

д-р экон. наук, профессор
С.В. Куприянов,
магистрант
А.В. Кальченко,
магистрант
Абдуламир Ясир Д.А.
Белгородский государственный
технологический университет
им. В. Г. Шухова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Статья подготовлена в рамках программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова

В 1995 году впервые появился термин «цифровая экономика», который прежде всего был связан с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, что вызвало значительную трансформацию общества.

По определению Всемирного банка под термином цифровая экономика подразумевается система социальных, культурных, экономических отношений, основанных на использовании информационных технологий [4]. Особое значение имеют действия по реализации принципов цифровой экономики на условиях государственно-частного партнерства [6].

В развитии цифровой экономики выделим такие этапы, как: появление сети интернет; переход хозяйствующих субъектов в виртуальный мир и появление виртуальных товаров и электронных денег. Сегодня цифровизация становится основополагающей тенденцией развития мировой экономики, переводит ее в новое качественное состояние, меняет структуру.

Отметим, что цифровизация в бизнесе благодаря повышению эффективности работы и оптимизации способствует технологическому сдвигу. Достоинствами цифровизации бизнеса являются простота и удобство при совершении сделок, легкость контроля за остатками на складах, отлаженность маркетинга и большие возможности для аналитики. Сейчас не все предприятия готовы внедрять такого рода технологии себе в производство, но постепенно перекладывая какие-то задачи на технологии, руководители понимают преимущества цифровых достижений. Цифровизация структуры организации делает ее более современной, надежной и конкурентоспособной [4].

Так же заметим, что экономика является базовой сферой, где активно проходит цифровизация, которая проявляется в таких формах, как интер-

нет-торговля, электронные платежи, онлайн услуги, безналичный расчет, интернет-реклама и т.д. Этого говорит о том, что цифровая экономика – это направление деятельности в котором весомая часть данных обрабатывается цифровыми способами [5].

Рассмотрим положительные и отрицательные аспекты цифровизации. Точность получения услуги и простоту использования, автоматизацию – можно отнести к положительным аспектам, а угрозу безработицы вследствие внедрения технологий, которые могут заменить человека – к отрицательным. К тому же, беспокойство вызывает тот фактор риска, что хранение информации о человеке будет находиться в одном месте, ее хищение может быть потенциально опаснее.

Это же касается и коммерческих организаций, существует вероятность кражи информации с помощью вредоносных программ, путем подключения к сети. Для защиты коммерческой информации могут потребоваться дополнительные меры безопасности, что влечет за собой новые расходы [1,2].

Рассмотрим мониторинг глобальных трендов цифровизации. Исследование Ростелекома выявило, что второй год подряд в общем рейтинге лидером среди трендов цифровизации является искусственный интеллект [3].

Особое внимание стоит уделить Китаю и Южной Корее. Так, в 2020 году в период коронавирусной инфекции в Южной Корее сначала ввели систему электронных браслетов, для людей, которые находятся в карантинной зоне, но впоследствии от этой идеи отказались, заменив электронные браслеты на приложения для мобильных телефонов.

Власти же Китая, страны где давно существует свой интернет, начали контролировать своих граждан еще до пандемии. Людям предложили систему социального кредита, главная цель которой построение гармоничного социалистического общества. В таком социуме главные преимущества получает человек с идеальным рейтингом, основанным на честности. С низким же рейтингом можно лишиться соцобеспечения, невозможно устроиться на работу в государственные структуры и т.д.

Во Франции мультинациональный оператор предоставляет институту здравоохранения и исследований и госпиталям парижской системы здравоохранения данные своих телефонных абонентов. Французские власти, в свою очередь, решили запустить приложение «StopCovid» для того, чтобы поспособствовать ограничению распространения инфекции путем выявления цепей передачи.

Также следует отметить, что по сообщениям испанской газеты El País такие большие корпорации, как Google и Apple разрешают мобильным приложениям правительств стран при новых обновлениях системы обра-

щаться к телефонам. Как сообщает издание, это поможет облегчить одну из проблем, стоящих перед человечеством после карантина: как контролировать число зараженных. Наиболее очевидным вариантом является создание приложения, которое будет знать, подвергались люди воздействию вируса или нет, основываясь на информации из мобильного устройства.

Таким образом, если у кого-то из пользователей обнаружится положительный результат, то полезным было бы иметь возможность уведомить об этом всех, с кем контактировал человек. Однако, такая идея не нравится европейским экспертам в области компьютерной безопасности. Они считают, что несомненно такая технология будет иметь важное место в контроле самоизоляции, но такие данные, как геопозиция или записи о взаимодействиях с другими людьми должны храниться не на серверах американских корпораций, а в европейских государствах.

В Германии создана система PEPP отслеживания близости для сохранения конфиденциальности, к которой уже добавилась Испания. Система будет работать по Bluetooth и отсылать каждые четверть часа специальные коды. Коды, в свою очередь, будут храниться в специальных списках и никак не будут связаны с личностью пользователя. Когда кто-то получит положительный результат на вирус, его список кодов будет загружен на сервис, который будет ретранслировать его на мобильное устройство каждого пользователя, так можно будет проверить в своем списке полученных кодов, был ли человек в контакте с зараженным или нет [3].

В итоге отметим, что за время пандемии коронавируса люди уже привыкли к удаленной работе и цифровизации. Инновационные технологии бизнеса и производства, которые были внедрены в 2020 году, определяют будущее человечества и развитие экономики на ближайшее время, так как станут драйверами технологического прогресса и ускоренной перестройки бизнес-моделей.

Библиографический список

1. Андриянов Л.А. Цифровизация образования // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021619> ><https://scienceforum.ru/2020/article/2018021619> (дата обращения: 01.02.2021)
2. Батырбаева, А.К. Глобальные тренды цифровизации и международный опыт / А. К. Батырбаева. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 15 (253). С. 16–17. URL: <https://moluch.ru/archive/253/58065/> (дата обращения: 31.01.2021).

3. ИТ и телеком в Москве URL: <https://ict.moscow/research/monitoring-globalnykh-trendov-tsifrovizatsii-2020/> (дата обращения: 01.02.2021)

4. Персональный журнал руководителя Генеральный директор URL: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya>(дата обращения: 01.02.2021)

5. Смирнов Е.Н. Эволюция инновационного развития и предпосылки цифровизации и цифровых трансформаций мировой экономики // Вопросы инновационной экономики. 2018. Том 8. № 4. С. 553–564.

6. Трошин А.С., Божков Ю.Н., Неджад Рами Р.А., Растопчина Ю.Л., Сазыкина С.А. Проблемы классификации и распределения рисков в рамках государственно-частного партнерства // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 199–202.

Рекомендовано кафедрой
менеджмента и внешнеэкономической
деятельности БГТУ