

д-р экон. наук, профессор
Ю.И. Селиверстов
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Аннотация. Цифровая трансформация экономики оказывает сильное влияние на многие бизнес-процессы, в том числе на формирование конкурентной среды. Применение цифровых технологий определяет конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и становится основной движущей силой их экономического развития. Одновременно цифровая экономика порождает определенные риски. В статье рассматриваются новые возможности повышения конкурентоспособности предприятий при активном использовании цифровых технологий, а также анализируются угрозы, которые при этом возникают. Делается вывод о том, что развитие конкуренции в условиях цифровой трансформации экономики является одним из главных приоритетов государственной экономической политики.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность, антимонопольная политика, цифровая трансформация, человеческий капитал.

Мировая экономика активно продвигается в сторону инновационного развития, в основе которого положены информационные технологии. Уровень развития цифровой экономики одновременно характеризует уровень конкурентоспособности экономической системы государства на мировом рынке. Некоторые страны можно назвать цифровыми лидерами, другие – еще только стоят на пороге активного использования новейших инновационных достижений. Стремление России к экономическому росту через внедрение инноваций и сквозных цифровых технологий, относительно сильные позиции в науке, развитая нормативно-правовая база, достаточно сильная национальная система кибербезопасности - все это подтверждает претензии нашей страны на роль одного из глобальных цифровых лидеров.

Всемирный центр конкурентоспособности IMD представил новый Рейтинг экономической конкурентоспособности стран за 2021 год. В рейтинге участвовали 64 страны, которые оценивались по критериям инновационно-

сти, цифровизации, социальной сплоченности, поддерживающих государственную политику, гибкости, эффективности бизнеса и другим экономическим показателям [13]. По итогам 2021 года Россия занимает 45 позицию, поднявшись на 5 позиций вверх, по сравнению с предыдущим годом. К сожалению, вследствие введенных США и их союзниками санкций против России, мы вряд ли сможем увидеть оценочные показатели в 2022 году.

Вполне естественно, что вопросы исследования процессов конкуренции в условиях цифровой экономики находят отражение в работах отечественных и зарубежных ученых. Различные понятия конкурентоспособности предприятия в свое время были даны в работах Ю.Б. Рубина [6], А.А. Чурсина [8], Р.А. Фатхутдинова [7]. Анализ факторов конкурентоспособности в условиях цифровизации экономики проведен А.А. Бабкиным и О.В. Чистяковой [10]. Результаты исследований, описывающих уровни цифровизации различных сфер экономики, а также характеристика существующих методов оценки конкурентоспособности организаций представлены в работе В.В. Асаул, В.А. Кошечева, Ю.А. Цветкова [9]. Ими также предложены факторы оценки конкурентоспособности в условиях шестого технологического уклада. Вопросы повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и правового регулирования конкурентных отношений в условиях цифровой трансформации рассмотрены в коллективных монографиях кафедры экономики и организации производства БГТУ им. В.Г. Шухова [3, 5].

Одной из характерных особенностей текущего состояния рынка является отсутствие регулирования антимонопольных механизмов правового управления рыночных отношений. Цифровые рынки характеризуются новыми измерителями рыночной власти – bigdata, размерами клиентской базы и масштабами сетевых эффектов [11]. Цифровая среда безусловно позволила расширить географические границы рынков и число участников предпринимательской деятельности.

В качестве важнейших резервов современного экономического роста выступают инновации в промышленность, инвестиции в наукоемкие отрасли реального сектора экономики, в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), а также в человеческий капитал.

ИКТ принципиально отличаются от индустриальных технологий и имеют следующие черты:

- технологии преимущественно интеллектуальные;
- низкая капиталоемкость, относительная простота освоения массовых ИКТ;
- почти мгновенная скорость распространения новых ИКТ в масштабах планеты;

- применяются как на традиционных (реальных), так и на виртуальных предприятиях;

- позволяют значительно снизить издержки производства и транзакционные издержки фирмы, значительно повысить взаимодействие производителей и потребителей;

- влияют на экономику, культуру, политику;

- расширяют пространственные рамки функционирования предприятий [2].

Современная цифровая экономика формируется как система социально-экономических отношений между продавцами и покупателями на основе применения цифровых ИКТ. Цифровые инновации и составляющие их технологии меняют полностью традиционные модели организации и управления бизнеса, торговли, логистики и производственно-хозяйственных отношений. В зависимости от степени влияния информационного прогресса рынок начинает диктовать новые направления развития, воздействующие на все отрасли бизнеса. В современном обществе цифровые технологии определяют конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и становятся основной движущей силой их экономического развития. Конкурентные преимущества ключевых субъектов экономических отношений обеспечиваются значительным ростом прибыли, более эффективной работой сотрудников и оптимизацией материальных активов. Исследования показывают, что те компании, которые успешно используют цифровые технологии в своей деятельности, более конкурентоспособны, чем те, что отстают в своем цифровом развитии.

Компании и организации, использующие цифровые инновации, превращаются в лидеров своей отрасли и показывают эффективные результаты своей деятельности. Самые крупные компании добывающей и обрабатывающей промышленности начала XX века уходят на второй план по причине глобальной трансформации в сфере цифровизации и получения доходов от новых видов деятельности, основанной на цифровых технологиях. [12] Цифровая трансформация стремительно набирает обороты как на предприятиях малого и среднего бизнеса, которые обладают высокой мобильностью и возможностью быстрого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, так и в отраслях крупного бизнеса.

В общепринятом смысле конкуренцию можно рассматривать как борьбу между компаниями-производителями за лучшие, экономически выгодные условия для производства и реализации продукции, и между покупателями за более выгодные условия для их покупки.

В идеале - конкуренция - это соперничество между хозяйствующими субъектами, осуществляемое по единым правилам с целью достижения наилучших условий хозяйственной деятельности. Идеальная конкуренция

является одним из основных условий и в то же время особенностью рыночно-ориентированной экономики. Одним из важнейших аспектов конкуренции является единообразие правил для всех участников рынка. Нарушение этого аспекта считается предпосылкой монополизации экономики, что, прежде всего, имеет негативные последствия для общества - оно начинает нести дополнительные издержки.

Основными составляющими конкурентной среды российской экономики, создающими условия для её устойчивого развития, являются следующие [4, с. 68]:

- институциональная составляющая, которая характеризует уровень развития наиболее значимых базовых экономических, политических и социальных институтов, влияния деятельности государственных органов, общественных организаций;

- правовая составляющая, которая характеризует качество нормативно-правовой базы с точки зрения ведения бизнеса;

- макроэкономическая составляющая, дающая оценку тенденции развития экономики страны в целом;

- инновационная составляющая, которая характеризует уровень инновационного развития экономики и технологического развития государства;

- инфраструктурная составляющая, определяющая общий уровень развития инфраструктуры, а также качество автодорожной, железнодорожной, портовой и аэропортовой инфраструктуры, качество электроснабжения и т.д.;

- социальная составляющая, дающая характеристику уровню социального развития.

Для цифровых рынков характерна ситуация, когда они, в значительно большей мере по сравнению с другими рынками, формируются за счет деятельности и стратегий, ориентированных на инновации, на которых базируются, участвующие в этих рынках, предприятия. На цифровых рынках конкуренция нередко идет не за размер цены, а за инновации в сфере технологий или услуг. Поэтому однажды достигнутое сильное положение на рынке нельзя считать прочным. Появление прорывных новшеств позволяет стартапам, которые предлагают инновационные продукты, быстро вытеснить с рынка более крупных участников рынка с устаревшим продуктом.

Возможно выделить ряд конкурентных преимуществ, присущих хозяйствующим субъектам, активно использующим цифровые технологии.

Преобразованные и адаптированные бизнес-модели. Так, например, Питер Вайл и Стефани Ворнер предложили методику создания цифровой бизнес-модели для компании следующего поколения. По мнению разработчиков, цифровизация подталкивает компании к изменению бизнес-моделей в двух плоскостях:

они движутся от контролируемых цепочек добавленной стоимости к более сложным сетевым системам;

они движутся от невысокой осведомленности о потребностях на различных этапах жизни клиентов к улучшенному, более глубокому пониманию их запросов, что ведет к лучшему контакту с потребителями. [1, с. 18]

Сокращение времени выпуска новых продуктов и услуг и повышение эффективности операций и расширение возможностей реагирования на рыночные изменения. Переход на автоматизированное цифровое управление цепочками поставок и производственными процессами позволяет повысить производительность, эффективность и прозрачность операций, наладить точное планирование спроса и управлять материальными ресурсами в режиме реального времени, создавая надежную систему исполнения заказов.

Создание новых способов обслуживания клиентов. Компании добиваются лояльности клиентов не за счет ценового лидерства и уникальности продукта, а за счет предложения каждому клиенту единого для всех и высокого качества обслуживания независимо от канала взаимодействия.

Повышение качества обслуживания. Анализ ситуации на рынках показывает, что компании, уделяющие максимум внимания качеству обслуживания клиентов, опережают своих конкурентов.

Использование инноваций для повышения производительности и эффективности труда. Компании, активно использующие цифровые технологии, предоставляют сотрудникам необходимые инструменты, за счет которых достигаются широкие и эффективные коммуникации, высокая степень вовлеченности в совместную работу и мобильность.

Рассматривая преимущества цифровой экономики с точки зрения обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом, необходимо понимать, что цифровизация порождает определенные риски: постоянный рост новых видов мошенничества; рост структурной и технологической безработицы; усиление неравенства между людьми из-за разницы доступа к цифровым технологиям.

Снижение барьеров для входа в рынок привело к тому, что появилось практически неограниченное количество субъектов на рынке, реализующих однородную продукцию. Так как рыночная доля каждого субъекта незначительна, и они не могут влиять, в частности, на изменение цены, эти субъекты вынуждены использовать различные приемы конкурентной борьбы, в том числе противозаконные.

Создание и внедрение новых цифровых технологий в экономическую жизнь может привести к монополизации отдельных рынков. Поэтому государство, как единственное юридическое лицо, устанавливающее "правила игры" в экономике, сталкивается с проблемой невозможности применения

прежнего антимонопольного законодательства в развитии цифровой экономики. Правовая база для использования цифровых технологий в хозяйственной деятельности как таковой не установлена. Поэтому компании используют существующие лазейки и серые зоны в законодательстве и применяют антиконкурентные методы, зачастую занимая доминирующее положение на вновь сформировавшемся рынке.

Наряду с традиционными формами конкуренции (в первую очередь за покупателя), в цифровой экономике появляется новый вид – конкуренция за доступ к данным. С помощью полученных данных у них появляется возможность проводить более персонализированные и точные рекламные мероприятия. Поэтому доступ к данным может иметь существенное значение для условий конкуренции на цифровых рынках. Отсутствие такого доступа может оказаться препятствием на пути проникновения на рынок, а это не позволяет развиваться конкуренции.

Особого внимания заслуживают проблемы организации торгов на цифровых торговых площадках. С одной стороны, возможность подачи конкурсных документов в электронном виде значительно облегчила и ускорила процедуру их рассмотрения и заключения договоров. С другой стороны, все чаще наблюдаются факты недобросовестной конкуренции: участники торгов вступают в сговор для обеспечения победы одного из них; предоставляют на торговую площадку одни документы, а затем, в случае победы меняют их на другие. Стирание географических границ рынков позволяет участвовать в торгах практически любому субъекту хозяйственной деятельности. При этом проверить его деловые качества и ресурсную базу не представляется возможным.

Говоря об оценке влияния цифрового бизнеса на формирование конкурентных преимуществ в российской экономике, следует рассмотреть проблему развития человеческого капитала в условиях цифровой трансформации. Именно человеческий капитал является ключевым ресурсом, определяющим глобальную конкурентоспособность в XXI веке. Россия обладает высочайшим потенциалом на уровне «линейного звена» индустрии информационных технологий (ИТ-индустрии): квалификация российских программистов и архитекторов информационных систем, качество их разработок исключительно высоко оцениваются во всем мире.

Одновременно можно выделить три проблемы.

Проблема дисбаланса компетенций на рынке труда, когда проблемы безработицы и нехватка квалифицированных кадров могут проявиться одновременно.

Профессиональных навыков может быть недостаточно для того, чтобы цифровая экономика сформировалась и функционировала эффективно.

Система управления человеческим капиталом в российских организациях можно считать устаревшей, что связано с привычкой к бюрократической системе, к иерархическим отношениям внутри организаций, сложностью реализации инициатив «снизу» и др. [4].

Для успешной реализации программ цифровизации количество ИТ-специалистов в России должно сравняться по объему (доли, удельному весу) с другими странами. Так, доля ИТ-специалистов среди занятого населения в США составляет 4,2%, в России – 2,44%. Проблема усугубляется, так называемой, «утечкой мозгов», особенно после введения санкций.

Чтобы решить поставленные задачи, по мнению экспертов, необходимо найти решения для следующих ключевых направлений.

В горизонте 5-10 лет для обеспечения кадрами экономики необходимо в кратчайшие сроки перестраивать систему образования и заниматься развитием и поддержкой талантливых школьников и студентов в области математики, информатики и технологий цифровой экономики.

Все слои населения должны быть готовы к использованию новых технологий. Повышение уровня массовой цифровой грамотности не просто улучшит качество жизни населения и сократит цифровое неравенство, но и повысит его экономическое благосостояние.

Как можно быстрее необходимо начать обеспечивать экономику профессиональными кадрами. Острая потребность в таких специалистах требует создания условий для ускоренной или даже опережающей подготовки. Специалисты в области управления и анализа данных, разработчики мобильных приложений и комплексных платформенных решений – кадровый «фундамент» цифровой экономики.

Таким образом, цифровая экономика создает новые вызовы для развития и регулирования конкуренции. При этом законодатели не всегда успевают своевременно формировать или корректировать нормативно-правовую базу. В связи с этим можно констатировать, что развитие конкуренции в условиях цифровой трансформации экономики является одним из главных приоритетов государственной экономической политики.

Библиографический список

1. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; Пер. с англ. М.: Альпина Паблицер, 2019. 257 с.

2. Дятлов С.А. Регулирование экономики в условиях перехода к инновационному развитию: Монография / С.А. Дятлов, Т.А. Селищева // М.: ИНФРА-М, 2016. 246 с.

3. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, Е.А. Никитина и др. Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 235 с.

4. Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях цифровой трансформации российской экономики: монография / Под ред. С.А. Толкачева, Н.М. Абдикеева, М.В. Мельничук. М.: Прометей, 2019. 354 с.

5. Правовое регулирование конкурентных отношений: монография / Е.А. Никитина, Ю.И. Селиверстов, О.А. Мадыгина и др. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 144 с.

6. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. М.: Маркет ДС, 2010. 64 с.

7. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Маркет ДС, 2008. 21 с.

8. Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: ФГУП «НТЦ Инфортехника», 2006. 194 с.

9. Асаул В.В. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики / В.В. Асаул, В.А. Кощев, Ю.А. Цветков // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 1. С. 533-548

10. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. № 24. С. 4087-4102.

11. Вихрев Г.А. Влияние цифровизации экономики на конкурентную среду в современном мире // Актуальные исследования. 2021. № 52 (79). С. 49-52.

12. Леднева О.В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2021. Том 11. № 2. С. 455-470.

13. <https://www.campiogroup.com/news/2021/>

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ