

Ильина Н. Н., аспирант
Бакирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

nata.2386@mail.ru

Данная статья посвящена рассмотрению специфических особенностей и роли туристского сектора в развитии экономики региона. Представлены некоторые методики классификации туристского комплекса.

Ключевые слова: специфика туристского сектора, структура туристского комплекса, взаимосвязь материального производства и туризма.

Важнейшей тенденцией в мировом развитии в последние годы стал беспрецедентный рост туризма, который достиг внушительных размеров и оказывает все более значительное воздействие на общую ситуацию в национальной экономике. Туризм выступает как катализатор социально-экономического роста страны в целом и регионов в частности.

Для России региональный подход к развитию туризма имеет особо важное значение вследствие разнообразия ее природно-климатических, экономических и социокультурных условий. Развитие регионального туризма затруднено, прежде всего, в силу недостаточной научно-методической разработанности теории туристского сектора региональной экономики.

Анализ экономических проблем туристского сектора экономики проводится на основе различных теоретических и методологических положений, позволяющих раскрывать специфику экономических отношений и выявлять закономерности развития туристской деятельности во всех ее формах и проявлениях. В экономической литературе и нормативно-правовых актах сложился терминологический аппарат, включающий определенный набор базовых и вспомогательных категорий.

В переводе с латинского комплекс (*complexus*) означает связь (сочетание) и в самом общем смысле определяется как совокупность предметов, явлений или свойств, образующих одно целое. Введение в научный оборот этого понятия позволяет изучать туристскую индустрию с позиций комплексности, то есть с учетом взаимосвязанности и взаимообусловленности всех элементов и процессов.

В современных исследованиях термин «комплекс» применительно к туризму чаще всего встречается в контексте анализа инфраструктурных объектов туристской индустрии: гостиниц, специализированных организаций отдыха и туризма, транспорта. Использование подобной терминологии («гостиничный комплекс», «санаторно-курортный комплекс» и др.) предполагает

не изолированное исследование проблем у отдельных единиц, а совокупное, системное изучение экономического взаимодействия элементов, которые подвержены различным количественным и качественным изменениям. Логично было бы определить все инфраструктурные составляющие в качестве подкомплексов (подсистем) и рассматривать деятельность хозяйствующих субъектов индустрии туризма с позиций функционирования более общей системы – туристского комплекса.

Спецификой туристского сектора экономики является невозможность его отнесения к одной конкретной отрасли в теоретическом и статистическом понимании этого слова. Отрасль как основное структурное подразделение народного хозяйства представляет собой совокупность предприятий, выполняющих одинаковые по содержанию социально-экономические функции независимо от территориального расположения предприятий и их организационно-правовой формы. Согласно положениям Системы национальных счетов 1993 г. [1], под отраслью понимается «группа заведений, занимающихся аналогичными видами деятельности». Туризм не связан с этим определением, поскольку набор характерных видов деятельности в туризме включает ряд классов «отраслей» в их традиционном смысле. Очевидна сопряженность туристской деятельности с различными сферами общественного производства. Не весь созданный подсистемами туристического комплекса доход (добавленная стоимость) относится к добавленной стоимости в секторе туризма, поскольку инфраструктурные объекты комплекса обслуживают не только туристов, но и других участников рынка. При этом не связанные с туризмом отрасли могут обслуживать туристов, тем самым создавая добавленную стоимость в туристском секторе экономики. В то же время непосредственные субъекты туристского рынка (туроператоры и турагенты) участвуют в нетуристских сферах деятельности, инвестируя средства, например, в непрофильные активы. Подобное переплетение экономических связей харак-

терно и для других отраслей, но для туристского комплекса оно приобретает особое значение.

Деление предприятий на «туристские» и «нетуристские» очень условно, что позволяет лишь относительно установить границы отрасли «туризм» [2]. Поэтому целесообразно определять эти границы исходя из экономического вклада той или иной подотрасли. В качестве критерия здесь можно выделить долю потребительских расходов рекреационно-туристского назначения в валовой выручке предприятий [3]. Если данная доля составляет устойчивое значение не менее 25 %, то такие подотрасли будут являться элементами туристского комплекса. В соответствии с таким критерием структура туристского комплекса включает следующие объекты (расположены в порядке убывания указанной доли):

- организаторы туризма (туроператоры и турагенты);
- специализированные средства размещения (пансионаты, базы отдыха, санатории, профилактории, туристские базы, кемпинги, мотели);
- предприятия питания в специализированных средствах размещения;
- специализированные предприятия отдыха и развлечений (индустрия аттракций, спортивно-зрелищные предприятия, учреждения культуры, экскурсионные бюро, тематические и национальные парки и т. д.);
- гостиницы и аналогичные средства размещения;
- транспортные предприятия (включая систему транспортного обеспечения);
- предприятия общественного питания.

Все остальные предприятия, в определенной степени связанные с туристским обслуживанием, оказывают сопутствующие услуги и относятся к отраслям, не имеющим ярко выраженного туристского характера. Наглядно такую систему можно представить в следующей схеме, изображенной с помощью, так называемых кругов Эйлера (рис. 1).



Рисунок 1 Взаимосвязь сферы материального производства и услуг и туризма

Следует заметить, что сектор «сопутствующие туристские услуги» определяет взаимовлияние сферы туристских услуг и других отраслей экономики. Степень такого влияния зависит от сложившейся структуры народнохозяйственного комплекса, конкретно-исторических и рыночных условий развития того или иного региона. Так, в странах с развитой туристской индустрией и отсутствием крупного индустриального комплекса (например, многие островные государства) вся сфера материального производства и услуг определенным образом ориентирована на рыночный спрос, формируемый в основном за счет въезжающих туристских потоков. Соответственно, сектор сопутствующих туристских услуг будет расти, смещаясь на рисунке 1 в сторону сферы туризма.

С течением времени могут происходить изменения в структуре туристского хозяйства, то есть отдельные элементы подвержены трансформации, как в сторону уменьшения, так и увеличения их доли в туристском комплексе. Это обусловлено развитием «туристского движения», постоянной перегруппировкой туристского спроса, появлением новых видов туризма. Например, в начале 90-х годов прошлого века в результате распада СССР возник ажиотажный спрос российских граждан на услуги выездного туризма, потребовавшего активизации рынка международных авиаперевозок. Одновременно с этим резко сократилось число специализированных средств размещения и соответствующих предприятий общественного питания, тем самым уменьшив их долю в российском туристском комплексе. Эти и другие тенденции привели к структурным сдвигам в туристской индустрии России.

Имеет место подход, основанный не на делении туристского комплекса по отраслям, а на идентификации групп предприятий по признаку преимущественного обслуживания туристов [4]. В соответствии с ним предприятия подразделяются на три группы: первичные предприятия, функционирующие непосредственно для обслуживания туристов (предприятия организованного отдыха, гостиницы, кемпинги); вторичные предприятия, ориентированные преимущественно на туристов, но услугами которых пользуются и местные жители (предприятия общественного питания, коммунального и бытового обслуживания, открытые в курортно-туристских районах, городской транспорт); третичные предприятия, связанные с обслуживанием всего населения, но удовлетворяющие специфические потребности туристов (предприятия международного транспорта).

Главная сложность описания туристского комплекса как единой упорядоченной системы заключается в невозможности определения точных количественных оценок по экономическому вкладу самой туристской индустрии в региональный или общий ВВП, в другие макроэкономические показатели. То же самое можно сказать и о вкладе сопряженных отраслей в экономику туризма. Трудности вызывают расчеты численности занятого населения в туристской отрасли, внутренних туристских потоков, потребляемых товаров и услуг и т. д. Даже, казалось бы, такой простой вопрос, кого относить к категории туристов, вызывает разные мнения и интерпретации [5]. При этом различные туристские организации дают экспертные оценки по отдельным экономическим индикаторам, которые сильно отличаются друг от друга, и их методологическая проработанность вызывает большие сомнения. Так, по итогам 2005 г., Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) оценило вклад туризма в экономику страны в размере 6,9 % от ВВП, а Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) определил его для нашей страны в размере 7,8 % [6]. В абсолютных цифрах разница составила 194 млрд руб., что весьма существенно.

Тем не менее, рассмотрение туристского комплекса в качестве целостной системы, состоящей из элементов разной степени сложности и упорядоченности, наиболее продуктивно в контексте научного анализа. Эта система включает в себя как инфраструктурные объекты, своего рода экономический фундамент туристской индустрии, так и группы туристов, природно-культурные ресурсы и органы управления. В качестве субъекта деятельности туристского комплекса выступают туристы, а объектом является туристско-рекреационная территория – «часть земной поверхности с характерными для нее природными комплексами, созданными человеком памятниками культуры и инженерными сооружениями, используемыми для массовой рекреационной деятельности» [7]. Субъектно-объектные взаимодействия регулируются организаторами туризма, которые рассматриваются в данном случае не в узком (как турагенты и туроператоры), а в широком смысле – от государственных структур до самих туристов, принимающих решение о форме, месте и времени отдыха.

Спецификой туристского комплекса как рекреационной системы является ограниченность и неравномерность рекреационных ресурсов, а также пространственная и временная расчлененность туристских процессов. Временная обусловлена характером жизнедеятельности чело-

века, который субъективно выбирает лишь определенные периоды времени, наиболее благоприятные и эффективные для туризма. Пространственная расчлененность связана с наличием разрыва между местом формирования туристских потребностей и местом рекреации.

Описание функционирования туристского комплекса связано в первую очередь с анализом той роли, которую туризм напрямую или косвенно играет в экономике. Акценты здесь должны быть расставлены не на раскрытие условий туристских путешествий, целей и видов туризма, географических особенностей рекреационно-туристских зон, а на анализ экономических факторов, влияющих на развитие туристской отрасли. В этой связи учет влияния совокупного туристского спроса и предложения на рекреационный комплекс является обязательным элементом анализа. Функционирование объектов туристского комплекса основано на общем равновесии в экономике между спросом на товары и услуги, создаваемые туризмом, и их предложением. Поэтому необходимо дать оценку различным аспектам спроса и предложения в контексте экономического анализа туристской индустрии.

Экономическое воздействие туризма на национальную экономику проявляется разными путями. Передвижение людей, как в международном, так и в национальном масштабе вносит значительный вклад в решение вопроса занятости, приносит доход региональным структурам туристского сервиса, предпринимательскому сектору региона в целом, домашним хозяйствам, государству. Таким образом, туризм оказывает существенную помощь в развитии национальной инфраструктуры экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. СНС-93.
2. Васильева И. Г. США: государство, капитал и рекреационные ресурсы. - М.: Наука, 1976. - 250 с.
3. Терехова О.В. Индустрия досуга в США. - М.: - 1983. - 176 с.
4. Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 1972 - 184 с.
5. Карпова Г.А., Быков А.Т., Воронцова М.Г. Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление. - М.: Пресс – сервис, 1998 – 412 с.
6. Туризм в цифрах, 2007 : Стат. Сб. / Федер. агентство по туризму ; ред.- Т.О. Коник - М. : Статистика России, 2007. - 39 с.
7. Веденин Ю.А. Рекреационные ресурсы СССР. - М.: Наука, 1990. - 366 с.