

магистрант
Л. И. Саярсанова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И ЕГО АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Отчет о финансовых результатах представляет собой одну из основных форм бухгалтерской финансовой отчетности, назначение которой заключается в том, чтобы обеспечить информацией о таких важнейших результативных показателях финансово-хозяйственной деятельности предприятия, как валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток). Данная форма отчетности также позволяет оценить доходы и расходы по основной и прочей деятельности, размер текущего налога на прибыль, отложенных налоговых обязательств и активов за два текущий и предыдущий год [3].

Подобные показатели служат основой для анализа финансовых результатов организации и являются ценным информационным источником при проведении аналитических процедур как для внутренних пользователей бухгалтерской отчетности, так и для внешних.

Необходимо также отметить, что статьи отчета о финансовых результатах как самостоятельной формы отчетности позволяют выявлять и анализировать влияние отдельных факторов на получение конечного и промежуточных финансовых результатов [1].

Все вышеперечисленное по применению формы отчетности говорит о том, что данный финансовый отчет – мощная и объемная информационная база, которая дает возможность:

1. Проанализировать способность организации приносить доход на вложенные в текущую деятельность определенные средства посредством проведения структурно-динамического анализа вертикальным и горизонтальным методами анализа;

В ходе проведения анализа прибыльности будет рассчитан уровень каждого показателя в выручке от продаж, абсолютное отклонение фактического показателя от показателя прошлого года, а также темпы роста. Благодаря проведению данного анализа аналитик будет обладать информацией, например, об удельном весе себестоимости продаж и валовой прибыли предприятия в составе его выручке, о соотношении темпов роста выручки и себестоимости продаж, о том, какая статья отчета наиболее сильно повлияла на прибыль до налогообложения [4]. Будут заметны и

отрицательные тенденции абсолютных и относительных показателей отчета. Обычно анализ финансовых результатов начинают, как правило, именно с вертикального и горизонтального анализа.

2. Провести анализ факторов, влияющих на прибыль (убыток) от продаж, которыми являются изменение объемов выручки от продажи продукции, их себестоимости, коммерческих и управленческих расходов [5];

3. Осуществить факторный анализ прибыли (убытка) до налогообложения, на которую влияют все те же факторы, что и на прибыль от продаж, и кроме того, факторы от прочей деятельности организации. Это и изменение процентов к получению и уплате, доходов от участия в других организациях, прочих доходов и расходов;

Анализ на этапах 2-3 проводится обычно с применением метода абсолютных разниц.

4. Выявить факторы, влияющие на конечный финансовый результат – чистую прибыль (убыток). Обратит внимание на факторы, влияющие на прибыль до налогообложения, а также отложенные налоговые активы и обязательства, текущий налог на прибыль, используя модели аддитивного вида [4];

Вышеописанные этапы 2-4 анализа финансовых результатов по финансовому отчету позволят аналитику определить общее изменение статей прибыли (убытка) в сторону увеличения или уменьшения, и выявить, какой из факторов наиболее сильно повлиял на выявленное отклонение, и каким было это влияние – положительным или отрицательным – на показатели прибыли (убытка) [1].

5. Проанализировать динамику состава и структуры доходов и расходов предприятия путем вычисления их абсолютных и относительных отклонений;

Отчет о финансовых результатах содержит информацию, которая позволяет анализировать в динамике состав и структуру доходов и расходов, их изменение. На этом этапе анализа можно исчислить ряд коэффициентов, характеризующих эффективность использования доходов и расходов, целесообразность произведенных расходов по сравнению с полученными доходами в периоде.

6. Оценить результативность финансово-хозяйственной деятельности;

На данном этапе анализа рассчитываются показатели рентабельности как степени доходности организации в относительном выражении. При расчете рентабельности используют различные виды прибыли: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. В целом все показатели рентабельности отражают не только финансовое положение организации, но и эффективность управления хозяйственной деятельно-

стью, активами и собственным капиталом организации [2]. А для того, чтобы определить тенденции изменений доходов организации в будущем, необходимо рассчитывать показатели рентабельности в динамике за ряд лет.

Для факторного анализа рентабельности продаж, активов и собственного капитала также используют модели факторного анализа, выделяют факторы, оказывающие влияние на доходность. Для рентабельности продаж это – изменение выручки, себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов. На рентабельность активов оказывает влияние их оборачиваемость и рентабельность продаж. Рентабельность собственного капитала, в свою очередь, зависит от изменения доходности продаж, оборачиваемости активов, доли активов на 1 рубль заемного капитала, коэффициента финансового риска.

7. Охарактеризовать и оценить финансовую устойчивость организации по методике определения запаса безубыточности.

Методика предполагает определение безубыточного объема продаж продукции, или точки безубыточности, и запаса финансовой устойчивости (ЗФУ), который показывает, на сколько максимально предприятие может снизить объем продаж без ухода в убытки и сохранить нормальное финансовое положение [2].

Все полученные данные в ходе проведения вышеописанных аналитических процедур при анализе отчета о финансовых результатах – основа для принятия грамотных управленческих решений касательно доходов и расходов организации, их планировании и прогнозировании, которые способствуют сохранению текущего финансового состояния и его укреплению в перспективе.

Библиографический список

1. Алиев Т.В., Паздерова В.Ю. Аналитические возможности отчета о финансовых результатах // Проблемы современного общества и пути их решения. Материалы III международной научно-практической конференции. Под научной редакцией М.И. Кутера. 2019. С. 51–54.

2. Бендерская О. Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 292 с.

3. Мияссарова Р.Ф., Ветошкина Е.Ю. Аналитические возможности отчета о финансовых результатах в управлении деятельностью коммерческой организации // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. Сборник научных статей. Казань, 2019. С. 388–394.

4. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Анализ финансовой и налоговой отчетности: учебное пособие для студентов всех форм обучения направ-

ления 38.04.01 - Экономика профиля "Бухгалтерский учет и налогообложение хозяйствующих субъектов". Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 345 с.

5. Храма Д.С., Сорокин С.В. К актуальным вопросам аналитических возможностей отчета о финансовых результатах экономического субъекта // Карельский научный журнал. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 75–78.

6. И.А. Слабинская, Е.В. Арская, Е.Л. Атабиева, О.Б. Бендерская, Т.А. Брянцева, О.В. Доможирова, М.А. Каракулова., Т.Н. Ковалева, А.В. Колесников, Л.Н. Кравченко, Ю.В. Маматова, А.М. Нифедова, Ю.А. Омельченко, Е.В. Резниченко, В.А. Ровенских, В.Н. Рощупкина, Е.В. Счастливленко, Т.В. Счастливленко, Т.С. Таничева, П.Н. Тупикин, Ю.А. Ткаченко, Л.В. Усатова, Ю.В. Хороших, Ю.В. Шатерникова, М.В. Шевченко. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

магистрант
В.В. Алексеева
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Себестоимость продукции является одним из основных показателей экономической эффективности ее производства. В этом показателе освещены все стороны хозяйственной деятельности, накапливают результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Рассматривая себестоимость продукции, как экономическую категорию – это воплощенная в денежной форме сумма затрат всех видов ресурсов организации, применяемых напрямую в ходе производства продукции или выполнения работ, но кроме того с целью сохранения и усовершенствования обстоятельств изготовления и повышения качества. Себестоимость является базой для дисконтирования расходов и доходов, но кроме