

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Туралина Н. А., д-р филол. наук, проф.
Сушкова Ю. Н., магистрант

Белгородский государственный институт искусств и культуры

ФОРМИРОВАНИЕ РИТОРИЧЕСКОГО ИДЕАЛА И ЕГО РОЛЬ В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ОБЩЕНИИ

barabanova.yulia90@mail.ru

Статья посвящена проблеме формирования риторического идеала студента, высокой грамотности устной речи. Формирования коммуникативно-речевой компетенции у специалистов различных сфер деятельности обусловлена тем, что сегодня для большинства выпускников вузов частью профессии становится общение в социокультурной, деловой, профессиональной сферах. Предлагаемые программы помогут подготовить будущего специалиста, знающего и владеющего коммуникативными правилами.

Ключевые слова: Межличностное общение, риторический идеал, факторы, коммуникативная грамотность, коммуникация.

Проблема формирования речевых навыков специалистов всегда актуальна, так как эффективное общение является залогом достижения результатов в профессиональной деятельности. Для реализации цели, связанной с эффективным речевым общением, необходимы определённые условия: коммуникативная грамотность говорящего, реальная достижимость поставленной предметной задачи. Общение - взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата. Общение есть не просто действие, но именно взаимодействие: оно осуществляется между участниками, из которых каждый равно является носителем активности и предполагает его в своих партнерах [2, с. 46]. Общение для человека - это его среда обитания, без общения невозможно формирование личности, его воспитание и интеллектуальное развитие. Необходимыми условиями, подтверждающими наличие настоящего общения, являются: способность к сопереживанию, умение отождествить себя с другим человеком, готовность принять другую точку зрения. Общение подразумевает включенность каждого участника в диалог. Помимо взаимной направленности действий при общении, наиболее важной его характеристикой служит активность каждого участника общения. Активность может выражаться в том, что человек при общении инициативно воздействует на своего партнера, а партнер воспринимает его воздействия и отвечает на них.

Межличностное общение несет в себе три основные функции:

1) информационно-коммуникативная функция, то есть обмен информацией между людьми. Эта функция общения в той или иной форме и степени связана со всеми видами деятельности людей, даже мыслительные процессы у индивида протекают более результативно при постоянном информационном общении;

2) регулятивно - коммуникативная функция. В общении вырабатываются правила поведения, цели, средства, мотивы поведения, усваиваются его нормы, оцениваются поступки, складывается иерархия ценностей, шкала социализации человека. Именно в общении человек познает и переживает свою значимость, именно через общение осуществляется регуляция поведения человека среди других людей;

3) эффективно-коммуникативная функция. Общение регулирует уровень эмоциональной напряженности, создает психологическую разрядку [4, с.346].

Межличностное общение связано с непосредственными контактами людей в группах или парах, постоянных по составу участников. Оно подразумевает знание индивидуальных особенностей партнера и наличие совместного опыта деятельности, сопереживания и понимания.

Одним из основных средств коммуникации в любой сфере деятельности является речь, и поэтому важно донести до специалистов все те социально и профессионально значимые возможности, которые открывает успешное овла-

дение формами, средствами и способами речевого взаимодействия.

Термин коммуникация прочно вошел в понятийный аппарат социально-гуманитарных знаний, необходимых для современных специалистов любого профиля. Решая проблему более эффективного обучения учебно-научному и профессионально-деловому общению, ученые-методисты все чаще делают упор на необходимость для студентов различного профиля овладеть знаниями теории коммуникации, умениями и навыками установления и поддержания контактов в различных сферах и ситуациях взаимодействия.

Коммуникативная грамотность является залогом успешного межличностного общения. Эффективному общению, культуре общения надо учиться как основам грамоты, как умению читать и писать, потому что это - действительно грамотность, необходимая каждому. Широкое обучение приемам эффективного общения в вузе, на специальных курсах – актуальная задача сегодняшнего дня. Необходимость формирования коммуникативно-речевой компетенции у специалистов различных сфер деятельности обусловлена тем, что сегодня для большинства выпускников вузов и специалистов неотъемлемой частью профессии становится общение в социокультурной, деловой, профессиональной сферах. Актуальность проблемы состоит в необходимости приобщения общества к системе ценностей национальной культуры, ее общеэстетическим и этическим идеалам, что находит свое выражение в риторическом идеале, под которым понимается общий образец, идеал речевого поведения, которому нужно следовать. Решение этой проблемы определяет новые возможности для достижения главной цели общения – обеспечения взаимопонимания между людьми, гармонизации отношений коммуникантов. В связи с этим понятно стремление личности к риторическому идеалу – составной части профессиональной культуры.

Важнейшими составляющими риторического идеала можно считать следующие компоненты:

- историчность - «он изменяется исторически вместе с изменением породившей его культуры»;

- культуроспецифичность – «он не одинаков в разных культурах», - его тесную связь с «особенностями социальной модели, социального устройства» [3, с. 46]. Таким образом, риторический идеал позволяет выявить специфику культуры определенной эпохи в ее речевом аспекте и особенности общественных отношений в условиях той или иной социальной модели.

На сегодняшний день основной целью общества является разработка концепции формирования риторического идеала и практическое воплощение оптимальных путей овладения эффективной, успешной, результативной профессиональной речью.

В связи с этим необходимо повышать общий речевой уровень личности и знакомить с правилами эффективного вербального речевого воздействия. В процессе формирования риторического идеала важно знать и использовать конкретные правила, которые зависят от нескольких факторов речевого воздействия, объединяемых в несколько групп [6].

Современные исследования учёных направлены на разработку методики формирования коммуникативной компетентности общества, проблему овладения коммуникативно-речевыми (риторическими) умениями, на решение коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения, анализ опыта и создания профессионально значимых типов высказываний, на развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в межличностном профессиональном общении. Важность проблемы состоит в формировании личности способной искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач с учётом сути риторического идеала как компонента культуры.

Риторический идеал предполагает владение навыками общения в определенном профессиональном коллективе, умениями, которые обеспечивают решение задач, составляющих суть той или иной профессиональной деятельности.

Нами разработана программа формирования риторического идеала в условиях вуза при изучении различных учебных дисциплин. С целью подготовить будущего специалиста, знающего и владеющего коммуникативными правилами. В рабочую программу учебной дисциплины включаются темы, связанные с поставленной проблемой, в зависимости от профиля подготовки. В рамках подготовки специалистов по издательскому делу и библиотековедению вводятся различные темы.

Специальность «Издательское дело».

Тема 1. Нормы устной и письменной речи.

Тема 2. Оратор и аудитория.

Тема 3. Реклама, рекламный текст, рекламное выступление, общие правила подготовки рекламных выступлений.

Все предлагающие темы рассматриваются в контексте будущей специальности. Тема, связанная с рекламой обязательно включает правила подготовки рекламных текстов и устного ре-

кламного выступления в рамках предстоящей профессиональной деятельности. Например, предлагаются следующие правила подготовки устного рекламного выступления:

а) грамотно и чётко назовите предмет, товар, услугу, которые вы рекламируете аудитории;

б) желательно показать рекламируемый товар, его изображение или продемонстрировать результаты;

в) подробно рассказать о назначении товара или механизме оказания услуги;

г) если речь идёт о покупке товара, то назвать выгоды его приобретения;

д) в процессе выступления необходимо использовать слова с положительной оценкой, желательно прилагательные со значениями высокой степени качества (великолепный, лучший и т.д.);

е) речь должна быть эмоциональной, дружелюбной, вызывать желание контактировать с вами;

ж) расскажите о тех людях, которые приобрели такой товар или воспользовались услугой и хорошо отзываються о товаре и успешно пользуются им;

з) закончить выступление желательно советом, рекомендацией, призывом к сотрудничеству.

В рамках специальности «информационно-библиотечная деятельность» делаем акцент на формирование риторического идеала в других направлениях, связанных с профессиональной деятельностью.

Тема 1. Современная речевая ситуация и речевая культура.

Тема 2. Риторический идеал библиотечного специалиста.

Тема 3. Публичные выступления в различных жанрах.

Особое значение для библиотечного специалиста представляют темы публичных выступлений в различных жанрах, поэтому им предлагаются схемы и практикумы разнообразных тем с учётом специфики аудитории. Важным моментом является тренировка умения приветствовать

аудиторию и начинать выступления. Все студенты проводят этот тренинг в своей группе, а дальше учатся устанавливать эмоциональный контакт с большой (курс) и малой аудиторией (группа). Каждому выступающему предлагается познакомиться с рекомендациями, связанными с типом выступления. Например, представления гостя, пришедшего в библиотеку для встречи со школьниками или студентами. В начале выступления необходимо представить гостя (фамилия, имя, отчество), после такого выступления сообщите, что представляет его профессиональная деятельность. Важным моментом является информация о том, что связывает гостя с библиотекой, школой, вузом – это всегда интересно аудитории.

Особый интерес у слушателей вызывает рассказ о достижениях в сфере деятельности гостя, но не менее важным будет и упоминание о его личных качествах и интересах (хобби). И только после такого выступления объявляется программа встречи и предоставляется слово гостю. Подобное предоставление всегда имеет успех, запоминается, а также подчёркивает профессионализм того, кто представляет, если его речь соответствует риторическим нормам и способствует эффективному межличностному общению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ивин А.Л. Искусство правильно мыслить / А.Л. Ивин. М., 1990.
2. Львов, М.Р. Риторика. Культура речи. М., 2002. 125 с.
3. Михальская А.К. Основы риторики. М., 1996.
4. Куницына В.Н., Казаринова, Погольша В.М.. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001. - 544 с.
5. Мурашов, А.А. Педагогическая риторика. М., 2001. 76 с.
6. Стернин И.А. Практическая риторика. М., 2005. 269 с.
7. Туралина Н.А. Стилистика текста. Белгород, 2000. –156 с.