

9. Мусаева Д.Н, Скоклеева И.С. Роль и виды современного маркетинга // Актуальные проблемы права, экономики и управления. 2016. № 12. С 37–39.
10. Столярова А.Н. Систематизация видов современного маркетинга / А.Н. Столярова, С.А. Лочан, Д.В. Федютин и др. // Инновации и инвестиции. 2020. № 1. С. 89–93.
11. Судорогина Д.В. Digital-маркетинг: современное направление маркетинга. В сб.: Конкурентоспособность территорий // мат. XXI Всерос. эконом. форума молодых ученых и студентов. В 8 ч. / Отв. за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. - Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2018. С. 34–38.
12. Уманская М.В., Петров С.В. SMM как элемент стратегии развития предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. Т. 2. № 6. С. 104–106.
13. Усова Н.В. Эволюция маркетинга и его виды на современном этапе развития // Теория и практика мировой науки. 2019. № 2. С. 37–40.
14. Щетинина Е.Д., Манде А. Современные методы и проблемы маркетинговых исследований // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 90–95.
15. Щетинина Е.Д., Нермин С. Корпоративный маркетинг и его принципы // Белгородский экономический вестник. 2018. № 4 (92). С. 53–60.

Рекомендовано кафедрой
маркетинга БГТУ

д-р экон. наук, профессор
С.В. Куприянов,

магистрант

А.В. Кальченко

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

НОВАЯ ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТА РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В современной Российской экономике особая роль отводится газовой отрасли. Наряду с обеспечением энергетической безопасности страны, отрасль создает десятки тысяч рабочих мест, исторически является важнейшим источником пополнения государственного бюджета и валютно-резервных запасов страны. Продукция отрасли является значимой статьей

в экспорте. По мнению разных обозревателей, природный газ выступает не только как основа экономического влияния на международной арене, но и весомый фактор политического воздействия. А с учетом того, что Россия обладает одними из самых крупных в мире запасами природного газа становится ясно, что от эффективности функционирования этой отрасли, эффективности ее менеджмента зависит экономическая, социальная, политическая, экологическая ситуация России.

Поскольку в конце XX века и в начале XXI основную статью российского экспорта составляли углеводороды, то менеджмент газовой отрасли был ориентирован на внешний рынок. Это позволяло получать России достаточно устойчивый приток валютных поступлений. Однако мы живем в очень изменчивом и слабо предсказуемом мире. Обстановка изменилась. Обострилась конкуренция на мировом рынке газа, резко усилилось влияние политической составляющей выразившаяся в различных видах санкций со стороны США и ведущих стран Европейского Союза основных потребителей российского газа, выросла прерогатива национальных интересов над международными и т.д.

Результат такого противостояния привел к тому, что с реализацией мегапроектов Газпрома возникли серьезные проблемы. Так, зависло окончание строительства проекта «Северный поток-2». Еще больше проблем с его сертификацией и эксплуатацией. И это при том, что потребление в марте 2020 года потребление российского газа в Германии – на главном рынке «Газпрома» – снизилось на 45%, до 2,67 млрд кубометров [7].

Достаточно спорным и противоречивым (исходя из средств массовой информации) является ориентацией Газпрома на восток, Китай. Газопровод «Сила Сибири» несет в себе такие риски как высокую конкуренцию со стороны стран Центральной Азии, США, более веской аргументации китайских властей в целесообразности данного проекта и необходимости его инвестирования.

Не менее сложная ситуация сложилась и на южном направлении. Российские газопроводы оказались не нужны не только Европе, но и Турции. В 2020 году РФ по поставкам газа в Турцию опустилась с первого места на пятое: ее обошли Азербайджан, Иран, Катар и Алжир. Это следует доклада турецкого энергетического регулятора EPDK. По сравнению с прошлым годом, поставки «Газпрома» в Турцию через «Турецкий поток» сократились на 72%.

В итоге оказалось, что в конце мая федеральная таможенная служба (ФТС) зафиксировала данные экспорта «Газпрома» за первый квартал 2020 года: он упал на 24,2%, до 46,6 млрд. кубометров [7].

Таким образом, перед Газпромом возникла реальная угроза эффективности дальнейшего развития. Возникла необходимость смены пара-

дигмы менеджмента. Вектор изменения – ориентир на внутреннее потребление.

Надежность газоснабжения российских потребителей одна из основных задач при развитии внутреннего рынка газа [2].

Сбалансированное и синхронное развитие систем газоснабжения, газораспределения и газопотребления для бесперебойного и безопасного газоснабжения потребителей, все это является главным принципом газификации регионов Российской Федерации.

Программа газификации формируется на основе предложений администраций регионов и утверждается ПАО «Газпром». Начиная с 2005 года, основной целью реализации проекта является доведение газа до конечного потребителя. Для его решения совместно с администрациями регионов ежегодно подписываются планы-графики синхронизации выполнения программ газификации [6].

В соответствии с утвержденной постановлением Правления ПАО «Газпром» Концепцией участия ПАО «Газпром» в газификации регионов РФ закреплены зоны ответственности.

ООО «Газпром межрегионгаз» осуществляет строительство межпоселковых газопроводов. Строительство уличных (внутрипоселковых) распределительных сетей и подготовка потребителей к приему газа обеспечиваются администрациями субъектов Российской Федерации за счет привлечения средств бюджетов всех уровней и других источников финансирования.

Следует отметить, что для регионов России 2020 год сыграл весомую роль: завершается пятилетняя программа газификации (2016 – 2020 г.) и будет принята новая на 2021–2025 годы. Также 2020 год стал рекордным по объему инвестиций и реализованным проектам, за последнее время было направлено на развитие системы газоснабжения более 56 миллиардов рублей [3].

В 2015 году уровень газификации составлял в среднем по России 66,2%, за пять лет действия программы, объем инвестиций направленных ПАО «Газпром» на реализацию проекта превысил 181 миллиард рублей. Было построено 696 объектов газоснабжения и газификации общей протяженностью около 10 тысяч километров, природный сетевой газ подведен к 1 358 населенным пунктам. Обеспечены условия для газификации 1 147 котельных и 273 тысяч квартир и домовладений.

За пять лет уровень газификации природным газом в России увеличился на 5,2%, на конец года составил 71,4%. Уровень прироста в сельских территориях в 2,6 раза превысил аналогичный показатель в городах (Рис.1) [1].

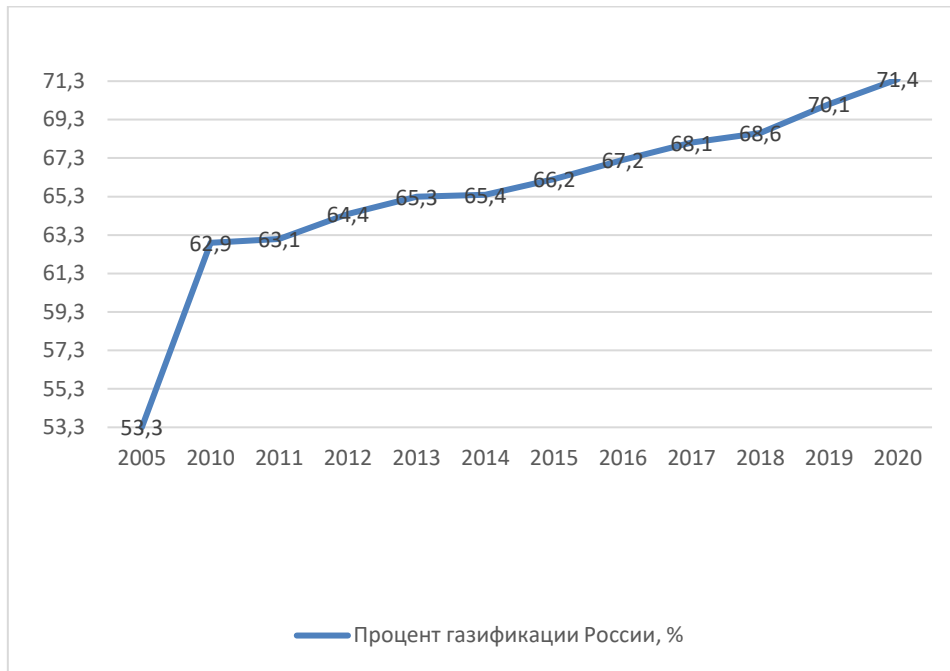


Рис. 1. Процент газификации России 2005–2020 г.

Среди значимых проектов 2020 года в «Газпром межрегионгазе» называют начало строительства газопровода высокого давления от автоматизированной газораспределительной станции «Котовск» до южной части города Тамбова. Особое внимание уделяется газоснабжению территорий опережающего социально-экономического развития в Приморском крае и Сахалинской области.

В 2019 году в Программе газификации регионов Российской Федерации ПАО «Газпром» участвовали 66 субъектов России, велась работа по строительству 410 объектов газоснабжения и газификации, проектно-изыскательские работы по 537 объектам. Построены 124 объекта протяженностью порядка 1,8 тыс. км. Созданы условия для газификации 305 населенных пунктов [6].

В 2020 году в рамках утвержденной Программы газификации регионов была поставлена цель – построить 141 объект газоснабжения протяженностью более 2 тыс. км, обеспечить условия для газификации в 319 населённых пунктах.

В Программу развития газоснабжения и газификации ПАО «Газпром» на период 2021–2025 годов вошли 67 регионов Российской Федерации. В адрес каждого региона были направлены запросы о необходимых объемах и объектах газификации; получены предложения и проведены согласования.

При формировании планов учитывалось несколько факторов: мероприятия по реконструкции и техническому перевооружению для снятия ограничений «запертых» ГРС; газификация сельских территорий; приме-

нение альтернативных вариантов газификации; внедрение интеллектуальных систем учёта газа и повышение безопасности при использовании газа в быту с применением автоматически отключающих устройств. На настоящий момент все 67 Программ утверждены Председателем Правления ПАО «Газпром» и главами исполнительной власти субъектов Российской Федерации [6].

Основными приоритетными направлениями деятельности ПАО «Газпром» в области газификации регионов остаются:

- дальнейшее развитие газификации регионов РФ: направлено на достижение максимального, экономически оправданного уровня газификации территорий, удовлетворение платежеспособного спроса на газ, улучшение бытовых условий жизни населения, преимущественно в сельской местности, и рост экономического потенциала субъектов РФ;
- совершенствование совместной работы ПАО «Газпром» и администраций субъектов РФ направлено на синхронное создание комплекса «газопровод–потребитель» и загрузку построенных мощностей с момента начала эксплуатации;
- газификация и газоснабжение регионов Дальнего Востока и южных регионов России [3].

На реализацию Программы развития газоснабжения и газификации регионов РФ ПАО «Газпром» планирует выделить более 526 миллиардов рублей. Предстоит построить порядка 24 тысяч километров газопроводов. Природный газ поступит в 3 632 населенных пунктов России.

Если сравнивать параметры завершающейся программы и предстоящей, то по прогнозам практически втрое вырастет количество новых объектов газоснабжения и газифицированных природным газом населённых пунктов. Ожидается, что уровень газификации сёл и деревень достигнет 67,8%, к тому же 83% новых газопроводов будет построено в сельской местности [1].

При условии строгого выполнения программ развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации на период 2021–2025 годов уровень газификации страны существенно увеличится, в 35 регионах будет полностью завершена технически возможная сетевая газификация.

ПАО «Газпром» разработан пакет предложений по упрощению требований к проектированию и строительству газопроводов, в том числе по изменению градостроительного, лесного, земельного законодательства. Реализация этих инициатив позволит сократить сроки и стоимость строительства, что положительно скажется на возможностях присоединения новых потребителей.

Отметим, что в Энергетической стратегии России на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федера-

ции от 13 ноября 2009 года N 1715-р, в качестве одного из стратегических направлений развития газовой промышленности закреплено формирование единой системы газоснабжения и ее расширение на восток России [5].

По словам заместителя председателя РФ Новака А.В. уровень газификации российских регионов в ближайшие 10 лет вырастет с 71,4% до 83,5%. "Сегодня приоритетная задача, поставленная президентом, – это ускорение газификации в целом, хотя мы уже сейчас находимся на очень высоком уровне. По итогам 2020 года газификация в стране будет составлять 71,4%. Мы видим потенциал в течение ближайших 10 лет выйти на уровень примерно 83,5% – это тот уровень, который позволяет говорить о максимальной газификации» [4].

Повышение уровня газификации жилищно-коммунального хозяйства и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации промышленных и иных организаций является основным принципом государственной политики в области газоснабжения России.

Кроме того, достаточно интересным направлением в развитии газовой отрасли является идея председателя правления совета директоров ПАО «Газпром» А. Миллера об открытии доступа для всех граждан России к деятельности Газпрома путем продажи акций физическим лицам. Это позволит привлечь дополнительные источники финансирования, ориентированные на внутренние ресурсы и снизить зависимость развития отрасли от внешних инвесторов.

Таким образом, исходя из вышеизложенного материала, можно сделать следующие выводы:

- исходя из сложившейся внешней и внутренней ситуации, а также роли газовой отрасли в жизни России возникла необходимость пересмотра парадигмы менеджмента данной отрасли;

- основным направлением предполагаемых изменений должна стать переориентация деятельности Газпрома с интересов мирового рынка газа на интересы внутреннего;

- достижение намеченных целей обеспечивается реализацией соответствующих программ развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации с привлечением средств субъектов Федерации и населения на заинтересованной основе.

Библиографический список

1. Газификация регионов России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mrg.gazprom.ru/about/gasification/> (дата обращения 13.01.2021).

2. Из истории газификации в России / Е.И. Демидова [и др.] // Научный журнал Российского газового общества. 2017. № 3. С. 61–68.

3. Корпоративный журнал «Газпром». М.: Издание «Газпром»-2020. №12. С.5

4. Новак: газификация России в ближайшие 10 лет может достичь максимально доступного уровня [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10368517> (дата обращения 13.01.2021).

5. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 №1523–р Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/565068231> / (дата обращения 13.01.2021)

6. Программы развития газоснабжения и газификации на 2021–2025 годы подписаны с 67 субъектами РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа :<https://www.gazprom.ru/press/news/2020/december/article521403/> (дата обращения 13.01.2021)

7. «Турецкий поток»: Эрдоган оставил Путина и Миллера с полупустой трубой [Электронный ресурс] –Режим доступа <https://svpressa.ru/economy/article/266939/> (дата обращения 14.01.2021)

Рекомендовано кафедрой
менеджмента и внешнеэкономической
деятельности БГТУ

ассистент

Н.В. Овчарова

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И ИХ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Процедуры маркетинга продукции достаточно детально разработаны в теории и реализуются на практике. Но для целей маркетинга инноваций традиционная система должна быть существенно уточнена с учетом особенностей научно-технической продукции и инновации как специфического товара.

Необходимо понимать, что инновационный процесс может быть рассмотрен в широком и узком смысле. В узком смысле инновационный процесс-это процесс собственно внедрения новшества без рассмотрения процедуры его создания. В широком смысле инновационный процесс вклю-