

*Золотарев С. Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский филиал Московского государственного университета
экономики, статистики и информатики*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

s.n.zolotarev@mail.ru

В статье рассмотрено современное состояние финансового планирования кооперативных организаций, выявлены достоинства и недостатки в реформировании управления в потребительской кооперации

Ключевые слова: планирование, финансовое планирование.

За годы реформ в системе потребительской кооперации существенно изменилось финансовое положение. Усугублялось оно тем, что кооперативные предприятия и организации находились как бы под двойным гнетом: партийно-государственных органов, с одной стороны, и вышестоящих потребсоюзов и Центросоюза — с другой.

Рыночная экономика как более сложная и организованная социально-экономическая система требует качественно иного финансового планирования, так как за все негативные последствия и просчеты планов ответственность несет само предприятие ухудшением своего финансового состояния.

На первом этапе рыночных преобразований, когда кооперативные предприятия и организации получили реальную самостоятельность в области планирования и распоряжения собственными финансовыми ресурсами, мы столкнулись с другой крайностью. Кооперативные предприятия и организации начисто утратили интерес к финансовому планированию. Среди практических работников системы, причем не только на уровне хозрасчетных подразделений, но и потребсоюзов самого высокого уровня, довольно долго бытовало мнение о несовместимости рынка и плана. Положение усугублялось тем, что потребсоюзами были утрачены контрольные функции по отношению к нижестоящим предприятиям и организациям.

В результате резко ухудшились количественные и качественные показатели хозяйственной деятельности, сократилось число пайщиков, а потребительская кооперация как система оказалась на грани банкротства.

Опыт реформирования управления в потребительской кооперации имеет свои достоинства и недостатки.

Среди достоинств необходимо отметить:

- принятие Закона РФ «О потребительской кооперации в РФ» [3], который более четко

определяет контрольные и распределительные функции органов управления за деятельностью кооперативных предприятий и организаций;

- разгосударствление и децентрализация кооперативного управления;

- ликвидация функции распределения дефицитных товаров;

- развитие равноправных так называемых горизонтальных связей в системе управления;

- возникновение разнообразных организационных форм и структур управления..

Издержки реформирования:

- не удалось в полной мере сохранить целостность потребительской кооперации;

- возникли центробежные тенденции в управлении;

- сузилась социальная база, территориальные и отраслевые пространства деятельности потребительской кооперации;

- не оправдало себя в социальном и экономическом плане закрепление подавляющей части кооперативной собственности за членами-пайщиками и работниками, поскольку это не привело к расширению их участия в управлении и повышению эффективности кооперативной экономики;

- в определённой мере произошла приватизация управления руководителями кооперативных предприятий и организаций, которые нередко на первый план ставят свои личные интересы;

- вредной оказалась бездумная коммерциализация деятельности отдельных хозяйственных единиц внутри потребобществ, что привело к росту расходов на управление и увеличению налогов;

- потеряли былую роль общественное самоуправление и контроль;

- не оправдал себя отказ от планирования деятельности потребительских обществ и союзов, в результате чего были утрачены социаль-

ные и экономические ориентиры развития потребительской кооперации в центре и на местах;

- не до конца осмыслены новые организационно-правовые формы предприятий (акционерные общества, хозяйственные товарищества и общества) и др.

В значительной мере эти издержки устранены с принятием нового Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» от 13 июня 1997г. [3], который рассматривает потребительскую кооперацию как систему потребительских обществ и их союзов разных уровней, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов.

С позиций XXI века необходимо осмыслить роль и место потребительской кооперации в жизни общества, сделать новый шаг в изменении мышления, отойти от шаблонов в оценке работы потребительской кооперации как чисто хозяйственной организации, занимающейся торговлей, заготовками, производством, привлечь внимание к ее социальной миссии государства, местных органов самоуправления и общественности. Именно такая идеология заложена в законе о потребительской кооперации.

Организационное построение потребительской кооперации после 1992 года изменилось, что обуславливает необходимость распределения и перераспределения доходов, накоплений и других денежных средств между хозяйствами и звеньями потребительской кооперации [1].

Отношения, возникающие в системе потребительской кооперации РФ, основным звеном которой является потребительское общество, создаваемое на основе членства путем объединения имущественных паевых взносов для финансово-хозяйственной деятельности в целях материальной и иной поддержки пайщиков, являются объектом гражданско-правового регулирования.

Высшим органом управления в потребительском обществе является общее собрание пайщиков. В период между общими собраниями действует совет, избираемый на общем собрании пайщиков. Исполнительный орган — правление потребительского общества. Исходя из структуры органов управления распределение прибыли (доходов) в потребительском обществе и формирование денежных фондов являются компетенцией общего собрания пайщиков. Общее собрание пайщиков полномочно решать все вопросы, касающиеся деятельности потребительского общества, в том числе принимать его устав.

Для того чтобы укрепить положение потребительской кооперации на российском рынке,

потребительским обществам необходимо активизировать работу с пайщиками. Реализация этой задачи имеет сегодня особую актуальность еще и потому, что ослабление работы в этой области создает условия для нарушения демократических принципов кооперации.

Главное в работе с пайщиком — утвердить в нем стремление быть хозяином потребительского общества, пробудить у него экономический интерес. Вместе с тем экономические интересы должны быть основаны на взаимности: потребительское общество экономически стимулирует пайщика.

Основная работа с пайщиками будет сосредоточена на кооперативных участках.

Чаще всего центрами кооперативных участков выступают магазины. Они - главное звено в реализации хозяйственных и социальных задач.

Существование потребительских обществ не изолированно, а в единой системе, объединение потребительских обществ в союзы - одно из существенных их конкурентных преимуществ, позволяющих потребительской кооперации динамично развиваться.

Задача новой структуры управления в потребительской кооперации - реализовать единство и эффективное взаимодействие общественного самоуправления пайщиков и профессионального управления менеджеров, обеспечить эффективный менеджмент под контролем пайщиков.

Одним из основных комплексов проблем, препятствующих эффективному и динамичному развитию, в настоящее время является недостаточная финансовая устойчивость организаций потребительской кооперации.

Главным направлением повышения финансовой устойчивости должны стать формирование и реализация организациями потребительской кооперации финансовой стратегии. Финансовая политика, проводимая организациями потребительской кооперации, не может быть спонтанной и должна обеспечивать сбалансированное развитие организаций, подкреплённое финансовым планированием, основанным на реальной оценке собственных возможностей, а также обоснованном подходе к привлечению финансовых ресурсов от третьих лиц (займов, кредитов, инвестиционных ресурсов) и снижению рисков капитальных вложений и операционной деятельности.

Вместе с тем финансовая стратегия отдельных организаций потребительской кооперации должна формироваться в рамках единого подхода к стратегии развития потребительской кооперации по основным направлениям дея-

тельности и подкрепляющих их общих принципах формирования финансовой стратегии системы потребительской кооперации в целом. [2]

Решение этой проблемы зависит от применения экономических методов в управлении финансами, к основным из которых относится прежде всего финансовое планирование.

Финансовое планирование направлено на обеспечение рационального, экономного и эффективного использования имеющихся финансовых ресурсов выявление и использование внутрихозяйственных резервов, соблюдение и последовательное усиление режима экономии в расходовании денежных средств на финансирование хозяйства в каждой организации, предприятии.

Специфика финансового планирования состоит в том, что оно осуществляется только в денежной форме и позволяет проследить движение денежной массы, наметить объемы товарооборота и производимой продукции, спрогнозировать объемы финансовых ресурсов. От рационального планирования и использования оборотных средств зависят многие качественные показатели хозяйственной деятельности (прибыль, издержки обращения и производства и др.) Поэтому состояние оборотных средств должно быть подвергнуто наиболее тщательно анализу.

Наличие нормируемых оборотных средств в организациях и на предприятиях должно соответствовать действительной потребности в них. Сверхплановое вложение средств в отрасли неторговой деятельности, а также прочие активы и остатки денежных средств в торговле замедляет оборачиваемость оборотных средств, снижает эффективность их использования и ухудшает финансовое состояние организаций потребительской кооперации.

За последние годы замедляется оборачиваемость оборотных средств в основных отраслях деятельности потребительской кооперации. В определенной мере это вызвано и недостатками в их нормировании. Рост нормативов оборотных средств нередко не увязывается с ростом объемных показателей, имеют место факты, когда по отраслям неторговой деятельности устанавливаются предельные нормативы оборотных средств без учета конкретных условий работы каждой организации, предприятия, что, безусловно, не оказывает мобилизующего влияния на ускорение оборачиваемости.

При планировании и оценке состояния нормируемых оборотных средств следует иметь в виду, что, как правило, рост объема оборота (объем реализации) должен опережать рост норматива оборотных средств и соответственно

рост фактических остатков за счет ускорения оборачиваемости.

Анализ состояния нормируемых оборотных средств следует производить в увязке с выполнением задания по ускорению их оборачиваемости и вовлечению в хозяйственный оборот излишних материальных ресурсов.

Одним из упущений финансовых служб потребительских обществ является слабое применение финансового планирования для обеспечения эффективного использования финансовых ресурсов и развития всех отраслей деятельности. В известной степени было ослаблено внимание к планированию из-за высоких темпов инфляции, нестабильности налоговой системы, разрыва хозяйственных связей, которые затрудняли разработку планов в потребительских обществах.

Поскольку ранее действовавшие методические указания по планированию хозяйственно-финансовой деятельности кооперативных предприятий и организаций в значительной мере устарели, Центросоюзу РФ следует организовать работу по их корректировке с учетом изменившихся условий. В этой связи предстоит уточнить и привести в соответствие с действующим ныне хозяйственным механизмом формы и инструкции по составлению планов хозяйственной и финансовой деятельности потребительских обществ (в разрезе отраслей кооперативного хозяйства) и другие методические разработки.

При составлении и исполнении финансовых планов необходимо добиваться наиболее полного выявления и использования внутрихозяйственных резервов, усиления режима экономии и мобилизации финансовых ресурсов в каждом хозяйстве.

От качества составления финансового плана во многом зависят своевременное и бесперебойное финансирование хозяйственной деятельности, правильное и эффективное использование денежных средств, укрепление хозрасчета, финансовая устойчивость и платежеспособность кооперативных организаций и предприятий в планируемом году. Между тем, в практике работы кооперативных организаций не всегда уделяется должное внимание составлению этого документа, что особенно характерно для последнего десятилетия. В условиях директивного планирования низовые кооперативные организации и предприятия проекты финансовых планов вообще не разрабатывали, имели место случаи, когда финансовые планы полностью или по большинству показателей составлялись вышестоящими, кооперативными организациями и

доводились до низовых кооперативных организаций в «готовом виде».

В отдельных потребсоюзах финансовые планы составлялись только на областном уровне. Райпотребсоюзы, потребительские общества и хозрасчетные предприятия участвовали в разработке лишь отдельных финансовых показателей (прибыли, норматива собственных оборотных средств и др.) без составления всех расчетных форм финансового плана. Все это свидетельствует о наличии резервов в улучшении финансового планирования.

В настоящее время в потребительской кооперации не составляют годовые финансовые планы с использованием данных бухгалтерского баланса на конец года и других таблиц бухгалтерского отчета, результатов анализа финансов за отчетный год и плановых расчетов на планируемый год исходя из показателей плана хозяйственной деятельности и установленных финансовых заданий (товарооборот, заготовительный оборот, оборот по реализации продукции, лимит капитальных вложений, прибыль, сбор паевых взносов и др.), а также действующих долговременных норм и нормативов (ставки налогов, нормативы отчислений от прибыли в целевые фонды, нормы оборотных средств, нормы амортизационных отчислений и др.).

Потребительские общества должны составлять финансовые планы в начале планового года по данным бухгалтерского отчета и плановых заданий на планируемый год.

Сейчас, когда наметились стабилизация и некоторый экономический подъем, необходимо перейти к планированию финансов и всей деятельности потребительских обществ и их структурных подразделений. Ввести в практику ежемесячное (квартальное) составление бюджета доходов и расходов. Плановые задания должны в потребительских обществах стать предметом

обсуждения на собраниях пайщиков, которые могут указать на финансовые резервы, имеющиеся в потребительском обществе.

Для успешной реализации процедур финансового планирования и контроля необходима их формализация, состоящая в регламентации действий управленческого персонала предприятия (корпорации) в процессе планирования и контроля, а также в разработке единых форм документов, используемых на предприятии в процессе планирования и контроля.

Поскольку финансовое планирование является завершающей стадией планирования финансово-хозяйственной деятельности, при составлении финансовых планов, на наш взгляд, целесообразно определять и рекомендовать пайщикам направлять долю распределяемой прибыли на пополнение собственных оборотных средств.

Новые условия хозяйствования требуют повышения уровня финансового планирования в кооперативных организациях и на предприятиях, привлечения к этой работе широкого круга специалистов, в том числе и работников коммерческого аппарата.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года. - М.: Центросоюз Российской Федерации, 2001.
2. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2015 года. - М.: Центросоюз Российской Федерации, 2008.
3. О потребительской кооперации. Закон Российской Федерации. - М.: Издательский Дом Центросоюза, 2000.