

под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.

Рекомендовано кафедрой  
бухгалтерского учета  
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

**Т.А. Брянцева,**

магистрант

**В.Ю. Чернышева**

Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

В условиях высочайшей конкуренции и неопределенности внешней среды значительно возрастает роль экономического анализа деятельности организации.

В общем виде экономический анализ представляет собой «научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей» [4].

Анализ деятельности хозяйствующего субъекта необходим для научного обоснования текущих и перспективных планов его развития, контроля за выполнением и установления причин полученных расхождений, оценки эффективности использования производственных ресурсов, обоснования оптимальности управленческих решений, оценки результатов хозяйственной деятельности, поиска внутривозможных резервов повышения ее эффективности, прогнозирования и выбора наиболее эффективных путей развития компании.

Таким образом, глубина, полнота и качество проведения экономического анализа непосредственно влияют на эффективность деятельности предприятия.

В свою очередь, в настоящее время существует целый ряд проблем, оказывающих негативное влияние на результаты анализа. Все они могут быть классифицированы по следующим признакам [2]:

- по месту возникновения: внешние и внутренние;
- по важности результата: основные и второстепенные;

- по структуре: простые и сложные;
- по времени действия: постоянные и временные.

Представленная классификация факторов необходима для дальнейшей систематизации проблем экономического анализа на предприятии. Рассмотрим наиболее распространенные из них:

1. Большое количество смежных подразделений в составе предприятия вызывает проблему унификации управленческих отчетов, а также своевременности их подготовки. В результате руководство несвоевременно получает информационный базис для дальнейшего анализа и принятия управленческих решений в виде разрозненных данных.

2. Важной проблемой становится отсутствие четкого разделения полномочий по подготовке управленческой отчетности между подразделениями предприятия, что приводит к «задваиванию» информации и потере времени на приведение данных в удобочитаемый вид. Эта проблема также усложняет контроль за качеством предоставляемой информации.

3. Недостаточно четкая постановка задач руководством перед исполнителями, отсутствие реальных сроков выполнения заданий, отсутствие обратной связи по результатам проделанной работы.

4. Чрезмерная загруженность сотрудников, ответственных за подготовку управленческой отчетности, приводит к ошибкам и затягиванию сроков ее предоставления, что негативно влияет на принятие управленческих решений.

5. Дефицит квалифицированных кадров, психологическая демотивация сотрудников [1].

Следующая группа проблем экономического анализа, требующая изучения и дальнейшего решения – это проблемы финансовой отчетности. Их несколько, и они также важны, как и вышеперечисленные проблемы:

Первой является проблема информативности финансовой отчетности. Она связана с тем, что в финансовой отчетности зачастую отсутствуют данные, способные объяснить причину изменения того или иного показателя. В финансовой отчетности пользователь может наглядно увидеть реальную динамику каждого показателя, но для понимания причин такой динамики ему необходимо получить дополнительные сведения, которые не всегда доступны.

Вторая проблема возникает по причине недостоверности анализируемой информации, являющейся следствием неверного отражения и представления учетных данных. «В отчетности предприятия, нередко можно встретить приемы лишения конкретности и определенности (вуалирования) данных бухгалтерской отчетности, без которых экономический анализ несущественен» [2]. Как правило, они связаны с завышением показателей финансового результата.

Третья проблема обусловлена состоянием бухгалтерского учета и отчетности. Как правило, формируемая на предприятии бухгалтерская отчетность неудобна и мало информативна для проведения на ее основе анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

Четвертая проблема – это проблема ограниченности информационной базы экономического анализа для внешних пользователей.

Решение обозначенных проблем видится в «совершенствовании системы финансовой отчетности, приближении ее к международным стандартам, а также в приведении к единой форме или системе экономической терминологии» [2].

Со стороны руководства компании для решения вышеперечисленных проблем также необходимы следующие действия:

- наладить взаимодействие между отделами, организовать правильное движение информации во время подготовки отчетности;
- внедрить систему мотивации сотрудников, направленную на повышение качества выполняемой работы;
- привлечение высококвалифицированных специалистов для проведения анализа;
- внедрение современного программного обеспечения, способствующего снижению негативного действия человеческого фактора.

Таким образом, экономический анализ является процессом, который основан на сборе и систематизации информации о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия за прошлые периоды, с целью оценки тенденции его развития и определения направлений дальнейшего функционирования. Данный процесс необходимо совершенствовать, последовательно решая описанные проблемы.

#### Библиографический список

1. Богомолова В.А. Проблемы проведения экономического анализа на предприятиях [Текст] / В.А. Богомолова // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2019. С. 161–164.
2. Гревцева Е.А. Проблемы экономического анализа использования прибыли на предприятии [Текст] / Е.А. Гревцева, Ю.О. Захарова // Современные прикладные исследования: Материалы третьей национальной научно-практической конференции. 2019. С. 215–217.
3. Пичугин Д.В. Современный подход к экономическому анализу деятельности предприятия [Текст] / Д.В. Пичугин, А.А. Смодлев // Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 512–516.
4. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст]: учеб. / Г.В. Савицкая. М.: Новое знание, 2016. 640 с.

5. Семедова К.Р. Роль экономического анализа в деятельности коммерческих предприятий [Текст] / К.Р. Семедова // Аллея науки. 2020. № 4 (32). С. 44–46.

6. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Счастливенко Е.В., Счастливенко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.

Рекомендовано кафедрой  
бухгалтерского учета  
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

***Н.А. Калуцкая***

Белгородский государственный  
НИУ «БелГУ»

д-р экон. наук, профессор

***Л.В. Усатова***

Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

В современных условиях хороший уровень инвестиционной привлекательности обеспечивает надежную защиту интересов компании и позволяет облегчить доступ его к различным ресурсам, а также оказывает влияние на обоснованность для принятия управленческих решений.

В связи с этим в настоящее время используются современные организационно-правовые формы хозяйствования, которые основываются на самостоятельности предприятий в использовании собственных и привлеченных финансовых ресурсов. Привлечение капитала, создание правовых и экономических условий для инвесторов способствуют разработке новых финансовых инструментов и рычагов, что реформирует механизм финансового инвестирования, что требует проведение анализа инвестиций кар-