

канд. экон. наук, доцент
Т.С. Таничева,
ст. преподаватель
Е.В. Кузичкина
Губкинский филиал
БГТУ им. В.Г. Шухова

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ

В последнее время многие организации передают часть своих логистических функций или целый комплекс логистических бизнес-процессов аутсорсеру – сторонней компании, специализирующейся в какой-либо сфере деятельности.

Отличие аутсорсинга от других видов услуг и поддержки, носящих разовый характер и ограниченных началом и концом их оказания, в том, что он обеспечивает бесперебойное выполнение отдельных процессов на основе долгосрочного контракта. В роли компании-аутсорсера выступают логистические посредники.

Компании, оказывающие весь комплекс логистических услуг на основе аутсорсинга, называются логистическими провайдерами, а их сфера деятельности – контрактной логистикой.

Компании-производители не относят логистические функции к основным видам деятельности, следовательно, любая организация стремится к сокращению затрат на логистику. Передав непрофильные функции на внешнее управление, она получает возможность сконцентрировать внимание на основных видах деятельности. При этом передача логистических функций или всего комплекса логистических бизнес-процессов аутсорсерам, которые обладают необходимыми ресурсами и компетенциями, ведет не только к снижению уровня общих затрат, но и к повышению уровня логистического сервиса. Совокупность положений логистики и аутсорсинга в итоге создают необходимое конкурентное преимущество организациям.

Данный подход получил название «концепция логистического аутсорсинга», смысл которой заключается в отсутствии необходимости использования собственных ресурсов для реализации логистических операций, так как они передаются организацией аутсорсеру.

К задачам логистического аутсорсинга относятся:

- 1) Сокращение продолжительности технологического процесса;
- 2) Сосредоточение на основных видах деятельности без привлечения ресурсов на реализацию бизнес-процессов;
- 3) Использование услуг аутсорсера дает возможность получить более высококлассную компенсацию;

4) Сокращение издержек от затрат на развитие и перевод второстепенных затрат из постоянных в переменные.

Передача логистических функций на аутсорсинг также позволяет сократить штат за счет оптимизации службы логистики и получить значительную экономию средств на содержание складов и транспорта. Довольно часто содержание собственного отдела логистики обходится дороже, чем стоимость сторонних услуг, поэтому организации используют услуги логистических провайдеров.

В современном мире деятельность многих предприятий в той или иной мере предполагает использование инструментов аутсорсинга на долгосрочную перспективу. Следовательно, перед тем, как поручить логистические функции аутсорсеру, следует пересмотреть взаимоотношения с внешней средой и во внутренних процессах организации.

Использование услуг логистических провайдеров находит применение во многих видах деятельности предприятия. Если еще несколько лет назад на аутсорсинг передавались такие функции, как уборка, обеспечение безопасности, то сейчас этот перечень значительно расширился. На рис. 1 представлены виды деятельности предприятий, передаваемые на аутсорсинг.

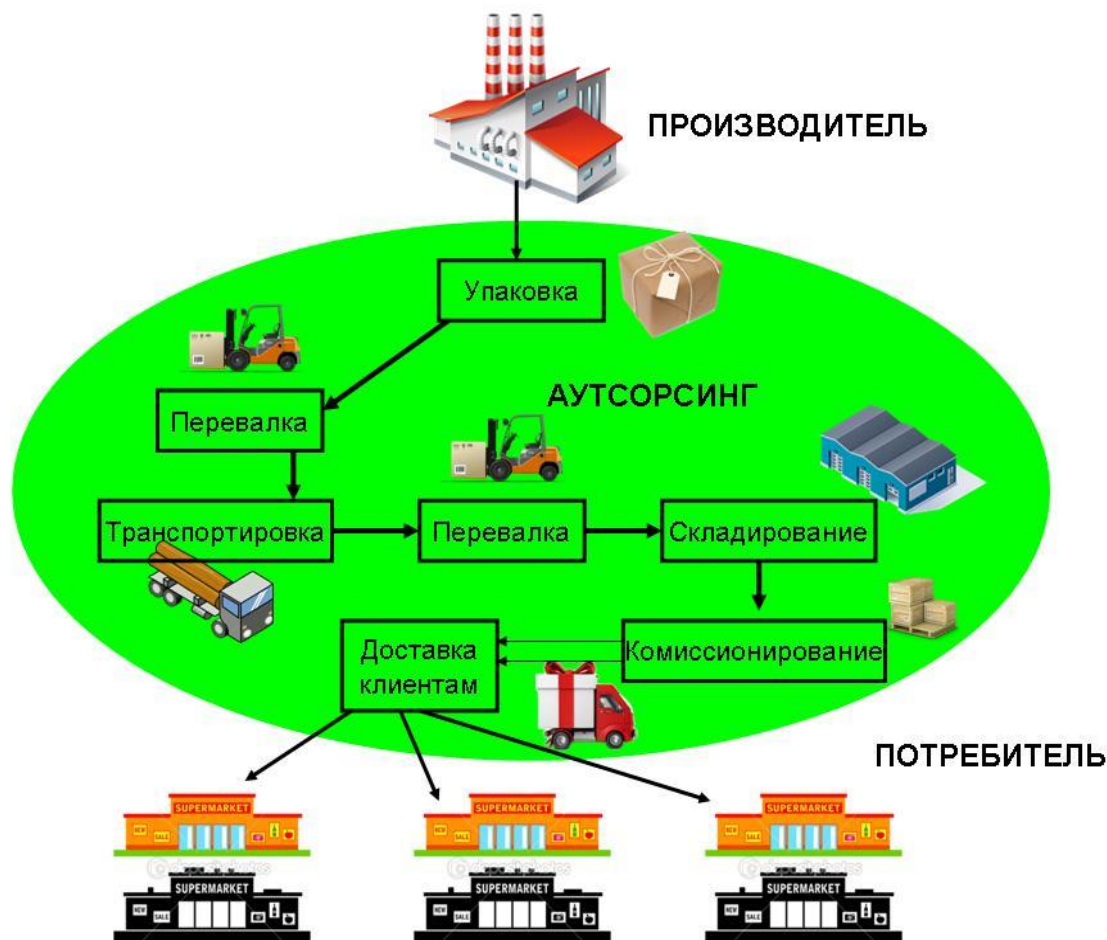


Рис. 1. Аутсорсинг логистических услуг

Увеличение логистических функций, передаваемых на аутсорсинг, прежде всего связывают с изменением законодательства в сфере транспортных услуг, отменой государственного контроля над транспортированием, акцентом на основном виде деятельности, снабжением материальных запасов и др.

Логистический аутсорсинг имеет ряд преимуществ, к которым можно отнести:

- 1) концентрация внимания организации на основных видах деятельности;
- 2) более высокое качество выполнения логистических функций аутсорсерами;
- 3) услуги провайдеров обходятся дешевле, чем содержание собственного отдела логистики;
- 4) логистические услуги, предоставляемые аутсорсерами, более надежные за счет компетентного подхода к выполнению работ и использования современных технологий;
- 5) за выполнение некоторых функций организация может передать ответственность аутсорсеру.

Также следует отметить, что иностранные фирмы, работающие на российском рынке, могут воспользоваться услугами в части ведения бухгалтерского учета по российским стандартам, не расширяя свой штат сотрудников.

В сфере логистики используется специфическая терминология, позволяющая судить о компетенции того, или иного логистического оператора (табл.1).

Таблица 1

Классификация логистических операторов

Вид оператора	Характеристика
1PL	First Party Logistics – независимая автономная логистика. Грузовладелец самостоятельно выполняет все необходимые операции. Многие компании не отказываются от выполнения логистических функций самостоятельно, так как уже располагают необходимыми складским хозяйством и транспортом. В то же время, реструктуризация активов компании в комплексе с аутсорсингом представляют выход из ситуации: привлечение провайдера может оказаться выгоднее, чем содержание, ремонт и обслуживание соответствующей инфраструктуры собственными силами.
2PL	Second Party Logistics – предоставление традиционных услуг по управлению складами и транспортировкой груза (транспортные компании, экспедиторы, таможенные агенты, страховые компании, склады и грузовые терминалы).
3PL	Third Party Logistics – стандартный перечень услуг дополнен прочими операциями, такими как: перегрузка, складирование, обработка груза и т.д. осуществляя комплексный логистический сервис.
4PL	Fourth Party Logistics – предполагает интеграцию всех фирм, которые вовлечены в цепь поставок. Лог-провайдер данного класса занимается планированием, управлением и осуществлением контроля над всеми логистическими бизнес-процессами заказчика, сочетая в себе функции консалтинговой компании и 3PL-провайдера, что позволяет достичь долгосрочных стратегических целей и расширить бизнес клиента. По сути он осуществляет управление цепями поставок фирмы-заказчика (SCM -Supply Chain Management).
5PL	Fifth Party Logistics – менеджмент всех компонентов, входящих в единую цепь поставок продукции с использованием электронных средств обработки информации (Internet).

3PL, 4PL, 5PL логистические операторы – это интеграторы логистических процессов высокого уровня. Здесь все поставки контролируются и управляются одним логистическим провайдером. Это обеспечивает их востребованность на конкурентном рынке. Производство высокотехнологических продуктов транснациональными корпорациями при непрерывном производственном цикле не обходится без услуг этих логистических операторов.

Можно выделить риски, связанные с использованием аутсорсинга в логистике (рис.2).

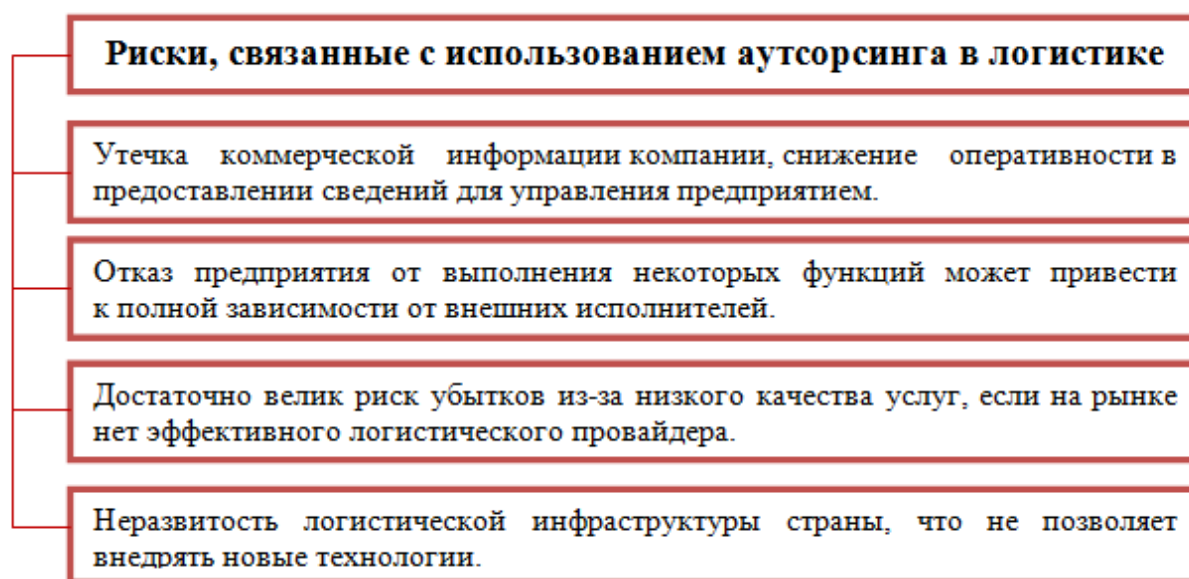


Рис.2. Риски, связанные с использованием аутсорсинга в логистике

На основании проведенных исследований, по нашему мнению, аутсорсинг необходим:

1) Компаниям, стремящимся к расширению, например: к росту от регионального до национального уровня. Организации малого и среднего бизнеса должны пользоваться услугами логистического аутсорсинга. А также любые организации, стремящиеся к расширению объемов производства, и относящимся к крупным, могут использовать аутсорсинг логистики. Это позволит им избежать бюрократических вопросов, сэкономить время, необходимое для организации внутренней логистики, а также не нанимать новых сотрудников.

2) Крупным компаниям, осознающим, что максимальной эффективности можно достичь исключительно путем снижения себестоимости продукции. Отдел логистики, организованный в крупной компании, приводит к увеличению себестоимости продукции. Его услуги могут быть использованы организациями не каждый день, а затраты, увеличивающие

себестоимость продукции, несут компании постоянно. Поэтому выгоднее обратиться в аутсорсинговую компанию и избежать многих расходов.

3) Использование внешнего логистического оператора помогает облегчить работу отечественным производителям, деятельность которых основывается на импорте-экспорте товаров, комплектующих или конечной продукции.

Таким образом, на сегодняшний день логистический аутсорсинг является одним из наиболее действенных способов быстрого повышения эффективности бизнеса для самого широкого круга компаний.

Библиографический список

1. Бочкарев А.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А.А. Бочкарев, П.А. Бочкарев. –2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 477 с.

2. Левкин Г.Г. Управление логистикой в организации : учебное пособие / Г. Г. Левкин. 3-е изд. Саратов : Вузовское образование, 2018. 130 с. ISBN 978-5-4487-0099-6. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/70751.html> (дата обращения: 03.11.2020). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Левкин Г. Г. Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении: учебник для СПО / Г. Г. Левкин. Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. 148 с. ISBN 978-5-4488-0836-4, 978-5-4497-0525-9. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/96851.html> (дата обращения: 03.11.2020). Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. И.А. Слабинская, Е.В. Арская, Е.Л. Атабиева, О.Б. Бендерская, Т.А. Брянцева, О.В. Доможирова, М.А. Каракулова., Т.Н. Ковалева, А.В. Колесников, Л.Н. Кравченко, Ю.В. Маматова, А.М. Нифедова, Ю.А. Омельченко, Е.В. Резниченко, В.А. Ровенских, В.Н. Рощупкина, Е.В. Счастливенко, Т.В. Счастливенко, Т.С. Таничева, П.Н. Тупикин, Ю.А. Ткаченко, Л.В. Усатова, Ю.В. Хороших, Ю.В. Шатерникова, М.В. Шевченко. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.