

Вотинов М. А., канд. арх., асс.

Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А.Н. Бекетова

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Votinely@ukr.net

Рассмотрены особенности формирования общественных пространств в городской среде и определены их основные характеристики. Уточнено и дополнено понятие «общественное пространство», а также определены их основные проблемы формирования в городской среде в XXI столетии.

Ключевые слова: общественное пространство, средовой объект, композиция

«Общественные пространства» – это целостно воспринимаемые конкретные фрагменты архитектурно освоенного городского пространства, предназначенного для различных функциональных процессов жизнедеятельности человека. Их предметно-пространственная среда, непосредственное окружение представляет собой совокупность природных и искусственных элементов и их вещественное наполнение, находящиеся в постоянном взаимодействии с человеком и изменяемые в процессе его деятельности. [1]

Примерами общественных пространств являются территории, доступные для пользования населения – это, прежде всего, все городские площади, а также публичные пространства пешеходных улиц, скверов, бульваров, набережных и т.д. Современное неудовлетворительное моральное и физическое состояние общественных пространств и несоответствие их функционального наполнения снижают социальную эффективность пространств города в целом, что требует активного профессионального вмешательства, особенно, в процесс формирования предметно-пространственного наполнения активно эксплуатируемых общественных пространств с элементами рекреации. В настоящее время необходимо реновация многих общественных пространств с учетом специфики их формирования. Эти вопросы недостаточно освещены в научных исследованиях.

Цель исследования – рассмотреть особенности формирования общественных пространств в городской среде.

Задачи исследования:

1. Дать определение понятию «общественное пространство».
2. Определить основные характеристики общественных пространств с целью их реновации и гуманизации.

Как показывает проведенный анализ, «общественные пространства» являются одной из разновидностей открытых архитектурных пространств.

В настоящее время устоявшееся выражение «архитектура пространства» является общепризнанным, но ни в теории архитектуры, ни в культурологии, ни в эстетике исследователи не ставили перед собой задачи определить, что же такое архитектурное пространство. Однако данное понятие становится все более актуальным, поскольку в искусственно созданной среде больших городов, архитектурная среда является частью жизненного пространства человека. И она должна обладать, прежде всего, всеми качествами комфорта. Вплоть до конца XX века в философской литературе интерес к проблеме взаимовлияния архитектурного пространства и социальных процессов практически отсутствовал. Так же как и влияние городского пространства на поведение людей, несмотря на то, что архитектурные объекты являются частью жизненной среды человека и имеют высокую степень воздействия на социального субъекта, а их исключительность проявляется в сочетании эмоциональной насыщенности, свойственной произведениям искусства, и социальной значимости для субъектов их восприятия. [2]

Следует отметить, что архитектурное пространство до последнего времени являлось предметом рассмотрения только архитектурной теории. В теории архитектуры доминирует устойчивое мнение о том, что пространство не может быть представлено ни одним из видов искусств, поскольку они могут дать лишь приближенные или ассоциативные его описания, и только архитектура владеет языком представления пространства, который можно считать специфически архитектурным.

Проблема архитектурного пространства не была сформулирована в архитектурной теории, процессы его формирования происходили стихийно и решались на эмпирическом уровне, что вызвало необходимость рассматривать эту тему. В начале прошлого века появилась необходимость целенаправленного формирования пространства городской среды, поскольку процесс роста городов был настолько бурным, что воз-

ника потребность создания новых архитектурных пространств. Технические новации конца XIX – начала XX веков привели к созданию новых (в том числе и пространственных объектов), радикально преобразовавших жизненную среду человека. Это пространства на искусственных основаниях в виде всевозможных эстакад и крыш подземных гаражей. [3]

Социально-экономические проблемы начала XX века породили необходимость на теоретическом уровне осмыслить проблему структурирования городской среды и на этом основании спроектировать такие архитектурные пространства, которые бы отвечали потребностям общества. Такими объектами стали общественные пространства.

Архитектурное пространство, в том числе общественное пространство – «преобразованная часть окружающего пространства, гармонично сформированная материальными элементами, которая вмещает человека и обеспечивает условия для организации его жизнедеятельности, образуя при этом основу художественного языка и эстетической ценности архитектуры» (А.В. Иконников). Данное определение обозначает архитектурное общественное пространство как материально обособленную часть общего пространства, необходимую для жизни и пребывания человека (функциональный аспект), а также представляющую эстетическую ценность, воспринимаемую человеком (эмоциональный и художественно-образный аспект). Однако стоит отметить, что под архитектурным пространством в большинстве случаев понимается материальная оболочка, позволяющая человеку комфортно выполнять определенную активную или пассивную деятельность, а под художественной выразительностью зачастую подразумевается инстинктивное удобство восприятия пространства (гравитация, верх, низ, доминирование вертикалей или горизонталей, геометрические абберации, личное пространство и т.д.). Организуется односторонняя эмоциональная связь от конкретного обособленного архитектурного пространства к человеку.

Понятие архитектурной среды конкретизируется пространством, на которое распространяется взаимодействие между определенным субъектом и его окружением. Если пространство реализует связь от архитектуры к человеку, то среда реализует связь от человека к архитектуре. Она характеризует поведение людей, которые осуществляют определенную деятельность в пространстве. Тем самым пространство является субстанцией среды, но не входит в него, так как оно воспринимается более значимым.

Понятие архитектурной среды также под-

разумеает и временную составляющую, так как сама деятельность человека в архитектурном пространстве – динамический процесс. Это значит, что подобная деятельность может изменяться со временем, разворачиваться или снова затухать, видоизменяться и т. д., поэтому общественные пространства являются динамической архитектурной средой. Современные понятия архитектурного пространства и архитектурной среды соотносятся как конкретные формы жизненных процессов и человеческого поведения, восприятия, ощущений и переживаний (среда) в конкретном пространственном окружении (пространство). Данный подход устанавливает роль пространства и человека в архитектуре, но не раскрывает механизмы и аспекты всей заявленной полноты взаимодействий между этими ключевыми элементами. Кроме того, данные элементы не рассматриваются, как равноценные, а потому в «средовом подходе» их взаимодействия являются односторонними, а также отсутствует упоминание взаимодействия однотипных элементов (пространство – пространство, человек – человек).

В процессе проектирования современных архитектурных пространств все больше возникает необходимость рассматривать такую систему с точки зрения равноценности её элементов, которые могут осуществлять двухстороннее взаимодействие (информационный обмен). Современное архитектурное пространство – это целостная среда, включающая равнозначные материальные элементы: формы, знаки, цвет, свет; нематериальные элементы: информационные, геометрические, тектонические; элементы социальных типов и социальных групп и т. д., связанные между собой коммуникативными связями (информационными двухсторонними взаимодействиями). Актуальными становятся особенности взаимодействия комплекса различных форм и средств создания пространства именно с точки зрения прямого или опосредованного влияния на человека с учетом всех структуроформирующих элементов.

Общественные пространства – это городские пространства, структуроформирующими элементами которых, прежде всего, являются здания и сооружения. Это, как правило, общественные здания с определенным функциональным назначением.

Все типы общественных архитектурных пространств, кроме зданий и сооружений, дополнительно включают разнообразные структуроформирующие элементы. К ним относятся: средства ландшафтного дизайна (растительность, геопластика, водные устройства, малые архитектурные формы, декоративное покрытие),

средства декоративно-прикладного искусства (памятники, обелиски, стелы, панно, декоративная скульптура и др.), средства городского дизайна (визуальная коммуникация, реклама и др.), средства светотехнического дизайна (использование приемов динамического и статического архитектурно-художественного освещения: прожекторы, светильники, фонари, торшеры, световые орнаменты, светоцветовая скульптура и др.) [1].

Материальной физической основой любого общественного архитектурного пространства является его функциональное назначение в городской среде, а также наличие благоприятного микроклимата для осуществления различных мероприятий.

В общественных пространствах могут предоставляться услуги, как на коммерческой, так и на безвозмездной основе (проведение культурных, спортивных, досуговых, политических и иных мероприятий для отдельных групп граждан и населения в целом). Общественные пространства создаются по инициативе как государства для улучшения качества жизни граждан, так и по инициативе частных компаний в личных интересах, в том числе для регулирования поведения потребителей, а также самих граждан их совместными усилиями. Так, В. Л. Глазычев выделяет обязательное наличие «значительного числа людей (в публичных пространствах), не занятых производственной деятельностью» как один из двух признаков городского существования. Если общественное пространство пустое, значит, нет центра притяжения, следовательно, нет городского сообщества, а значит, это просто фрагмент городской среды.

Характерной чертой общественного пространства является его доступность, т. е. общественные пространства обладают такими свойствами общественного блага, как не соперничество и неисключаемость. Не соперничество подразумевает то, что нахождение одного индивида в сквере или на набережной не уменьшает возможности другого индивида также там находиться. Неисключаемость выражается в технической невозможности или запретительно высоких издержках предотвращения доступа к благу дополнительных потребителей. Блага, которым оба свойства присущи в высокой степени, называются чистыми общественными благами. В реальности общественные пространства созданы для общественного использования, принимая во внимание свойства не исключаемости и не соперничества, но что существуют ограничения, связанные с доступностью общественных пространств, также исключением определенных групп. Это, например, вместимость обществен-

ного пространства, т.е. занимаемая им территория в физических размерах.

Таким образом, общественное пространство является территорией, главной особенностью которой является ее доступность населению вне зависимости от его возрастных, национальных, расовых и других характеристик.

Общественное пространство – это также место социализации, место сбора граждан, т.е. оно включает понятие «социальное пространство». Принимая во внимание тенденцию преобладающего роста численности городского населения над сельским, ухудшение экологической ситуации в городах, важным показателем жизни человека становится не только количество, но и качество общественных пространств – мест, где человек может провести время, исключая офис и дом, в окружении природных элементов среды. Общественные пространства непосредственно подвержены прямым природно-климатическим воздействиям (ветер, осадки, температура воздуха), но все они, как правило, включают элементы природной среды. Среда открытых архитектурных пространств отличается от среды интерьеров особыми способами организации функции и архитектурного образа: большие физические размеры и специфическое ощущение пространства с ближними и дальними планами, обусловленными их особенностями восприятия; наличие ландшафтных компонентов (зеленые насаждения, небосклон, рельеф, водные поверхности и др.), играющие активную роль в формировании архитектурного образа.

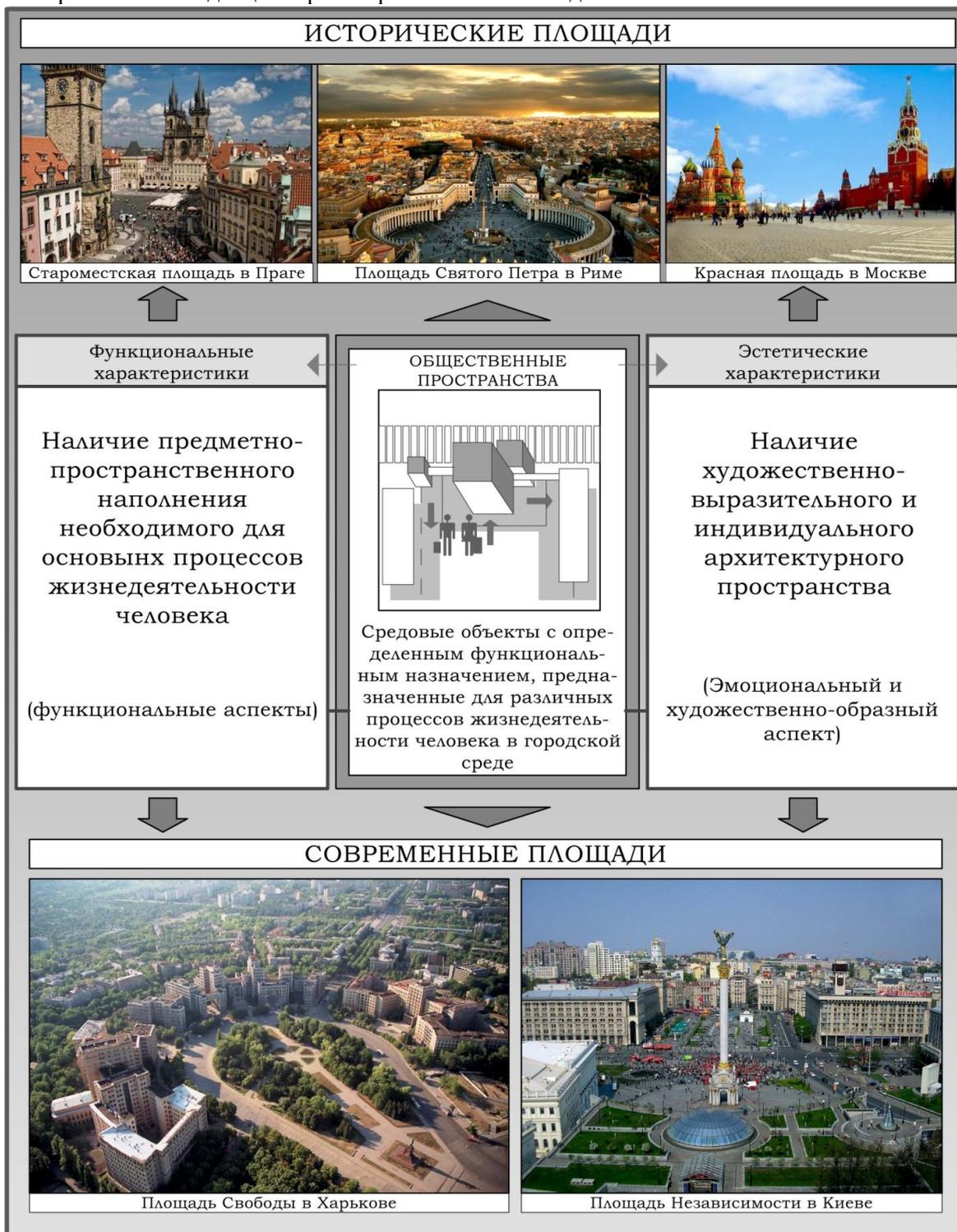
Все эти особенности делают проектирование открытых общественных пространств особым видом творческой деятельности, требующей комплексного подхода к их формированию: социологов, архитекторов, дизайнеров, экологов, дендрологов, светотехников и др. Именно благодаря использованию в проектом процессе основных структуроформирующих элементов, появляется возможность создавать пространства как реализацию замысла, идеи, сценария или событийной модели, заложенной авторами.

Пространство приобретает фактор сценарности. Проектировщики имеют возможность моделировать то, каким должно быть пространство, удовлетворяющее всему комплексу физических, психологических, эстетических и других потребностей человека. Архитектурными, планировочными, художественными, информационными и прочими средствами авторы могут реализовать данное пространство. В зарубежной практике имеются интересные примеры решения таких задач. Ведущую роль в организации общественного пространства занимают, прежде всего, архитектурно-ландшафтные при-

емы дизайна среды. Их компоненты являются средствами композиционно-функциональной организации общественных пространств, их реновации и гуманизации.

Следует выделить две центральные особенности современных тенденций проектирования

общественных пространств: антропологичность; учет временного фактора в организации общественных пространств, а именно время и динамическое изменение свойств архитектурной среды, как неотъемлемых и равноправных частей идеи объекта.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ "ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО" И ЕГО ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Рис. 1. Примеры решений общественных пространств

Антропологичность или эргономичность среды должна соответствовать всем параметрам понятия «комфорта» направленного на улучшение

условий жизнедеятельности человека. Это учет различных существенных норм и рекомендаций в области эргономики, архитектуры, ди-

зайна, психологии, социологии и др. при формировании комфортного пространства. Понятие комфорта, в данном случае, включает функциональный (утилитарный) аспект и эмоциональный художественно-образный аспект.

Проектные задачи, связанные с реновацией и гуманизацией архитектурной среды общественных пространств должны рассматриваться на уровне архитектуры и дизайна: архитектура – предметно-пространственное наполнение процессов жизнедеятельности; дизайн – художественное проектирование процессов жизнедеятельности.

Задачи решения общественных пространств на этих двух уровнях могут изменяться с учетом временного фактора. Так как понятие «архитектурная среда» также предполагает изменчивость средового окружения (цикличность, наличие различных состояний и видоизменение структурных элементов) как особый динамический процесс. Отличительной особенностью общественных пространств является их индивидуальный художественный образ, помогающий человеку мысленно выделить и зафиксировать объект в структуре городского пространства.

Именно разнообразные общественные пространства делают город уникальным и создают гуманную архитектурно-ландшафтную среду для основных процессов его жизнедеятельности.

В заключении проведенного исследования необходимо сформировать следующие выводы:

1. Общественные пространства являются средовыми объектами с определенным функциональным назначением, предназначенные для различных процессов жизнедеятельности человека в городской среде. Они включают соответствующее предметно-пространственное наполнение, необходимое для основных процессов жизнедеятельности человека, прежде всего с учетом функционального аспекта в большей степени с утилитарной функцией. Но любое архитектурное пространство, в том числе и общественное пространство должно иметь индивидуальный архитектурно-художественный образ (эмоциональный и художественно-образный аспект). Решать задачу гуманизации общественных пространств необходимо, прежде всего, с

учетом человеческого фактора, в соответствии с функциональными, утилитарными и духовными потребностями человека (см. рис. 1).

2. В целом для общественных пространств в процессе их реновации и гуманизации должны соответствовать такие характеристики: многофункциональность; открытость для различных социально-демографических слоев и культурных сообществ; уникальный визуальный образ, помогающий человеку найти, мысленно выделить и зафиксировать объект в структуре городского пространства; посредническая роль, помогающая человеку адаптироваться в урбанизированной среде; сочетание качеств интерьерной (закрытой) и открытой архитектурной среды. Одной из основных характеристик современных общественных пространств является динамичность и трансформированность архитектурной среды, возможность адаптации для новых функций, различных мероприятий и акций (концертов, фестивалей, шоу-программ, выставок и т.п.). Функции общественного пространства не должны быть закреплены жестко, а реализуются с помощью разнообразных сценариев. Статичных схем организации архитектурной среды общественных пространств не может быть. Вариантность и возможность трансформации – основные параметры концепции формирования общественных пространств в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Крижановская Н. Я., Вотинов М. А. Формирование открытых архитектурных пространств в городской среде : монография / Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 158 с.
2. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учеб. для вузов. М.: «Архитектура», 2006. - 384 с.
3. Хатерли О. На площади. В поисках общественных пространств постсоветского города. М.: из-во Ин-т медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», 2012. 90 с.