

Библиографический список

1. Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. №5. С. 275–278.
2. Иншакова Т.А., Корзоватых Ж.М. Современные проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях // Вестник ГУУ. 2016. №3.
3. Егорова Д.С. Теоретические основы управления затратами на техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) на автотранспортном предприятии // Молодой ученый. 2017. № 10 (144). С. 224–226.
4. Евсеева А.А., Кобиашвили Е.И. Анализ современных подходов к повышению экономической эффективности работы автотранспортных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. Т. 20. С. 3476–3480.
5. Исследования влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес // РБК. URL: <https://sarmybiz.rbc.ru/article/1> (дата обращения: 13.01.2021).
Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
Ю.А. Дмитриева,
магистрант
А.В. Татарникова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

На сегодняшний день успех деятельности любого предприятия заключается в уровне его конкурентоспособности, т.е. в наилучшем соотношении цены и качества продукции. Будущая прибыль предприятия напрямую зависит от его затрат, чем больше прибыль, тем больше возможностей на расширение производственных мощностей, обновление оборудования, а также на выпуск нового вида продукции, таким образом важным условием функционирования любой организации является качественное управление затратами на производство и реализацию продукции [1].

Под управлением затратами понимается воздействие на них для улучшения показателей деятельности предприятия, а также для достижения эффективности производства.

Существует пять ключевых задач управления затратами на предприятии (рис.1)

Для того, чтобы грамотно управлять затратами на предприятии необходимо следовать ряду принципов, которые направлены на создание экономической базы, обеспечивающей конкурентоспособность предприятия [5].

Под принципами управления затратами понимаются общие правила и свод рекомендаций, которые необходимо учитывать и принимать в практической деятельности на всех уровнях предприятия.

Рассмотрим основные принципы управления затратами на предприятии [7]:

1. Принцип системности. Суть данного принципа заключается в изучении объекта управления и управляющей системы. В каждом управленческом решении используются инструменты системного анализа и синтеза. В данном подходе оцениваются показатели, основывающиеся на эффективности самого слабого звена;



Рис.1. Задачи управления затратами [2]

2. Методическое единство. Данный принцип заключается в формировании единых требований к планированию, анализу затрат и их учету. Здесь главным инструментом выступает – единство критериев эффективности;

3. Жизненный цикл продукции. Управление затратами на стадиях жизненного цикла продукции это процесс создания, разработки, внедрения, использования, обращения и утилизации производственного продукта;

4. Снижение затрат сочетается с высоким качеством производимой продукции. Как отмечалось ранее, конкурентоспособность предприятия неразрывно связана с конкурентоспособностью продукции, а именно с соотношением цены и качества. Зачастую при повышении качества продукции происходит рост затрат, вследствие которых растет цена.

В данном принципе очень важно достичь оптимального баланса между ценой и качеством продукции, а сделать это можно только при условии грамотного управления затратами, которое должно сопровождаться исследованиями и экономическими расчетами всех необходимых показателей;

5. Контроль над излишними затратами;

6. Внедрение эффективных методов снижения затрат. Достичь данного принципа можно посредством использования информационных технологий, которые позволяют сократить издержки на производство продукции;

7. Ориентир подразделений предприятия на снижение уровня затрат.

Для того, чтобы достичь поставленных целей и задач предприятия, необходимо конкретизировать и систематизировать основные методы, а именно такие методы, как [6]:

1) управление затратами по системе «Стандарт-кост»;

2) управление затратами по видам внутрихозяйственной деятельности;

3) метод целевого калькулирования себестоимости;

4) метод Kaizen Costing.

Рассмотрим данные методы подробнее.

Первый метод – это «Стандарт-кост», суть которого заключается в контроле над производственными затратами. На основе заранее установленных стандартов можно определить сумму ожидаемых затрат на производство и сбыт продукции, а также вычислить себестоимость и определить уровень возможных доходов в будущем году. Данный метод находится в постоянном поиске резервов и путей снижения затрат, однако предполагается, что предприятие функционирует в нормальных условиях,

т.е. на выходе данные будут идеализированы, что можно считать недостатком, в связи с динамично развивающейся средой [4].

Второй метод – это метод управления затрат внутрихозяйственной деятельности или Activity-Based Costing. В данном методе предполагается, что затраты предприятия возникают в процессе внутрихозяйственной деятельности. При использовании данного метода необходимо определить состав ресурсов, находящихся у предприятия, а только после этого определиться с видами внутрихозяйственной деятельности предприятия. В качестве инструментов данного метода можно выделить [6]:

- анкетирование;
- фотография рабочего времени (ФРВ);
- построение диаграмм.

Третьим методом управления запасами на предприятии является метод целевого калькулирования себестоимости, где благодаря заданным функциональным возможностям возможно достичь желаемого уровня прибыли, при заданной цене.

Целесообразно использовать данный метод в производстве с большим видом номенклатуры.

Четвертый метод – это метод калькулирования непрерывно улучшающейся себестоимости или метод Kaizen Costing. На предприятиях данный метод используют вместе с бюджетированием.

Основопологающим направлением данного метода является измерение и анализ затрат, необходимых для обеспечения качества продукции. Kaizen Costing позволяет снизить затраты, вызванные дефектом продукции [4].

Таким образом, на основе представленной информации можно сделать вывод, что каждый метод по-разному организует управление затратами и у каждого есть свои слабые и сильные стороны. Для достижения наибольшей эффективности управления затратами и достижения больших экономических результатов целесообразно применять смешанные методы управления затратами.

Библиографический список

1. Доможирова О.В., Несмеянова М.Н. Методические аспекты оптимизации материальных затрат на предприятии // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 244–247.
2. Доможирова О.В., Резниченко А.А., Обласов С.С. Проблема управления затратами на основе улучшения использования основных средств // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2(94). С. 16–21.

3. Доможирова О.В. Современные методы управления затратами и проблемы их внедрения на отечественных предприятиях / О.В. Доможирова, Е. С. Чепурная // Белгородский экономический вестник. 2020. № 1. С. 11–14.

4. Методы управления затрат на производство продукции. URL: https://studwood.ru/733088/ekonomika/metody_upravleniya_zatrat_proizvodstvo_produktsii (дата обращения на сайт: 21.10.2020)

5. Особенности управления затратами. URL: <https://assistantus.ru/upravlencheskij-uchet/upravlenie-zatratami/> (дата обращения на сайт: 21.10.2020)

6. Рыжкова М.Н. Теоретико-методические подходы к управлению затратами на предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2016. № 26. С. 15–21.

7. Якупов И.Ф. Принципы и методы управления затратами на предприятии // Молодой ученый. 2018. № 2. С. 411–415.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистранты
Е.Д. Молодых,
Е.В. Давыдова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных рыночных условиях финансово-экономическая устойчивость предприятия и уровень его конкурентоспособности играют важную роль. В этой ситуации встает вопрос о повышении эффективности управления затратами предприятия. Тема, предложенная к исследованию актуальна, так как уровень затрат влияет на размер прибыли и рентабельность предприятия, а также на эффективность хозяйственной деятельности. Одним из основных элементов системы управления затратами является планирование.