

Д-р эконом. Наук, профессор
Ю.А. Дорошенко
Магистрант
К.Ю. Ковалевская
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ВОПРОСЫ МАКРОЭКОНОМИКИ И МИКРОЭКОНОМИКИ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные понятия, предметы и методы, являющиеся объектами изучения экономической теории и ее двух больших разделов микроэкономики и макроэкономики.

Ключевые слова: в макроэкономике - анализ экономических циклов, взаимодействие инфляции и безработицы, достижение устойчивого экономического роста, взаимодействие реального и денежного секторов экономики, анализ торгового баланса страны, взаимосвязь национальных рынков внутри страны и с иностранным сектором экономики, достижение эффективной макроэкономической политики государства; в микроэкономике - ограниченность ресурсов, эффективность использования ресурсов, рациональное поведение экономических субъектов, альтернативная стоимость, предельный анализ, конкуренция, граница производственных возможностей, закон возрастающих вмененных издержек, объем продаж, рыночное равновесие.

Экономическая теория является фундаментальной общественной наукой, изучающей способы организации жизнедеятельности, формы взаимодействия производства и потребления отдельных экономических субъектов и общества в целом. Для учебных целей экономическая теория делится на два больших раздела: микроэкономика и макроэкономика. Первый раздел касается изучения отдельных потребителей и производителей на конкретных рынках, а второй имеет дело с национальной экономикой. Темы в микроэкономике включают в себя спрос и предложение на отдельных рынках, цены отдельной продукции и затраты на производство (которые также называют факторами производства или ресурсами), структуру производства и издержек для индивидуальных товаров и услуг, а также распределение продукции и прибыли среди населения. Макроэкономические темы включают в себя анализ валового внутреннего продукта, безработицы, инфляции, финансовой и валютной политики, а также торговли и финансовых взаимоотношений государства. В рамках данной ста-

ты рассмотрим их отличия, точки соприкосновения и взаимосвязи, а также различия в предмете исследования и методологии исследований.

Если предмет научной дисциплины отвечает на вопрос, что она изучает, то метод – как изучает эту науку. Под методом понимается совокупность способов, приемов, форм изучения предмета данной науки; конкретный инструментальный научный метод исследования.

Макроэкономика – учение об общем уровне национального объема производства, безработицы и инфляции; имеет дело со свойствами экономической системы как единого целого, изучает факторы и результаты развития экономики страны в целом. Термин «макроэкономика» в научный оборот введен сравнительно недавно, но сам макроэкономический анализ общеэкономических тенденций осуществляется уже много веков. Впервые в экономической науке французский экономист-физиократ Ф. Кенэ в работе «Экономическая таблица» (1758) сделал попытку провести анализ общественного воспроизводства с точки зрения определения балансовых пропорций между натуральными и стоимостными элементами общественного продукта. Макроэкономический подход к анализу общественного производства использовал в своей модели К. Маркс (1885), в котором он исходил из соответствия между натурально-вещественной и стоимостной структурами общественного продукта.

Макроэкономика преследует конкретные цели и использует соответствующие инструменты. В систему целей макроэкономики входят:

1. Высокий и растущий уровень национального производства, уровень реального валового внутреннего продукта (ВВП).
2. Высокая занятость при небольшой вынужденной безработице.
3. Стабильный уровень цен в сочетании с определением цен и заработной платы путем взаимодействия спроса и предложения на свободных рынках
4. Достижение нулевого сальдо платежного баланса.

Соотношение основных макроэкономических целей определяет главную макроэкономическую цель, отражающую основную задачу макроэкономической политики, которая выступает в двух формах: промежуточных и тактических. Инструментами макроэкономической политики являются налогово-бюджетная политика, денежно-кредитная политика, политика доходов, внешнеэкономическая политика, торговая политика.

Макроэкономика использует как общие, так и специфические методы изучения.

К научным методам относятся:

- метод научной абстракции;
- метод анализа и синтеза
- метод единства исторического и логического;

- системно-функциональный анализ;
- экономико-математическое моделирование;
- сочетание нормативного и позитивного подходов.

Специфические методы исследования в макроэкономике еще называют категориями, которые носят исторический характер. Причем вместе с развитием макроэкономики одни категории отмирают, другие модифицируются. Основным специфическим методом макроэкономики является макроэкономическое агрегирование. Агрегированные величины характеризуют рыночную конъюнктуру и ее изменение (рыночная ставка процента ВВП, ВНП, общий уровень цен, уровень инфляции, уровень безработицы и др.) Макроэкономические модели позволяют отвлечься от второстепенных элементов и сосредоточиться на главных элементах системы и их взаимосвязях. В свою очередь модели классифицируются по различным критериям:

- по степени общения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические);
- по степени структуризации (малоразмерные и много размерные);
- с точки зрения характера взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные);
- по степени охвата (закрытые – для изучения замкнутой национальной экономики; открытые – для изучения международных экономических связей);
- по учету времени как фактора, определяющего явления и процессы (статические- фактор времени не учитывается; динамические- время выступает как фактор).

В каждой модели выделяются два типа переменных:

- экзогенные;
- эндогенные.

Первые вводятся в модель извне, они задаются до построения модели. Это исходная информация. Вторые возникают внутри модели в процессе решения выдвинутой задачи и являются результатом её решения. При построении модели используются четыре вида функциональных зависимостей: дезинфицированные; поведенческие, технологические и институциональные. В макроэкономике в отличие от микроэкономики фактор времени играет более значительную роль. Поэтому в макроэкономике важное значение придается «ожиданиям» экономических субъектов. Впервые проблема ожидания была выдвинута шведским экономистом, лауреатом Нобелевской премии по экономике (1974). Г.К. Миндалём (1898-1987). Экономические ожидания подразделяются на две группы: ожидания *ex post*- оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, факти-

ческие оценки, оценки прошлого; ожидания *ex ante* – прогнозные оценки экономических субъектов.

В макроэкономике существуют три основные концепции формирования ожиданий: стратегические, адаптивные и рациональные.

В макроэкономике различают позитивный и нормативный подходы. Позитивный подход подразумевает анализ фактического функционирования экономической системы. Нормативный подход носит рекомендательный характер, определяет, какие условия или аспекты желательны или нежелательны. Сочетание позитивных и нормативных методов дает возможность макроэкономическим исследованиям, несмотря на высокий уровень абстракции, служить теоретической основой для разработки государственной экономической политики.

Основными макроэкономическими показателями, которые не используются в микроанализе являются валовый внутренний продукт (ВВП) и валовый национальный продукт (ВНП). Исчисление важнейших макроэкономических показателей производится в системе национальных счетов (СНС)- комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, разделения и конечного использования общественного продукта и национального дохода. В ныне действующей СНС ООН имеется четыре класса счетов:

- сводные счета;
- счета производства, потребления и капиталовложений;
- счета доходов и расходов;
- счета финансирования капитальных затрат.

В России используется СНС, показатели которой начали рассчитываться с 1988г. Ключевым макроэкономическим показателем системы национальных счетов в России выступает валовый внутренний продукт (ВВП), который дублирует показатель валового национального продукта (ВНП) с некоторым отклонением.

Под ВВП понимается сумма добавленных стоимостей, означающая разность между выручкой и стоимостью материальных затрат на выпуск и реализацию продукции.

ВНП- макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом.

В закрытой экономике $ВНП=ВВП$. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов из-за рубежа.

$$ВНП=ВВП+ЧФД.$$

Чистые факторные доходы из-за рубежа- это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

Конечными товарами и услугами являются те, которые покупаются в течение данного года с целью конечного потребления и не применяются в промежуточном потреблении для выпуска других товаров и услуг.

ВВП и ВНП измеряются тремя способами:

- по расходам (по конечному использованию);
- по доходам (по распределительному способу);
- по добавленной стоимости.

По расходам $ВВП = C + I + G + NE$,

где C – потребление (расходы);

I – валовые частные внутренние инвестиции;

G – государственные закупки товаров услуг;

NE – чистый экспорт.

Под потреблением понимаются расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущее потребление, не включающие расходы на приобретение жилья.

Валовые частные внутренние инвестиции включают капиталовложения в основные средства, запасы. Валовые инвестиции есть сумма чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запасы капитала в народном хозяйстве. Приобретение ценных бумаг не является инвестицией.

Государственные закупки товаров и услуг предполагают расходы, связанные со строительством и содержанием школ, дорог, армии, государственного аппарата управления и т.д. Трансфертные платежи тем, кто уже или еще не работает к государственным закупкам не относятся.

Чистый экспорт- разность между экспортом и импортом.

Самым большим компонентом ВВП является потребление (C), а самым изменчивым инвестиции (I).

Одним из наиболее точных макроэкономических показателей является чистый национальный продукт (ЧНП), который исчисляется путем вычитания из ВВП (ВНП) амортизации: $ЧНП = ВВП (ВНП) - амортизационные$ исчисления.

Разницу между ценами, по которым покупают потребители и продажными ценами фирм, составляют косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т.д.).

Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес (косвенные налоги за минусом субсидий бизнесу), то получим национальный доход (НД).

Национальный доход (НД) – важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (год); вновь созданная стоимость. Национальный доход определяется по формуле:

$\text{НД} = \text{ЧНД} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес.}$

Основными компонентами НД являются:

- доходы наемных работников и некорпоративных собственников;
- прибыль фирм;
- рентные доходы;
- процентный доход.

Отдельной характеристикой макроэкономики необходимо выделить актуальные макроэкономические проблемы. Самыми значимыми из них можно назвать три:

- Эффективность производства – ключевая макроэкономическая проблема.
- Макроэкономические аспекты стабилизационного фонда в Российской действительности.
- Макроэкономические проблемы России в связи с вступлением во Всемирную торговую организацию.

А теперь рассмотрим аспекты, которые рассматривает микроэкономическая теория. Формированию учений о микроэкономике способствовал кризис политической экономии. Данный теоретический раздел рассматривает такие важные составляющие как основы спроса и предложения, потребление, производство и издержки, равновесие фирмы, общее равновесие и общественное благосостояние, рынки факторов производства и функциональное распределение доходов, рынки и неполнота информации. В переводе с греческого «Микро» означает «малый» и свидетельствует о том, что в качестве основы анализа экономических явлений и процессов в микроэкономике выступает поведение и деятельность отдельных самостоятельных экономических субъектов. Впоследствии это позволяет выйти на исследование функционирования экономики в целом, т. е. макроэкономики.

Микроэкономика исследует, таким образом, поведение и выбор отдельных экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм), стремящихся удовлетворить свои потребности, внешне выступающие в форме спроса, при использовании ограниченных ресурсов. Она изучает механизм установления цен на тот или иной товар, обусловленный воздействием спроса и предложения, т. е. процесс достижения частичного равновесия; мотивацию поведения хозяйственных субъектов и принятие ими экономических решений, результаты деятельности фирм и домохозяйств; формирование экономического равновесия с микроэкономических позиций и т.д.

В центре внимания микроэкономики- поведение и выбор отдельных экономических субъектов, стремящихся добиться своих целей при использовании ограниченных ресурсов, т. е. «экономический человек». Концепция «экономический человек» впервые возникла в классической политической экономии. Как и всякая научная абстракция, данное понятие описывает не отдельно конкретного человека, а некую идеальную модель, которая позволяет лучше разобраться в поведении и действиях экономических субъектов. Суть концепции состоит в том, что человеку от природы присущ эгоизм, он всегда думает о своей выгоде, ее максимализации, но при этом свой интерес может удовлетворить лишь оказывая услуги другим людям, предлагая в обмен свой труд и продукты своего труда.

С течением времени исходная классическая модель «экономического человека» претерпела значительные изменения. У маржиналистов, в отличие от классиков, делавших акцент на затратной стороне экономики, центр тяжести сместился из сферы материального производства в сферу потребителя и его потребительского выбора. В центр поставлены субъективные мотивы поведения индивидов.

Микроэкономическая теория базируется на ряде методологических принципов.

Во-первых, человек в неоклассической модели от природы является эгоистом, стремящимся к достижению собственной выгоды. Исходя из этого, социальные и политические факторы, культурные и морально-этические нормы выступают в качестве внешних условий, или ограничителей степени эгоизма, не позволяющих одним эгоистам извлекать выгоду за счет других.

Во-вторых, «экономический человек» находится в ситуации ограниченности доступных ему ресурсов. Индивид, оценивая свою личную выгоду, выбирает цели и средства ее достижения, рассчитывает издержки, связанные с этим выбором. Проблема альтернативного выбора (выбора наиболее выгодного сочетания имеющихся у индивидов возможностей) является одним из центральных принципов микроэкономических исследований.

Выбор строится на двух группах факторов: факторы предпочтения и факторы ограничения. Первые характеризуют субъективные потребности и желания индивида, а вторые – его объективные возможности. При этом предполагается, что предпочтения экономического человека непротиворечивы, а в качестве главных ограничений выступают цены благ и величина дохода. Предпочтения экономического человека считаются менее изменчивыми, чем ограничения.

Развитие современной микроэкономики идет как «вглубь», так и «вширь». Расширение «поля» для микроэкономических исследований

осуществляется путем утверждения экономического подхода в качестве общезначимого, определяющего подхода в качестве общезначимого, определяющего подхода к человеческому поведению, действующего даже в сферах, ранее недоступных для него. «Экономический подход является всеобъемлющим, он применим ко всякому человеческому поведению»¹.

В инновационной экономике традиционные неоклассические способы изучения процессов производства и потребления становятся неприемлемыми уже хотя бы потому, что понятия труда и досуга, работы и развлечения здесь довольно размыты, в связи с чем в литературе все чаще употребляют термины «потребитель» и «пользователь». Поэтому первостепенной задачей экономической науки является постоянное совершенствование существующих и разработка новых моделей рынка труда с целью создания целостной и логически стройной его концепции, отражающей тенденции развития современной инновационной экономики.

В основе методов микроэкономики лежит- использование предельных величин при изучении экономических явлений и процессов. Г. Госсен (1810-1858) стремился сформировать общие законы оптимального равновесия в экономике. Согласно его теории первый закон Госсена гласит: поведение экономического субъекта основано на принципе убывающей полезности, согласно которому величина удовлетворения от каждой дополнительной единицы данного блага неуклонно снижается и при насыщении достигает нуля. Чем больше запаса данного блага, тем ниже полезность, следовательно, и ценность каждой последующей единицы блага. Если же речь идет о множестве потребительских благ, потребляемых индивидом, то максимальное удовлетворение потребностей при ограниченном количестве доступных благ доставит такая их комбинация, при которой предельные полезности любого из них окажутся равными.

Оптимальная продолжительность труда и, соответственно, оптимальное (отвечающее равновесию производства) количество производимых продуктов должно определяться равенством предельной полезности создаваемого продукта и предельной тягостью труда.

Второй закон Госсена дает определение основному принципу равновесия между индивидуальным потреблением и индивидуальным производством: для того, чтобы добиться в жизни максимума наслаждения, человек должен распределять свое время и силы таким образом, чтобы предельная полезность каждого получаемого наслаждения равнялась бы предельной усталости. Эти законы легли в основу всей микроэкономической теории и претерпевали дальнейшее развитие и другие трактовки. Так по теории У.С. Джевонса (1835-1882) тот же второй закон Госсена гласит, что в оптимальной ситуации одно и то же благо должно иметь одинаковую

¹ Беккер Г. Человеческий капитал. Главы из книги//:ЭПИ, 1993 №11-12, с.29

последнюю степень полезности в разных применениях, т.е. оптимальное потребление блага должно быть распределено между периодами такими порциями, чтобы в каждый момент времени последняя степень полезности с поправкой на вероятность получения этой порции блага и на близость во времени была одинаковой. Вчитываясь в эти строки, напрашивается вывод, что знание данного закона на уровне знания таблицы умножения для каждого современного человека, есть главный закон успешности в наш век всеобщего потребительского кредитования.

С точки зрения экономистов считается, что многие дисциплины в бизнесе произошли от основ микроэкономики для общего представления и теоретической поддержки. Например, экономический анализ спроса и ценовой эластичности мы можем найти в большинстве текстов по маркетингу.

Рассмотренные методы и подходы достаточно значимы и служат инструментарием как для теоретических исследований, так и для практических решений в области управления инновационной деятельностью организации, чтобы использовать его более эффективно, системно и направленно, в соответствии с целями, задачами, ресурсами и спецификой конкретных организаций и компаний.

Библиографический список

1. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата/ Благих И.А., Дубянский А.Н; под ред. А.Н. Дубянского. М.: Издательство Юрайт. 2016. 610с. Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд./Пер. с англ. СПб. Питер, 2008-624с.: ил. (Серия «Классика МВА»)
3. Макроэкономика, 2-е изд.-СПб. Питер, 2008. 288 с.: ил. (Серия «краткий курс»)
4. Микроэкономика/ 2-е изд. СПб. Питер, 2003. 432 с.: ил. (Серия «Учебное пособие»).
5. Дубина И.Н. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. М.: Academia. 2009. 376с. (Монографические исследования: управление персоналом).
6. Коммерциализация технологий и промышленные инновации: Учебное пособие. - СПб. Издательство «Лань», 2021. 324с. Ил.

Рекомендовано
кафедрой стратегического
управления БГТУ