

Василенко Н.А., канд. арх., арх.
ООО «Дом и Ко»,
Крохмаль Д.Е., магистрант

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

ТИПЫ БАНКОВСКИХ ОБЪЕКТОВ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

dom.i.k@mail.ru

Экономическое развитие страны, глобализация, современный прогресс в области телекоммуникаций, новые технологии создают среду для развития банковской сферы на качественно новом уровне. Происходит естественный процесс развития уже, казалось бы, устоявшихся банковских технологий, меняется типология банковских объектов, возникают новые концептуальные и функциональные решения. В статье показано, что современным концептуальным разработкам и внедрению пилотных проектов предшествуют междисциплинарные научные исследования на уровне управления и администрирования банковских объектов. С позиций системной методологии сформулирован подход к исследованиям банковских архитектурных объектов, приведена системная трактовка их типов по уровням иерархии и некоторые аспекты формирования их функционально-планировочной структуры. В ходе исследований предложены типологические дефиниции банковских объектов в соответствии с их ранжированием по функционально-территориальным уровням и уровням управления архитектурно-градостроительной деятельностью.

Ключевые слова: банковские объекты, системные свойства архитектурных объектов, системные методы исследования архитектурных систем, банковские системы, типология банковских объектов.

Введение. Новое проектирование банковских объектов находится в области творческого поиска, экспериментирования, разработки новых концепций и руководств, исследований, направленных на разработку научных принципов проектирования банков. Разработка типологии зданий и сооружений нового поколения, способствующих развитию человеческого потенциала с учетом новейших результатов развития науки и техники, является одним из приоритетных направлений развития фундаментальных научных исследований отраслевого уровня, предлагаемых РААСН к включению в перечень приоритетных направлений и критических технологий Российской Федерации. Планировочным аспектам формирования зданий банков, их типологии посвящен ряд работ [1, 2, 3]. Однако в настоящее время появляется необходимость в уточнении типологии и таксономии банковских объектов, разработке целостного, современного нормативного документа, действующего на всей территории России, и проектные рекомендации для банковских объектов разного уровня иерархии. Это определяет актуальность данной темы и необходимость научного обоснования современных тенденций развития банковского проектирования. Необходимым является разработка функционально-планировочных приемов, которые можно использовать в основе проектных решений различных форматов банковских объектов. Они могут быть использованы в качестве основы для нововведений системного характера

при разработке и внедрении программ модернизации конкретных банков.

Методология. Системный метод исследования архитектурных систем позволяет трактовать объекты банковской архитектуры как иерархическую систему, рассматривающую их типологию по функционально-территориальным уровням системы, уровням управления и масштабам архитектурно-градостроительной деятельности с иерархическим подходом к принятию решений (от высшего уровня системы к низшему).

Основная часть. На основе авторских архитектурно-проектных разработок, выполненных с участием ООО «Дом и Ко» в составе:

- Стандарты оформления внутренних структурных подразделений региональных филиалов ОАО «Россельхозбанк» (2012 г) [4, 5];
- Руководства Банка «Открытие» (ОАО) по организации, оформлению и оснащению офисов продаж форматов Флагманский, Бизнес и Эконом (2013 г);
- решений архитектурного оформления операционных офисов КБ «РЭБ» (ЗАО) - «Росэнергобанк»;
- разработки проектной документации на ремонт помещений под размещение дополнительных офисов ряда российских банков (ОАО «БИНБАНК» [6], филиалов ОАО «АБ «РОССИЯ», дополнительных офисов ОАО «МИНБ», ОАО «ОТП Банк», «ВТБ 24» (ПАО), ООО КБ «ИнвестСоцБанк», офисов продаж и пересчетно-

кассового узла ОАО Банк «Северный морской путь» [7], ОАО «Сбербанк России» и др.), а также анализа опыта проектных и прикладных разработок, маркетинговой документации, выполненной применительно к современным российским и зарубежным банкам, позволяет сделать вывод о том, что в области планирования и проектно-прикладных разработок банковских систем ведутся методологические исследования, включающие в себя:

1. Изучение (аудит), разработка журнала технических требований проекта на административном уровне.

2. Научно-творческие исследования на уровне управления и администрирования (программа повышения эффективности банка, включающая основные положения, рекомендации обязательные требования к сети объектов данного банка) с привлечением маркетологов, специалистов по управлению персоналом, экономгеографов, социологов и др. специалистов.

3. Концептуальные разработки стандартов (руководств) на основе программы повышения эффективности банка.

4. Разработка пилотных (экспериментальных) проектов.

5. Реализация пилотных проектов.

6. Экспертиза (оценка) пилотных проектов как промежуточного звена в процессе общего внедрения концепции.

7. Преобразование пилотных проектов с внесением корректировок в концепцию банка с целью внедрения отклонений от концептуальных стандартов.

Современные концептуальные разработки стандартов (далее – концепции) банковских филиалов представляют собой, как правило, совокупность рекомендаций (Brand Book, Branch Book), включающих в себя:

- типологию форматов территориальных подразделений банка (данный документ определяет виды (типы) стандартов территориальных подразделений банка и общие требования к ним, выполненные на основе программы повышения эффективности банка);

- руководств по планировочной организации и функциональному зонированию для различных форматов обслуживания для каждой категории офисов продаж;

- рекомендации по комплектации и описанию элементов мебели, применяемой в различных форматах банка;

- рекомендации по оснащению подразделений банка элементами навигации;

- рекомендации по оснащению подразделений банка элементами маркетинговой комму-

никаций (рекламно-информационными материалами);

- рекомендации по оформлению экстерьера офисов продаж типовых форматов;

- рекомендации по применению отделочных материалов в интерьере и экстерьере офисов продаж типовых форматов;

- рекомендации по применению специализированного банковского оборудования;

- а также руководство по применению фирменного стиля банка (Brand Book).

Уточнение типологии банковских архитектурных объектов позволит выявить их функциональное наполнение и принадлежность объекта проектирования тому или иному уровню иерархии банковской системы и архитектурно-градостроительной системы в целом. В Российской Федерации можно выделить следующие типологические дефиниции банковских подразделений по разделению функций финансовых операций: 1) штаб-квартира банка; 2) центральный (головной) банк; 3) филиалы; 4) дополнительные офисы; 5) операционные офисы; 6) операционные кассы вне кассового узла; 7) представительства; 8) отделения (кредитно-кассовые офисы).

Банки по основным признакам деятельности классифицируют [2, с. 68]:

- по организационно-правовой форме: а) акционерные; б) паевые;

- по направлению деятельности: а) универсальные; б) специализированные;

- по функциональной специализации: а) инвестиционные; б) коммерческие; в) инновационные; г) сберегательные; д) ипотечные;

- по масштабу деятельности: а) крупные; б) средние; в) малые;

- по структурной организации: а) с филиалами и отделениями; б) безфилиальные;

- по структуре капитала: а) дифференциальные; б) однопрофильные.

Приложение разработанных системных функциональных моделей [8, 9, 10] к исследованиям банковских объектов архитектурной среды позволяет уточнить и формализовать их функциональную и пространственную структуру, начиная с архитектурных объектов нижнего уровня иерархии – «внутреннее /внешнее пространство зданий, объектов транспортной инфраструктуры», и кончая объектами систем расселения – районной планировки, объектов федерального и межгосударственных уровней. На данном этапе исследования представляется возможным предложить ряд типологических единиц объектов банковской архитектуры. В таблице 1 представлена принципиальная иерархическая структура объектов банковской деятельно-

сти, – от верхнего, основополагающего до нижнего, элементарного уровня.

Таблица 1

Иерархические уровни объектов банковского проектирования

Уровни иерархии системы		Объекты градостроительной деятельности	Типы банковских объектов
Управления	Функционально-территориальные		
III. МЕСТНЫЙ	IV. Город (городская банковская система)	Территория района в административных границах • Прикладные научно-творческие разработки уровня проектов районной планировки, генеральных планов населённых мест, пилотному (экспериментальному) проектированию объектов уровня «город»	- филиалы банков; - дополнительные офисы; - операционные офисы; - операционные кассы вне кассового узла; - крупные и специализированные отделения (кредитно-кассовые офисы)
	III. Жилой район (банковская система жилого района)	Территория жилого района в установленных границах • Генеральный план жилой и общественной застройки, ПДП	- дополнительные офисы; - операционные офисы; - операционные кассы вне кассового узла; - средние отделения (кредитно-кассовые офисы)
	II. Здание, группа зданий	Территория банковского объекта • Генеральный план объекта банковских услуг	- дополнительные офисы - операционные офисы; - операционные кассы; вне кассового узла; - малые отделения
	I. Внутреннее/ внешнее пространство здания, объектов транспортной инфраструктуры	Территория объекта банковских услуг • План объекта банковских услуг	- малая точка обслуживания клиентов; - точка автоматизированных продаж банковских услуг
II. РЕГИОНАЛЬНЫЙ	V. Область и другие субъекты Федерации (областная /краевая/ банковская система)	Территория области в административных границах • Фундаментальные и прикладные исследования по методологии и методам анализа, оценки и выбора оптимальных решений, пилотному (экспериментальному) проектированию объектов регионального уровня	- Отделения ЦБ РФ - Отделения СБ РФ - Банковские комплексы; - филиалы банков; - представительства; - крупные отделения
	I. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ	Территория страны в государственных границах • Фундаментальные научные исследования, разработка и контроль законодательных нормативов и положений и т.п. общесистемного уровня	- Международные финансовые центры; - штаб-квартира банка; - центральный (головной) банк
0. МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ / ПЛАНЕТАРНЫЙ/	VI. Страна в целом (государство) (банковская система государства)	Территория страны в государственных границах • Фундаментальные научные исследования, разработка и контроль законодательных нормативов и положений и т.п. общесистемного уровня	- Международные финансовые центры;
	VII. Межгосударственный (мировая банковская система)	Территория планетарного масштаба • Фундаментальные научные исследования, разработка и контроль законодательных нормативов и положений и т.п. общесистемного уровня	- Мировые финансовые центры

Выводы. Приложение системной методологической концепции к сфере банковской деятельности указывает на то, что развитие, функциональная специализация объектов банковской архитектуры зависят от принятых решений на региональном и федеральном уровнях управления. Каждый из банковских объектов, независимо от его уровня иерархии, включает в себя элементы («подсистемы») производственного, рекреационного и коммуникационного назначения, обслуживающие основную – бытовую («социнфраструктурную») функцию данного объекта. Иначе говоря, в объектах банковской архитектуры наряду с бытовой функцией (кредитно-финансовые операции), неизбежно присутствуют и реализуются все остальные системообразующие процессы с параметрами, необходимыми для обеспечения основной функции объекта.

В планировочных решениях объектов местного уровня иерархии системы (см. табл. 1), – филиалов, дополнительных и операционных офисов, операционных касс вне кассового узла, представительств, отделениях (кредитно-кассовых офисах), малых точках обслуживания клиентов) применяется функциональное зонирование с использованием планировочных модулей. В ряде руководств имеется раздел, дающий рекомендации по приемам модульного подхода, расстановке модулей, входящих в состав планировочных зон подразделений банка, а также описание их составляющих. Анализ планировочных решений типовых офисов продаж показывает, что для современных банковских объектов характерно применение приема «открытого пространства» с минимумом отдельных помещений, перегородок.

При зонировании пространства офисов продаж любого уровня соблюдаются условия удобства для клиентов и обеспечения функциональности для работников банка. Это достигается путём применения компактного планировочного решения во всех форматах офисов продаж, чёткого зонирования внутреннего пространства на следующие основные зоны: самообслуживания; приветствия и навигации; ожидания для клиентов, консультирования и продаж для физических и юридических лиц, операционно-кассового обслуживания физических лиц, операционно-кассового обслуживания юридических лиц, консультирования и продаж для физических лиц, обслуживания малого бизнеса, комнаты переговоров, кассовая, административная и служебная зоны.

Наилучшими функциональными качествами обладают планировочные решения объектов мест-

ного уровня, предусматривающие объединение в единый компактный укрепленный узел помещений операционной и кассовой зон, а также разделение пространств по обслуживанию физических и юридических лиц.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гельфонд А. Л. Особенности формирования архитектуры зданий и комплексов банков: дис. ... канд. архитектуры: 18.00.02. 1996. 131 с.
2. Шахова И. Е. Архитектурно-планировочные принципы формирования зданий банков: дис. ... канд. архитектуры: 18.00.02. М., 2002. 252 с.
3. LIU Hanlin. BANK ARCHITECTURE. – Published by Profession Design Press Co., Ltd. Liaoning Science & Technology Publishing House 2011. 267 p.
4. Стандарты оформления внутренних структурных подразделений региональных филиалов ОАО «Россельхозбанк»: Бранч Бук : утв. решением Комитета по работе с филиалами ОАО «Россельхозбанк» (протокол от 31.10.2012 № 28). – М., ОАО «Россельхозбанк», 2012. 254 с.
5. Севрюкова Е.А. Разработка брендбука компании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mydomik.ru/ru/portfolio/detail/96/> (дата обращения: 20.01.2015).
6. Игнатсян С.С. Проектное решение дополнительного офиса ОАО «БИНБАНК» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mydomik.ru/ru/portfolio/detail/106/> (дата обращения: 20.01.2015).
7. Непокрытых А.В. Банковское учреждение с автостоянкой ОАО Банк «Северный морской путь» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mydomik.ru/ru/portfolio/detail/104/> (дата обращения: 20.01.2015).
8. Лаврик Г.И., Василенко Н.А. Ландшафт города как один из системообразующих факторов оздоровления населения // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2008. № 1. С. 34–41.
9. Василенко Н.А., Криволапова О.В. Эффективные методы решения исследовательских и проектных задач в архитектурно-градостроительной деятельности // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2010. № 4. С. 61–66.
10. Лаврик Г.И. Методологические основы районной планировки. Введение в демозоологию: учеб. для вузов. Белгород, БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. 117 с.