

*Енютина Е. Д., аспирант
Самарский государственный архитектурно-строительный университет*

КЛАССИФИКАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ОПК (СКУЛЬПТУРЫ И ИНСТАЛЛЯЦИИ) И АРХИТЕКТУРЫ

e.enutina@mail.ru

Автор предлагает условное разделение объемно – пространственной композиции (скульптуры и инсталляции) на различные виды: по степени ее взаимодействия с человеком, в зависимости от функционального назначения и расположения в городском пространстве, размещение по отношению к архитектурной среде. На разнообразных примерах показана необходимость усиления взаимосвязей между художественными качествами современных объемно пространственных композиций и архитектурными качествами городской среды.

Ключевые слова: *объемно пространственная композиция, скульптура, инсталляция, городская среда, архитектурная среда, интерактивная среда.*

Введение. Под объемно-пространственной композицией обычно понимают структуру (строение) художественного произведения, расположение его отдельных частей в определённой системе, подчинённой принятому замыслу [1].

Количественные изменения объёмно-пространственных форм и их сочетаний (величина, масса, положение в пространстве, пропорции и т.д.) создают эмоционально-выразительную и содержательно заданную объёмно-пространственную композицию.

Основная часть. Современную ОПК можно условно подразделить на несколько видов по степени ее взаимодействия с человеком, взаимодействия с архитектурными объектами, по расположению в городской среде, технологическим показателям, функциональному назначению.

Автор предлагает условное разделение современной городской скульптуры на виды по степени ее взаимодействия с человеком:

1. *Жанровая городская скульптура* - вид современной бронзовой скульптуры, которая устанавливается без постамента и подиума, что в наибольшей степени приближает её к зрителю. Объектом изображения становятся фигура человека или животного в натуральную величину или 2/3 его роста «и декоративные объёмные формы, рассчитанные на восприятие с ближних дистанций, а зачастую и на тактильный контакт со зрителем»[1].

2. *Интерактивная инсталляция* (от англ. *interaction* – «взаимодействие» и англ. *installation* – установка, размещение, монтаж) – это объёмно – пространственная композиция, созданная как информационно-коммуникационная система, которая способна через художественно-выразительные средства взаимодействовать с другой системой/человеком (пользователем) и представляющая собой художественное целое.

Примером может служить интерактивная инсталляция «Облако» (рис. 1). Выполнена она из оптоволоконна (общей длиной 65 км) с датчиками движения, которые реагируют изменениями цвета и звука на приближение человека. Так же данная инсталляция создаст новый образ вечерней цвето - световой среды с новыми (отличными от дневных) художественными образами.

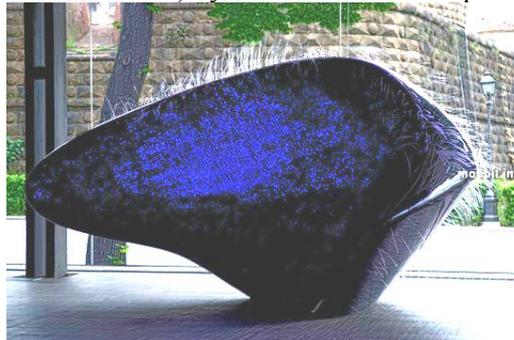


Рис. 1. Интерактивная инсталляция «Облако», MITMedia Lab , Флоренция

Условное разделение современной ОПК на виды в зависимости от функционального назначения в городской среде:

1. *Функциональная инсталляция* (рис. 2) – это объёмно-пространственная композиция, которая имеет первичное функциональное значение, подчеркнутое дизайн-идеей [2], (выступает в роли осветительного уличного оборудования, служит зарядкой для мобильных устройств, является местом для кратковременного отдыха и т.п.).

Интересным представителем данной группы можно назвать оригинальный раскладывающийся мост в Лондоне (рис. 3). Благодаря своей конструкции мост при необходимости пересечения канала с водой раскладывается, а затем складывается в ролл и хранится в таком виде как городская инсталляция. Таким образом, происходит контакт человека и архитектуры, коммуникация, позволяющая ощутить архитектурное пространство «своим».

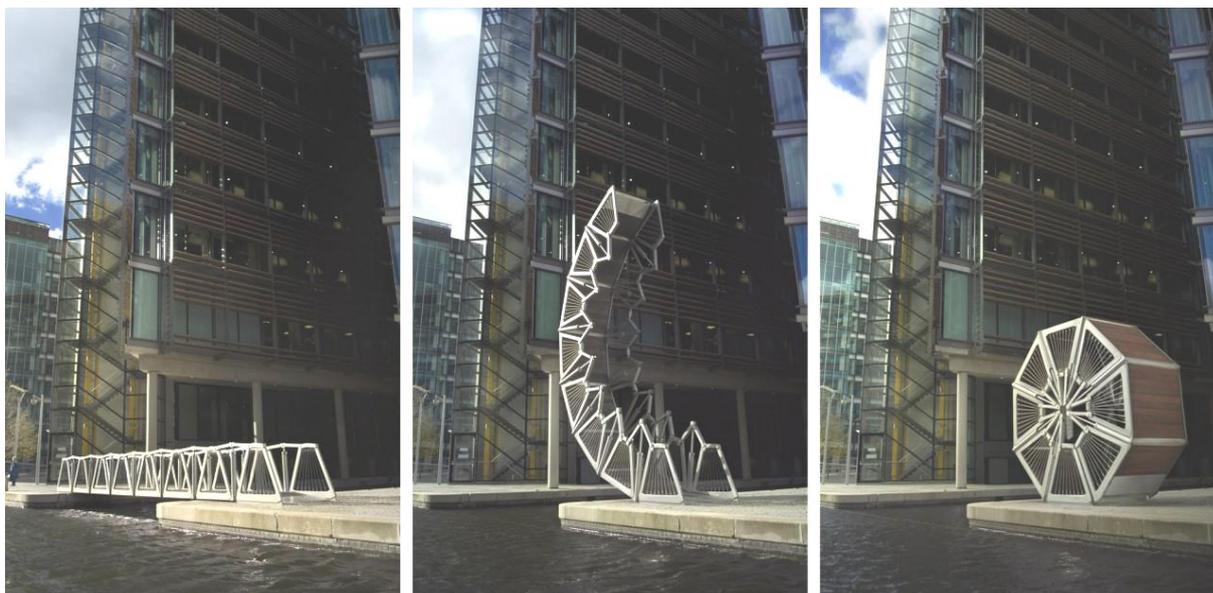


Рис. 2. Раскладывающийся мост, Лондон, Великобритания, Heatherwick studio

2. *Рекламная (Информационная) инсталляция* – это объемно – пространственная композиция, способная через художественно-выразительные средства способствовать распространению неперсонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему.

В большинстве случаев для создания художественного образа рекламных ОПК используют объемное изображение рекламируемого товара, увеличенное в масштабе в несколько раз и неожиданно расположенного в городском пространстве. Для создания объемной рекламной композиции используют приемы поп-арта и сюрреализма.

3. *Модульная инсталляция* – это объемно-пространственная композиция, созданная с помощью модульных элементов. Такие инсталляции «легко возводимые, мобильные и способные к изменениям, ...способны реагировать на смену ситуации (суточные и сезонные циклы, праздники и воскресные дни)...» [1].

Примером может служить модульная скамья, созданная по проекту архитектора Захи Хадид (рис. 3). Объект состоит из отдельных угловатых элементов, которые можно перемещать и создавать из них различные конфигурации. В ночное время суток инсталляция подсвечивается светодиодами.



Рис. 3. Скамья (2013 год) перед пожарной частью компании Vitra (1993 год), Германия, архитектор Заха Хадид

Методология. По расположению современной ОПК в городской среде можно выделить следующие пространства:

1) *официальные общественные городские пространства* (улицы, тротуары, городские площади и парки), характеризуются массовым скоплением и потенциальным нахождением людей, открытые для их свободного посещения и перемещения. «Они, как правило, являются доминантными в рамках генерального плана города, а также с точки зрения смысловой или символической составляющей» [5].

Наиболее часто в оформлении пешеходных улиц современных городов можно встретить жанровую городскую скульптуру (например: Россия, г.Екатеринбург, ул.Вайнера; Россия, г.Нижний Новгород, ул.Большая Покровская и т.д.). Начинают встречаться целые парки скульптур, такие как например сад Яниса Барды в Юрмале, Rock Garden в Чандигархе, The Secret Garden Захи Хадид в Милане и т.д.

2) *частные пространства* – это, различные по величине и конфигурации, пространства перед архитектурными объектами (жилые, общественные и промышленные). Бывают открытыми или закрытыми. Они являются связующим между транзитным движением в открытом городском пространстве и внутренним пространством зданий.

Например жанровые городские скульптуры посвященные различным профессиям располагаются рядом с музеями или исторически связанными с ними местами (скульптура Юрия Никулина, Москва, ул.Цветной бульвар, около цирка). При входе в кафе или рестораны располагаются скульптуры связанные с общей концепцией заведения (например, скульптура Остап Бендер, Россия, г.Санкт-Петербург, ул.Итальянская, при входе в ресторан «Золотой Остап», 2000г.).

Можно, так же, разделить современную ОПК на группы по расположению к архитектурной среде:

1) *гармонично связанная с архитектурным окружением* (примером может служить модульная инсталляция «Скамья» архитектора Захи Хадид, выполненная в едином стилевом решении с пожарной частью компании Vitra (1993) в Германии);

2) *нейтральное взаимодействие с архитектурным окружением* (например, скульптура «Фонарщик» рядом с музеем фонарей. Россия, г.Санкт-Петербург);

3) *создающая элемент дисгармонии восприятия городской среды* (например, скульптура Класа Олденбурга "Пила" в Токио, 1996).

Что касается классификации по отношению к архитектурному объекту, то в ее рамках можно выделить три основные группы:

1) *Скульптура или инсталляция являются неотъемлемой частью архитектурного комплекса*, его смысловой и визуальной доминантой, могут служить символическими акцентами в городском пространстве, быть связанными с событиями, происходившими в данном месте.

Один из известных примеров скульптуры, несущей символический смысл архитектурного объекта городского пространства, является «Атакующий бык» на Уолл-стрит рядом с фондовой биржей (New York Stock Exchange). Изображение мощного, разъяренного, приготовившегося к атаке быка, своеобразный символ агрессивного финансового оптимизма и процветания Америки.

2) *Инсталляция как часть архитектуры здания*. В данном случае ОПК органично вписывается в архитектуру здания, не нарушая его целостности и создает новый художественный смысл всего объекта (рис. 4).

3) *ОПК, « рассматриваемая как самостоятельный элемент пространства*, который формирует свою независимую зону влияния, сама формирует и задает конфигурацию пространства и идейное наполнение». [6]

Современный скульптор Аниш Капур создал объемную инсталляцию «Облачные врата» на территории Миллениум-парка в Чикаго. Объект имеет отражающую поверхность и изогнутые формы, так что окружающий мир преломляется в нем, как в кривом зеркале, каждый раз с новым искажением. Таким образом, у зрителя создается иллюзия нового городского пространства внутри инсталляции [7].

Выводы. Предложенная автором классификация позволяет выявить различные уровни архитектурно-художественных взаимосвязей скульптуры и архитектуры.

Можно отметить необходимость усиления взаимосвязей между художественными качествами современных объемно пространственных композиций и архитектурными качествами городской среды, что выражается через достижения соотношения масштабности, соподчиненности, пропорциональности одного с другим. Следует учитывать композиционные качества имеющихся пространств, создающих единый ансамбль, где каждый фрагмент композиции приобретает наибольший эффект и яркое звучание.

Все в большей степени дизайнер городской среды создает «полуфабрикат», – с одной стороны, законченный, с другой стороны, требующий взаимодействия со средой или с человеком для

создания нового художественно-эстетического образа или функционального назначения объекта (пример, интерактивные и функциональные скульптуры). Каждая новая инсталляция и

скульптура исследует новое жизненное пространство, используя формальный язык гибкости. Таким образом, в нашу жизнь интегрируется искусство, дизайн и архитектура



Рис. 4. Детский сад «Жираф». Hondelatte Laporte Architectes

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Степанов А.В., Мальгин В.И., Иванова Г.И. Объемно-пространственная композиция. М.: Архитектура-С, 2007. с.256

2. Курочкин В.А. Научная публикация. Экологическая тематика в городском арт-дизайне. Архитектон: известия вузов. Режим доступа: http://archvuz.ru/2013_2/16. Дата обращения: 15.02.2014.

3. Витюк В.Ю. Научная публикация. Виджет-архитектура как новое архитектурное направление информационной эпохи. Архитектон: известия вузов. Режим доступа:

http://archvuz.ru/2011_2/1. Дата обращения: 7.02.2014.

4. Войницкий П.В. Городская скульптура. Новости Союза Архитекторов России. Режим доступа: http://www.archi.ru/uar/type_4.html. Дата обращения: 25.01.2014.

5. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды: учеб. для вузов. М. Архитектура-С, 2004. 504с., ил.

6. Шимко В.Т. Комплексное формирование архитектурной среды: учебное пособие // МАР-ХИ. М., 2000.-108с.

7. Wilson Stephen. Information Arts: Interaction of Art, Science, and Technology. Cambridge, 2002.