

д-р экон. наук, профессор
И.В. Сомина,
ассистент
О.И. Колоскова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В работе выделены методологические особенности и важнейшие принципы анализа инновационной деятельности промышленных предприятий. Выявлены и сгруппированы актуальные проблемы, возникающие в процессе аналитического исследования инновационной сферы российской промышленности.

Ключевые слова. Инновационная деятельность, промышленное предприятие, исследование, методология анализа, проблемы.

В период нестабильной экономической ситуации все более серьезной проблемой становится необходимость осуществления инновационных изменений на промышленных предприятиях с целью обеспечения их выживания и дальнейшего развития в условиях новых геополитических вызовов. Ситуация усугубляется тем, что большинством российских промышленных предприятий инновационная деятельность не ведется или имеет место только развитие ее отдельных элементов. Ввиду важности активизации и развития инновационной деятельности предприятий в промышленности отечественными учеными и практиками на первый план выдвигаются вопросы ее комплексного исследования.

Исследование инновационной деятельности промышленных предприятий носит многогранный и многосторонний характер, вследствие чего в современной экономической науке раскрыты различные аспекты ее анализа. Например, во многих трудах описываются проблемы изучения инновационной деятельности промышленных предприятий на различных этапах ее осуществления – от поиска инновационных идей до коммерциализации инноваций [6 и др.]. Также в научной литературе широко представлены подходы к изучению обеспечения инновационной деятельности предприятий: финансового [7], инвестиционного [4], организационного [1] и др. Помимо этого, в последние годы особую актуальность приобрел разно-сторонний анализ инновационной деятельности предприятий в контексте их отраслевой принадлежности и географического расположения, в частности, ученые-экономисты в своих трудах зачастую фокусируются на

функционировании предприятий в рамках отдельных отраслей, секторов, кластеров, регионов или государств [2, 3 и др.].

Очевидно, что направления изучения инновационной деятельности предприятий в промышленности далеко не ограничиваются представленным выше перечнем и могут быть дополнены. Несмотря на это, анализ научной литературы позволил систематизировать актуальные методологические особенности и проблемы исследования инновационной деятельности промышленных предприятий.

Учитывая специфику и перспективность развития инновационной деятельности, можно отметить, что ее анализ надлежит рассматривать в качестве самостоятельного целостного направления в рамках комплексного экономического анализа. Это необходимо в целях проведения более качественного системного исследования состояния инновационной деятельности, которое позволит выявить проблемы и способы их решения, раскрыть и использовать резервы, определить оптимальные пути развития и, как следствие, разработать эффективные управленческие решения, способствующие, насколько это возможно, снижению рисков инновационной деятельности.

При анализе инновационной деятельности промышленных предприятий для формирования выводов и заключений, в полной мере отражающих объективную ситуацию и, что весьма немаловажно, имеющих прикладной характер, следует придерживаться таких основных принципов, как:

- Использование единого подхода к пониманию сущности и состава инновационной деятельности промышленного предприятия.
- Учет системной связи инновационной деятельности с другими уровнями и сферами деятельности промышленного предприятия.
- Учет барьеров и драйверов инновационной деятельности.
- Учет специфики инновационной деятельности промышленных предприятий в контексте их отраслевой принадлежности.
- Соблюдение и развитие общепринятых рекомендаций по проведению экономического анализа.
- Сопоставимость данных.
- Тождественность показателей при осуществлении сравнительного анализа.
- Применение единого набора исследовательских приемов и технологий, единых методик расчета показателей и порядка их измерения в контексте различных целей и задач анализа.

- Идентичность периодов, за которые проводится анализ.

В условиях непрерывной цифровой трансформации экономических отношений и модификации экономических систем претерпевает изменения категориальный аппарат инновационного менеджмента и методический инструментарий анализа инновационной деятельности, в частности, промышленных предприятий. Наряду с зарекомендовавшими себя универсальными теоретико-методологическими положениями экономического анализа, анализ инноваций располагает собственными методами и подходами, вытекающими из экономической сущности и специфики инноваций [5]. Поэтому важно иметь четкое понимание содержательной основы и состава инновационной деятельности, обеспечить использование единого набора методов и подходов, а также сопоставимость данных и тождественность применяемых показателей.

Проанализировать инновационную деятельность конкретных промышленных предприятий на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности, доступной внешним пользователям, не представляется возможным, поскольку в открытой корпоративной отчетности инновационная деятельность не выделяется как самостоятельный объект. В связи с этим оценить влияние инновационной деятельности на результаты определенных разработок и, тем более, на финансовые результаты, затруднительно, особенно учитывая отложенный эффект инноваций. В настоящее время процесс учета и раскрытия информации об инновационной деятельности предприятий, относящихся к различным отраслям промышленности, не урегулирован. Вследствие этого исследовать инновационную деятельность в достаточном аналитическом разрезе можно только внутри организации посредством системы управленческого учета инновационной деятельности. Стороннему исследователю выполнить глубокий детализированный анализ, как правило, невозможно ввиду непричастности к деятельности предприятий.

В свою очередь внешний анализ инновационной деятельности промышленных предприятий с учетом их отраслевой принадлежности сталкивается с рядом основных непреодолимых ограничений:

- Недостаток оперативной официальной информации об актуальном состоянии инновационной деятельности предприятий в промышленности.
- Отсутствие в необходимом объеме статистических данных, которые отражали бы показатели деятельности инновационной предприятий, относящихся к различным отраслям промышленности.

- Сложность сопоставления показателей инновационной деятельности предприятий и отраслей в динамике вследствие внесения изменений в ОКВЭД.

В ходе изучения инновационной деятельности необходимо учитывать, сопоставлять и «приводить к единому знаменателю» разнородные параметры, ее характеризующие. Исходя из этого, отчасти решить обозначенные выше проблемы можно посредством разработки, использования в статистических исследованиях и мониторинга дополнительных «срезов» и новых показателей, характеризующих результаты инновационного развития предприятий и отраслей промышленности. В совокупности с уже имеющимися, они позволят создать единую информационно-статистическую базу, способствующую преодолению обозначенных трудностей и в полной мере соответствующую различным целям исследования инновационной деятельности промышленных предприятий.

Библиографический список

1. Алоян Г.К. Анализ соответствия стратегий организационного обеспечения инновационной деятельности целевым ориентирам предприятия в условиях сетевой экономики // Наука XXI века: новый подход: материалы XVII молодёжной международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. CreateSpace. 2016. С. 61-65.
2. Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М., Сомина И.В., Климашевский К.А. Исследование синергетического эффекта в сфере инвестиционно-инновационной деятельности предприятий промышленности строительных материалов // Промышленное и гражданское строительство. 2014. № 12. С. 33-36.
3. Колоскова О.И., Сомина И.В. Компаративный анализ НИОКР и инновационной деятельности предприятий Центрально-Черноземного макрорегиона // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 3. С. 1597-1604.
4. Кохно А. Методология инвестирования в инновационную деятельность промышленных предприятий // Общество и экономика. 2018. №10. С. 48-68.
5. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. Развитие экономического анализа в условиях цифровой экономики // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2. С. 130-136.

6. Латыпова Э.А. Современные подходы к анализу инновационной деятельности предприятий // Актуальные исследования. 2022. № 12 (91). С. 64-66.

7. Тухканен Т.Н., Куимов В.А. Особенности разработки и реализации финансовой стратегии инновационно ориентированных кластеров в условиях турбулентной экономики // Экономика и предпринимательство. 2021. №7 (132). С. 525-529.

Рекомендовано кафедрой
стратегического управления
БГТУ