

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
Ю.В. Чубарева
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Рассмотрены суть, многообразие, динамизм производственных затрат. Для полноценного изучения производственных затрат рассмотрены основные составляющие их элементы. Исследована взаимосвязь и влияние производственных затрат на себестоимость продукции, а также методы сокращения производственных затрат на предприятии. Предложены меры, позволяющие уменьшить расходы на производстве без ощутимых вложений.

Ключевые слова: производственные затраты, издержки, затраты, себестоимость продукции, анализ затрат, прогнозирование, корректировка прогноза затрат, методы сокращения производственных затрат.

Производственные затраты сложно и неоднозначно влияют на экономические результаты, которые показывает предприятие. Допустим, чтобы увеличить результаты от страховых процессов, компании нужно сократить размер выплат по страховке, но это возможно только в результате роста затрат на обработку и урегулирование нанесённого ущерба. Их состав многоэлементен, а при таком многообразии необходим широкий ассортимент методов и средств управления затратами. При динамизме производственных затрат важно отслеживать их непрекращающиеся изменения и управлять ими с учётом того, что цены на предметы и средства труда, а также нормы трудовых затрат не статичны и всегда в движении [1].

Ещё одна серьёзная особенность заключается в тех трудностях измерения, учета и оценки, с которыми сталкивается управленец, потому как не существует абсолютных методов точного измерения и учёта этой категории издержек. Для полноценного описания этих издержек требуется анализ совокупности материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, которые пущены на изготовление и продажу конечной продукции. Поэму производственные затраты состоят из пяти основных элементов:

– *амортизация основных средств* – это размер финансовых отчислений, покрывающих ремонт, пополнение и восстановление всех средств производства в компании, а также амортизацию наиболее активной части основных средств согласно требованиям законодательства (эти суммы вы-

числяются на основании норм, установленных официальными актами, а также с опорой на балансовую стоимость);

– *затраты на оплату труда* – это следующий по объёму за материальными тратами элемент, в него входят все средства, уходящие на зарплаты, премии, компенсации и стимулирующие начисления для основного персонала на производстве и для сотрудников, которые в штате не состоят, но участие в основной работе компании принимают;

– *материальные затраты* (кроме стоимости остатков сырья и материалов, которые образуются при производственной деятельности предприятия) – можно сказать, что это основные производственные затраты бизнеса, так как они составляют от 60 до 90% в общей массе;

– *отчисления на социальные нужды и в социальные организации вне бюджета* (такие как фонды занятости, социального и медицинского страхования, а также пенсионный фонд);

– *иные траты*, так или иначе сопровождающие производство товаров и услуг, – обязательные по закону сборы и налоги, выплаты специальным фондам, отчисления за выбросы опасных и загрязняющих веществ в рамках допустимой нормы, средства, идущие на вознаграждение сотрудников компании за новые идеи, изобретения и предложения по рационализации работы организации и многое другое [5].

Производственные затраты и себестоимость продукции напрямую связаны между собой: себестоимость складывается из затрат на выработку товара и его реализацию. Благодаря выручке от продаж эти виды затрат возмещаются в каждом периоде. Если же уровень цен на опт относительно статичен, то издержки на продажу и производство определяют ещё и рентабельность фирмы, и её прибыль.

Несомненно, планировать затраты предприятия на производство и реализацию продукции так же важно, как и доходы. Качественно проведенный расчет затрат поможет устранить завышение расходов, а в лучшем случае даже исключить убыточные статьи. Когда реализуемый проект не имеет аналогов, оценка затрат будет являться особенно важным этапом ведения бизнеса. Период, на который будет просчитываться учет затрат на предприятии, зависит от целей компании и достоверности имеющихся данных. Обычно прогноз расходов составляется на 3 месяца, 1 год или 5 лет. Так как экономика России носит нестабильный характер, наиболее выгодным вариантом будет составить прогноз затрат на срок от 1 месяца до 3 лет. Важно подчеркнуть, что прогноз, выполненный на месяц, будет содержать в себе точные показатели. В то время как прогнозирование на более длительные сроки поможет выбрать эффективное стратегическое решение или тактику ведения бизнеса, так как большая часть реализуемых проектов начинают приносить прибыль в течение 2-3 лет.

Этап 1. Анализ затрат. До того, как начать прогнозировать расходы, необходимо провести их анализ. Во-первых, выполните укрупненный анализ затрат, сгруппировав их по категориям. Укрупненный анализ позволит увидеть объемы затрат, которые вообще понесла компания, независимо от расходов на работу каждого отдела предприятия. Анализ покажет необходимую величину как основного, так и оборотного денежного капитала, фонда оплаты труда и так далее. Во-вторых, выполните вертикальный анализ структуры затрат. С этой целью вам необходимо просчитать удельный вес всех статей затрат предприятия в общей сумме расходов, после чего будут выявлены ключевые статьи. После этого проводится по-статейный анализ. Результатом вертикального анализа станет четкое понимание руководителем того, сколько денежных средств тратится компанией и на какие цели. В-третьих, проанализируйте динамику затрат [4].

Этап 2. Прогнозирование. Существует множество методов прогнозирования, но для того, чтобы ваш прогноз был максимально достоверным, стоит использовать два разных метода его проведения. Какой из них лучше всего подойдет для определенной ситуации, будет зависеть от целей и других показателей фирмы. 5 основных методов прогнозирования - метод экспертных оценок, метод исторических аналогий (метод экстраполяции), нормативный метод, метод пропорциональных зависимостей.

Этап 3. Корректировка прогноза и анализ фактических значений. Прогнозирование затрат должно быть сопоставлено с иными ключевыми бюджетами и коэффициентами. Неважно, при помощи какого метода был произведен прогноз затрат. Производительность труда не должна падать, а эффективность использования основных средств не должна быть снижена, конечно, если за этими процессами не стоят специфические причины. Регулярное исследование затрат предприятия, грамотное фиксирование их в системе управленческого и бухгалтерского учета, позволят руководителю увидеть главные причины изменений. Появится возможность оценить эффективность затрат, а затем принять правильное с точки зрения экономики решение по управлению компанией.

Рассмотрим методы сокращения производственных затрат на предприятии.

Исходя из итогов анализа проектов многих компаний, можно прийти к выводу о том, что большие резервы по уменьшению затрат находятся в складской логистике. Примером роста затрат предприятия может служить использование старого оборудования для оценки качества материалов. В одной компании это привело к тому, что на производстве стало использоваться сырье, которое не удовлетворяло по своим характеристикам технологическим требованиям. Следствием этого стало нарушение процесса производства, рост расходов на использование сырья, а также на электро-

энергию. После того как благодаря небольшим инвестициям было закуплено новое оборудование, компания достигла ощутимого уменьшения затрат, была выстроена продуктивная претензионная работа с поставщиком [7].

На предприятиях очень редко транспортная логистика, которая включает в себя внешнюю (доставку сырья или продукции) и внутреннюю (движение грузов по территории компании), бывает организована верно. Причина этого заключена в неэффективном использовании транспортных средств, их низкой загрузке. Так, компания, которая сотрудничает с клиентами, может определить объем продаж, но при этом редко устанавливает минимальные объемы поставок продукции. Этот пункт, действительно, играет ключевую роль, так как затраты на доставку могут очень сильно изменить доход от заказа. Например, предприятие не только поставляло производимый товар дистрибьюторам, но и занималось продажей в розницу мелким фирмам. Понятно, что часть транспортных средств была загружена не полностью при розничных поставках, при этом доходность от заказа снижалась на 8-12 % в сравнении с заказами для дистрибьюторов. После проведения исследования состава затрат фирмы и усовершенствования транспортной логистики, был предложен новый вариант сотрудничества с некоторыми партнерами. Им поступило предложение либо приобретать продукцию у дистрибьюторов, либо проводить оплату доставки, либо забирать товар при помощи самовывоза [1].

Относительно внутренней логистики обычно проблема заключена в неэффективном маршрутном передвижении сырья или продукции по территории организации. К примеру, движение сырья на одном предприятии происходило следующим образом: сырье выгружали и проводили входной контроль, далее его перевозили через всю территорию для подготовки, затем оно перемещалось в обратном направлении для подачи в цеха. При таком способе организации внутренней логистики компания несла расходы на ГСМ, кроме того, случались потери сырья при его транспортировке и выгрузке. Оптимизировать затраты на внутреннюю транспортную логистику можно за счет необычных решений. К примеру, руководство одного предприятия заметило, что расходы на транспортные средства составляют большой процент потому, что водители грузовых автомобилей и тракторов ездят на обед на рабочих машинах. Затраты на такие поездки для компании оказались выше ожидаемых. После проведения расчетов было принято решение о приобретении микроавтобуса для того, чтобы отвозить сотрудников на обед. Этот простой способ позволил предприятию сэкономить крупные суммы, избежав лишних затрат на внутреннюю логистику.

Следующие меры позволят уменьшить расходы на производстве без ощутимых вложений.

1. Внедрение инструментов бережливого производства. Помимо хорошо известных методов бережливого производства, которые уже описывались во многих источниках, хочется указать на то, что в реальности они действительно позволяют предприятию получить видимую экономию. Однако внедрение подобных методов является длительным процессом. Дело в том, что снижение расходов здесь будет происходить за счет изменения производственной культуры работников, что занимает значительный срок. Внедрение методов бережливого производства даст ожидаемый результат, если: сотрудникам на производстве будет предоставлены в качестве мотивации денежные премии; руководство будет регулярно проводить работу по изменению производственной культуры.

2. Эффективный учет и контроль использования товарно-материальных запасов и отходов. Как уже было сказано ранее, внедрение методов бережливого производства будет касаться уменьшения расходов во время процесса производства продукции благодаря сокращению объема отходов производства. Введение эффективной системы учета и контроля товарно-материальных запасов и отходов поможет сократить затраты благодаря грамотному использованию отходов, которое будет являться целевым.

Таким образом, в условиях высокой конкуренции, выживают и развиваются компании, которые способны наиболее эффективно вести свой бизнес. Одним из основных критериев эффективности ведения бизнеса является получаемая прибыль. Снижение затрат – важнейший резерв оптимизации прибыли, снижения цены на продукцию, и, следовательно, роста конкурентоспособности и финансовой устойчивости компании.

Библиографический список

1. Дзога С.В. Пути снижения себестоимости продукции в современных условиях деятельности организации // Инновационная наука. 2020. № 3. С. 23-26.

2. Доможирова О. В. Анализ и прогнозирование затрат в условиях турбулентности / О. В. Доможирова, А.В. Шульгинов // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1(105). С. 16-21.

3. Доможирова О. В. Методические подходы к оценке затрат предприятия в условиях цифровой трансформации Анализ и прогнозирование затрат в условиях турбулентности / О. В. Доможирова, М.А. Попкова, С.Е. Федорус // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2(106). С. 52-60.

4. Как снизить расходы компании или пути снижения издержек. URL: <https://www.seeneco.com/ru/blog/kak-snizit-rashody-kompanii-ili-puti-snizheniya-izderzhhek> (дата обращения: 03.10.2022)

5. Ламбен Ж.Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд./ Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. СПб.: Питер, 2020. 702 с.

6. Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики / И. А. Слабинская, Е. В. Арская, Е. Л. Атабиева [и др.]. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2022. 270 с.

7. Сокращение расходов компании – как провести оптимизацию затрат? URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/kak-sokratit-rashody-kompanii> (дата обращения: 07.10.2022)

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ