

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
Е.А. Гирчук
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрен понятийный аппарат инновационных затрат. Приведены цели инновационного предприятия. Особое внимание уделено основным трем методам управления инновационными затратами предприятия: контроллингу, планированию затрат, контролю затрат.

Ключевые слова: инновации, инновационные затраты, управление затратами, контроллинг, планирование затрат, контроль затрат.

На сегодняшний день совершенствование продукции и услуг, освоение новых рынков сбыта, умение быстро подстраиваться под постоянно меняющиеся потребности потребителей обеспечивает современным предприятиям стабильный экономический рост и конкурентоспособность. Активная инновационная деятельность предприятия заключается в постоянном поиске и реализации новых идей, которые принесут в дальнейшем коммерческую выгоду и обеспечат преимущество на современном рынке.

Официальным понятием «инновации» можно считать определение, обозначенное в Федеральном Законе от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике":

«Инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [1].

Неотъемлемой частью деятельности любого предприятия являются затраты, которые создают часть будущей ценности фирмы [2]. Управление затратами представляет собой такое воздействие на их величину, которое приближает предприятие к достижению цели. Цели управления затратами напрямую связаны с целями инновационно-ориентированного предприятия [3]. (рис. 1)

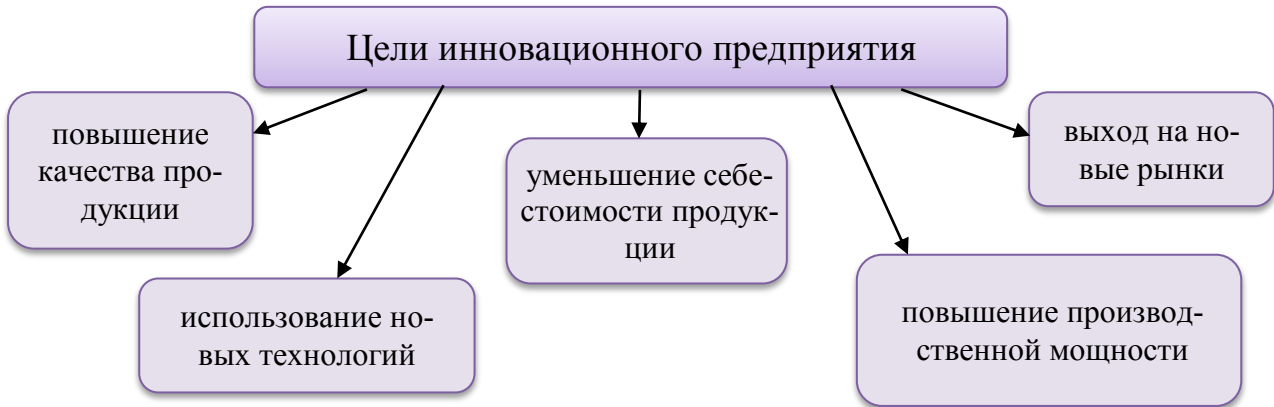


Рис. 1. Цели инновационного предприятия

Управление затратами подразумевает снижение их величины, экономии и подчинении величины затрат желаемым конечным результатам, увеличивая при этом прибыль предприятия. Поскольку управление инновационной деятельностью связано с инновационными продуктами, с воздействием на инновационную деятельность инновационных структур, то управление затратами здесь играет подчиненную роль. Инновационный продукт создается не для того, чтобы экономить на своих средствах, а для их использования в создании и производстве продукции, услуг, работ, необходимых покупателям, обществу.

Управление инновационными затратами предприятия заключается в реализации трех основных методов [4]:

1. *Контроллинг* – это механизм, обеспечивающий повышенную отдачу от введенных в действие ресурсов за счет специальных приемов контрольного сопровождения регулируемых процессов.

Контроллинг охватывает стратегическое, среднесрочное и текущее планирование целей, их ресурсное обеспечение, организацию достижения поставленных целей путем согласованной работы всех звеньев управления и производства.

Задачей контроллинга является планирование, регулировка и помощь в реализации выделенных целей. При контроллинге каждое подразделение инновационного предприятия получает статус центра ответственности, которому делегированы соответствующие полномочия. Разделение на центры представлено в табл. 1.

Центры ответственности инновационного предприятия

Центры ответственности	Функции центров ответственности
Центр затрат	Ответствен только за соблюдение затрат. Контролируется лишь размер затрат без учета объемов работ, услуг.
Центры продаж	Ведется только учет выручки и продаж.
Центр прибыли	Определяются объемы реализации затрат и прибыли по продукту, заказу, клиенту.
Центр результатов	Регулирует цен на продукцию, услуги и измерение их объемов. Регулируется процесс, когда один центр ответственности оплачивает другому полученные от него услуги. Центрами результатов называются также центры продаж, прибыли, инвестиций.
Центр инвестиций	Контролирует затраты на деятельность предприятия и осуществление каждого проекта, регулирует инвестиции для возмещения затрат и выручку от продажи, услуг.

Контроллинг включает в себя следующие этапы:

– Определение целевых плановых величин и расчет основных показателей. К важнейшим показателям деятельности предприятия относят: рентабельность товарооборота, рентабельность собственных средств, рентабельность всех активов, оборачиваемость собственных средств. Изменение целевых показателей рентабельности инновационного предприятия в показатели рентабельности и затрат инновационного проекта должна определить, как наилучшим образом удовлетворить потребность с помощью создания продукции, способной выполнять заданные функции.

– Сбор информации. На данном этапе необходимо получить всю доступную документацию и сведения об объекте исследования. Полная информация избавляет от излишних затрат на поиск и разработку многих решений.

– Исследование затрат. Данный этап характеризуется анализом подготовленной на предыдущем этапе информации о затратах по отдельным функциям. Сопоставление функциональных затрат по ряду изделий и решений позволяет выявить закономерности и пути оптимизации функциональных затрат, выявить ненужные функции, пересмотреть некоторые из них, исключить необязательные функции и тем самым исключить соответствующие затраты, уменьшить общую стоимость продукции. Как правило, разрабатываются несколько вариантов возможного решения инновационной деятельности. Вариант с наилучшим соотношением результатов и затрат может быть выбран для реализации. Окончательный вариант должен обеспечить минимальные затраты.

2. *Планирование затрат.* В управлении инновационной деятельностью предприятия данное понятие рассматривается как планирование за-

трат на разработку и реализацию инновационных проектов, при этом планирование затрат может выступать также как планирование эффективности инновационных проектов.

При расчете плановых затрат по их видам в инновационной сфере применяются различные методы:

- Нормативный метод основан на использовании максимально возможного числа различных норм и нормативов. Нормативы могут устанавливаться в расчете на единицу объема работ, продукции, на единицу времени или какого-либо ресурса, на единицу целевого параметра создаваемого объекта. Метод предусматривает разбивку проекта на более конкретные работы, этапы, процессы, подготовку качественной нормативной базы.

- Параметрический метод основывается на определении суммы затрат исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта и нормативов затрат в расчете на единицу параметра. Этот метод может применяться для расчета затрат на проектирование и изготовление объектов или на весь комплекс инновационных работ.

- Метод прямого счета означает, что делается расчет затрат на каждый элемент инновационного объекта, на каждую операцию по каждой составляющей затрат. Чаще всего применяется по небольшим инновационным объектам.

- Метод аналогов заключается в использовании данных о затратах по аналогичным проектам, которые были выполнены ранее. К затратам аналога могут применяться поправочные коэффициенты, которые изменяют факторы новых работ в сторону удорожания либо удешевления.

3. *Контроль затрат* может рассматриваться как контроль по проектам, по центрам ответственности, по инновационному предприятию в целом. Контроль предусматривает постоянное наблюдение за ходом работ и размерам затрат, выявление, анализ и оценку отклонений от плановых показателей, информирование руководителей подразделений о возникших отклонениях в форме контрольной отчетности.

Основные этапы контроля затрат:

- 1) подготовка календарного графика для контроля затрат. В календарном графике указываются: наименование плановых работ, объемы и плановые затраты по работам, периодам и подразделениям;

- 2) постоянное слежение за ходом работ и размерами затрат по данным учета;

- 3) непрерывное выявление отклонений от плановых показателей выполнения работ и размеров затрат относительно принятых нормативов;

- 4) своевременный анализ и оценка отклонений;

5) информирование руководителей, ответственных за соответствующие участки работ о возникших отклонениях.

Группа, работающая над проектом, является центром прибыли и ответственности. Данные, получаемые менеджерами по соответствующим центрам ответственности, являются основой для принятия решений как на краткосрочную, так на долгосрочную перспективу. Контроль выражается в нахождении относительного уровня затрат, то есть соотношения текущих затрат подразделения и плановых. Это отношение характеризует относительный уровень затрат фирмы на выполнение определенных функций, операций, решение задач. В итоге сопоставляются уровни затрат подразделений на выполнение функций и принимаются решения в области управления затратами [5].

Успешное функционирование предприятия на сегодняшний день основывается на его гибкости к меняющимся внешним условиям и способности поддерживать свою конкурентоспособность на современном рынке. Для этого необходимо проявлять инновационную активность, выпускать новые виды продукции, осваивать новые рынки сбыта. Любая деятельность предприятия связана с определенными затратами, поэтому важным этапом инновационной деятельности фирмы является управление инновационными затратами: их анализ, планирование и контроль. Грамотная реализация методов и этапов управления затратами на инновационную деятельность является главным критерием ее эффективности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 25.05.2020) "О науке и государственной научно-технической политике"
2. Доможирова О. В. Система управления затратами на предприятии как механизм повышения эффективности работы фирмы / О. В. Доможирова, А. С. Четвериков, Г. Ю. Захаров // Белгородский экономический вестник. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. 2021. № 2. С. 6-10.
3. Доможирова О. В. Управление затратами инновационного предприятия / О. В. Доможирова, А. Е. Сидельников // Белгородский экономический вестник. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова 2020. № 1. С. 14-18.
4. Наугольнова И.А. Теоретические и методологические основы управления затратами на производство высокотехнологичной и инновационной продукции // Теоретическая и прикладная экономика. 2018. № 1. С. 25 - 34. [Электронный ресурс] URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=21722 (дата обращения: 17.04.2022г.)

5. Стрельцова Д.А. Формирование системы управления затратами на реализацию инновационного потенциала промышленных предприятий / Д.А. Стрельцова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития РФ. Самара: Изд-во СГЭУ 2017. С. 118-122

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ