

магистрант  
**Е.А. Гирчук,**  
д-р экон. наук, профессор  
**Ю.И. Селиверстов**  
Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

## **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И КРИТЕРИИ ИХ УСПЕШНОСТИ**

**Аннотация.** В экономическом развитии предприятий и страны в целом значительную роль играют инновации. Разработка инноваций осуществляется в соответствии с инновационным проектом, эффективное управление которым позволяет добиться наилучших результатов. Авторы статьи рассматривают инновационный проект как некую разновидность инвестиционного проекта, но обладающего рядом особенностей. В статье анализируются эти особенности. Представлены подходы к оценке эффективности инновационного проекта как в целом, так и на отдельных этапах его реализации.

**Ключевые слова:** инновация, инвестиционный проект, инновационный проект, эффективность, критерии успешности проекта.

В современном мире трудно переоценить роль инновационных технологий, поскольку наращивание технологического, промышленного и инновационного потенциала различных секторов экономики формирует экономическое благосостояние отрасли, региона и страны в целом. Инновации становятся обязательным элементом хозяйственной деятельности. Технологическая инновация в НИОКР играет решающую роль в стратегическом управлении хозяйственными системами. Возможность вкладывать капитал в новые разработки неотделима от эффективного внедрения новинок в производство и, в конечном итоге, их продвижение на рынок [1]. В процессе перехода к цифровой экономике происходит стремительное развитие технологических рынков и внедрение новых технологий в производственные процессы.

На сегодняшний день большое количество публикаций и исследований рассматривают инновации как один из факторов, который определяет эффективность осуществления коммерческой деятельности, количественные и качественные показатели оценки инновационной среды. Именно инновационная активность способствует повышению качества жизни людей, конкурентоспособности социально-экономических систем, а также формированию межгосударственных отношений [2]. Несмотря на высо-

кий инновационный потенциал российских высокотехнологичных предприятий, разработанные новшества редко находят коммерческое применение на отечественном рынке. Исходя из этого, делается вывод о том, что основной проблемой является недостаток практического опыта в области инновационного менеджмента и управлении инновационными проектами [3].

Поэтому одной из приоритетных задач развития экономики России является модернизация промышленности за счет массового внедрения инноваций и эффективно действующей инновационной среды [4]. Это достигается высоким уровнем инновационной деятельности предприятий, характеризующегося наличием и реализацией пакета инновационных проектов, которые имеют свои особенности и отличия, такие как новизна, конкурентоспособность, финансовое обеспечение, патентная чистота и так далее. Управление инновационным проектом направлено на создание новшества, нового способа или новой возможности действий, новой системы или структуры. В этой связи, если в качестве источника развития предприятия выступает инновационный продукт, с помощью которого будет создано конкурентное преимущество, то это и можно называть инновационным проектом.

*Инновационный проект* – это комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе коммерциализации научных или научно-технических результатов [5].

Любой инновационный проект является инвестиционным, так как требует финансовых вложений, но при этом обладает рядом особенностей. Особенности инновационных проектов и их отличие от инвестиционных представлены в табл. 1.

**Особенности инновационных проектов**

Показатель	Инвестиционный проект	Инновационный проект
Определение	Комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование капитала для получения прибыли	Проект, описывающий все этапы инновационной деятельности (научную, организационную, производственную, финансовую, коммерческую)
Цель	Увеличение прибыли или достижение иного положительного эффекта	Создать и внедрить новые экономически эффективные системы
Уровень рискованности	Средний	Высокий
Реакция потребителя	Легко прогнозируемая	Сложно прогнозируема
Продукция	Известная на рынке	Новая, не известная на рынке
Особенности финансирования	Собственные средства и традиционное заемное	Традиционное (самофинансирование, заемное), в сочетании с нетрадиционным (венчурные и внебюджетные фонды, бизнес-ангелы, государственное финансирование)

В свою очередь, Е.А. Спиридонова отмечает следующие отличия [6]:

*1. Повышенный объем первоначальных инвестиций.*

Капиталовложения в данном случае направлены как на приобретение реальных активов, так и на создание нематериальных активов, для появления которых требуется осуществление долгого и дорогостоящего этапа НИОКР.

*2. Длительный срок окупаемости.*

Реализация инновационного проекта связана с проведением длительного этапа НИОКР, который во многих случаях затягивается на неопределенное время. Поэтому в рамках инновационного проекта может иметь место лаг времени, в течении которого компания только инвестирует средства в проект, но не получает с этих вложений никакой отдачи.

*3. Неопределенность результатов НИОКР.*

Сложность и длительность процессов, связанных с научными исследованиями и разработками, не дает однозначной уверенности в положительном результате, а также в достижении запланированных технико-экономических показателей. Помимо этого, потребность в разработанном продукте, на момент завершения, может быть уже не актуальной.

*4. Необходимость приобретения специальных активов.*

Способность выпуска конкретного инновационного продукта зависит от наличия специальных активов (патенты, уникальное оборудование,

средства измерения и контроля и др.), однако они не предусматривают возможности диверсификации бизнеса. Специальные активы обладают высокой стоимостью из-за ограниченности на рынке и сложны для перепродажи в случае закрытия проекта.

5. *Необходимость тщательной защиты прав интеллектуальной собственности.*

Результаты НИОКР являются потенциальными объектами интеллектуальной собственности, следовательно, одним из первоочередных решений при реализации инновационного проекта выступает разработка политики защиты прав интеллектуальной собственности. Наличие надежного патента позволяет компании снизить риск повторной разработки, выступает в качестве показателя надежности для потенциальных покупателей, а также позволяет позиционировать инновационную продукцию в более высоких ценовых диапазонах.

6. *Высокие барьеры восприятия инновационной продукции потенциальным покупателем.*

Главным качеством инновационной продукции, особенно радикального характера, является новизна, которая не всегда может быть понятна конечному потребителю, а также, зачастую, высокая стоимость, которая может оттолкнуть покупателя от нового приобретения. Поэтому весомой статьей затрат в проекте являются затраты на продвижение продукта.

7. *Сложность финансового обеспечения инновационного проекта.*

Вышеперечисленные особенности показывают не только сложность, но и дороговизну инновационных проектов. При этом привлечение капитала из традиционных источников финансирования оказывается затруднительным из-за высокой степени неопределенности инновационного проекта. Для инновационных проектов рассматривается только проектное банковское финансирование, а попытки использовать нетрадиционные источники (капитал бизнес-ангелов, внебюджетных фондов, венчурных фондов и др.) не всегда оказывается успешными.

8. *Сложность прогнозирования денежных потоков.*

Максимизация денежных потоков инновационных проектов основывается на возможности реализации продукции по более высоким ценам при внедрении радикальных инноваций, либо на минимизации себестоимости при процессных инновациях. При этом прогнозирование будущих потоков затруднено отсутствием данных о продаже аналогичного товара, так как инновационная продукция уникальна, сложностью предсказания реакции потребителей и осложнено отсутствием ретроспективного периода.

### 9. *Высокий уровень риска инновационного проекта.*

Неопределенность инновационного проекта характеризуется высоким уровнем риска, который можно представить, как вероятность неполучения запланированного дохода на рубль инвестиций.

Для того, чтобы определить, насколько успешно реализуется инновационный проект, на этапе его формирования определяют совокупность показателей, которые позволяют судить о степени успешности его выполнения. Учитывая вышеназванные отличия инновационных проектов от инвестиционных, появляется необходимость разработки специфических методов и подходов оценки эффективности того или иного инновационного проекта. Так как создание новшества является основной целью каждого инновационного проекта, то такие проекты отличаются высокой степенью неопределенности и низкой предсказуемостью результатов.

Подобные особенности заставляют проводить намного более тщательную экспертизу и оценивание инновационных проектов [7]. При принятии решения о реализуемости того или иного инновационного проекта предприятие сталкивается с двумя задачами:

- а) непосредственная эффективность инвестиций в инновации;
- б) анализ согласованности направления развития анализируемого проекта с направлением предприятия [8].

Так по мнению Д.Р. Зайнулиной «эффективность инновационного проекта – это показатель, отражающий соотношение инвестиций в инновационный проект и предполагаемой прибыли от него, а также соответствие этих инвестиций целям участников проекта и интересам государства и общества. Инновационные проекты призваны качественно улучшать текущее положение в какой-либо сфере, поэтому они зачастую затрагивают множество смежных отраслей (техника, технология, управление знаниями, экономика, организация, право, экология)» [9, с. 804].

Целесообразно рассматривать эффективность инновационного проекта на различных этапах его жизненного цикла.

Так на *этапе НИОКР* необходимо оценивать вероятность достижения требуемых научно-технических показателей проекта, их влияния на результаты деятельности предприятия.

На *этапе производства* анализируется производственный процесс с точки зрения организации системы выпуска продукции, осуществления контроля за соблюдением технологических процессов, обеспечения оборудованием требуемого качества инновационного продукта.

На *этапе выхода на рынок* показателем эффективности может служить соответствие фактического объема реализации планировавшемуся,

использование инновационных маркетинговых технологий, преимущество товара над своими конкурентами.

Безусловно, при оценке эффективности инновационного проекта необходимо учитывать прибыльность проекта (коммерческую эффективность) При этом необходимо иметь в виду, что в некоторых случаях проекты, требующие значительных капитальных ресурсов, могут быть отклонены в пользу менее эффективных проектов, но требующих меньших затрат. Для оценки эффективности инновационных проектов, как разновидности инвестиционных проектов, в полной мере применимы традиционные показатели: чистая приведенная стоимость (NPV), коэффициент рентабельности инвестиций (PI), внутренняя доходность проекта (IRR), срок окупаемости инвестиций (DPP).

При определении критериев успешности следует учитывать основные риски и особенности инновационного проекта, такие как неопределенность, непредсказуемость фундаментальных исследований, и несоответствие проекта целям пользователя, и всевозможные ресурсные и технологические ограничения.

Таким образом, рассмотрев особенности инновационных проектов, можно выделить ряд критериев, которые будут определять инновационную сторону проекта, а именно: новизна и приоритетность; технико-технологическая осуществимость; достаточный технический уровень; рыночная привлекательность и новизна; отраслевая принадлежность; ресурсные возможности; коммерческая выгода. Для определения финансового успеха инновационного проекта выделяются такие критерии, как: приемлемый уровень затрат и удовлетворительный уровень рентабельности; надежные источники финансирования. Также важными показателями успешности инновационного проекта является соответствие таким критериям, как: высокие потребительские свойства; конкурентоспособность; приемлемость проектных рисков.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для определения успешности инновационного проекта необходимо установить определенные критерии. Основными из таких критериев являются производственные и ресурсные возможности, техническая осуществимость, финансовая эффективность и социальная целесообразность. При реализации проектов предприятие должно стремиться достичь максимального количества критериев, чтобы наращивать свою конкурентоспособность за счет повышения инновационной активности.

## Библиографический список

1. Денежкина И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценка) / И.П. Денежкина, Г.А. Поташева. М.: ИНФРА-М. 2017. 122 с.
2. Чижова Е.Н. Принципы и факторы формирования инновационной среды строительного производства / Е.Н. Чижова, В.Ю. Сорокина, О.О. Веснина, Е.В. Осыченко // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2018. №9.
3. Дубицкая Е.А. Методы и модели управления инновационными проектами в высокотехнологичных отраслях: дис. канд. экон. наук. СПб., 2019 – URL: <https://www.dissercat.com/content/metody-i-modeli-upravleniya-innovatsionnymi-proektami-v-vysokotekhnologichnykh-otraslyakh> (дата обращения:01.09.2022).
4. Краскова Е.А. Павлова И.Г. Анализ инновационной структуры Белгородской области / Международная научно-техническая конференция молодых ученых // Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. С. 5427-5431.
5. Федеральный закон от 21 июля 2011 г. №254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»».
6. Спиридонова Е.А. Основы инновационной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.А. Спиридонова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 298 с.
7. Манина Т.С. Оценка эффективности инновационных проектов // Молодой ученый. 2019. - № 21 (259). с. 221-222.
8. Сайфулина Ф.М. Применение инновационных технологий в жилищном строительстве / Ф.М. Сайфулина, О.А. Клещева, В.А Рожков и др. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 11 (109). с. 89-98.
9. Зайнулина Д.Р. Формирование критериев оценки эффективности инновационных проектов // Вопросы инновационной экономики. 2021.Том 11. № 2. с. 801-818.

Рекомендовано кафедрой  
экономики и организации  
производства БГТУ