

Лихошерстова Г. Н., канд. экон. наук, доц.,
Лихошерстов А. Ю., аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ

likhosherstova@bsu.edu.ru

Необходимость формирования туристско-рекреационного кластера обуславливается постановкой целей и задач в сфере повышения уровня регионального развития территорий на основе и с учетом, изучения и выявления потенциала туристско-рекреационных зон, а также объективных причин современных проблем в туризме: экономических, социальных, рекреационных и других, успешное решение которых требует формирования адекватной системы управления туризмом. Поэтому, управление развитием территории, комплексный характер формирования услуг, связанность и интеграция социально-экономических процессов, приводят к необходимости тесного и разнообразного межотраслевого взаимодействия, которое и создает предпосылки для возникновения и развития туристско-рекреационного кластера.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, интеграция, территориальная экономика, рекреационная сфера, социально-экономический рост.

Актуальность исследования факторов формирования и развития кластеров туристско-рекреационного типа, как основ эффективного управления территориальной экономикой обусловлена тем, что, рекреационная сфера является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития общества на современном этапе. Вследствие этого, построение экономики диверсифицированного типа и проектирование территориального развития через создание туристско-рекреационного кластера, можно рассматривать как один из способов регионального социально-экономического роста. При этом следует отметить, что включение российских туристско-рекреационных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости значительно повысят уровень и качество отечественных производителей туристских продуктов и услуг. Поэтому, для осуществления реализации современных подходов к формированию туристско-рекреационного кластера в регионе необходимо, чтобы в процесс его создания включались не только единичные территории с высоким уровнем туристского потенциала (например, как выделенные зоны особого экономического развития (2005 г.), 2007 год - перечень зон особого типа пополняется зонами туристско-рекреационного типа), но и другие территории, и/или проекты, имеющие низкий ресурсный потенциал, и которые, как показывает практика, оказываются вне этой зоны. Следовательно, в этот процесс должны включаться самые различные территории т.к.:

– во-первых, в основе туристско-рекреационного кластера может лежать изначально не рекреация как таковая, а, например,

уникальность предложения туристского продукта, услуги;

– во-вторых, отдельно взятые единичные территории не могут обеспечить тот качественно новый уровень территориального развития (в силу ограниченности коммуникационных площадок, локальности территории), который может быть возможен, при реализации интеграционных процессов потенциальных участников территориальных кластеров, в рамках разработки и обсуждения стратегий, через взаимовыгодное содействие в обмене опытом и ресурсами между регионами;

– в-третьих, приведение к единой международной системе стандартов в туризме, возможно лишь с вовлечением всей территории РФ, а не отдельно выделенной территории;

– в-четвертых, только развитие сети туристских объектов, показывающих возможности всех территорий способно вывести РФ на принципиально иные масштабы в этой деятельности.

Процесс формирования туристско-рекреационного кластера, территориальная концентрация и интеграция субъектов предпринимательского бизнеса и секторов туристской сферы, предполагают необходимость присутствия набора ряда элементов, реализующих такую возможность:

– во-первых, актуальность, потенциал и реальность создания туристско-рекреационного кластера;

– во-вторых, наличие (присутствие) развитых секторов экономики (территориальное расположение секторов экономики должно быть привлекательным с позиции спроса, предложения и прогнозов развития);

– в-третьих, уникальность предложения (может сопровождаться присутствием природных и уникальных ресурсов, которые в свою очередь сопровождаются развитием и реализацией производственного и научно-технического потенциала территории);

– в-четвертых, механизм региональной стратегии развития (сформированный или подлежащий формированию/обновлению);

– в-пятых, побудительные мотивы, поддерживаемые:

а) появляющимися преимуществами для бизнеса, подкрепляемые улучшением кадрового потенциала;

б) обновлением инфраструктуры, что дает возможность реализации потенциала территории для выхода за пределы регионального рынка и в т.ч. выхода на международные рынки;

в) снижением входных барьеров (издержек). С точки зрения интереса административных ресурсов, это может быть реализовано через применение диверсифицированного экономического развития территории.

Туристско-рекреационный кластер в силу специфичности производства и потребления туристского продукта, способствует формированию оригинальных его черт, поддерживаемых:

– во-первых, его маршрутной территориальной организацией, которая отлична от аналогичных услуг внекластерного формирования (отличается плотностью вхождения), уникальностью своего предложения и увеличенной цепочкой добавленной стоимости;

– во-вторых, установлением связей между туристскими потоками и объектами через интеграционные процессы (реализуется процесс снижения себестоимости производства услуг);

– в-третьих, обеспечением перехода из конкурирующих элементов отдельно взятых объектов во взаимодействующие структурные элементы всей кластерной системы (проявляется эффект синергии).

– в-четвертых, объектами инфраструктуры, показа и туристского интереса;

– в-пятых, наличием рекреационных и маршрутных зон.

Элементы формирования и черты туристско-рекреационного кластера, определяют его роль и место в экономике, системе и/или структуре регионального развития. Поэтому, роль кластера в экономике, определяется нами как экономическая причина формирования, основанная на извлечении ряда преимуществ, сущность которых реализуется через внешнюю экономию или экстерналии, включая аналогию формирования внутренней экономии от масштаба деятельности (производства и/или оказания

услуг). В этой связи, проявляется аспектная тройственность подхода в вопросе функционирования организаций входящих в туристско-рекреационный кластер, с учетом специфики их деятельности и определяющей их роли по отношению к ядру кластера:

– во-первых, это предприятия, определяющие развитие отдельных отраслей национальной экономики РФ в рамках одного кластера;

– во-вторых, это предприятия, определяющие перспективы развития административного региона, интересы которого они представляют;

– в-третьих, это предприятия, определяющие перспективы развития конкретного населенного пункта в рамках административного деления внутри субъекта федерации или региона.

Выделенная таким образом тройственность аспектного подхода функционирования организаций в кластере, позволяет установить преимущественность формирований такого типа, которая может быть получена в результате интеграции этих организаций с целью создания конкурентоспособного туристского продукта, удовлетворяющего как внутреннему, так и внешнему спросу:

1) во-первых, для внутрикластерных участников (компании, фирм и т.д.):

– усиливается взаимодействие предприятий-конкурентов посредством регулирования взаимоотношений с целью наибольшего охвата покупательской аудитории, предоставления высококачественных услуг, продвижения идеи удовлетворения потребностей клиентов, при этом ядро кластера обеспечивает разработку и формирование стандартов обслуживания клиентов;

– определяются способы объединения (коммерческое или некоммерческое партнерство, профессиональное объединение или другая юридическая форма существования кластера). Выполняя роль производственно-сервисного участка в цепочке бизнес-процессов кластера, компании, входящие в его состав, сохраняют свою форму собственности и коллектив (что позволяет им вполне самостоятельно вести коммерческую деятельность). Появляется необходимость создания единого бренда и сервисной службы, коммуникационной стратегии взаимодействия с клиентами, конкурентами и партнерами, органами власти. Таким образом, в целом формируется высокоэффективное производство услуг (сервисных услуг), направленное на удовлетворение потребностей клиентов;

– выступает в роли регулирующего органа по входу и выходу на рынок, за счет снижения входных барьеров через уже существующие,

ранее установленные унификационные требования;

– обеспечивает лучший доступ к специализированным факторам производства на основе установленных связей;

– реализует надежное взаимодействие с заказчиками;

– способствует формированию и использованию положительной имиджевой репутации кластера;

– ориентирует территориальные системы образования на потребности компаний кластера;

2) во-вторых, для территориальной экономики:

– устанавливает устойчивые экономические связи между отраслями, ориентированными на удовлетворение общественных потребностей в рекреации, т.к. рост потребности в рекреации способствует вовлечению в хозяйственный оборот дополнительных ресурсов, и тем самым оказывает содействие в расширении материально-технической базы. Формирование различных видов инфраструктур ведет к повышению использования рекреационных ресурсов, тогда как комплексность формирования приводит к необходимости межотраслевого взаимодействия;

– формирует эффективные бизнес-потоки (среды);

– создает условия для обновления инфраструктурного окружения через оказание дополнительных и/или инновационноориентированных услуг;

– способствует росту экономического потенциала территории (варианты: увеличение налоговых отчислений в бюджеты разных уровней, рост занятости населения, снижения уровня безработных и др.);

3) в-третьих, для управленческих структур:

– обеспечивает рост, устойчивость и конкурентоспособность экономики, как внутри кластера, так и за его пределами (территория РФ, региона и др.) за счет организации внутрисистемных связей и обеспечение мультипликативного эффекта;

– содействует появлению и реализации механизмов эффективного взаимодействия с бизнесом, через реализацию способности влияния на принятие организационно-экономических решений участников кластера;

4) в-четвертых, для местного сообщества в целом:

– повышает социально-экономическую связь между участниками кластера и населением, посредством уникальности предложений услуг, реализации новых идей, гарантии сохранения рабочих мест в кластере;

– поднимает уровень качества жизни, и способствуют продвижению информации от компаний до потребителей через:

а) личные взаимоотношения, формирующиеся в процессе совместной учебы;

б) связи, возникающие в результате географической близости, а также в процессе общения в научных сообществах, профессиональных ассоциациях и т.д.;

в) отраслевою ассоциативность имеющую отношение к обслуживанию кластера и др.

Таким образом, установленная преимущественность формирований кластерного типа, полученная в результате интеграции ряда организаций с целью создания конкурентоспособного туристского позволяет сформировать и выделить общерегиональные факторы формирования, которые включают в себя:

1) факторы инфраструктуры в т.ч. специализированная административная и информационно-пространственная, подразделяющиеся на:

- инфраструктуру производства (средства размещения, объекты единиц показа (объекты туристского интереса) и инфраструктуру связанных отраслей, взаимообуславливающих производство туристского продукта (транспортная, информационная, социальная) в т.ч.: ресурсы – природные, человеческие; потенциал в т.ч. научно-производственный и исследовательский;

2) факторы институциональные, включающие:

- нормативно-законодательные – общеправовые акты: федеральные, региональные и ведомственные законы и подзаконные акты; органы законодательной и исполнительной власти;

3) факторы экономические (факторы рыночной экономики) в т.ч. бизнес-производство (фактор предпринимательства, бизнеса); конкуренция в т.ч. отраслевая, внутриотраслевая, межотраслевая; спрос, предложение;

4) факторы территориальные (общественные) – система ценностей, норм поведения, этика взаимоотношений;

5) факторы организационные в т.ч. действующая система государственной поддержки и регулирования процессов воспроизводства; политика административно-правовая и налогово-бюджетная в т.ч. региональная и муниципальная.

Таким образом, с учетом выделенных преимуществ от кластерных формирований по созданию конкурентоспособного туристского продукта следует, что:

– участие в кластере должно быть выгодным партнерством, но не обязательным условием существования на рынке, т.к. ограничение свобод и возможностей членов кластера приве-

дёт к монополизации рынка и уничтожению здоровой конкуренции, без которой невозможно развитие и совершенствование взаимоотношений с клиентом;

– зависимость факторных условий моделирования туристско-рекреационного кластера определяется, прежде всего, профилем компаний-участниц, получением преимуществ от партнерства и степенью заинтересованности руководителей от совместного развития;

– формирование туристско-рекреационного кластера, основанного на взаимодействии организаций туристского бизнеса, сопряженных отраслей, обслуживающих организаций, а также представителей органов власти, бизнеса и обра-

зования, позволяет преодолеть их замкнутость на внутренних проблемах, инерционность, и тем самым повысить адаптивность их поведения, что в целом способствует росту интенсивности обмена информацией, конкурентоспособности, инвестиционной активности, взаимной поддержки и взаимодействию, а в целом - территориальному развитию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Макарова И. Р., Тарбаева В. М., Кластерный подход в формировании Региональной системы управления // Нефтегазовая геология. Теория и практика. - 2009. - Т.4. - №3.