

аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020.164с.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор

О.В. Доможирова,

магистрант

А.С. Четвериков,

магистрант

Г.Ю. Захаров

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ФИРМЫ

Эффективность работы фирмы, или предприятия можно рассматривать, как её целевое направление деятельности, выраженное в различных показателях её функционирования. Любые затраты фирмы, являются неотъемлемыми компонентами, составляющими определённую базу для нахождения этих показателей. Затраты, или издержки предприятия, всегда присутствуют в деятельности любой организации, являясь своего рода частью будущей создаваемой ценности фирмы. Даже в случае бездеятельности фирмы, заморозки её функционирования, издержки, или затраты, будут проявляться в различных аспектах её (фирмы) существования. Даже исключая такие постоянные, или условно-постоянные издержки, как коммунальные платежи, предположим, в случае заморозки предприятия, исключить налоги, наложенные на фирму, мы не сможем. Поэтому, работоспособна организация или нет, производит оно какой-либо продукт, или находится в консервации, издержки являются составной частью системы предприятия.

Исключая возможность полного отказа от затрат, нам необходимо перейти к управлению ими, то есть полной системой затрат или издержек предприятия.

Принцип действия данного алгоритма может проявляться в полномасштабном учёте и подсчёте затрат выявленных в деятельности предприятия, что может позволить проанализировать текущее их состояние,

рассчитать основные финансово-экономические показатели, и увидеть узкие и слабые места организации. Дальнейшее построение системы затрат и управление ею поможет нам более эффективно реализовывать деятельность предприятия, что повысит эффективность её деятельности.

Учёт затрат и их подсчёт в дальнейшем, после анализа и переработки полученных результатов, приведёт к выявлению, созданию различных норм на данном, конкретном предприятии. Нормы расхода материалов, сырья, энергии и другого, представленные в стоимостном выражении, позволят нам видеть различного рода отклонения в показателях или учёте. Выявленные отклонения помогут увидеть места организации, которые требуют тщательного так сказать осмотра, изучения. Стоимостные отклонения не могут возникнуть на пустом месте. Их размер (отклонений) будет варьироваться в зависимости от причины влияния на какой-либо компонент системы организации, и в зависимости от силы этого влияния. Выявление найденной причины, уменьшающей эффективность деятельности организации, мы сомневаемся, что изменения случайного характера могут внести положительный вклад в деятельность организации, конечно за некоторым исключением из правил, позволяет её устранить. Устранение дефекта внутри организации естественным образом позволит повысить эффективность её функционирования.

Система управления затратами, в первую очередь, это система управления, и она соответственно находится в полномочиях высших звеньев руководства. Разработка, настройка может осуществляться и другими сторонними службами или организациями, но само регулирование и управление системой управления затратами должно осуществляться верхними уровнями.

Внедрение экономического механизма, такого как система управления затратами на предприятии повлечёт за собой возможность влияния на весь организм организации в целом. Увеличивая или уменьшая различные статьи затрат посредством изменения количества финансирования отдельных их элементов, мы можем направлять организацию по различным путям развития. Данное обстоятельство позволит выбрать нам наиболее подходящий и безопасный путь для предприятия на данный момент. Тщательная надстройка системы управления затратами помогает выработать определённую будущую стратегию развития предприятия, даже правильнее сказать помогает согласовать уже существующую стратегию с ресурсными возможностями компании, и перенаправить её при необходимости с заранее провального пути.

Ограниченность ресурсов и есть аксиома, с которой невозможно спорить, чтобы человек ни делал, чем бы ни занимался, количество имеющихся природных ресурсов увеличиваться не будет. Невозможно генери-

ровать материю из ничего, возможно, только её преобразование. Ограниченность ресурсов на фирме помимо этого обусловлена её небольшими размерами, относительно общего количества ресурсов в мире. Количественные показатели всех имеющихся ресурсов на предприятии, выраженные в денежном (стоимостном) выражении, позволяют увидеть закономерности функционирования организации. Необходимость определить и выделить наиболее эффективные из них, для удобства восприятия, обусловлена различной спецификой работы организаций.

Эффективно функционирующая система управления затратами должна быть основана на входе в эту систему необходимой и достоверной, а также достаточной первичной информации. Малейшая неточность в полученных данных, излишнее количество полученной первичной информации, её нехватка приведут к получению на выходе показателей дезинформации, или получению искаженных данных. Сильные отклонения показателей повлекут за собой принятие верхними уровнями управления неверных решений, что может в конечном итоге привести даже к банкротству, или краху фирмы.

Почти каждая система управления затратами состоит из нескольких основных этапов. На наш взгляд мы выделим три классических.

Первый этап – это вход первичных данных в систему управления затратами предприятия, их учёт и контроль.

Второй этап есть временной промежуток, где условная часть предприятия, преобразует поступающую информацию в конечные данные, выраженные в различных показателях, то есть само её преобразование (информации).

Третий этап системы управления затратами является этапом выхода результатов и дальнейшее принятие управленческих решений на основе полученных данных.

Основные пути совершенствования системы управления затратами могут лежать в нескольких основных направлениях. Изменение технологии учёта поступающей первичной информации, та проблема, которую мы рассмотрели выше. Дополнительный контроль учёта поступающей первичной информации, дублирующий функции первого органа учёта, позволит избежать ошибок в начале первого этапа системы.

Преобразование полученных данных на втором этапе, для повышения эффективности функционирования предприятия, также требует повышенного контроля над соблюдением технологии учёта и расчёта полученных показателей.

Этап выхода результатов или третий классический этап подвержен колебаниям результатов эффективности работы фирмы в разрезе принятия решений на основе полученных показателей. Данные отклонения уже ле-

жат больше в области управленческих решений высших уровней, нежели в результатах функционирования системы управления затратами. Конечно результаты деятельности высшего менеджмента связаны с управлением и влиянием на систему управления затратами, но больше уже как результат деятельности данной системы.

В конечном итоге управление затратами есть специфическое воздействие управленческого персонала на количественные характеристики затрат с целью повышения эффективности функционирования предприятия, на основе полученных, с помощью аналитических расчетов, данных. Чем точнее будет произведён расчёт и анализ затрат, тем эффективнее будет решение высшего менеджмента. Поэтому рационализация управления затратами и эффективное использование ограниченных ресурсов берёт своё начало в правильной их систематизации, учёте и контроле. Зная свои возможности, организация может более точно рассчитывать свои перспективы. Необходимость систематически учитывать затраты на производстве, со временем, приводит организацию к рациональным способам учёта затрат, что позволяет повысить эффективность управления ими. Системность в учёте затрат приводит к образованию специфической для каждой организации системы управления затратами. Таким образом, мы можем утверждать, что данный процесс большей частью носит естественно-образующий характер для предприятия. Система управления затратами является уже входящим структурным элементом или подсистемой всей системы вновь образованной организации.

Библиографический список

1. Доможирова О.В. Современные методы управления затратами и проблемы их внедрения на отечественных предприятиях / О.В. Доможирова, Е. С. Чепурная // Белгородский экономический вестник. 2020. № 1. С. 11–14.
2. Доможирова О.В., Дмитриева Ю.А., Татарникова А.В. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / О.В. Доможирова, Ю.А. Дмитриева, А.В. Татарникова // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1. С. 14–18.
3. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Счастливенко Е.В., Счастливенко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография /

под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 164 с.

4. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии / Под общ. ред. Г.А. Краюхина. СПб.: Издательский дом «бизнес – пресса», 2018. 277 с.

5. Методы управления затрат на производство продукции. URL: https://studwood.ru/733088/ekonomika/metody_upravleniya_zatrat_proizvodstvo_produktsii

6. Смирнов К.А. Нормирование и экономия материальных затрат: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 153 с.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Арская,

магистрант

В.А. Клепикова

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время в развитии рыночной экономики цены и ценообразование играют неотъемлемую роль в ее формировании. Цена – это стоимостное выражение товара, обмен которого осуществляется посредством денежных средств.

Ценообразование – процесс формирования цен на товары и услуги. Ценообразование является тем самым рычагом сбалансирования спроса и предложения, а также выступает связующим звеном возможностей покупателя с ценовыми запросами продавца.

Цена на продукцию играет очень важную роль в организации. В зависимости от того, какой уровень цены установлен, происходит формирование основных экономических показателей деятельности организации, таких как: выручка, рентабельность, затраты на производство продукции. Именно цена – тот самый механизм рыночной конкуренции.

Управление ценообразованием является сложным и непростым процессом установления цен на товары, на него влияют различные факторы, в связи с этим приходится идти на уступки или компромиссы, учитывать