

DOI: 10.34031/2071-7318-2025-10-4-84-95

Тонких В.Д., Перов Ф.В.Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет***E-mail: vyacheslav.tonkikh95@yandex.ru,*

ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ

Аннотация. В статье описан коворкинг как современная форма рабочих пространств для коллективной деятельности. Определены объект, предмет и методы исследования, на основе которых была выполнена данная работа. Объектами исследования стали коворкинг-центры, спроектированные и построенные как в России, так и за рубежом. Предметом исследования являются особенности архитектурно-планировочной структуры коворкинг-центров. Проведен анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования и строительства коворкинг-центров, проанализированы их архитектурно-планировочные структуры, выявлены группы помещений, функциональные зоны и функциональные блоки и их характеристики (вместительность), отражающие архитектурно-планировочную структуру коворкинг-центров. Проанализированы существующие понятия коворкингов: в виду их количества и разнообразия, данное понятие разделено на коворкинг как вид совместной деятельности и на коворкинг-центр – объект, где эта деятельность в первую очередь происходит. На основе определений и анализа опыта проектирования, приведено авторское понятие коворкинг-центра как типа объекта. На основе исследований функциональных блоков и зон в коворкинг-центрах предложена иерархия их формы по уровню развития планировочной структуры: коворкинг-площадки, коворкинг-пространство, коворкинг-центр, коворкинг-парк. Сделаны выводы о возможном продолжении исследования и построении типологии объектов совместной деятельности.

Ключевые слова: коворкинг, коворкинг-пространство, планировочная структура, коворкинг-центр, коворкинг-парк.

Введение. На протяжении многих лет люди работали как совместно, так и индивидуально, в различных местах приложения труда. Места для работы постоянно подвергались трансформациям и изменениям, поскольку менялись основные потребности и запросы общества. Так, места для работы развивались, становились то крупнее, то мельче, усложнялись или становились более универсальными.

На рубеже XX-XXI веков сформировалось новое явление, которое получило название «Коворкинг». Если рассмотреть морфологию слова «Coworking», то можно определить его как «Co + working = collaborative + working» - совместная работа. Данный термин первоначально подразумевал следующее: использование офиса или другой рабочей среды людьми, которые работают не по найму или работают на разных работодателей, как правило, для обмена оборудованием, идеями и знаниями [1]. Соответственно коворкинг-центр - это объект, специально предназначенный для подобной деятельности.

Углубившись в историю, то можно разглядеть исторические предпосылки, приведшие к появлению коворкинг-центров: увеличение роли креативного класса, для которого свойственен поиск трансформируемых пространств, а также общее увеличение стоимости аренды рабочих площадей в связи с процессом джентрификации. Эти моменты привели к появлению спроса на новые места для работы, несшие первоначально в

себе концепцию объединения рабочего офиса и дома, совмещая плюсы обоих.

Начиная с 2005 года, они стали появляться сначала единично, локально, и привязывались к научно-образовательным, в первую очередь, структурам – университетам в Кремниевой Долине, г. Сан-Франциско. В течение некоторого времени коворкинг как движение и индустрия был неправильно понят, неизвестен или на него мало внимания обращали просто потому, что подход коворкинг-центров к своим рабочим местам не соответствовал традиционной системе, которая действовала десятилетиями.

Впоследствии, когда предприниматели увидели первые результаты и возможные перспективы в развитии данных типов пространств для работы, число коворкинг-центров резко стало расти. Они приняли множество форм: пространства называются творческими центрами, творческими пространствами, пространствами для совместного творчества, творческими мастерскими, городскими лабораториями, исследовательскими лабораториями или гибкими рабочими пространствами. Помимо этого, в этот список вошли различного вида офисные пространства, офисно-деловые зоны для индивидуальных предпринимателей и фрилансеров, образовательные центры, центры досуга и другие. Как правило, коворкинг-центр является частью пространства других, более крупных объектов и встраивается в их структуру. Таковыми объектами могут быть жилые, промышленные и общественные здания.

Данное направление развивается сейчас крайне активно: к 2024 году по всему миру открыто уже около 40.000 коворкинг-центров различных направленностей. Однако в силу их стихийного, эволюционного (то есть в том числе с сохранением черт, которые не требуются самому объекту для существования, но сохраняются в силу привычки) зарождения, развитие этих объектов хаотично и непоследовательно. Потребность в их классификации и типологизации являются основой важности данной работы, поскольку на настоящий момент не существует четких критериев по качественному и количественному составу помещений и функциональных блоков в коворкинг-центрах, отсутствует система архитектурно-планировочной структуры коворкинг-центров. В равной степени нет и полного понимания, чем они являются.

Коворкинг рассматривался в работах по различным областям знаний: экономические науки [2, 3, 4], педагогические науки [5, 6], социологические науки [7]. В каждой из этих работ коворкинг рассматривался по-своему, соотносясь с основным объектом исследования. В данном же исследовании изучается архитектурно-планировочная структура и её особенности, что ранее не подвергалось достаточному анализу: классификация коворкингов неизвестна, отсутствуют варианты предложения по их типологии и рекомендации по архитектурно-планировочной организации. Это показывает актуальность выбранной темы.

Цель данной работы — расширить понимание темы коворкинга для построения типологии данных объектов. Объектом исследования в рамках данной работы выступают коворкинг-центры и их планировочная структура. Предметом исследования являются особенности архитектурно-планировочной структуры коворкинг-центров. В задачи работы входит:

- дать чёткое определение коворкинга и коворкинг-центра;
- выявить особенности архитектурно-планировочной структуры коворкинга;
- составить схему развития планировочной структуры.

Материалы и методы. При осуществлении исследования были применены следующие методы:

- изучение, сравнительный анализ, систематизация и обобщение графических источников и фотографических материалов (в т.ч. Интернет-источников), отображающие отечественную и зарубежную практику проектирования и строительства коворкинг-центров;

- изучение, сравнительный анализ, систематизация и обобщение публицистических источников.

В основе исследования лежат опыт проектирования коворкинг-центров и научные статьи и диссертации, посвященные их изучению и организации.

Основная часть. Существует большое количество определений коворкинга. Они все отличные друг от друга, и в то же время очень похожи. Понятия характеризуют коворкинг как вид деятельности, как модель работы или как пространство, но не раскрывают его суть как тип объекта. Некоторые из них приведены в таблице 1.

В виду такого многообразия возможных классифицирующих признаков в рамках данной работы было принято решение разделить определения на:

- коворкинг – вид и способ организации деятельности, осуществляемой совместно для обмена опытом и знаниями для достижения коллективного результата;
- коворкинг-центр – это тип объекта, предназначенного для небольших групп сотрудников разной занятости, которые могут свободно менять место для работы для ведения индивидуальной или совместной деятельности. Коворкинг-центр включает в себя несколько функциональных блоков с различным набором помещений и зон, необходимых для той или иной специфики рабочего процесса. Поскольку данная работа имеет в первую очередь цель выявить закономерности и типологизировать рабочие пространства и способы их размещения, будет использоваться именно второе определение.

Чтобы понять особенности архитектурно-планировочной структуры коворкинг-центров, необходимо провести анализ существующих объектов.

Краткий анализ опыта проектирования существующих коворкинг-центров представлен в таблице 2.

В планировках данных проектов можно отметить, что в большинстве из них наличествует общее рабочее пространство, закрытые отдельные помещения для индивидуальной и совместной работы, пространства для проведения мероприятий и переговоров, а также обеденные и рекреационные зоны.

Исходя из анализа опыта проектирования, можно сделать заключение, что коворкинг-центр – это объект, состоящий из общего рабочего пространства для нескольких небольших групп работников и блоков дополнительных и

вспомогательных помещений, отвечающих по своему составу специфике коворкинг-центра.

Основное пространство коворкинг-центров представлено, как правило, в виде большого открытого помещения «open space». Данное пространство характеризуется гибкой структурой и обладает возможностью трансформироваться под разные потребности рабочего процесса и мероприятия. Выделяемые зоны (функциональные

единицы), формирующие его, являются площадками для коллективной работы - коворкинг-площадками.

В зависимости от специализации, величины спектра дополнительных функций и функциональных блоков, коворкинг-центры можно классифицировать по уровням развития архитектурно-планировочной структуры на коворкинг-пространство, коворкинг-центр и коворкинг-парк.

Таблица 1

Определения коворкинга

№ п/п	Термин	Источник
1	Коворкинг – это новый подход к работе, ставящий человека в центр ее. Это не только опыт, но и деятельность, которая происходит в четырех стенах или даже виртуально.	Pauline Roussel. «Around the world in 250 coworking spaces»
2	Коворкинг – модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. [8]	Савилова С.Д. Диссертация «Новейшая иноязычная лексика в русском студенческом социолекте XXI века»
3	«Коворкинг – это модель работы, в которой участники, не являясь сотрудниками в рамках одной структуры, проекта и иной формы организации, используют общее пространство для своей, преимущественно, индивидуальной деятельности». [9]	Гнеденко Е.П. «Продвижение городских креативных пространств в социальных медиа»
4	Коворкинг – «отличный "start up" для начинающих бизнесменов, а также прекрасный выбор для развивающихся и уже развитых предприятий. Коворкинг представляет собой что-то среднее между эксплуатацией частного офиса и работой на дому». [10]	Ягодкина П.А. «Что есть коворкинг? Преимущества и недостатки»
5	«Коворкинг – пространства, представляющие собой сублимированный вариант рабочего места на дому и в офисе: площадки свободного доступа на базе гибкой аренды, состоящие из полностью оборудованных типовых рабочих мест». [11]	Фьерару В. А. «Общественные и коворкинг-пространства: взаимосвязь и роль в пространственном развитии Санкт-Петербурга»
6	Коворкинг – это подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком - подобное пространство, коллективный офис. [12]	Артюхин Я. Н. «Коворкинг» как пример акмеологической среды»

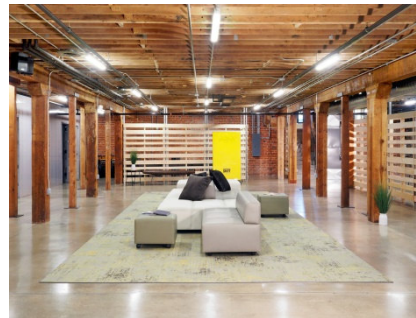
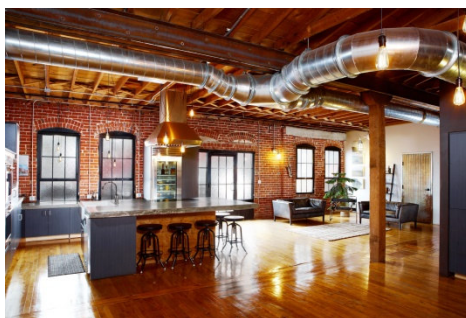
Таблица 2

Анализ опыта проектирования коворкинг-центров

Объекты. Функциональные блоки, помещения, зоны и их характеристики		
Коворкинг-пространства		
Коворкинг-пространство и офис для архитектурной студии, г. Ферроль, Испания [13] Архитектор: As – Built, 2014 г.		
  		
Коворкинг-пространство – 30 м ² , 11 чел. Переговорные – 15 м ² , 8 чел. Рекреация – 10 м ² , 2 чел. Обеденная зона – 5 м ²		

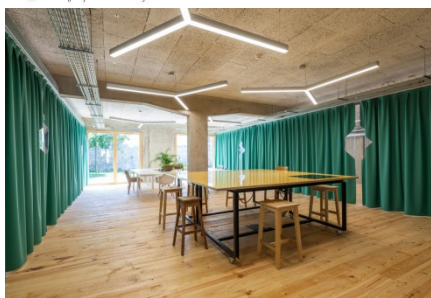
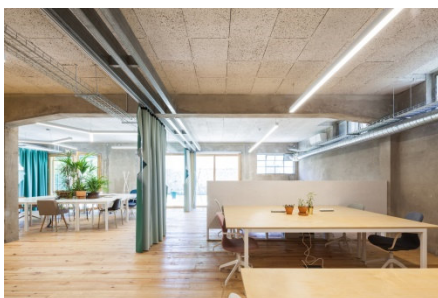
Коворкинг-центры

T Square, г. Каспер, США [14]
Архитектор: Stateline No. 7 Architects, 2019 г.



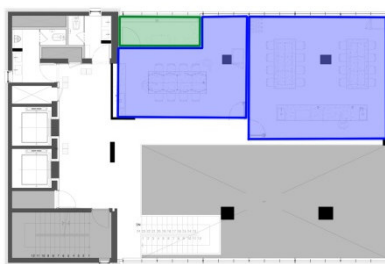
Коворкинг-пространство – 280 м², 25 чел. Офисы на 1 человека – 10 м², 1 чел.
 Коллективный офис – 35 м², 4 чел. Переговорные – 30 м², 10 чел. Рекреация – 70 м², 10 чел.
 Обеденная зона – 10 м²

Armazem Cowork, г. Порту, Испания [15]
Архитектор: oitoo, 2018 г.



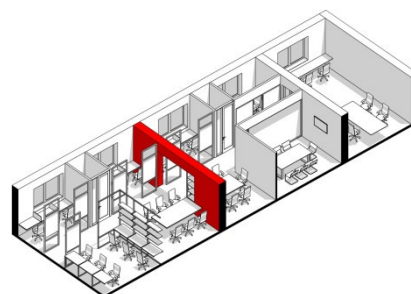
Коворкинг-пространство – 250 м², 45 чел. Коллективный офис – 30 м², 8 чел. Рекреация – 170 м².
 Переговорные – 10 м², 8 чел., Конференц-зал – 40 м², 25 чел. Обеденная зона – 15 м², 8 чел.

Hello Monday, г. Сондон-гу, Южная Корея [16]
Архитектор: Bananafish, 2022 г.



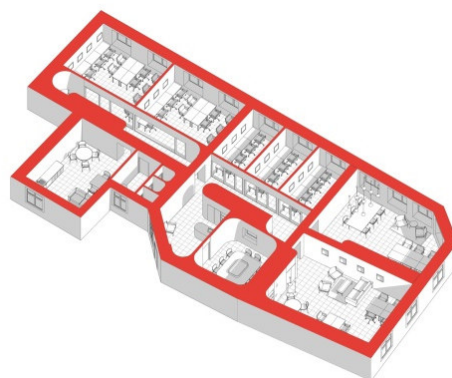
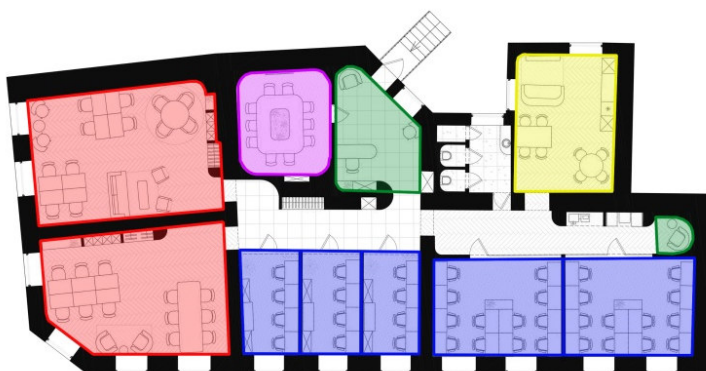
Коворкинг-пространство – 300 м², 50 чел. Коллективный офис – 30–45 м², 8–16 чел.
 Рекреация – 60 м². Переговорные – 15 м², 8 чел. Обеденная зона – 20 м², 6–8 чел.

coworking [hub] г. Ташкент, Узбекистан [17]
Архитектор: architecture & design bureau, 2022 г.



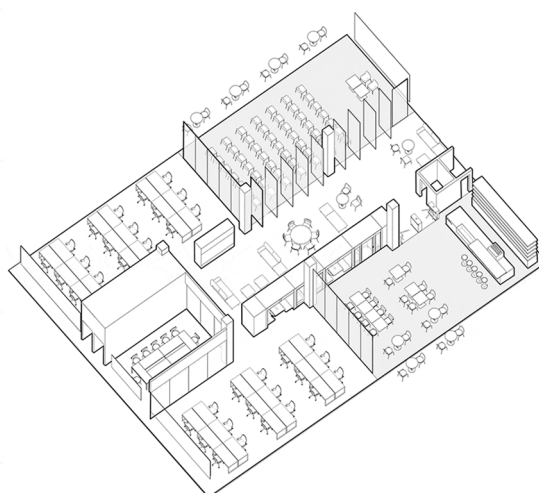
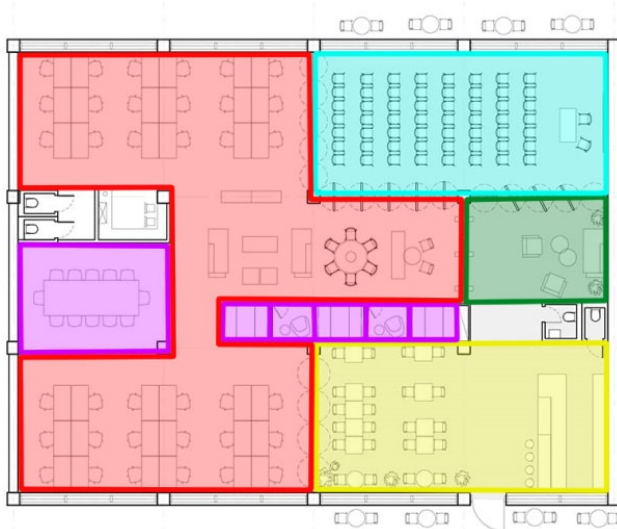
Коворкинг-пространство – 30–50 м², 10–20 чел. Коллективный офис – 10–25 м², 2–8 чел.
 Переговорные – 15 м², 8–10 чел. Индивидуальные переговорные – 2 м², 1 чел.
 Рекреация – 25 м², 5 чел. Обеденная зона – 20 м²

Коворкинг «Проспект», г. Санкт-Петербург, Россия [18]
Архитектор: AMG Architects, 2021 г.



Коворкинг-пространство – 40 м², 15–20 чел. Коллективный офис – 15–30 м², 4–12 чел.
 Рекреация – 20 м². Переговорные – 20 м², 10 чел., Обеденная зона – 20 м², 12 чел.

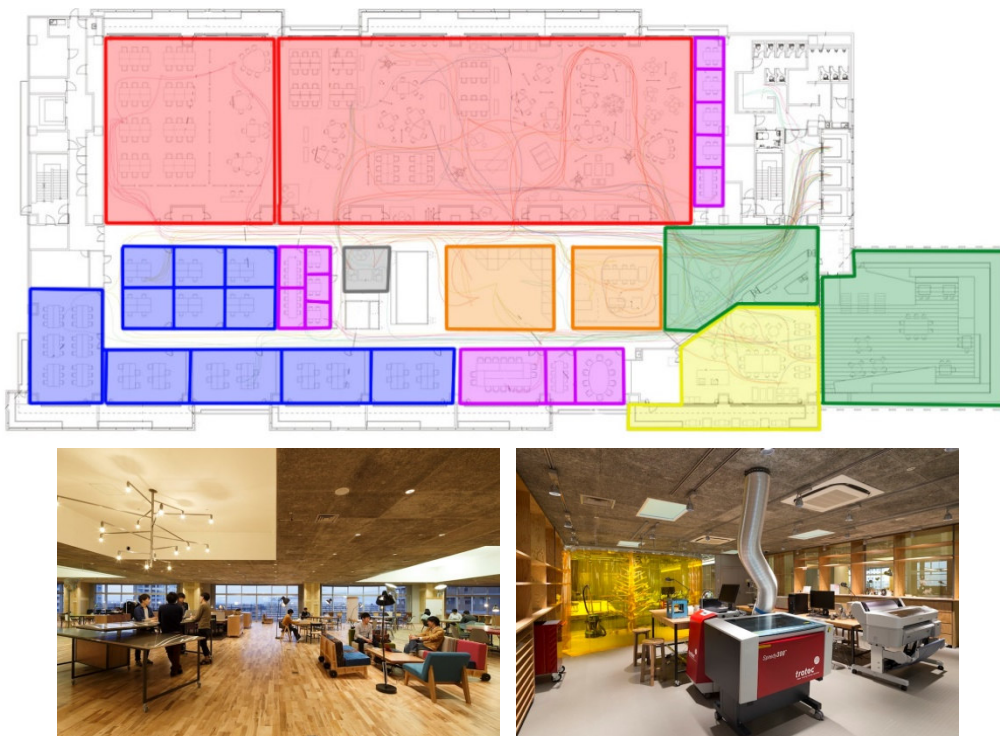
Комьюнити-коворкинг, г. Москва, Россия, 2020 г. [19]



Коворкинг-пространство – 220 м², 45 чел. Конференц-зал – 70 м², 60 чел.
 Переговорные – 25 м², 12 чел. Индивидуальные переговорные – 3 м², 1–2 чел.
 Рекреация – 20 м², 5 чел. Обеденная зона – 60 м²

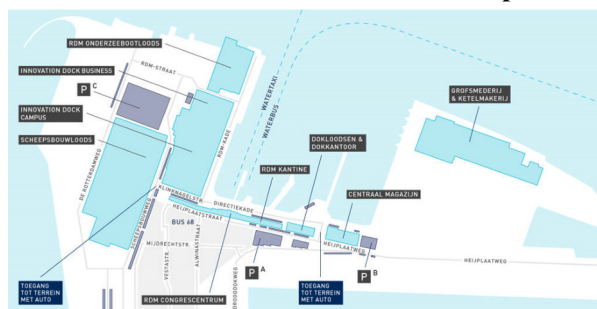
Культурное пространство «Кластер Октава», г. Тула, Россия [20]**Архитектор: Orchestra Design, 2018 г.**

Коворкинг-пространство – 20–50 м², 10–20 чел. Коллективный офис – 10–25 м², 5–10 чел.
 Рекреация – 25 м², 5 чел. Обеденная зона – 30–100 м².
 Пространство для мероприятий – 450–1200 м² Конференц-зал – 350 м²

Коворкинг-парки**Kashiwa-no-ha Open Innovation Lab, г. Касива, Япония [21]****Архитектор: Naruse Inokuma Architects, 2014 г.**

Коворкинг-пространство – 800 м², 170 чел. Инновационные офисы – 20–50 м², 8–36 чел.
 Рекреация – 250 м². Переговорные – 10–40 м², 4–20 чел.
 Пространства для мероприятий – 60 м², 25 чел. Обеденная зона – 150 м², 60 чел.

RDM Campus, г. Роттердам, Нидерланды



Кампус для образования, бизнеса и мероприятий. На RDM Campus образовательные учреждения и компании работают вместе для достижения устойчивых и инновационных решений

Функциональные блоки и зоны: инновационные мастерские, лаборатории, коллективные офисы, производственные мастерские, рекреация, обеденная зона.

Условные обозначения к таблице:

— коворкинг-пространство; — кабинеты; — переговорные; — обеденная зона;
— конференц-зал; — залы для мероприятий; — рекреация

Вместе с развитием и масштабом архитектурно-планировочной структуры сменяется универсальность коворкинг-центра в сторону его узкой специализации.

Предлагается ввести новые следующие определения, раскрывающие суть коворкинг-центра как архитектурного объекта и его систему развития.

- Коворкинг-пространство – это функциональная зона, представляющая собой общее гибкое и трансформируемое пространство, зачастую универсальное, состоящее из нескольких коворкинг-площадок для разных групп работников. Также в коворкинг-пространстве располагаются дополнительно опции обслуживания, необходимые для ведения различных видов совместной и индивидуальной деятельности.

- Коворкинг-центр – это комплекс, имеющий конкретную специфику и направленность основного вида деятельности, состоящий из одного или нескольких коворкинг-пространств и отдельного функционального блока с помещениями для ведения проведения мероприятий, встреч, обучения и т.п.

- Коворкинг-парк – это тип объекта, имеющий узконаправленную специализацию проводимого рабочего процесса, состоящий из одного или нескольких комплексов (коворкинг-центров) разной направленности, взаимодополняющих друг друга, и отдельных блоков дополнительных и обслуживающих помещений и зон рекреации.

Схема развития планировочной структуры коворкинг-центров по уровням показана на рисунке 1.

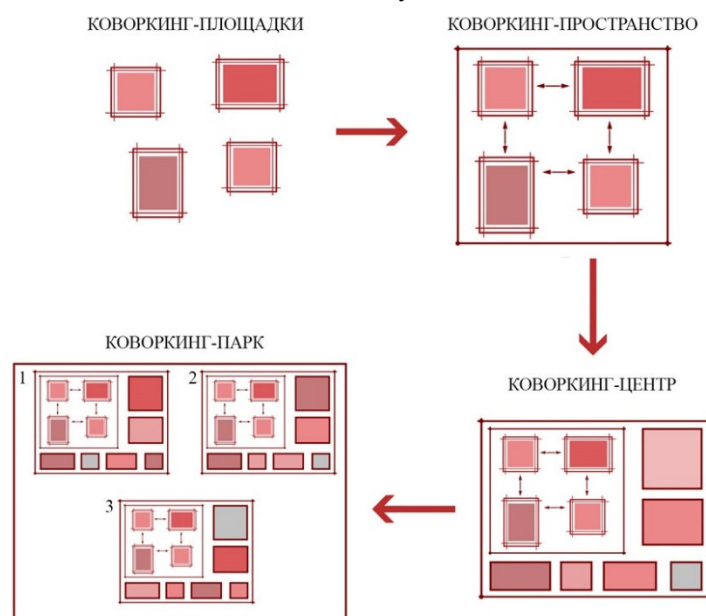


Рис. 1. Схема развития планировочной структуры

Минимальной функциональной единицей, предназначенной для работы небольшой группы работников, свободно взаимодействующих друг с другом, является коворкинг-площадка. Располагаясь на одном общем пространстве, они являются неотъемлемыми частями коворкинг-пространства. Как правило, оно носит универсальный характер и обладает гибкой структурой, адаптирующейся под необходимые рабочие процессы или проводимые мероприятия. Также именно в коворкинг-пространстве происходит самая основная функция – обмен идеями и навыками, формирование сообществ, выстраивание рабочего процесса и использование дополнительных средств для работы.

Следующий уровень развития планировочной структуры, самый распространенный – коворкинг-центр. При увеличении площадей, количества работников, возникают дополнительные функциональные блоки, обслуживающие посетителей и работников. В зависимости от типа деятельности и специфики учреждения, можно выделить коворкинг-центр универсального типа (с равнозначными дополнительными блоками помещений) и с доминирующей функцией (один блок вспомогательных помещений будет более развитым). На рисунке 1 показана схема планировочной структуры коворкинг-центра универсального типа.

Коворкинг-парки являются более редким случаем развития планировочной структуры коворкинг-центров. Они формируются при объединении нескольких коворкинг-центров разной направленности в общую структуру и предназначаются для работы узкого профиля.

Выводы. В рамках выбранной темы была проведён ранее не осуществлявшийся анализ планировочной структуры коворкингов, для чего, в ходе работы, были изучены различные научные и публицистические источники, систематизированы использованные в них определения коворкинга, что показало необходимость выделения отдельного термина для вида деятельности, и отдельного - для типа объекта. Кроме того, анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования и строительства коворкинг-центров позволил раскрыть суть коворкинг-центра как типа объекта. Предложенные новые определения коворкинг-центра и система его развития позволили установить особенности его архитектурно-планировочной структуры. Выявление же особенностей позволило составить принципиальную схему развития структуры коворкинга. Всё это позволяет расширить понимание темы коворкинга и созданы предпосылки для построения типологии объектов совместной деятельности и

развития данного направления городской инфраструктуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Pauline Roussel. Around the world in 250 coworking spaces / Pauline Roussel, Dimitar Inchev // Hello Glocal Ltd, Plovdiv. 2021. 350 с.
2. Чистякова О.В. Инфраструктурное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности в ресурсно-ориентированных регионах : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Чистякова Ольга Владимировна ; науч. рук. Нижегородцев Р.М. ; Росс. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова – Москва : [б. и.], 2016. URL: <https://www.dissercat.com/content/infrastrukturnoe-obespechenie-innovatsionnoi-predprinimatelskoi-deyatelnosti-v-resursno-orie>
3. Ананина Р.Ф. Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 00.00.00 / Ананина Римма Фанавиевна ; науч. рук. Куимов В.В. ; Сибирский федеральный университет – Красноярск : [б. и.], 2022. URL: <https://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-organizatsii-sovmestnykh-zakupok-potrebitelskikh-tovarov-kak-formy-uslug>
4. Заверза Е.В. Формирование региональной инфраструктуры развития малого инновационного бизнеса : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Заверза Елена Викторовна ; науч. рук. Воронина Л.А. ; Юго-Западный государственный университет – Краснодар : [б. и.], 2019. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-regionalnoi-infrastrukтуры-razvitiya-malogo-innovatsionnogo-biznesa>
5. Харапудченко О.В. Обучение студентов магистратуры устному иноязычному научному дискурсу на основе интерактивной технологии : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 00.00.00 / Харапудченко Ольга Владимировна ; науч. рук. Обдалова О.А. ; Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова – Нижний Новгород : [б. и.], 2021. URL: <https://www.dissercat.com/content/obuchenie-studentov-magistratury-ustnomu-inoyazychnomu-nauchnomu-diskursu-na-osnove-interakt>
6. Мишутина О.В. Формирование коммуникативной готовности студентов –

будущих химиков к профессиональной деятельности в условиях технопарков средствами иностранного языка : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Мишутина Ольга Валерьевна ; науч. рук. Сохранов В.В. ; Казанский национальный исследовательский технологический университет – Казань : [б. и.], 2019. URL:

<https://www.dissercat.com/content/formirovanie-kommunikativnoi-gotovnosti-studentov-budushchikh-khimikov-k-professionalnoi-dey>

7. Харченко В.С. Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук : 22.00.06 / Харченко Вера Сергеевна ; науч. рук. Петрова Л.Е. ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина – Екатеринбург : [б. и.], 2013. URL: <https://www.dissercat.com/content/frilans-kak-stil-zhizni-v-sovremennom-rossiiskom-obshchestve>

8. Савилова С.Л. Новейшая иноязычная лексика в русском студенческом социолекте XXI века : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.02.01 / Савилова Светлана Леонидовна ; науч. рук. Щитова О. Г. ; Том. политехн. ун-т. Томск : [б. и.], 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000549181>.

9. Гнеденко Е.П. Продвижение городских креативных пространств в социальных медиа: дис. магистра журналистики. СПб. 2015. 172 с.

10. Ягодкина П.А. Что есть коворкинг? Преимущества и недостатки // Вестник молодых ученых Самарского Государственного Экономического Университета. 2015. №2(32). С. 198-201.

11. Фьерару В. А. Общественные и коворкинг-пространства: взаимосвязь и роль в пространственном развитии Санкт-Петербурга // Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга. 2016. №32(74). С. 70–72.

12. Артюхин Я.Н. "Коворкинг" как пример акмеологической среды // Акмеология. 2013. №. S1. С. 135–135.

13. Office for Architecture Studio and Coworking Space. As – Built. [Электронный

ресурс] // URL: https://www.archdaily.com/590051/office-for-architecture-studio-and-coworking-space-as-nil-built?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. (Дата обращения: 14.10.2024).

14. T Square Coworking Space / Stateline No. 7 Architects. [Электронный ресурс] // URL: https://www.archdaily.com/996460/t-square-coworking-space-stateline-no-7-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. (Дата обращения: 14.10.2024).

15. Armazem Cowork / oitoo. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.archdaily.com/953607/armazem-cowork-oitoo>. (Дата обращения: 14.10.2024).

16. Hello Monday Coworking Space Lounge / Bananafish. [Электронный ресурс] // URL: https://www.archdaily.com/1001336/hello-monday-coworking-space-lounge-bananafish?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. (Дата обращения: 14.10.2024).

17. Coworking [hub] / architecture & design bureau. [Электронный ресурс] // URL: https://www.archdaily.com/987415/coworking-hub-architecture-and-design-bureau-a-kitekt?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. (Дата обращения: 14.10.2024).

18. Коворкинг «Проспект». Опенспейс. [Электронный ресурс] // URL: <https://archi.ru/projects/russia/17464/kovorking-prospekt>. (Дата обращения: 14.10.2024).

19. Комьюнити-коворкинг. Новый формат для работы и встреч. [Электронный ресурс] // URL: <https://designmate.ru/read/objects/community-coworking-new-format-for-work-and-meetings>. (Дата обращения: 14.10.2024).

20. Octava Cluster Cultural Space / Orchestra Design. [Электронный ресурс] // URL: https://www.archdaily.com/921340/octava-cluster-cultural-space-orchestra-design?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. (Дата обращения: 14.10.2024).

21. Kashiwa-no-ha Open Innovation Lab / Naruse Inokuma Architects. [Электронный ресурс] // URL: https://www.archdaily.com/521475/kashiwa-no-ha-open-innovation-lab-naruse-inokuma-architects?ad_medium=gallery. (Дата обращения: 14.10.2024).

Информация об авторах

Тонких Вячеслав Дмитриевич, аспирант кафедры архитектурного проектирования. E-mail: vyacheslav.tonkikh95@yandex.ru. Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. Россия, 190005, Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская улица, д. .

Перов Федор Викторович, кандидат архитектуры, доцент кафедры архитектурного проектирования. E-mail: f.perov@gmail.com. Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. Россия, 190005, Санкт-Петербург, 2-я Красноармейская улица, д..

Поступила 28.10.2024 г.

© Тонких В.Д., Перов Ф.В., 2025

***Tonkikh V.D., Perov F.V.**

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

**E-mail: vyacheslav.tonkikh95@yandex.ru*

PLANNING STRUCTURE OF COWORKING CENTERS

Abstract. *The article describes coworking as a modern form of workspaces for collective activity. The object, subject and methods of research, on the basis of which this work was carried out, are defined. The objects of the study were coworking centers designed and built both in Russia and abroad. The subject of the study is the features of the architectural and planning structure of coworking centers. The analysis of domestic and foreign experience in the design and construction of coworking centers was carried out, their architectural and planning structures were analyzed, groups of premises, functional zones and functional blocks and their characteristics (capacity) reflecting the architectural and planning structure of coworking centers were identified. The existing concepts of coworkings were analyzed: in view of their number and diversity, this concept is divided into coworking as a type of joint activity and a coworking center - an object where this activity primarily takes place. Based on the definitions and analysis of design experience, the author's concept of a coworking center as a type of object is given. Based on the research of functional blocks and zones in coworking centers, a hierarchy of their form by the level of development of the planning structure is proposed: coworking sites, coworking space, coworking center, coworking park. Conclusions are made about the possible continuation of the research and the construction of a typology of joint activity objects.*

Keywords: *coworking, coworking space, planning structure, coworking center, coworking park.*

REFERENCES

1. Pauline Roussel, Dimitar Inchev. Around the world in 250 coworking spaces. Hello Glocal Ltd, Plovdiv. 2021. 350 p.

2. Chistyakova O.V. Infrastructure support for innovative entrepreneurial activity in resource-oriented regions: dissertation for the degree of candidate of economic sciences: 08.00.05 / Chistyakova Olga Vladimirovna; scientific supervisor Nizhegorodtsev R.M.; [Infrastrukturnoe obespechenie innovatsionnoy predprinimatel'skoy deyatel'nosti v resursno-orientirovannykh regionakh : dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk : 08.00.05 / Chistyakova Ol'ga Vladimirovna ; nauch. ruk. Nizhegorodtsev R.M.]. Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov – Moscow: [b. i.], 2016. URL: <https://www.dissercat.com/content/infrastrukturnoe-obespechenie-innovatsionnoi-predprinimatelskoi-deyatelnosti-v-resursno-orie> (rus)

3. Ananina R.F. Improving the organization of joint purchases of consumer goods as a form of services in cooperative network interactions: dissertation for the degree of candidate of economic sciences: 00.00.00 / Ananina Rimma Fanavievna; scientific supervisor Kuimov V.V.; [Sovershenstvovanie organizatsii sovmestnykh zakupok potrebitel'skikh tovarov kak formy uslug v kooperatsionno-setevykh vzaimodejstviyakh :

dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk : 00.00.00 / Ananina Rimma Fanavievna ; nauch. ruk. Kuimov V.V.]. Siberian Federal University - Krasnoyarsk: [b. i.], 2022. URL: <https://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-organizatsii-sovmestnykh-zakupok-potrebitelskikh-tovarov-kak-formy-uslug> (rus)

4. Zaverza E.V. Formation of regional infrastructure for the development of small innovative business: dissertation for the degree of candidate of economic sciences: 08.00.05 / Zaverza Elena Viktorovna; scientific supervisor Voronina L.A.; [Formirovanie regional'noj infrastruktury razvitiya malogo innovatsionnogo biznesa : dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk : 08.00.05 / Zaverza Elena Viktorovna ; nauch. ruk. Voronina L.A.]. South-West State University – Krasnodar: [b. i.], 2019. URL:

<https://www.dissercat.com/content/formirovanie-regionalnoi-infrastruktury-razvitiya-malogo-innovatsionnogo-biznesa> (rus)

5. Kharapudchenko O.V. Teaching Master's students oral foreign-language scientific discourse based on interactive technology: dissertation for the degree of candidate of pedagogical sciences: 00.00.00 / Kharapudchenko Olga Vladimirovna; scientific supervisor Obdalova O. A.; [Obuchenie studentov magistratury ustnomu inoyazychnomu

nauchnomu diskursu na osnove interaktivnoj tekhnologii : dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk : 00.00.00 / Harapudchenko Ol'ga Vladimirovna ; nauch. ruk. Obdalova O.A.]. Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov – Nizhny Novgorod: [b. and.], 2021. URL: <https://www.dissercat.com/content/obuchenie-studentov-magistratury-ustnomu-inoyazychnomu-nauchnomu-diskursu-na-osnove-interakt> (rus)

6. Mishutina O.V. Formation of communicative readiness of students - future chemists for professional activities in technology parks by means of a foreign language: dissertation for the degree of candidate of pedagogical sciences: 13.00.08 / Mishutina Olga Valerievna; scientific supervisor. Sokhranov V.V.; [Formirovanie kommunikativnoj gotovnosti studentov – budushchih himikov k professional'noj deyatel'nosti v usloviyah tekhnoparkov sredstvami inostrannogo yazyka : dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk : 13.00.08 / Mishutina Ol'ga Valer'evna ; nauch. ruk. Sokhranov V.V.]. Kazan National Research Technological University - Kazan: [b. and.], 2019. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-kommunikativnoi-gotovnosti-studentov-budushchikh-khimikov-k-professionalnoi-dey> (rus)

7. Kharchenko V.S. Freelancing as a lifestyle in modern Russian society: dissertation for the degree of candidate of sociological sciences: 22.00.06 / Kharchenko Vera Sergeevna; scientific supervisor Petrova L.E.; [Frilans kak stil' zhizni v sovremennom rossijskom obshchestve : dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata sociologicheskikh nauk : 22.00.06 / Harchenko Vera Sergeevna ; nauch. ruk. Petrova L.E.]. Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin - Ekaterinburg: [b. and.], 2013. URL: <https://www.dissercat.com/content/frilans-kak-stil-zhizni-v-sovremennom-rossiiskom-obshchestve> (rus)

8. Savilova S. L. The latest foreign language vocabulary in the Russian student sociolect of the 21st century: dissertation for the degree of candidate of philological sciences: 10.02.01 / Savilova Svetlana Leonidovna; scientific director Shchitova O. G. [Novejshaya inoyazychnaya leksika v russkom studencheskom sociolekte XXI veka : dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata filologicheskikh nauk : 10.02.01 / Savilova Svetlana Leonidovna ; nauch. ruk. SHCHitova O. G.]. Tom. politekhn. unt. Tomsk : [b. i.], 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000549181>. (rus)

9. Gnedenko E.P. Promotion of urban creative spaces in social media [Prodvizhenie gorodskih

kreativnyh prostranstv v social'nyh media]: dis. magistra zhurnalistiki. SPb. 2015. 172 p. (rus)

10. Yagodkina P.A. What is coworking? Advantages and disadvantages [CHto est' kovorking? Preimushchestva i nedostatki]. Vestnik molodyh uchenykh Samarskogo Gosudarstvennogo Ekonomicheskogo Universiteta. 2015. No. 2 (32). P. 198-201. (rus)

11. F'eraru V.A. Public and coworking spaces: relationship and role in spatial development of St. Petersburg [Obshchestvennye i kovorking-prostranstva: vzaimosvyaz' i rol' v prostranstvennom razvitii Sankt-Peterburga]. Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj ekonomicheskij universitet, Komitet po ekonomicheskoy politike i strategicheskomu planirovaniyu Sankt-Peterburga. 2016. No. 32 (74). Pp. 70–72. (rus)

12. Artyuhin Ya.N. "Coworking" as an example of acmeological environment ["Kovorking" kak primer akmeologicheskoy sredy]. Akmeologiya. 2013. No. S1. Pp. 135–135. (rus)

13. Office for Architecture Studio and Coworking Space. As – Built. [Electronic resource] URL: https://www.archdaily.com/590051/office-for-architecture-studio-and-coworking-space-as-nil-built?adsourc=search&ad_medium=projects_tab. (Accessed: 14.10.2024). (rus)

14. T Square Coworking Space. Stateline No. 7 Architects. [Electronic resource] URL: https://www.archdaily.com/996460/t-square-coworking-space-stateline-no-7-architects?ad_source=search&admedium=projects_tab. (Accessed: 14.10.2024). (rus)

15. Armazem Cowork. oitoo. [Electronic resource] URL: <https://www.archdaily.com/953607/armazem-cowork-oitoo>. (Accessed: 14.10.2024). (rus)

16. Hello Monday Coworking Space Lounge. Bananafish. [Electronic resource] URL: https://www.archdaily.com/1001336/hello-monday-coworking-space-lounge-bananafish?ad_source=search&ad_medium=project_s_tab. (Accessed: 14.10.2024). (rus)

17. Coworking [hub]. Architecture & design bureau. [Electronic resource] URL: https://www.archdaily.com/987415/coworking-hub-architecture-and-design-bureau-a-kitekt?ad_source=search&ad_medium=projects_tab. (Accessed: 14.10.2024). (rus)

18. Kovorking «Prospekt». Openspejs. [Electronic resource] URL: <https://archi.ru/projects/russia/17464/kovorking-prospekt>. (Accessed: 14.10.2024). (rus)

19. Kom'yuniti-kovorking. Novyj format dlya raboty i vstrech.. [Electronic resource] // URL: <https://design-mate.ru/read/objects/community->

coworking-new-format-for-work-and-meetings.
(Accessed: 14.10.2024). (rus)

20. Octava Cluster Cultural Space. Orchestra Design. [Electronic resource] URL: https://www.archdaily.com/921340/octava-cluster-cultural-space-orchestra-design?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
b. (Accessed: 14.10.2024). (rus)

21. Kashiwa-no-ha Open Innovation Lab. Naruse Inokuma Architects. [Electronic resource] URL: https://www.archdaily.com/521475/kashiwa-no-ha-open-innovation-lab-naruse-inokuma-architects?ad_medium=gallery. (Date of access: 10.14.2024). (rus)

Information about the authors

Tonkikh, Vyacheslav D. Postgraduate student of the architectural design department. E-mail: vyacheslav.tonkikh95@yandex.ru. Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering. Russia, 190005, Saint Petersburg, 2nd Krasnoarmeyskaya st, 4.

Perov, Fedor V. PhD in architecture, associate professor of the architectural design department. E-mail: f.perov@gmail.com. Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering. Russia, 190005, Saint Petersburg, 2nd Krasnoarmeyskaya st,

Received 28.10.2024

Для цитирования:

Тонких В.Д., Перов Ф.В. Планировочная структура коворкинг-центров // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2025. № 4. С. 84–95. DOI: 10.34031/2071-7318-2025-10-4-84-95

For citation:

Tonkikh V.D., Perov F.V. Planning structure of coworking centers. Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. 2025. No. 4. Pp. 84–95. DOI: 10.34031/2071-7318-2025-10-4-84-95