

Дорошенко Ю.А., д-р экон. наук, проф.,  
Малыхина И.О., аспирант,  
Оспищев П.И.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВУЗА

imalykhina@inbox.ru

*Сегодня нашей стране необходимо обеспечить образовательную систему, которая будет отвечать требованиям развивающейся инновационной экономики. Образовательный процесс должен представлять основу для расширения инновационной и научной деятельности.*

*Широкое использование интеллектуального капитала на основе инноваций является также одним из ключевых факторов конкурентоспособности и устойчивого экономического роста не только страны, но и вуза. Интеллектуальный капитал играет важную роль в повышении экономической эффективности вузов и посредством успешной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности является одним из основных источников прибыли.*

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, инновационная инфраструктура, инновационная экономика, эффективность, инновационный потенциал.

В настоящее время наиболее перспективным и желаемым вариантом экономического роста любой страны является инновационный путь развития. Развитие науки, инноваций и технологий способствуют решению задач как экономического, так и социального характера, составляющих высший приоритет не только в нашей стране, но и в любом другом государстве.

По мнению Рагимова Ф.И. и Стефанчук Е.Н., нашей стране необходимо обеспечить образовательную систему, которая будет отвечать требованиям развивающейся инновационной экономики. Образовательный процесс должен представлять основу для расширения инновационной и научной деятельности [12].

Сегодня на основе инноваций активно формируется и широко используется интеллектуальный капитал, являющийся одним из ключевых факторов конкурентоспособности и устойчивого экономического роста не только организации, но и высшей школы. Интеллектуальный капитал играет важную роль в повышении экономической эффективности вузов и посредством успешной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности является одним из основных источников прибыли.

В настоящее время современная высшая школа стремится не только к получению дохода, но и к формированию собственных конкурентных преимуществ, которые способствуют стратегическому развитию и эффективному функционированию инновационной инфраструктуры вуза.

Инновационная инфраструктура вуза, в свою очередь, представляет собой важный элемент развития инновационной системы как самого вуза, так, в частности, региона и инновационной системы страны. Инновационная си-

стема любого уровня является неотъемлемой частью экономической системы страны в целом и оказывает непосредственное влияние на экономический рост государства.

Как отмечают Дорошенко Ю.А. и Бухонова С.М. в своих работах «Формирование инновационной экономики», «К оценке экономической эффективности инноваций разных типов», переход на инновационный путь развития подразумевает, прежде всего, инвестирование в человеческий капитал и вложения в систему образования, которая становится важнейшим фактором глобальной конкуренции [3, 4].

Именно образование дает возможность формирования интеллектуального капитала, что является одним из важных факторов, оказывающих влияние на развитие национальной инновационной системы. Сегодня развитию системы высшего образования уделяется все больше внимания, поскольку оно является потенциалом для устойчивого инновационного развития страны. Главными источниками производства и распространения знаний и инноваций становятся высшие школы. Именно вузы способны предоставить инновационные решения для сохранения конкурентоспособности страны с учетом специфики регионального развития [2].

В свою очередь, экономическую основу общества, основанную на знаниях, составляет национальная инновационная система. В ней, безусловно, должны быть налажены продуктивные взаимоотношения между обществом, наукой и производством, а инновации в этой системе играют основополагающую роль - являются основой развития. Потребности инновационного развития определяют главные векторы научной деятельности, ускоряя создание интеллектуального капитала, необходимого для

эффективного и стабильного развития организации в целом [1].

Интеллектуальный капитал - одна из наиболее подвижных и противоречивых экономических категорий. Проблемы формирования интеллектуального капитала, его развития и использования, эффективности вложений в человека продолжают оставаться малоизученными и актуальными [9].

Отечественные специалисты рассматривают интеллектуальный капитал в различных аспектах: Л. Гапоненко и Т.М. Орлова - как стратегический потенциал организации, В.Г. Зинов и К.В. Сафарян - как базовую характеристику стоимости бизнеса. М.А. Бендииков, Е.В. Джамай, Н.В. Кротова, А.Н. Козырев рассматривают интеллектуальный капитал с позиций экономики, выделяя в его структуре собранную вместе квалифицированную рабочую силу (человеческий капитал); интеллектуальную собственность; информационные ресурсы, локальные сети (организационный капитал); отношения с клиентами, бренды и т.п. (клиентский капитал) [17].

Многие ученые определяют интеллектуальный капитал как интеллектуальный материал, который был формализован, обособлен, усилен для производства актива, обладающего более высокой добавленной стоимостью [5,6]. Формирование интеллектуального капитала обеспечивается институциональными условиями, поддерживающими развитие образования, науки, инноваций [14,15]. Это совокупность взаимосвязанных организаций и структур, занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий: фирм, университетов, лабораторий, технопарков, инкубаторов и комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы в экономике [7].

Условия, способствующие формированию интеллектуального капитала, охватывают науку, фундаментальные и прикладные исследования и разработки, хозяйствующих субъектов, преобразующих новые знания в продукты и технологии, то есть ту институциональную среду, в которой объединены отрасли, сектора, формы и субъекты хозяйствования, связанные с формированием интеллектуального капитала. Институциональная среда, в которой реализуются интересы субъектов интеллектуального капитала, включает всех действующих лиц процесса формирования интеллектуального капитала и экономические отношения между ними. Институциональная инфраструктура формирования интеллектуального капитала находит отражение в

концепции национальной инновационной системы, которая занимает значительное место в экономической науке и практической деятельности [13].

Ядром инфраструктуры формирования интеллектуального капитала является научный блок. Причем наука представляет собой ключевое звено каждого крупного сегмента системы. Наука как первоисточник инноваций органически встроена в экономические процессы. Наука интегрирована в государственный сектор (национальные лаборатории, академия наук и др.), в предпринимательский сектор (научные центры корпораций, малый наукоемкий бизнес), в систему образования (университетские научные лаборатории, технопарки и др.). Важная роль в процессе формирования интеллектуального капитала принадлежит Российской академии наук, ее институтам, другим объединениям научной общественности, отечественной системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и ученых [13].

Как отмечает Цуриков С.В., интеллектуальный капитал подразделяется на две части. Та часть, которая находится в сознании людей, не обладает овеществленной формой и может быть оценена только при покупке организации. Другая часть интеллектуального капитала, которая овеществлена (например, зафиксирована на каких-то носителях), может быть использована как торговый капитал, приносящий часть прибавочной стоимости, создаваемой в процессе производства продукта или услуги. Выделение этих частей дает возможность накопления интеллектуального капитала, ведущего к централизации интеллекта и формированию формального интеллектуального ресурса организации. Часть интеллектуального капитала, не имеющая материальной формы, принадлежит носителям интеллекта. Носители интеллекта в этом случае являются частью интеллектуального капитала организационной структуры, и эта часть, несомненно, имеет свою стоимость [17].

Для развития интеллектуального капитала организации необходимы: [10]

- социально-экономические условия жизнедеятельности ее интеллектуальной элиты;
- востребованность и социальная справедливость в отношении интеллектуальной элиты;
- организационное обеспечение творческой деятельности специалистов;
- совершенствование нормативно-правовой базы интеллектуального труда.

Как отметил Президент России Путин В.В., наша страна сейчас занимает третье место в мире по числу ученых и уже входит в число лиде-

ров по государственным расходам на научную деятельность, но по результатам далека от передовых в этой области стран [11]. Это прямое следствие слабого взаимодействия научных и образовательных институтов, государства и бизнеса, недостаточного привлечения частных инвестиций в науку. При этом эффективность развития экономики современных государств в большой степени зависит от средств, вкладываемых в интеллектуальный капитал, который проявляет себя в качестве генератора научно-технического прогресса, изменяющего структуру национальной экономики [17].

Н.В. Казакова подразделяет интеллектуальный капитал вуза на человеческий капитал, социальный капитал, структурный капитал, интеллектуальную собственность и капитал внешних связей [8].

По мнению Цурикова С.В., интеллектуальный капитал организации, в том числе вуза, включает: [17]

- интеллектуальную собственность как актив (изобретение, полезная модель, фирменное наименование, товарный знак (знак обслуживания), авторское право, коммерческие секреты (ноу-хау));
- человеческий капитал (знания; здоровье; природные способности, среди которых отдельно следует выделить творческий потенциал; общая культура; мотивация к работе и обучению, профессиональные навыки);
- социальный капитал (взаимоотношения между сотрудниками организации (доверие, взаимопонимание, общие ценности и модели поведения), взаимоотношения с инвесторами и кредиторами организации);
- структурные активы организации;
- рыночные (маркетинговые) активы организации.

Данная модель интеллектуального капитала актуальна для любой организации, в том числе и для организаций высшего профессионального образования. Сфера высшего образования - это высокоинтеллектуальный сектор экономики, сравнимый по многим параметрам с научно-исследовательскими секторами. Для определения направлений стратегического развития вузов как основных организаций сферы высшего образования интеллектуальный капитал имеет большое значение, так как вузы «производят» такие специфические продукты как специалисты, бакалавры, магистры и способствуют получению ученых степеней [17].

Главной ценностью вуза является интеллектуальный капитал профессорско-преподавательского состава. Однако специфика

интеллектуального капитала вуза заключается в том, что в нем взаимодействуют интеллектуальные капиталы субъектов и объектов образования, а также стратегических партнеров [9].

Одним из основных современных направлений модернизации высшего образования является формирование моделей исследовательских и инновационных вузов. Моделирование развития вузов не означает отказа от выполнения ими своих основных функций. Особенностью этих моделей является их целевая установка на усиление взаимодействия и интеграции между наукой и образованием и ее реализация на базе инновационной инфраструктуры. В зависимости от модели развития вуза конкретизируются особенности его интеллектуального капитала. Системное исследование процесса формирования, аккумуляции и эффективного использования интеллектуального капитала в настоящее время приобретает все большее значение для реформирования отечественного высшего образования в целом [16].

Сегодня Россия столкнулась с необходимостью серьезных фундаментальных преобразований, в том числе в сфере высшего образования. Вследствие этого в высшей степени приоритетными ученые находят вопросы, связанные с созданием инновационных инфраструктур в вузах, эффективного управления вузами, перехода их на инновационный путь развития, то есть к новым способам управления интеллектуальным капиталом.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аркатов А.Я. Инновационное развитие: проблема единства понимания // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2012. №2. С. 85-88.
2. Глаголев С.Н., Дорошенко Ю.А., Моисеев В.В. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в России. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 295 с.
3. Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М. и др. Формирование инновационной экономики: монография / Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М. и др. Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. 237 с.
4. Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М. К оценке экономической эффективности инноваций разных типов // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 4. С. 7-10.
5. Дорошенко Ю.А., Калашников А.Н. Экономическое содержание понятия «человеческий капитал» // Белгородский экономический вестник. Научно-информационный журнал. 2011. №1-2 (61-62). С.3-7.
6. Дорошенко Ю.А., Ряпухина В.Н. Актуальные проблемы развития национальной инновационной системы в России // Белгородский

экономический вестник. Научно-информационный журнал. 2011. №1-2 (61-62). С. 47-52.

7. Дынкин А. А. Инновационная экономика. М.: Изд. АСВ, 2001. 387 с.

8. Казакова Н.В. Университеты и экономика, основанная на знаниях. Саратов: Изд. СГТУ, 2001. 159 с.

9. Кислицин И.Г. От интеллектуального потенциала к интеллектуальному капиталу предприятия // Вестник Московской академии рынка труда и информационных технологий. 2006. № 18(40). С. 101-106.

10. Лессер Э., Прусак Л. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 178 с.

11. Путин В.В. О стратегии развития России до 2020 года: Доклад на расширенном заседании Госсовета РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kp.ru/daily/24045/101039/#history>. (дата обращения 17.11.2014).

12. Рагимов Ф.И., Стефанчук Е.Н. Сущность экономического развития в отечественной

промышленности // Terra Economicus. 2012. № 4-3. С. 23-28.

13. Скворцова В. А., Скворцов А. О. - Интеллектуальный капитал в России: проблемы формирования и использования // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 554-561.

14. Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода // Социально-гуманитарные знания. 2012. №8. С. 294-301.

15. Сомина И.В. Технологические инновации в России / Белгородская область: прошлое, настоящее, будущее: Материалы науч.-прак. конф // Белгород: Издательство БелГСХА, 2012. С. 305-311.

16. Сундукова Г.М. Особенности формирования интеллектуального капитала вузов (тезисы) / Актуальные проблемы управления – 2009: Материалы 14-й Всероссийской научно-практической конференции // М.: ГУУ, 2009. С. 54-60.

17. Цуриков С.В. Интеллектуальный капитал вузов – один из факторов инновационного развития // Образование. 2008. № 1. С. 112-116.