

Толмачёва Е. В., аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

## МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

Elena-tolmach@yandex.ru

*В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с методами обучения, направленными на развитие и формирование профессиональной коммуникативной компетенции иностранных студентов - менеджеров. Приводится пример реализации метода проекта в процессе обучения иностранных студентов.*

**Ключевые слова:** профессионально-ориентированное обучение, профессиональная компетенция, профессиональная коммуникативная компетенция, метод проектов.

В последние годы, в условиях рыночной экономики, во всем мире всё большую популярность приобретает профессия менеджера - специалиста, владеющего высоким уровнем профессионализма в области управления предприятием, фирмой, организацией и отдельными подразделениями. Одновременно с этим возрастают и требования, предъявляемые к работе и личности менеджера. Современная система менеджмента нуждается в специалистах, обладающих высоким уровнем речевой культуры, т.е. в специалистах, владеющих высоким уровнем профессиональной компетентности. Следовательно, качество образования менеджеров должно соответствовать этим требованиям.

Современная концепция образования в вузе предполагает создание такой системы подготовки специалиста, которая позволит ему легко адаптироваться к динамично изменяющимся условиям профессиональной деятельности, т.е. нацелена на профессионально - ориентированное обучение. По мнению О.Г.Полякова, это «обучение, основанное на учете потребностей учащихся в изучении иностранного языка, диктуемых характерными особенностями профессии или специальности, которые в свою очередь, требуют его изучения» [1]. Таким образом, результатом профессиональной подготовки является уровень соответствия полученных знаний, умений, навыков возможностям их применения с учетом социального заказа и профессиональных потребностей, то есть, их сформированность и есть компетенция специалиста. Важным в подготовке иностранных студентов-менеджеров является формирование не просто специальных знаний и умений, а профессиональной коммуникативной компетенции, способности к организации коммуникативной профессиональной деятельности в различных социально-экономических условиях с представителями разных профессиональных групп и разных культур.

При обучении иностранных учащихся в вузах РФ остро встает проблема переосмысления существующих и разработки новых технологий качественной подготовки к профессиональной деятельности. Следовательно, возникает потребность оптимизации процесса языковой подготовки иностранных студентов-менеджеров, что невозможно без решения вопросов, касающихся формирования профессиональной коммуникативной компетенции.

Термин «коммуникативная компетенция» (компетенция от лат. *competere* добиваться, соответствовать, подходить) был введён Н. Хомским в связи с исследованием проблем генеративной (поражающей) грамматики и первоначально означал способность, которая необходима для выполнения определённой языковой деятельности.

Термин «коммуникативная компетенция» является одним из базовых понятий РКИ. Начиная с конца 70-х годов, в работах российских исследователей анализируется её компонентный состав, при этом разные ученые по-разному описывают этот сложный феномен, используют для обозначения одного явления разные термины. Мы, вслед за И.А.Зимней [2], рассматриваем коммуникативную компетенцию как «способность осуществлять речевую деятельность, реализуя коммуникативное речевое поведение на основе фонологических, лексикограмматических, социолингвистических, предметных и страноведческих знаний и навыков и с помощью умений, связанных с дискурсивной, иллокутивной и стратегической компетенцией», в соответствии с различными задачами и ситуациями общения в рамках той или иной сферы общения.

Среди многообразия педагогических технологий в системе образования, направленных на формирование коммуникативной профессиональной компетенции наиболее продуктивна, по нашему мнению, интерактивная проектная методика обучения [3].

Метод проектов возник в 1920-е гг. в сельскохозяйственных школах США в связи развивающейся там идеей трудовой школы. Проектное обучение было направлено на поиск способов, путей развития активного самостоятельного мышления учащихся. Общий принцип, на котором базировался метод проектов, заключался в установлении непосредственной связи учебного материала с жизненным опытом учащихся, в их активной познавательной и творческой совместной деятельности в практических заданиях (проектах) при решении одной общей проблемы.

Основная цель метода проектов - предоставление учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, которые требуют интеграции знаний из различных предметных областей. Метод проектов предусматривает наличие проблемы, требующей поиска, как в индивидуальной, так и групповой форме, он может быть использован как на одном занятии, так и на серии занятий, на любой ступени обучения, при любом уровне владения языком. Метод проектов создает комфортную, стимулирующую интересы обучаемого атмосферу, делает учащегося активно действующим и взаимодействующим участником учебного процесса. Работа по методу проектов всегда творческая, требующая самостоятельного переноса знаний, навыков и умений в новый контекст.

Анализ отечественной и зарубежной литературы позволил нам выделить следующие специфические функции проектов: мотивационную, информационную, воспитательную, коммуникативную, контрольную, оценочную функцию.

Остановимся подробно на коммуникативной функции проекта. В проекте коммуникативная функция реализуется максимально. На степень реализации коммуникативной функции проектов оказывают влияние личностные факторы: уровень языковых способностей коммуникантов, характеристика психологического климата общения, решение коммуникативных задач, связанных со специальностью обучаемых.

Метод проектов позволяет моделировать многостороннее профессиональное общение. При работе по методу проектов речевое общение переплетается с другой профессиональной деятельностью, реализуются межпредметные связи. Использование иностранного (русского) языка становится естественным, студент обращает своё внимание и на содержание высказывания, и на языковую форму. Работа над проектом не только дает возможность использовать язык на уровне реальной профессиональной коммуникации при обсуждении хода работы над проектом, полученных результатов, но и позво-

ляет совершенствовать отдельные аспекты языка, обучать речевому этикету.

Но главным фактором, определяющим степень активизации рассматриваемой функции, является тип проектов и уровень. Архитектоника профессиональной коммуникации в проектах продуктивного и творческого уровней достигает возможного пика. Это достигается путем творческих заданий, проблемных интеллектуальных затруднений в проектах, что требует творческой мыслительности. Такие проекты являются инновационными. В них реализация уровня развития коммуникативности максимальна.

Работа над проектом проходит в несколько этапов. Выделим следующие этапы работы над проектами:

1. Определение темы проекта.
2. Определение проблемы и цели проекта.
3. Обсуждение структуры проекта, составление примерного плана работы.
4. Презентация необходимого языкового материала и предкоммуникативная тренировка.
5. Сбор информации: обращение к уже имеющимся знаниям и жизненному опыту, работа с источниками информации, создание собственной системы хранения информации.
6. Работа в группах.
7. Регулярные обсуждения, во время которых студенты рассматривают промежуточные результаты, преподаватель комментирует проделанную учащимися работу, корректирует ошибки в употреблении языковых единиц, проводит презентацию и отработку нового материала.
8. Анализ собранной информации, координация действий разных групп.
9. Подготовка презентации проекта - выставки, видеофильм, радиопередачи, театральное представление и т.д.
10. Демонстрация результатов проекта (кульминационная точка работы над проектом).
11. Оценка проекта. Данный этап включает в себя не только контроль усвоения языкового материала и развития профессиональной коммуникативной компетенции, который может проводиться в традиционной форме теста, но и общую оценку проекта, которая касается содержания проекта, темы, конечного результата, участия отдельных учащихся в организации проекта и т.д.

Например, работа по проекту «Современные социально-экономические системы» начинается с постановки коммуникативной задачи, которая заключается в обучении речевому поведению и совершенствованию языковых умений в определенной ситуации реальной действи-

тельности, а именно, при проведении международной конференции по данной теме.

Проект определялся как исследовательский, практико-ориентированный по виду деятельности, по предметно-содержательной области - межпредметный проект; характер координации проекта - неявный, характер контактов - внутрифакультетский. Работа по проекту продолжалась один семестр. Первый этап – подготовительный: начинается с ознакомления с проектным заданием, выяснения, что знают студенты до начала изучения проблемы и их мнения по вопросу до изучения. Второй этап: постановка цели и проблемы проекта. Процесс выбора темы имеет определенную последовательность. В начале проводится дискуссия с группой, целью которой является концентрация различных идей. Преподаватель фиксирует все предложения на доске. Далее устанавливаются связи между предложенными идеями, обсуждается и развивается основная идея проекта в группах. В итоге рассматриваются предложения каждой группы и выбирается один вариант. На данной стадии определяется итоговый продукт – доклад и форма презентации - выступление на конференции. После этого студенты приступают к третьему этапу работы над проектом - этапу планирования. В это время студенты обсуждают в группах всю информацию, которая понадобится им для выполнения проекта, планируют стратегию сбора информации. Основным источником информации при работе над проектом «Современные социально-экономические системы» послужили учебные пособия, текстовая информация из Интернета, периодическая печать. Следующий этап - этап выполнения проекта. Задача преподавателя на этом этапе - подготовить студентов к восприятию учебного материала, к работе с аутентичным материалом, снятию языковых трудностей при работе над проектом. Каждая группа получает вокабуляр по теме. Активизируется новая лексика, используются подстановочные, трансформационные, конструктивные упражнения:

Например: Задание 1. Найдите ошибки в построении предложений, взятых из текста:

1) Отношения собственности - это система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения благ.

2) Право собственности - это право контролировать использование ресурсов и право распределять затраты и выгоды.

3) Характер управления зависит от того, кто владелец.

4) Характер управления - это способ принятия административных решений.

Задание 2. Закончите следующие предложения, используя материалы текстов:

1) Форма собственности выражает...  
2) Выделяют три формы собственности ...  
3) Собственность в юридическом смысле реализуется...

4) Собственность в экономическом смысле - это...\*-

5) Экономические цели - это...

Задание 3. Используя данные слова и словосочетания, составьте предложения по моделям:

а) что - это что

1) Фирма, это, субъект, собственность.

2) Экономическая система, специфическая совокупность, экономические отношения, между, участники, хозяйственная жизнь.

б) что является чем

1) Технологии, являются, объект, собственность.

2) Государство, являются, субъект, собственность.

3) Оборудование, являются, объект, собственность.

Задание 4. Составьте предложения из данных слов и словосочетаний:

1) При, коллективная форма, собственность, решения, приниматься, совместно.

2) Экономическая цель, функционирование, частная фирма, состоять, в, получение, максимальная прибыль.

3) Разные страны, эти, формы, хозяйствование, принимать, свои специфические особенности.

Ввод в коммуникативную деятельность осуществляется вербально в процессе чтения аутентичных текстов. Это тексты из учебно-методических пособий для студентов экономических и инженерно-строительных специальностей, электронной газеты «Деловая пресса», новостного Интернет-портала «NAVINY.BY». Например, при работе с текстом «Основные характеристики современных социально-экономических систем» студентам предлагается найти информацию о том, в каких странах существует рыночная экономика, а в каких - смешанная. На основе текста построить краткое высказывание: сравнить и проанализировать преимущества и недостатки разных видов экономики. Отметим, что предварительно студентам предлагается построить высказывания, ответить на вопросы к тексту, используя предложенные речевые образцы.

Затем студентам предлагаются комплексные коммуникативные задания, обеспечивающие речевое поведение, адекватное определенной коммуникативной ситуации.

К совместной коммуникативной деятельности относятся задания к тексту «Экономика Ки-

тая на грани обвала - аналитики». Студенты должны определить, исходя из содержания текста, положение экономики этой страны. Также им предлагается подборка статей на русском языке из электронных газет, в которых содержатся различные мнения по изучаемой проблеме. Изучение статей «У России нет никакой экономической модели» и «Экономическая модель Беларуси противоречит экономическому росту» предполагает совместную коммуникативную деятельность. Для того, чтобы облегчить работу с печатными материалами, к каждой статье дается необходимый вокабуляр.

Потом студентам предлагаются текст «Зайченко: наша экономическая модель дает преимущества в момент кризиса». После изучения текста, студентам предлагается найти ответ на вопрос: «Действительно ли белорусская экономическая модель дает преимущества в момент кризиса?».

Параллельно с работой на уроке студенты ведут активную поисковую исследовательскую самостоятельную работу по проблеме. На этом этапе идет сбор и обработка информации, самостоятельная работа с литературой. Если на первом этапе студенты или не имеют собственного мнения по проблеме, или не могут четко его сформулировать, то в результате индивидуальной и коллективной работы формируется профессиональная коммуникативная компетенция иностранных студентов.

Работа над проектом максимально приближена к реальной жизни: студенты получают не обезличенную информацию, а профессионально значимые знания. Затем студенты переходят к оформлению проекта. На этом этапе проект оформляется. Материал и оценки студентов пересматриваются, уточняются, при необходимости вносятся коррективы в соответствии с принципом пошагового улучшения проекта. Этот этап включает осмысление отдельных частей проекта и всей совокупности в целом, выявление его сильных и слабых сторон, формулировку «улучшающих» решений. Этот этап объединяет действия участников проекта. Некоторые проекты оформляются самостоятельно, внеаудиторно, другие требуют помощи со стороны преподавателя. Главное на этом этапе - не подавлять инициативу обучающихся и не навязывать свою точку зрения.

На этапе презентации проекта студентам требуется представить весь отобранный, оформленный материал публично в заранее оговоренной форме. Эта стадия включает защиту проекта, в процессе которой студенты должны быть готовы к обоснованному пояснению любых аспектов, связанных с этапами выполнения и

оформления. В нашем случае, это было выступление докладчика на международной научно-практической конференции «Молодёжь и научно-технический прогресс», проходившей на базе Белгородского государственного технологического университета им. В.Г.Шухова.

Последний этап работы - оценка проекта. Он включает три уровня: самооценку, оценку товарищей по группе, оценку преподавателя. Это этап осмысления проделанной работы, анализа отношения к проектной работе, поиска путей улучшения проекта. При необходимости составляется план дальнейшей работы над проектом. Очень важно на данном этапе дать возможность обучающимся выразить свое мнение, обменяться впечатлениями. Этот этап помогает выработке: самостоятельности, восприимчивости к другому мнению, способности строить поведение адекватное другой социальной общности.

Таким образом, проекты профессиональной направленности наиболее полно отвечают задаче формирования профессиональной коммуникативной компетенции иностранных студентов. Они помогают также интересно и разнообразно организовать работу с учетом возрастных особенностей учащихся, следовательно, выступают как мощное средство ориентации на активизацию познавательной профессиональной деятельности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Поляков О.Г. Английский язык для специальных целей: теория и практика – М.: Тезаурус, 2003.- С.4.
2. Зимняя И.А. Психология обучения неродному языку (На материале русского языка как иностранного). – М.: Русский язык, 1989. - С. 219.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. - М.: Издательский центр "Академия", 1999.
4. <http://www.epochtimes.com.ua>
5. <http://naviny.by>
6. <http://www.businesspress.ru>