

5. Сероштан М.В. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: механизмы и инструменты: Монография / М.В. Сероштан, Л.В. Усатова, В.Л. Курбатов. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. 194 с.

6. Панаедова Г.И., Сероштан М.В. Кластерная модель как стимулирующий инструмент развития субъектов Северо-Кавказского федерального округа // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 4 (55). С. 108–115.

7. Чараева М.В. Финансовое управление реальными инвестициями организаций: учебное пособие /М.В. Чараева. Москва:Альфа-М, 2014. 240 с.

8. Чараева М.В. Реальные инвестиции: учебное пособие для студентов вузов / М. В. Чараева. Москва: ИНФРА-М, 2018. 265 с.

9. Шарп У. Ф. Инвестиции: пер. с англ. / У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер, Дж. В. Бейли. Москва: Инфра-М, 2018. 1027 с.

10. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: учебник / под ред. В.Н. Щербакова. Москва: Дашков и Ко, 2017. 658 с.

магистрант

***В.В. Алексеева***

Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

## **АНАЛИЗ УСЛОВИЙ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ**

Анализ себестоимости тесно связан с анализом финансовых результатов хозяйственной деятельности. Анализ себестоимости позволяет оценить причины получения прибыли или убытка. В условиях роста конкуренции повышается актуальность анализа безубыточности на каждом предприятии.

Исследование безубыточности организации считается одним из значимых средств управления, так как предоставляет возможность грамотно оценить финансовое положение хозяйствующего субъекта. Он дает возможность изучать динамику финансовых показателей и исходя из данной базы осуществлять мероприятия по улучшению производства. Посмотрев по-другому, анализ безубыточности считается обязательным условием и важной движущей силой эффективного экономического развития организации.

В современной экономике смыслом функционирования каждой организации считается извлечение прибыли, которая содействует экономической устойчивости, данное состояние, на базе которого прогнозирование внутреннего оборота организации может совершать все важные хозяйственные и денежные операции, нацеленные на расширенное воспроизводство.

В ходе прогнозирования функционирования организации необходимо предусматривать анализ переменных и постоянных затрат, главным объектом экономического анализа и изучения деятельности организаций представляет собой себестоимость выпускаемой продукции, затраты на производство и продажу продукции. Приемлемым рассматривается тот план, который способствует сокращению доли постоянных затрат на единицу продукции, сократить безубыточный объем производства и увеличить зону безопасности [4, с. 237].

Главные стадии процесса планирования безубыточности:

1. Изучение и оценка ситуации на предприятии и рынках сбыта;
2. Прогноз воздействия предстоящей стоимости на условия изготовления и себестоимости готовой продукции;
3. Расчет переменных и постоянных затрат;
4. Расчет точки безубыточности;
5. Определение (корректировка) ценовой политики предприятия;
6. Принятие окончательного плана;
7. Контроль безубыточности [3, с. 86].

К характерным условиям создания прибыли можно отнести леверидж и управление финансовыми результатами согласно с установленной учетной политикой. Производственный (операционный) леверидж можно установить как возможную вероятность воздействия на создание прибыли от продаж продукции путем перемены структуры ее себестоимости под влиянием перемены объема продукции.

Более четкую оценку величины и корреляция переменных и постоянных затрат гарантирует их отдельный учет в рамках бухгалтерского управленческого учета, сведения которого представляют собой внутреннюю информацию организации. Если исследование ведется исходя из сведений финансовой отчетности, необходимо исследовать, какие элементы полной себестоимости проданной продукции (это строки «Себестоимость продаж» 2120, «Управленческие расходы» 2220, «Коммерческие расходы» 2210 отчета о финансовых результатах) можно принять в качестве переменных, а какие – в качестве постоянных затрат.

Классификация переменных и постоянных затрат согласно сведениям финансовой устойчивости, считается ориентировочным, а оценка по ней условий безубыточности – неточной. Кроме того, в организации могут

быть определены такие правила бухгалтерского учета, что коммерческие и/или управленческие расходы не разделяются отдельными статьями, а проявляются в единой совокупности по строке «Себестоимость продаж». Оценить условия безубыточности по отчетности невозможно [5, с. 435].

Маржинальный анализ основывается на установлении величины маржинального дохода. Маржинальный доход – это разница между выручкой от продаж ( $B$ ) и переменными затратами ( $Z_{\text{пер}}$ ) или, что то же самое, сумма прибыли от продаж ( $\text{Пр}$ ) и постоянных затрат ( $Z_{\text{пост}}$ ),

$$\text{Пр} + Z_{\text{пост}} = B - Z_{\text{пер}} = \text{МД}.$$

Безубыточный объем продаж продукции – это такой в наименьшей степени возможный объем, который гарантирует абсолютное обеспечение совокупных затрат выручкой, прибыль от продаж при таком объеме нулевая:

$$B = Z_{\text{сов}} = Z_{\text{пер}} + Z_{\text{пост}}; \text{Пр} = 0.$$

Так же безубыточный объем продаж могут именовать еще критическим объемом продукции, точной безубыточности. Зачастую требуется наблюдать и термин «безубыточный объем производства». Данный термин точен лишь в том случае, если организация реализует полный запас произведенной продукции, какую оно изготавливает за промежуток, в данном же этапе. В ином случае необходимо применить непосредственно термин «безубыточный объем продаж», вследствие того, что обстоятельство реализации продукции гарантирует приобретение выручки, обеспечение издержек изготовления и приобретения прибыли [2, с. 276].

Продемонстрируем, как обуславливается безубыточный объем аналитическим путем  $V^{б/у} = \frac{Z_{\text{пост}}}{Ц - Z_{\text{пер}}}$ .

Формула безубыточного объема продаж в натуральном выражении применяется с целью установления требования безубыточности по единично обособленно взятому виду продукции. Данный показатель определяет, какое наименьшее число продукции необходимо реализовать за период, чтобы гарантировать обеспечение издержек на ее изготовление, а также реализацию.

Допускается просчитать безубыточный объем продаж и в стоимостном выражении. Для этого стоит  $V^{б/у}$  умножить на цену единицы продукции. Получим безубыточную выручку ( $B^{б/у}$ ):

$$V^{б/у} Ц = B^{б/у}$$

Данный показатель определяет, какая наименьшая выручка гарантирует обеспечение затрат на изготовление и реализацию изготовленной продукции [6].

Если безубыточная выручка рознится от фактической выручки отчетного периода, то отличие между ними – можно именовать запасом безубыточности (кромка, или зона, безопасности) в стоимостном выражении:

$$\text{Запас}^{\delta/y} = B^{\text{факт}} - B^{\delta/y}.$$

В случае, когда эта величина положительная, она определяет, в какой степени предельно организация способна себе предоставить возможность уменьшить размер продаж в отсутствии опасности извлечения убытка по основной деятельности (убытка от продаж). Исходя из случая, когда данная величина отрицательная, то запас безубыточности организации не обладает (оно получает убыток по основной деятельности), а величина показателя определяет, в какой степени организация обязана повысить объем продаж, чтобы выйти на уровень безубыточности.

Факт существования запаса безубыточности представляет собой один из главных факторов формирования финансовой устойчивости – важней характеристики финансового состояния предприятия. В случае, когда запас есть и довольно огромен, то можно быть уверенными, что негативные события, приводящие к определенному уменьшению объемов продаж, не грозят организации убытками от продаж, следовательно, и снижением финансового состояния. Этот показатель имеет названия, показывающий его роль для финансовой устойчивости: запас финансовой устойчивости или запас финансовой прочности. Так же возможно рассчитать данный показатель и в процентах. Таким образом, он будет демонстрировать, на сколько процентов, возможно, снизить объем продаж:

$$\text{Запас}^{\delta/y}\% = \frac{B^{\text{факт}} - B^{\delta/y}}{B^{\delta/y}} 100.$$

Считается, что для устойчивого финансового положения запас безубыточности должен составлять не менее 50% (то есть, чтобы только снижение объема продаж наполовину могло привести предприятие к убыткам по основной деятельности) [1, с. 306].

Безубыточный объем продаж, также возможно определить графическим путем. Для этого необходимо построить график по оси абсцисс которого откладывается объем продаж продукции, а по оси ординат – затраты, выручка и прибыль. Постоянные затраты на графике выглядят как горизонтальная прямая линия (они одинаковы при любых объемах продукции)

Проанализировав затраты производства, следует установить переменны объема производства на затраты в целом и на единицу продукции. Это

следует для осуществления управленческих решений по экономному расходованию средств и производительность работы организации в целом. Руководство организации необходимо владеть расчетами затрат при разных объемах производства с целью разных альтернатив действий.

Безубыточный объем продаж, и зона безопасности организации представляют собой основными признаками при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности организации. Устанавливать и исследовать данные сведения в рыночных условиях должен обладать любой бухгалтер, экономист, менеджер.

#### Библиографический список

1. Бендерская О.Б., Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Экономический анализ: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. 488 с.
2. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 333 с.
3. Доможирова О.В., Слабинская И.А., Ткаченко Г.А., Рудычев А.А. Оптимизация статей затрат расходов бюджета при управлении себестоимостью промышленного предприятия: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. 145с.
4. Кравченко Л.Н., Морозова А.А. Точка безубыточности как критерий успешной деятельности организации. Белгородский экономический вестник. 2018. № 1(89). С. 237–243.
5. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. М.: ИНФРА-М, 2017. 579 с.
6. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] / URL:[https://www.studmed.ru/sheremet-ad-kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti\\_8c312573a97.html](https://www.studmed.ru/sheremet-ad-kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti_8c312573a97.html).
7. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Счастливленко Е.В., Счастливленко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.

Рекомендовано кафедрой  
бухгалтерского учета  
и аудита БГТУ