

Д-р экон. наук, профессор
Ю.А. Дорошенко,
магистрант
К.Ю. Ковалевская
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются ТНК, особенности их бизнеса и инновационной деятельности, функции ТНК в мировой и национальной экономиках и в процессе мирового воспроизводства.

Ключевые слова: капитал, транснациональная корпорация, глобализация, прямые зарубежные инвестиции, инновации.

Развитие современной системы международных экономических отношений осуществляется под воздействием ускоряющейся экономической глобализации. Главной силой глобального процесса интернационализации являются транснациональные корпорации (ТНК), представляющие значимую часть международного корпоративного бизнеса, действующие в глобальных масштабах и играющие ведущую роль в укреплении мирохозяйственных связей, в формировании путей их развития, а также внедрении технологических, производственных, экономических, торговых и социальных инноваций.

В 1974 г. была создана специальная комиссия ООН по изучению феномена ТНК, которая впоследствии вошла в Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

В настоящее время в мире более 85 тыс. ТНК и 900 тыс. их филиалов. В 2004 году в мире насчитывалось лишь чуть больше 500 ТНК и годовой объем продаж каждой составлял 2 млрд. долл. Материнские компании расположены, главным образом, в развитых странах (50 тыс.), большее число филиалов приходится на развивающиеся страны. ТНК контролируют более 50 % мирового промышленного производства, свыше 2/3 мировой внешней торговли, а также около 80 % мировой базы патентов и лицензий на новую технику, технологий и ноу-хау. Практически все значительные процессы в мировой экономике происходят с участием ТНК. Они выступают основной силой, формирующей современный и будущий облик мира, принимают прямое и косвенное участие в мировом политическом процессе, а также в политических процессах в разных странах. Производство на территории иностранных государств обеспечивает ТНК ряд

преимуществ, обусловленных различием экономических условий между страной базирования материнской компании и странами, где расположены её филиалы и подконтрольные фирмы. К ним относятся различия в обеспеченности и стоимости природных ресурсов, в ставках заработной платы, налогообложении, нормах амортизационных отчислений фирменного, антitrustовского и трудового законодательства, экологических стандартах, квалификации рабочей силы, курсах валют и по многим другим компонентам, формирующим стоимость производимой продукции. Организационная структура ТНК дает им такое специфическое преимущество, как перенос внешнеэкономических операций во внутрифирменные операции – это позволяет сохранить монополию на новые технологии и инновации, обходить таможенные барьеры, избегать международной конкуренции, снижать себестоимость продукции, так как внутренние трансфертные цены в 3–4 раза ниже мировых.

Глобализацией называется процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Глобализация – это более высокая стадия интернационализации. Когда мир был единым рынком лишь для небольшого числа компаний, речь шла об интернационализации. Когда же мир становится единым рынком для десятков тысяч транснациональных корпораций и к тому же все его регионы открыты для деятельности этого рынка, то можно говорить о новом явлении – глобализации. Под транснациональными корпорациями (ТНК) понимаются международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую инновационную стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения результата – получения прибыли. Транснациональным корпорациям принадлежат или ими контролируются комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара. ТНК являются движущей силой важнейших ключевых процессов современной мировой экономике. Они определяют динамику, структуру, уровень конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке, контролируют международное движение капитала и прямых иностранных инвестиций. Благодаря своим производственным и финансовым возможностям они сосредоточивают в своих руках наиболее наукоемкие производства, способствуя технологическому развитию производства.

На первом этапе транснационализации деятельности крупных промышленных фирм они инвестировали, прежде всего, в сырьевые отрасли иностранных государств, а также создавали в них собственные распределительные и сбытовые подразделения, при этом используя уже апробированные технологические, производственные, экономические, торговые и социальные инновации.

Второй этап эволюции стратегии ТНК связан с усилением роли зарубежных производственных подразделений транснациональных корпораций и интеграции зарубежных производственных и сбытовых операций. При этом производственные зарубежные отделения специализировались в основном на производстве продукции, которая на предыдущих стадиях производственного цикла производилась материнскими фирмами. Крупнейшей инвестирующей страной в послевоенные годы были США, а направлялись инвестиции преимущественно в развивающиеся страны.

Почти все крупнейшие ТНК по национальной принадлежности относятся к «триаде» – трем экономическим центрам нашей планеты – США, ЕС и Японии. В последние годы активно развивают свою деятельность на мировом рынке транснациональные корпорации новых индустриальных стран. В таблице 1 указаны особенности географического размещения транснациональных корпораций в мире за 2020 год.

Таблица 1

Особенности географического размещения ТНК в мире.

№ п/п	Страны мира	Количество головных офисов национальных ТНК, ед.	Количество филиалов заграничных ТНК, ед.	Количество стран размещения филиалов национальных ТНК, ед.
1	США	23	66	170
2	Япония	16	53	180
3	Великобритания	13	66	145
4	Франция	13	67	103
5	Германия	10	70	131
6	Голландия	5	70	103
7	Швейцария	3	58	87
8	Швеция	3	58	105
9	Италия	2	67	66
10	Канада	2	73	58
11	Австралия	2	73	21
12	Испания	2	77	134
13	Китай	1	72	14
14	Финляндия	1	56	34
15	Мексика	1	67	14
16	Норвегия	1	54	42
17	Бельгия	1	70	24
18	Корея	1	55	41

Отраслевая структура ТНК диверсифицирована: 60 % международных компаний заняты в сфере производства (они специализируются, прежде всего, на электронике, автомобилестроении, химической и фармацевтической промышленности), 37 % – в сфере услуг и 3 % – в добывающей промышленности и сельском хозяйстве. Количество занятых на предприятиях корпораций по всему миру в последние годы достигло 77 млн человек, что превышает вдвое работоспособное население Германии. Общий объем продаж 200 ведущих ТНК превышает совокупный ВВП 187 стран мира, что составляет более 30 % мирового ВВП при количестве занятых менее одной трети мирового населения. Объективно ТНК способствуют развитию промышленности, изменяют структуру народного хозяйства развивающихся стран и тем улучшают положение этих государств в международных экономических отношениях. Наиболее распространённым заблуждением о последствиях деятельности ТНК является мнение, что в результате международных операций транснациональных корпораций одна страна обязательно выиграет, а другая несёт потери. В реальной жизни такие ситуации исключить невозможно, однако существуют и другие результаты: обе стороны могут оказаться в выигрыше (или в проигрыше). В современных условиях принимающие страны, как развитые, так и развивающиеся, как правило, одобряют деятельность ТНК на своей территории, поскольку, кроме всего прочего они становятся, в свою очередь, полигонами для инновационной деятельности в различных направлениях. Более того, в мире существует конкуренция между странами по привлечению прямых зарубежных инвестиций, в процессе которой ТНК получают налоговые скидки и другие льготы.

Современные транснациональные корпорации выполняют в мировой экономике важные функции, набор которых постоянно расширяется. Все их многообразие укладывается в определение "стимулирующие".

ТНК стимулируют НТП (научно-технический прогресс), поскольку в их рамках проводится большая часть научно-исследовательских работ, разрабатываются и внедряются технологические, производственные, экономические, торговые и социальные инновации.

ТНК стимулируют тенденцию глобализации мировой экономики, способствуя углублению МРТ и вовлекая принимающие страны в международные экономические отношения. ТНК стимулируют развитие мирового производства. Являясь крупнейшими мировыми инвесторами, они постоянно наращивают производственные мощности, создают новые виды продукции и рабочие места в принимающих странах, стимулируя в них развитие производства, а значит, мировой экономики в целом.

Сотрудничество между ТНК проявляется в следующих формах:

1. Международная межфирменная кооперация.

2. Стратегические альянсы.
3. Стратегические системы.
4. Стратегические семьи (наиболее распространены в Японии).
5. Международные слияния и поглощения.

В ходе слияния ТНК БАСФ (Германия) и «Дюпон» (США) создали совместное предприятие для производства нейлона, масштаб которого составляет более 10% его мирового производства. Примером поглощения является переход пятой по масштабам производства автомобилей компании Японии «Мазда» вследствие экономических просчетов, повлекших за собой значительные финансовые проблемы и в 1996г. перешли под управление Форда (США) через продажу ему контрольного пакета акций.

По мнению экспертов, практически все крупные приватизационные сделки не обошлись без участия иностранных ТНК, им принадлежит не менее 10% всей российской промышленности. Наибольший интерес для иностранных инвесторов представляет топливно-энергетический комплекс. В области энергетики иностранные ТНК участвуют в нескольких крупномасштабных проектах, а именно добыча нефти на шельфе Сахалина (с общим объемом инвестиций по проекту 28 млрд. долл., участвуют Exxon, Sodeco, McDermott, Shell и др.), добыча транспортного газа из Якутии (с инвестициями 1729 млрд. долл. - Персо) и строительстве газопровода «Газпрома» Ямал-Берлин (с инвестициями консорциума 27 немецких и других европейских банков и ТНК в размере 14 млрд. долл.).

Сильны позиции ТНК в российской цветной металлургии. Братский алюминиевый завод (расположенный в г. Братск, лидер по объемам производства и экспорта, производственная мощность 820 тыс. т в год) контролируется Trans World Group (TWG), которая через различные зависимые структуры владеет 50% уставного капитала. Кроме того, TWG через офшорные компании скупила крупные пакеты акций алюминиевых заводов (Саянского и Павлодарского алюминиевых заводов). TWG принадлежат акции Братского алюминиевого завода-54%, Новокузнецкого алюминиевого завода- более 20%, Саянского алюминиевого завода- 18%, Магнитогорского металлургического комбината – 13,4%, Красноярского алюминиевого завода – 11%, Новосибирского электродного завода -12%.

В области машиностроения следует упомянуть инвестиции United Technologies, Platt & Whitney и Rockwell Collins в Москве, Воронеже и Перми в производство авиадвигателей, другой авиационной и космической техники в размере 1 млрд. долл.

Англо-голландская корпорация Philips организовала в России производство современного медицинского оборудования. Крупные инвестиции в российскую фармацевтическую промышленность осуществляет немецкая химико-фармацевтическая транснациональная корпорация Bayer, ос-

нованная в 1863 году. Более пяти крупными фармацевтическими предприятиями владеет американская компания ICA Pharmaceuticals Inc. Её инвестиции составили более 100 млн. долл.

Высок интерес иностранных ТНК к перерабатывающей промышленности на территории России. Так на рынке молока успешно действует ряд иностранных фирм (итальянская корпорация по производству молочных и других пищевых продуктов Parmalat – заводы в Белгороде и Липецке, всего данная компания по миру насчитывает порядка 140 заводов, французская корпорация Danone – заводы в Тольятти и Подмосковье, немецкий Ehrmann и голландский Campina – производство в Подмосковье). Эти фирмы прочно укоренились на российском молочном рынке и являются крупными производителями. Так, в 2021 году Danone была крупнейшим в России переработчиком молока с выручкой 122,7 млрд. руб.

Анализ деятельности ТНК в мире приводит к выводу, что транснационализация экономической деятельности ведущих корпораций России является важным условием равноправного вхождения нашей страны в мирохозяйственную систему, которая уже во многом стала «миром ТНК». Задачи разработки научно-обоснованной стратегии транснационализации являются компонентом государственной геополитики.

Помимо заключения экономических альянсов ТНК между собой, они активно работают с малым и средним бизнесом в странах базирования, используя мобильность малых предприятий и их высокую способность к адаптации и к локальным внешним условиям. Малые предприятия привлекаются к деятельности ТНК на контрактной основе для трейдерских и субподрядных операций, а также выполнения работ по развивающим инновациям. Таким образом, малые предприятия апробируют проекты с высокой неопределенностью. После того как значительная доля риска, связанного с неопределенностью исследовательской части проекта, снижается малым предприятием, на стадии коммерциализации инновации проект переходит к крупной компании. ТНК и МНК (многонациональные корпорации) представляют собой высшую форму корпорации, обладающие наибольшей устойчивостью в расширенном воспроизводстве. Эффективная ТНК не может быть создана директивным образом, в своем формировании она должна пройти все фазы развития от малого/ среднего предприятия до ТНК.

Для стратегической устойчивости российской экономики необходимо развивать все предпринимательские формы - малые, средние, крупные национальные предпринимательские структуры и ТНК.

Библиографический список

1. М. И. Романов, ТНК и их роль в современной экономике. Валютное регулирование. Валютный контроль. 2018.
2. Бараненко С.П., Шеметов В.В. Б24 Стратегическая устойчивость предприятия. М.: ЗАО Центрполиграф, 2004. – 493 с.
3. Мовсесян А.Г. Транснационализация в мировой экономике. Учебное пособие. М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2001.
4. <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/10/17>
5. Карачев И.А. Транснациональные корпорации в современной мировой экономике : учебно-методическое пособие / И. А. Карачев ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 72 с.

Рекомендовано кафедрой
стратегического управления
БГТУ