

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Арская,

д-р экон. наук, профессор

Л.В. Усатова,

магистрант

В.Н. Подмокова

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Важность развития розничной торговли в настоящее время имеет большое значение для регионов и экономики страны в целом. Несмотря на распространение пандемии COVID-19 розничная торговля и оптовая торговля активно развиваются, а это считается положительным фактором, так как это основной источник поступления денежных доходов в бюджет страны. Развитию торговли уделяется большое внимание, так как наблюдается спад производства, высокая инфляция, поэтому роль экономического регулятора поступления доходов в бюджет выполняют торговые организации.

В связи с этим важно подчеркнуть, что укрепление партнерских отношений следует рассматривать как один из важных факторов развития розничной и оптовой торговли.

В условиях современной глобализации мировых рынков, растет уровень конкуренции во всех сферах, но при этом жизненный цикл товаров уменьшается.

Сегодня торговля в России является активно развивающейся отраслью страны и одним из самых распространенных видов деятельности в части современных деловых отношений, так как между производителями товаров и конечными потребителями является связующим звеном.

В словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова отражено толкование основных терминов, которые применяются в сфере торговли:

– торговля – это хозяйственная деятельность, связанная с покупкой и продажей товаров;

– торговать значит осуществлять покупку и продажу, то есть превращать что-то в предмет купли-продажи с целью получения выгоды и материального интереса;

– торговаться значит в процессе покупки договориться о цене и настаивать на уступке в стоимости товара [10].

Отмеченное актуализирует исследование вопросов, связанных с развитием торговли в современных условиях.

Исследование проблем торговли в общеэкономической системе является составной частью, так как в эту отрасль вовлечено все население страны в качестве продавцов или покупателей [7].

При осуществлении любого вида деятельности, в том числе и торговли, обращено внимание на то, чтобы получать максимальную прибыль. В сфере осуществления торговли основным источником получения прибыли в процессе продажи, является полученная разница между ценой по которой приобретен товар, и ценой по которой он будет продан. Одним из способов получения прибыли, требующих меньших материальных вложений, считается перепродажа товаров или предоставление услуг потребителям.

В настоящее время торговлю классифицируют по следующим видам:

- внешняя торговля: импортная, транзитная, экспортная;
- внутренняя торговля: оптовая, розничная, рыночная (биржевая.)

В последнее время в России увеличивается численность населения занятого в сфере торговли.

Торговые организации это субъекты рынка, которые по объемам и форме подразделяются на два вида:

- организации оптовой торговли;
- организации розничной торговли.

Основные различия розничной и оптовой торговли заключаются в конечной цели приобретения товара покупателем:

- товар будет использоваться для ведения предпринимательской деятельности;
- товар будет использоваться для личного пользования.

В настоящее время применяются и такие термины как:

- оптово-розничная торговля;
- мелкооптовая торговля;
- торговля по образцам;
- торговля с использованием автоматов;
- интернет-торговля[9].

Оптовая торговля это купля-продажа товаров, которая способна активно регулировать рынки за счет перемещения и накопления товаров в зависимости от региона, она является самостоятельной отраслью рыночной экономики, которая зависит от спроса целевых потребителей и при этом снижает расходы на продажу относительно всего процесса производственной деятельности [8].

Розничная торговля - это деятельность, которая связана с продажей товаров, работ и услуг, но с определенной торговой наценкой, с получением при этом, экономической выгоды.

История развития розничной торговли начинается в дореволюционной России в период возникновения материального отношения между людьми, в то время они стали обмениваться товарами и услугами.

Понятие определения розничная торговля рассмотрено на рисунке (рис.1.).

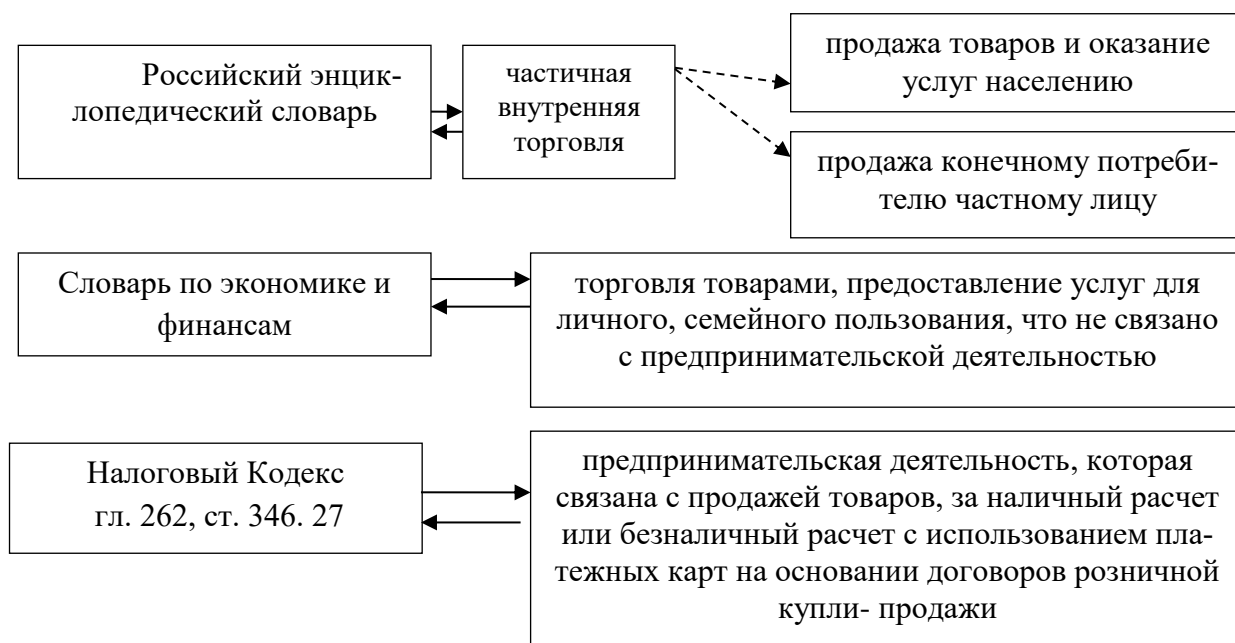


Рис.1. Варианты определения «розничная» торговля в различных источниках

До периода применения налогового законодательства идентификация оптовой и розничной торговли осуществлялась на основании Гражданского Кодекса Российской Федерации и Общего классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), утвержденное Постановлением Государственного комитета РФ по стандартизации и метрологии № 454 06.11.2001 года [5].

Согласно ГК РФ пункт 1 ст. 492 необходимо заключить, что при осуществлении розничной торговли продавец товара должен передать его покупателю на основании договора купли - продажи розничной торговли для личного, семейного домашнего пользования [2].

В Гражданском Кодексе Российской Федерации ст. 506 прописано, что продавец товара обязуется его передать покупателю по договору поставки в установленный срок для использования в предпринимательской деятельности или других целей, которые не связаны с личным, семейным, домашним использованием [2].

В связи с этим можно сделать вывод, что продажа товара по договору поставки не считается розничной торговлей, а установить эти различия можно только путем сопоставления статей 492 и ст. 506 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Рассматривая признаки классификации необходимо отметить, что розничная торговля представлена по следующим признакам:

- по степени специализации номенклатуры: специализированная и смешанная;

- по виду передачи товара: стационарная, то есть в магазине, почтовая и передвижная торговля.

Следует подчеркнуть, что в соответствии с классификатором розничная торговля - это деятельность, которая включает продажу товара для личного потребления или домашнего пользования, а именно:

- продажа товара без изменения населению для личного потребления и домашнего использования;

- установка проданных товаров личного потребления пользования или домашнего использования;

- продажа товара в розницу через агентов [4].

Согласно ОКВЭД понятие «оптовая» торговля – это деятельность, которая связана с:

- продажей товара торговым агентам, которые занимаются розничной торговлей;

- продажа товара коммерческим организациям;

- продажа товара оптовым торговым организациям.

В Налоговом Кодексе РФ гл. 26.3 дано понятие розничная торговля, которое заключается в следующем – это предпринимательская деятельность, которая основана на договоре розничной купли-продажи товаров за наличный расчет, или безналичный расчет с применением платежных карт (ст.346.27 НК Российской Федерации) [3].

В настоящее время в связи с произошедшими изменениями торговые организации должны использовать кассовые и товарные чеки, которые подтверждают покупку и оплату товара.

В ГК РФ статья 493 прописано, что договор купли-продажи считается заключенным только после надлежаще оформленного кассового или товарного чека, что подтверждает заключение договора и выполнение его условия [3].

Таким образом, важность развития розничной торговли в настоящее время имеет большое значение для регионов и для экономики страны в целом. Несмотря на распространение пандемии COVID-19 розничная торговля и оптовая торговля активно развиваются, а это считается положительным фактором, так как это основной источник поступления денежных

доходов в бюджет страны. Развитию торговли уделяется большое внимание, так как наблюдается спад производства, и высокая инфляция, поэтому роль экономического регулятора поступления доходов в бюджет выполняют торговые организации.

Библиографический список

1. Большая советская энциклопедия.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (№ 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года). Части: 1, 2, 3, 4.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018, с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019).
4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности утв. Приказом Росстандарта № 14-ст от 31.01.2014 г. (ред. от 14.11.2019г.).
5. Российский энциклопедический словарь.
6. Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
7. Меметов Д.Р. Методические аспекты учета товарных операций предприятий оптовой торговли // Экономика и социум. 2016. № 8 (27).
8. Миронова, Ольга Владиславовна. Развитие учетно-аналитической системы товарных операций в организациях оптовой торговли: дис. кандидата экономических наук: 08.00.12 / Миронова Ольга Владиславовна; [Место защиты: Рос. гос. торгово-эконом. ун-т]. Москва, 2012. 176 с.
9. Невешкина Е.В. Бухгалтерский учет в торговле: Практическое пособие / Невешкина Е.В., Соснауспене О.И., Шредер Е.Г. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. 412 с.
10. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений: 4-е изд., перераб. М.: Азбуковник, 1998. 944 с.
11. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Счастливенко Е.В., Счастливенко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография /

под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Арская,

магистрант

Т.Е. Алексеенко,

магистрант

А.С. Морозова

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

Практически любая организация в процессе осуществления своей деятельности вступает в экономические отношения с различными поставщиками и покупателями, которые, в свою очередь, обуславливают появление некоторых обязательств между ними.

Все это можно объяснить тем, что при кругообороте хозяйственных средств осуществляется постоянное возобновление многообразных расчетов.

Возникновение расчетов с поставщиками и покупателями происходит на каждом из этапов осуществления финансово-хозяйственной деятельности: будь то покупка материалов и сырья или же оплата коммунальных услуг. В связи с этим, с целью защиты собственных интересов экономических субъектов, а также достижения легитимности совершаемых действий, целесообразно проводить аудит. Проведение аудиторской деятельности актуально, поскольку это позволяет соблюсти принцип рационального использования производственных, финансовых и иных ресурсов, а также снизить риски хозяйствующего субъекта.

Для начала рассмотрим трактовки «аудита», данные различными авторами. Так, Суглобов А.Е., Жарылсагова Б. Т. и другие трактуют аудит как «независимую проверку бухгалтерской отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [2, с. 20].