

16. Слабинская И.А., Усть-Кочкинцева Т.А. Особенности анализа состояния и эффективности использования основных средств // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3 (91). С. 122–126.

17. Слабинская И.А., Черноусова М.В. О методиках анализа финансового состояния организации и роли бухгалтерской отчетности, как основного источника информации // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 158–163.

18. Усатова Л.В., Арская Е.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Управленческий учет. 2019. № 9. С. 75–80.

19. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Comparative Integrated Assessment and Rating of Stability of Functioning of Belgorod Region Food Industry Enterprises throughout 2016 // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 272. С. 032146.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
С.И. Гречух
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ЛОГИСТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Логистическая деятельность предприятий обеспечивает бесперебойный процесс ресурсного обеспечения производства необходимыми материалами и сырьем, а в рамках реализации продукции – доставкой товаров к конечному потребителю или торговым дистрибьюторам. Соответственно, расходы логистики организаций имеют высокую степень влияния на общую эффективность хозяйственной деятельности, рентабельность бизнеса и его прибыльность.

Актуальность научного исследования на тематику «управление затратами в логистике предприятий» обусловлена ухудшением экономической конъюнктуры Российской Федерации, из-за чего отечественным компаниям необходимо проводить сокращение своих расходов при проведении логистической деятельности и операций.

По этой причине, целью научной работы выступает исследовательский анализ основных проблем при управлении затратами в логистике

предприятий и разработка мероприятий, направленных на их оптимизацию.

Современные условия финансово-производственной деятельности хозяйствующих субъектов экономики Российской Федерации ухудшаются, что повышает степень актуальности исследования практических примеров методики оптимизации расходов при логистической деятельности.

В особенности, актуальность увеличивается из-за распространения пандемии коронавируса COVID-19, негативные воздействия которой повышают степень влияния различных экономических рисков на коммерческую деятельность предприятий. Это, в свою очередь, приводит к формированию кризисных условий, ухудшению экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса.

Согласно опросу, проведенного информационным агентством РБК совместно с SAP, примерно 62% отечественных предприятий ощутили негативное влияние из-за последствий от распространения пандемии коронавируса и принятия карантинных мероприятий Правительством Российской Федерации [5].

Затраты – это потребленные в процессе производства продукции, работ, услуг ресурсы, которые представляют собой балансовые сальдо на отчетную дату.

Затраты выступают ключевыми составляющими экономической эффективности производственного процесса, формирующие в сумме себестоимость услуги логистических компаний [1].

Для того, чтобы затраты не вредили остальным финансовым результатам деятельности коммерческого предприятия, необходимо проводить грамотный процесс управления расходами ресурсов.

На данный момент, у многих организаций российской экономики формируется ряд проблем, которые связаны со следующими недостатками управления затратами в логистике [2; 3]:

- трудности рационального использования сырья и материалов (причина высокого размера себестоимости продукции);
- недостаточная организация учета затрат по центрам финансовой ответственности компании;
- недостаточное внимание сущности управленческого учета;
- отсутствие разграничения между производственным и финансовым учетом затрат логистики.

Исходя из этого, важной задачей современного менеджмента компаний выступает проведение процесса сокращения затрат с целью оптимизации расходов ресурсов логистической деятельности.

Для того чтобы сформировать финансовую устойчивость, необходимо выступает сокращение затрат. Рассмотрим наиболее популярные методы оптимизации затрат в логистике предприятий России [3; 4].

1. Использование оптимальных норм расходов смазочно-горючего материала для каждого по отдельности автомобиля с учетом всех факторов, которые влияют на характеристику его эксплуатации.

2. Автоматизация системы управления маршрутами для оптимизации системы загрузки транспортных средств, что повысит коэффициент эффективности их использования.

3. Снижение затрат на обслуживание и ремонт транспортного парка без потери качества проведенных работ (например, при подключении к деятельности партнеров, занимающихся ремонтными работами транспорта, то есть передача данной функции на аутсорсинг).

4. Автоматизация механизмов погрузки и выгрузки товаров на транспорт, что снижает количество времени его простоя без работы.

5. Повышение уровня производительности труда работников предприятия, путем проведения профессионального обучения, переподготовки или повышения квалификации.

6. Реорганизация системы материальной мотивации рабочего персонала. Включение оплаты труда, которая зависит от достижения ключевых показателей эффективности. При этом, главным индикатором оценки эффективности трудовой деятельности будет соблюдение норм бережливости и компетентного использования материальных ценностей фирмы.

Также частым методом сокращения затрат логистических компаний является сокращение финансовых расходов на фонд оплаты труда. Например, если задачей менеджмента является сокращение расходов организации на 10%, то примерно на 5% может быть сокращен штат рабочего персонала.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению, что современные условия экономики России требуют от предприятий принятия мер по сокращению затрат в логистике.

Как правило, оптимизация расходов ресурсов заключается в повышении эффективности операционной логистической деятельности самого предприятия. Это позволяет высвободить ресурсы и увеличить степень рентабельности. Однако, есть и неправильно принятые решения управляющих. Например, сокращение расходов на оплату сотрудников, что, в итоге, может привести к ухудшению качества предоставляемых услуг или производства продукции.

Библиографический список

1. Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. №5. С. 275–278.
2. Иншакова Т.А., Корзоватых Ж.М. Современные проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях // Вестник ГУУ. 2016. №3.
3. Егорова Д.С. Теоретические основы управления затратами на техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) на автотранспортном предприятии // Молодой ученый. 2017. № 10 (144). С. 224–226.
4. Евсеева А.А., Кобиашвили Е.И. Анализ современных подходов к повышению экономической эффективности работы автотранспортных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. Т. 20. С. 3476–3480.
5. Исследования влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес // РБК. URL: <https://sarmybiz.rbc.ru/article/1> (дата обращения: 13.01.2021).
Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
Ю.А. Дмитриева,
магистрант
А.В. Татарникова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

На сегодняшний день успех деятельности любого предприятия заключается в уровне его конкурентоспособности, т.е. в наилучшем соотношении цены и качества продукции. Будущая прибыль предприятия напрямую зависит от его затрат, чем больше прибыль, тем больше возможностей на расширение производственных мощностей, обновление оборудования, а также на выпуск нового вида продукции, таким образом важным условием функционирования любой организации является качественное управление затратами на производство и реализацию продукции [1].