

канд. экон. наук, доцент  
**Е.В. Арская,**  
д-р экон. наук, профессор  
**Л.В. Усатова**  
магистрант  
**О.Н. Степаненко,**  
**Д.Ю. Волкова**  
Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АУДИТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

В процессе проведения данного исследования были изучены понятия «аудит» и «экономический анализ». Они раскрыты в нормативно-правовых актах и экономической литературе различных авторов. Так же были сформулированы и раскрыты цели и задачи, как аудита, так и экономического анализа. По результатам исследования был сформулирован вывод о том, что экономический анализ и аудит тесно взаимосвязаны в экономической жизни, несмотря на то, что имеют разные направления и цели.

Для начала, определим, что вообще представляет собой анализ. В общем понимании – это один из методов исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей объектов изучения.

Под экономическим анализом хозяйственной деятельности подразумевается совокупность знаний о методах и возможных способах овладения и исследования информации о жизнедеятельности организации как со стороны экономического субъекта. Такие знания используются для прогнозирования и диагностики хозяйственно-финансовой деятельности фирмы [5].

Рассмотрим это определение с функциональной и элементной стороны (табл. 1).

*Таблица 1*

### **Всестороннее определение экономического анализа**

Рассматриваемая сторона	Определение эк. анализа
1. Функциональная сторона	Это симбиоз различных видов деятельности, которая направлена на получение желаемых результатов.

2.Элементная сторона	Это некая разновидность вида деятельности, направленная на исследования в области зависимости экономических элементов друг от друга.
----------------------	--

Так же имеет место быть понятие анализа экономической деятельности в таком виде – процесс обнаружения всех возможных вариаций принятия управленческих решений.

Основываясь на определении экономического анализа, можно сформулировать его цель, как обнаружение и использование инструментов для улучшения эффективности деятельности организации и обеспечение процесса её рентабельной работы.

Для достижения этой цели, сформулируем задачи (рис.1):



Рис.1. Задачи экономического анализа.

- 1) Проведение многосторонней оценки результатов деятельности предприятия по всем важным показателям;
- 2) Качественный и количественный факторный анализ деятельности;
- 3) Поиск новых ресурсов для повышения эффективности производства в сферах управления, снабжения, маркетинга и сбыта;
- 4) Разработка мероприятий по внедрению новых ресурсов и технологий;
- 5) Составление плана и прогноза ожидаемых результатов работы фирмы;
- 6) Разработка рекомендаций, содействующих принятию оптимальных управленческих решений [7].

Перейдём к изучению понятия «аудит» для продолжения исследования в области взаимосвязи с экономическим анализом.

Для определения понятия «аудит» обратимся к Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ. Изучив данный документ можно сказать, что аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемого лица [1].

Обращаясь к научным работам, посвященным данному вопросу, мы видим, что многие авторы определяют аудит немного иначе. Так, например, Кизилев А.Н. даёт следующее определение. Аудит – это деятельность, направленная на внешний контроль результатов деятельности организации, осуществляемый независимым дипломированным аудитором [3].

Основываясь на данных понятиях, сформулируем генеральную цель аудита – проверка достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности.

В процессе достижения этой цели перед аудитором ставятся следующие задачи (рис.2):



Рис.2. Задачи аудитора

- 1) Проверка законности хозяйственных операций, бухгалтерского учёта и отчётности;
- 2) Оказание помощи в ведении и составлении финансовой отчётности;
- 3) Оказание помощи при расчете налогов и в процессе налогового планирования;
- 4) Предоставление результатов анализа и экспертных оценок по вопросам ведения хозяйственной деятельности;
- 5) Консультирование в финансовых и правовых вопросах.

Завершающей стадией рассмотрения понятия «аудит» выступает формулирование его сущности. Сущность аудита заключается в детальном сборе всех подтверждений фактов и событий хозяйственной жизнедеятельности проверяемого лица и в предоставлении результатов проверки, в виде аудиторского заключения, всем заинтересованным пользователям.

Изучив данные понятия можно сказать о том, что анализ направлен на прогнозирование деятельности организации, а аудит на констатацию достоверности учёта и отчётности этого предприятия. Главная функция аудита – фискальная, а анализа – прогнозная. Аналитик опираясь на текущие факты хозяйственной жизни, планирует будущее, аудитор же в свою очередь опираясь на прошедшие события, даёт им оценку. Данные факты определяют их принципиальное отличие друг от друга.

Некоторые авторы высказывают своё мнение по поводу взаимодействия аудита и анализа. К примеру, Перминова К.К. говорит о применении следующих аналитических процедур в ходе аудита [4] (рис.3):



Рис.3. Аналитические процедуры во время аудита.

- 1) Сопоставление информации за предыдущие периоды с данными финансовой отчетности за последний отчётный период;
- 2) Изучение информации о предприятиях, занимающихся аналогичной деятельностью;
- 3) Установление достоверности между финансовой информацией и нефинансовой;
- 4) Сравнение фактических данных с прогнозами и предположениями аудитора [4].

Уже на предварительной стадии процесса аудита возникает потребность в проведении всестороннего экономического анализа аудируемой организации. Во время подготовительных мероприятий, в соответствии с

международными стандартами аудиторской деятельности, аудитор обязан ознакомиться с финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта. Он должен иметь представление о том, какие внешние и внутренние факторы влияют на хозяйственные процессы в организации [4].

Результатом анализа выступает оценка достоверности отчётности проверяемого юридического лица. На основании этой оценки, аудитор принимает решение о необходимости проведения других аудиторских процедур.

Первичные документы, данные текущего учёта, показатели, нашедшие отражение в бизнес-плане, балансе, отчёте о финансовых результатах и в другой отчётности, служат информационной базой. Она является основным компонентом экспертной системы, которая удовлетворяет требования и цели аудита, об этом упоминает Сотникова Л.В. в своем учебном пособии [6].

Опираясь на вышесказанное, заострим внимание на том, что экономический анализ может проводиться аудитором в полном объеме и с использованием всех разновидностей общих и частных методик и приёмов.

Аудиторские фирмы по заказу предприятий или коммерческих банков осуществляют регулярные проверки и анализ состояния платежеспособности, экономической эффективности, финансовой устойчивости и рентабельности организации. Они дают оценку реальности и актуальности статьям баланса и финансового отчёта [6].

Основываясь на ранее изученной информации, можно сказать, что анализ содействует предприятию в эффективном хозяйствовании, а также производит полную оценку его деятельности. Аудит, в свою очередь, направляет предприятие к созданию системы управления, которая в свою очередь будет содействовать в достижении целей и рациональному вовлечению ресурсов организации, опираясь на результаты экономического анализа.

### Библиографический список

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-Правовая система Консультант Плюс.
2. Арская Е.В. Аудит эффективности как форма государственного финансового контроля / Е. В. Арская, И. В. Шейко, С. Г. Лукьянчиков, 2015 // Белгородский экономический вестник. 2015. N 2. С. 118–122.
3. Галчин Д.Г. Взаимодействие экономического анализа и аудита / Д. Г. Галчин. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 21 (125). С. 339–341. URL: <https://moluch.ru/archive>.

4. Кизиллов А.Н., Богатая И.Н. Эволюция аудита как науки и практической деятельности // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 34. С. 43–57.

5. Перминова К.К. Применение методов экономического анализа в аудите / В сборнике: Бухгалтерский учет, управление и финансы: перспективы развития в условиях экономической нестабильности. Международная научно-практическая конференция. под ред. В.В. Плотниковой. 2019. С. 134–138.

6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / Г.В. Савицкая, П.О. Зонина – М.: ИНФРА-М, 2016. 512 с.

7. Сотникова, Л.В. Внутренний контроль и аудит. Учебное пособие. М.: Статинформ, 2020. С. 19–21.

8. Экономический анализ. Учебник. В 2 частях. Часть 1 / ред. Войтоловский Н. В., Калинина А. П., Мазурова И.И. М.: Юрайт. 2019. 292 с.

Рекомендовано кафедрой  
бухгалтерского учета  
и аудита БГТУ