

10. Щетинина. Е.Д. Подходы к управлению устойчивостью и эффективностью экономических систем / Белгородский экономический вестник. 2009. №1 (53). С. 23 – 27.

Рекомендовано кафедрой
маркетинга БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
А.М. Глухова,
магистрант
Д.В. Филиппенко
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Производство продукции, а также ее продажа всегда были неразрывно связаны с расходами различных видов ресурсов: финансовых, трудовых, материальных, информационных, природных и др. Денежная оценка стоимости этих ресурсов определяет понятие «затраты».

Проблема снижения затрат очень актуальна в современных экономических условиях, так как ее решение позволяет каждому конкретному предприятию выжить в условиях жесткой рыночной конкуренции, построить крепкое и сильное предприятие, которое будет иметь хороший экономический потенциал.

Общая цель любой компании вполне очевидна – это достижение экономического эффекта от деятельности. Большинство предприятий стремятся максимизировать прибыль, а это невозможно без анализа себестоимости продукции, отдельных затрат на производство и реализацию продукции, выявления резервов снижения себестоимости и внедрения рекомендаций по снижению затрат на предприятии.

В условиях нестабильной экономики, когда каждая копейка на счету, даже самое незначительное увеличение доходов или сокращение расходов может повлиять на прибыльность компании. Лучший способ увеличить свою прибыль на производстве, как правило, заключается в снижении производственных издержек, а не в повышении цены продукта.

Проблема поиска подходов к снижению себестоимости продукции на различных предприятиях в настоящее время относится к наиболее слож-

ным вопросам современной экономики. Но главным способом снижения издержек по-прежнему остается составление четкого плана мероприятий, направленных на управление всеми затратами. Рациональное управление затратами и оптимизация затрат в компании повышают шансы предприятия на успешный исход своей деятельности.

Существует прямая зависимость между затратами и эффективностью организации. С этой точки зрения эффективность означает способность преобразовывать входные данные в выходные с наименьшими затратами. Управление затратами – это подход, используемый для реализации решений, принимаемых для планирования, контроля и разработки конкурентных стратегий, и следует отметить, что достижение баланса между этими факторами и другими аспектами конкуренции, такими как качество и время, необходимо для применения менеджмента, направленного на максимизацию прибыли в текущей деятельности и в будущем. Управление затратами является одним из основных инструментов достижения стратегических целей.

С ростом конкуренции прибыльность бизнеса снижается, и немаловажную роль в этом играет уровень издержек компании, которые она тратит на поддержание своей деятельности. От уровня издержек также зависит и возможности расширения бизнеса, поскольку для него необходимо постоянно обеспечивать конкурентоспособность продукта на рынке, которая определяется оптимальным соотношением цена/качество. За последние несколько десятилетий были разработаны различные методы оптимизации затрат.

Цена продукта складывается из его себестоимости и маржи, которую компания закладывает в цену продукта, рассчитывая на получение прибыли. Маржой возможно управлять произвольно, меняя ее величину в зависимости от привлекательности продукта для потребителя и конкуренции на рынке. Управлять себестоимостью продукта значительно сложнее.

Себестоимость производства – это затраты, понесенные на закупку сырья и преобразование этого сырья в готовую продукцию.

Себестоимость включает все затраты, необходимые для производства, включая затраты на имущество, материалы, электроэнергию, исследования и разработки, испытания, заработную плату работников и т.д.

Как и большинство эффективных мер по сокращению издержек, снижение стоимости товаров начинается с тщательного анализа различных прямых и вспомогательных способов.

Независимо от того, какой продукт компания производит, стоимость используемых ей материалов, является одним из самых больших расходов. Но как можно снизить производственные затраты, не влияя на каче-

ство конечного продукта и не изменяя того, что ожидают от продукта клиенты?

Материалы являются одной существенной частью производственных затрат. Когда большая часть производственных расходов связана с затратами на сырье, имеет смысл искать способы уменьшить эти расходы.

Для начала возможно найти способы приобрести необходимое сырье по более низкой цене. Либо закупать материалы в больших количествах, чтобы получать скидки на оптовые закупки у поставщиков.

Еще один способ снизить затраты – использовать меньше материалов при изготовлении продукции. Возможно исключить или уменьшить количество материалов, которые не вносят непосредственного вклада в продукт, например, таких как упаковка и ознакомительная документация.

Снижение этих затрат даже на незначительный процент может оказать существенное влияние на себестоимость продукции. Компании могут снизить затраты на компоненты заменяя дорогие составляющие более дешёвыми аналогами. Иногда конструкция позволяет использовать меньше крепежных деталей или меньше материала, не влияя при этом на качество изготавливаемого товара. Анализ таких возможностей часто приводит к возможному снижению производственных издержек.

Бюджетирование идет рука об руку с сокращением издержек бизнеса, потому что невозможно принимать разумные финансовые решения, не имея четкого представления о том, сколько денег приходит и уходит из вашего бизнеса каждый месяц.

Бюджетирование, как способ управления затратами, осуществляет составление бюджетных смет по технологическим операциям, стадиям и в целом по производству какого-либо вида продукции.

Эффективной стратегией снижения издержек производства является перепроектирование продукта. Компании должны определить ключевые характеристики продукта, которые отвечают за его успех на рынке. Как один из вариантов – это изменить дизайн продукта, чтобы снизить затраты. Разработка продукта составляет около 80% его стоимости. Из этой стоимости концепция и дизайн продукта составляют около 60 %. Таким образом, производители могут сэкономить значительную сумму денег, если будут рассматривать снижение затрат на этапе проектирования продукта.

Во многих случаях наиболее значительные расходы, понесенные компанией, связаны с выплатой заработной платы работникам. Это означает, что сокращение затрат на рабочую силу является важной мерой сокращения расходов. Компания, оценивающая свои производственные затраты, может обнаружить, что сотрудники работают неэффективно. Проведение мероприятий по механизации вспомогательных и подсобных ра-

бот приводит к сокращению численности рабочих, занятых на этих работах, а, следовательно, и к экономии цеховых и общезаводских расходов. Возможно применение аутсорсинга отдела кадров, чтобы в будущем сэкономить деньги, передав отдел кадров на аутсорсинг в РЕО или профессиональную организацию работодателей. Эти компании обрабатывают все запросы и потребности компаний в заработной плате, а также выплаты сотрудникам, требования о компенсации работникам, управление рисками и многое другое

Так же важнейшее значение при этом имеют автоматизация и механизация производственных процессов, сокращение удельного веса затрат ручного труда в производстве.

Стандартизация процессов и деталей может привести к экономии за счет автоматизации. Многие компании уже используют высокую степень автоматизации на производстве и имеют значительные возможности для оптимизации рабочего потока. Функции управления и контроля, которые ранее выполнялись непосредственно человеком, передаются автоматизированному оборудованию. Преимущества этого варианта заключается в более высоком объёме производства и значительной экономии на затратах труда.

Используя автоматизацию производства, компании могут производить продукцию круглосуточно, не платя за льготы, почасовую оплату труда, больничные и т. д. Программное обеспечение анализирует производственные процессы и определяет время простоя и возможные причины. А также показывает, где материалы и компоненты недоступны, когда это необходимо для производственного процесса, и позволяет компаниям оптимизировать производство, повышая эффективность и снижая затраты.

Часто упускаемая возможность сокращения затрат на предприятии – это упрощение операций и высвобождение ресурсов. Отслеживание и измерение операционной эффективности бизнеса с целью корректировки и оптимизации использования имеющихся ресурсов. Это приводит к повышению производительности, увеличению прибыли и снижению издержек – это рационализация продуктовой линейки и всех ее составных частей. Рационализация продуктовой линейки фокусируется на наиболее прибыльных продуктах и устранении или аутсорсинге низкорентабельных продуктов, которые имеют высокие расходы.

Наиболее эффективным способом экономии производственных затрат является использование таких технологий, как ERP-система. Планирование ресурсов предприятия (ERP) – это компьютеризированная система управления запасами и производством. Эта система упрощает различные сложные процессы в производственной цепочке, автоматизируя работу. Также она позволяет производителям управлять бюджетами, оценивать

доходы и расходы, поддерживать запасы, избегая чрезмерных закупок, и многое другое.

Также одним из вариантов снижения затрат – это внедрение бережливого производства в организации. Основным принцип бережливого производства состоит в том, чтобы делать больше с меньшими затратами. Активное использование бережливого производства означает устранение или минимизацию видов деятельности, которые не имеют ценности в производственном процессе. Это приведет к снижению производственных затрат и увеличению скорости выхода на рынок, помогая производителям полностью реализовать свой потенциал.

Бережливое производство также помогает оптимизировать управление запасами, ускорить сроки выполнения заказов, сократить ошибки и брака в два раза, предотвратить перепроизводство и др. По сути, ориентация на устойчивое бережливое производство поможет не только минимизировать производственные издержки, но и улучшить работу производственной компании в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики затраты на производство, которые формируют себестоимость продукции – это важнейший показатель коммерческой деятельности предприятий, характеризующий степень и качество использования трудовых и материальных ресурсов, результаты внедрения автоматизации оборудования, ритмичность производства, бережливость в расходовании средств и качество управления.

Каждое производство должно стремиться к сокращению издержек производства и снижению себестоимости продукции. При стабильной цене на реализуемую продукцию и прочих равных условиях, сокращение издержек приводит к росту прибыли, приходящейся на единицу продукции.

Библиографический список

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. М.: НИЦ ИНФРА-М. 2019. 260 с.
2. Бухалков М.И. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности: Учебник / М.И. Бухалков. 4-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М. 2019. 411 с.
3. Доможирова О.В. Проблема управления затратами на предприятии на основе улучшения использования основных средств / О.В. Доможирова, А.А. Резниченко, С.С. Обласов // Белгородский экономический вестник. 2019. №2. С. 16–20.

4. Доможирова О.В. Современные методы управления затратами и проблемы их внедрения на отечественных предприятиях / О.В. Доможирова, Е. С. Чепурная // Белгородский экономический вестник. 2020. № 1. С. 11–14.

5. Ильин А.И. Экономический анализ: Учебное пособие / А.И. Ильин. 9-е изд., стер. М.: НИЦ ИНФРА-М; мн.: Нов. Знание. 2018. 668 с.

6. Кузина А.Ф., Павленко, Е.А. Современный подход к совершенствованию учета и управлению затратами экономического субъекта / А.Ф. Кузина, Е.А. Павленко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 6-7. С.198–200.

7. Либерман И. А. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / И.А. Либерман. 3-е изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М. 2020. 205 с.

8. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие / Литвинова Т.Н., Морозова И.А., Попкова Е.Г. М.: НИЦ ИНФРА-М. 2019. 156 с.

9. Шахманова Г.Д. Затраты на производство и реализацию продукции и их контроль / Таврический научный обозреватель. 2018. № 3 (8). С. 68–71.

10. Янковская В. В. Экономический анализ в торговле: Учебник / В.В. Янковская. М.: НИЦ Инфра-М, 2019. 425 с.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Н.В. Дубино,

магистрант

В.А. Артемова

Белгородский государственный

технологический университет

им. В. Г. Шухова

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ

В эпоху компьютерных технологий – интернет играет важную роль в маркетинге. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, в 2013 году только на медийную и контекстную рекламу было вложено почти 22% общего объема маркетинговых расходов компаний России.

Формирование интернет-маркетинга взяло свое начало с момента развития самого интернета. Это обусловлено тем, что появление Интернет