

Организация, управление и экономика предприятий

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
А.М. Литвинова,
И.Л. Острожный
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Современные информационные и коммуникационные технологии существенно меняют все социальные взаимоотношения, и в связи с чем, отмечается, что формируется новое информационное общество, которое называется «цифровая экономика». Несмотря на свойства, которые отчасти похожи на традиционные экономические отношения, они имеют множественные различия, что делает их актуальными с точки зрения интересов научного сообщества. Одно из основных направлений развития государства – экономическое. А внедрение «цифровой экономики» является рычагом развития экономической структуры и окружающей среды в целом.

Нет сомнений в том, что в современном мире все чаще встречается понятие «цифровая экономика». Кажется, что современные технологии, которые стремительно наращивают свои мощности в глобальном масштабе, в ближайшее время преобразуют наше понимание возможностей. Взрывной рост социальных сетей, рынка смартфонов, высокоскоростного доступа в Интернет, машинного обучения и технологий искусственного интеллекта меняет мир. Вследствие этого, правомерно будет рассмотреть отправную точку формирования и дальнейшего развития цифровой экономики [1].

Цифровая революция, проникнувшая в мировую экономику во второй половине XX века, поражает своими охватом и темпами. Цифровые инновации распространились по всему миру в несколько этапов, каждый из которых был более интенсивным, чем предшествующий, охватывая новые страны и сферы деятельности и оказывая все более значительное воздействие на экономику. Переход от первых громоздких вычислительных машин к персональным компьютерам происходил в течение десятилетий, а теперь революционные изменения осуществляются в течение нескольких

лет или даже месяцев. Первым шагом к таким изменениям стала автоматизация уже существующих бизнес-процессов и технологий. С помощью цифровых технологий модифицируются технологии компаний, особенно в телекоммуникационном и финансовом секторах, что приводит к повышению экономической эффективности и раскрытию потенциала на рынке. В традиционных отраслях методы анализа больших объемов данных активно используются для приобретения новых знаний и повышения эффективности принимаемых управленческих решений. В современном мире такое явление получило название «цифровая экономика».

Переход к цифровой экономике – это шаг к улучшению экономической ситуации. Чтобы принятые меры работали, необходимо наладить работу всей структуры управления. Правительство должно будет обеспечить взаимодействие всех органов госорганов и крупных организаций в области информационно-коммуникационных технологий.

Использование такой киберсреды, то есть цифровой экономики, даст возможность сократить время выхода нового продукта на рынок, повысить степень гибкости производства, а также улучшить качество продукции, эффективность производственного процесса и, в конечном итоге, приведет к повышению конкурентоспособности промышленности и увеличению ВВП. Цифровые технологии все чаще становятся частью экономической, политической и культурной жизни экономических субъектов Российской Федерации и являются двигателем развития общества в целом.

Россия находится на продвинутой стадии развития современной цивилизации, для которой характерно господство знаний, науки, технологий и информации во всей жизни. Исходя из внешнеполитических событий и мировых тенденций, Россия сталкивается с проблемой глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, и развитие цифровой экономики в стране играет незначительную роль в решении этой проблемы. Некоторые элементы цифровой экономики уже успешно работают. Сегодня, принимая во внимание массовую передачу документов, сообщений на цифровых носителях, авторизацию электронных подписей, общение с государством также движется в сторону электронной платформы [2].

Сегодня Россия не входит в группу лидеров по развитию цифровой экономики во многих отношениях – по уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП и среднему отставанию технологий, используемых в ведущих странах. Несмотря на то, что доля цифровой экономики в ВВП России в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров, и равняется 3,9%, есть и положительные тренды. Одним из ключевых показателей является объем цифровой экономики, который в последние несколько лет значительно возрос.

Российская цифровая экономика получила ощутимый импульс развития в последние несколько лет. Частные компании добились определенных успехов, рынок труда претерпевает трансформации, при поддержке государства реализуются беспрецедентные инфраструктурные проекты, повышается уровень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, широко используются мобильная телефония и широкополосный Интернет. На данный момент довольно сложно измерить эффективность цифровой экономики: единого подхода к измерению не существует, методы расчета ключевых показателей могут быть неточными из-за незрелости моделей и недостаточного анализа всех особенностей цифровой экономики. Интенсивное внедрение цифровых технологий значительно сократит отставание России от стран-лидеров, а также повысит долговременное стабильное развитие.

По прогнозу к 2025 году доля цифровой экономики в Российской Федерации возрастет. Подобные экономические сценарии связаны не только с результатом, полученным от автоматизации существующих процессов, но и с применением принципиально новых, превосходящих современные аналоги бизнес-моделей и технологий. В то время как общество движется в сторону все большей оцифровки, начиная с зарабатывания на жизнь цифровыми платформами и заканчивая оцифровкой всех аспектов экономики, бинарная логика индустриальной экономики по сравнению с цифровой экономикой заменяется континуумом оцифровки целых экономик. Оцифровка – это способ повышения производительности и рентабельности, поскольку она приводит к обмену производительности материала на производительность с цифровыми полномочиями и, следовательно, увеличивает неявную стоимость на единицу.

Самыми большими проблемами для России являются интеграция этой четвертой промышленной революции в ее экономику путем стимулирования малых и средних предприятий и превращения бывших монопольных предприятий в более конкурентоспособные гибкие структуры с присутствием на международном рынке. Экономическая политика и ориентация могут способствовать пониманию позиции России как мирового лидера в области цифровых решений и увеличению доходов от 23 оцифровки национальной экономики. Именно в этом и заключается цель самого недавнего введения законодательства в России. Его успешное осуществление должно преследовать три цели: содействие расширению экономических возможностей страны, объединение регионов с помощью цифровой инфраструктуры и определение тенденций в глобальной цифровой среде.

В российском государстве преобладает подход к секьюритизации цифровой инфраструктуры, и он не фокусируется на прибыльных и приносящих доход услугах и продуктах, которые частные цифровые субъекты

считают необходимыми для вечности и долговечности частных корпораций. Российское государство также рассматривает национальные стандарты и совместимость и взаимодополняемость этих стандартов с партнерами и государствами, с которыми связано российское государство. Цели субъектов частного сектора – определять тенденции и становиться площадками выбора на международной арене. Как и во всей деятельности после либерализации и после приватизации в России, экономическая задача состоит в том, как направлять, направлять и стимулировать развитие промышленности и присутствие на международном уровне в цифровой сфере. Как цифровая экономика расширяет возможности российской экономики в целом? Цифровая экономика переплетена практически со всеми аспектами жизни. Спектр цифровых инструментов плавный, от профессионального до частного. Модернизация промышленного производства, производительности труда и новых форм экономической деятельности и ролей. Кроме того, цифровая конкурентоспособность – это улучшение качества жизни в целом, что косвенно повышает экономическую производительность.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика представляет собой новый тип экономических взаимоотношений во всех секторах мирового рынка, который быстро развивается и в скором времени, с развитием передовых технологий, может стать основным типом торговли товарами за деньги по всему миру. Разработка и совершенствование новых технологий настолько стремительны, что просто невозможно идти в ногу со старыми технологиями. Поэтому именно сейчас необходимо включаться в общий информационный и технологический поток обновлений и стараться эффективно их применить. У России есть потенциал для того, чтобы добиться технического прогресса во многих сферах деятельности. В современных условиях для России первостепенной задачей является формирование собственных приоритетных направлений для внедрения цифровых инноваций, где при минимальных затратах возможно не только достичь независимости на отечественном рынке, но и войти в группу мировых лидеров.

Библиографический список

1. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Ковалева Г.Г. и др. Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России. М.: НИУ ВШЭ, 2015. С. 22.

2. Гиглавый А. В., Соколов А. В., Абдрахманова Г. И., Чулок А. А., Буров В. В. Долгосрочные тренды развития сектора информационно-коммуникационных технологий. НИУ ВШЭ. 2013. Т. 7. № 3. С. 6–24.

3. Доможирова О.В., Васильченко Т.И. Цифровизация управления затратами предприятия. / О.В. Доможирова, Т.И. Васильченко // Белгородский экономический вестник. 2020. № 4. С. 14–22.

4. Доможирова О.В., Колесников А.В., Хороших Ю.В. Современный взгляд на систему интегрированного контроллинга в условиях цифровой экономики / В книге: Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Счастливленко Е.В., Счастливленко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н. и др. Белгород, 2020. С. 20–52.

5. Доможирова О.В., Левченко Д.О. Воздействие цифровизации на современный рынок труда / О.В. Доможирова, Д.О. Левченко // Белгородский экономический вестник. 2020. № 4. С. 22–28.

6. Камнева Е.В. и др. Цифровая Экономика: Социально психологические и управленческие аспекты: Коллективная монография. М.: Прометей, 2019. С. 72.

7. Сомина И.В., Семернина С.А. Влияние цифровизации на российские компании // Умные технологии в современном мире: Материалы юбилейной всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию Южно-Уральского государственного университета (НИУ), 20-23 ноября, 2018 г. / Под ред. И.А. Баева. Челябинск.: ЮУрГУ, 2018. С. 225–230.

8. Сомина И.В., Фалько А.И. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXVII. Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е.Н. Чижова, Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. Т. 2. С. 259–263.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ