

5. Распоряжение Правительства об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 23.12.2019)

6. Рудычев А.А., Кажанова Е.Ю. Эволюция объектов управления человеческими ресурсами // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. №7. С. 193 – 198.

7. Угроза или спасение: чем может обернуться автоматизация для женщин URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/817666> (дата обращения: 12.01.2020)

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

д-р экон. наук, профессор

Ю.И. Селивёрстов,

магистрант

А.А. Блинова

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгородская область обладает высоким уровнем конкурентоспособности. Это обусловлено наличием значительных природно-сырьевых ресурсов, значительным аграрным потенциалом, прогрессивными отраслями добывающего и обрабатывающего производства. Для региона характерен высокий уровень развития инфраструктуры. К важнейшим факторам конкурентоспособности также можно отнести проводимую инвестиционную политику, качество человеческих ресурсов и инновационный потенциал, которые обеспечивают комплекс мер по улучшению инновационных процессов в регионе. Белгородская область в рейтинге конкурентоспособности российских регионов стабильно занимает место в первой десятке.

Высоким показателям конкурентоспособности региона в целом во многом обусловлено созданием внутренней конкурентной. Целью настоящей статьи является исследование конкурентной среды Белгородской

области и ее влияние на организацию деятельности хозяйствующих субъектов.

По состоянию на 1 января 2019 года основной удельный вес в структуре организаций области по видам экономической деятельности приходится на следующие виды (табл.1).

Таблица 1

Структура организаций по видам деятельности в Белгородской области на 1 января 2019 г.*

Вид деятельности	Доля, %
Оптовая и розничная торговля	33,6
Строительство	12,8
Обрабатывающие производства	8,4
Транспортировка и хранение	7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	6,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,2
Образование	3,9
Социальное обеспечение	2,9
Сельское хозяйство	2,8

*составлено авторами на основании [6]

По формам собственности предприятия распределились следующим образом (табл. 2)

Таблица 2

Распределение предприятий и организаций по форме собственности (по состоянию на 1 января соответствующего года) *

Форма собственности	Число предприятий и организаций		В процентах к итогу	
	2018	2019	2018	2019
Всего, в том числе:	38507	35281	100	100
- государственная	737	489	1,9	1,4
- муниципальная	2537	2541	6,6	7,2
- частная	31553	28843	81,9	81,7
- общественных и религиозных организаций	1456	1409	3,8	4,0
- прочие формы собственности	2224	1999	5,8	5,7

*составлено авторами на основании [4]

Наибольший вклад в формирование ВРП области в 2018 году основной вклад внесли следующие отрасли (табл. 3):

Вклад отдельных отраслей в ВРП в 2018 году*

Отрасли	Количество организаций	В процентах к общему количеству организаций	В процентах к общему ВРП
Обрабатывающие производства	2961	8,4	21
Сельское хозяйство	994	2,8	18,3
Оптовая и розничная торговля	11837	33,6	15,4
Добыча полезных ископаемых	56	0,2	11,6

*составлено авторами на основании [5]

В области был взят курс на технологическую и инновационную трансформацию [1]. В рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» правительство области реализует комплекс мер, направленных на формирование благоприятного конкурентоспособной инновационной экономики региона.

На территории Белгородской области разработан проект соглашения о взаимодействии органов государственной и муниципальной власти и субъектов хозяйственной деятельности в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Данные мероприятия ориентированы на совместную реализацию сторонами следующих функций:

- 1) формирование списка первостепенных и социально значимых рынков с целью содействия развитию конкуренции;
- 2) формирование проекта мероприятий для развития конкуренции в Белгородской области;
- 3) осуществление мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- 4) осуществление мероприятий по улучшению уровня информированности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности о деятельности по содействию развитию конкуренции и состоянию конкурентной среды;
- 5) обмен данными о состоянии развития конкуренции на территории;
- 6) осуществление встреч, совещаний, консультаций, заседаний, переговоров, семинаров и других мероприятий, создание совместных комиссий и рабочих групп.

По итогам работы органов местного самоуправления по внедрению Стандарта в Белгородской области сформирован рейтинг муниципальных

образований, отражающий результаты их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Уполномоченным органом была проведена оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в 2018 году и сформирован соответствующий рейтинг. Для формирования рейтинга за основу были взяты оценки показателей, сгруппированных по четырём основным направлениям: активность в реализации инвестиционных проектов, освоение инвестиций, результативность реализации проектов, а также портфель инвестиционных проектов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы муниципальных образований. При формировании оценки используются данные районов и городских округов, полученные в рамках, проводимых департаментом экономического развития области мониторингов, а также официальные статистические данные.

Результаты оценки приведены на рис. 1.

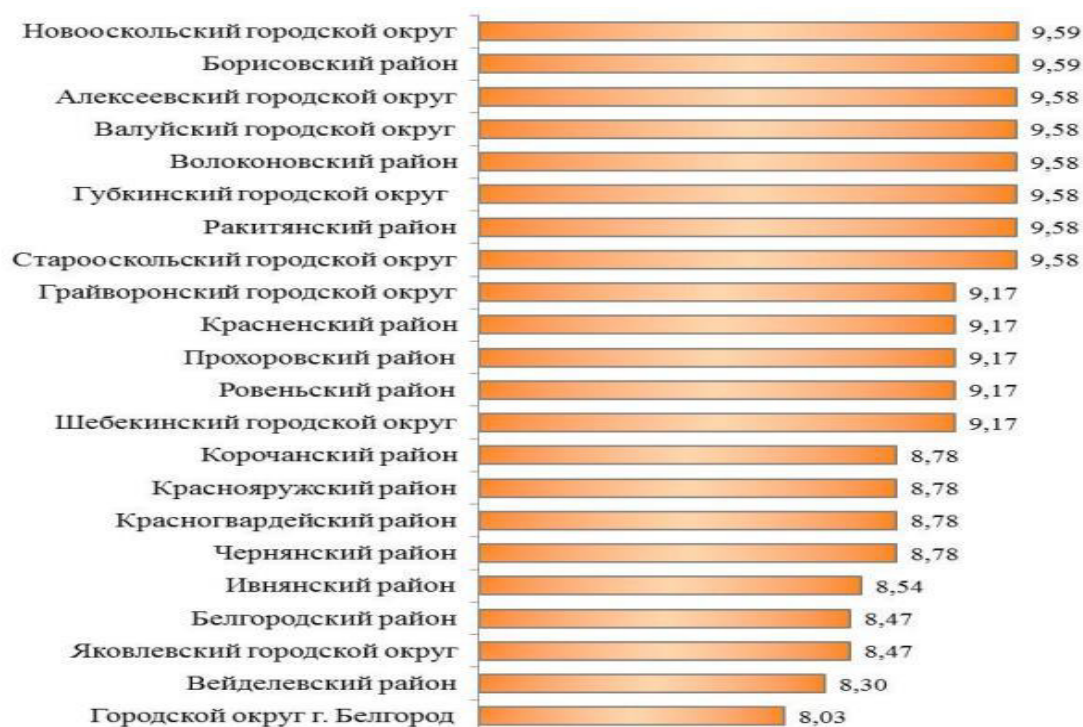


Рис. 1. Рейтинг муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции в 2018 году [7]

Как видно из представленной диаграммы, наибольших результатов добились Новооскольский, Алексеевский, Валуйский, Губкинский и Старооскольский городские округа, а также Борисовский, Волоконовский и Ракитянские районы. Тем более странной выглядит самая низкая позиция Белгородского городского округа с крайне невысокой оценкой.

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области в период с 14 декабря 2018 года по 25 января 2019 года проводилось анкетирование потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией и предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на социально значимых и приоритетных рынках Белгородской области [2].

На основе проведенного исследования анкет хозяйствующих субъектов выявлено следующее распределение по рынкам [6]:

– 63,2 % от опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность на социально значимых рынках, из них основная доля – 36,6 % на рынке розничной торговли, также на рынках услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 5,9 %, медицинских услуг – 3,6 % и услуг в сфере культуры и туризма – 3,1 процентов;

– 27 % от опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность на приоритетных рынках. В структуре преобладает количество представителей рынка бытовых услуг и общественного питания – 11,4 %, плодово-овощной продукции – 5,5 % и молока и молочной продукции – 3,2 процента;

– 11,4 процента составила доля участников других рынков.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции является локальный рынок (отдельного муниципального образования) – 60 %, для 36 % – рынок Белгородской области, 3 % – рынок Российской Федерации, 1 % – рынки стран СНГ и зарубежные рынки (рис. 2).

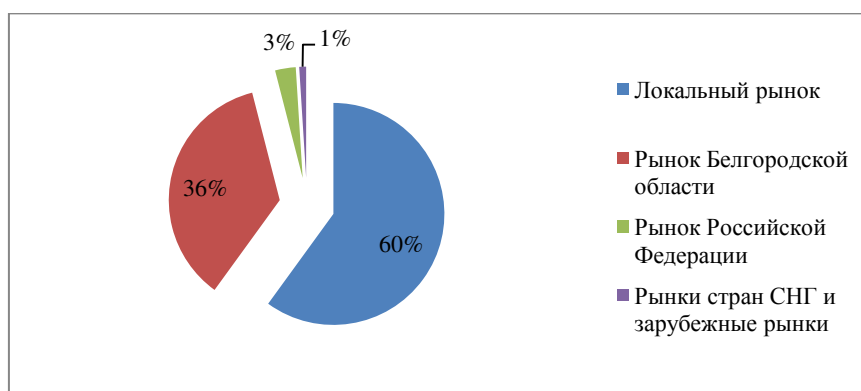


Рис. 2. Географический рынок реализации продукции [7]

Информация о динамике и наличии конкурентов на рынках области, исходя из опросов предпринимателей, представлены на рис. 3 [5].

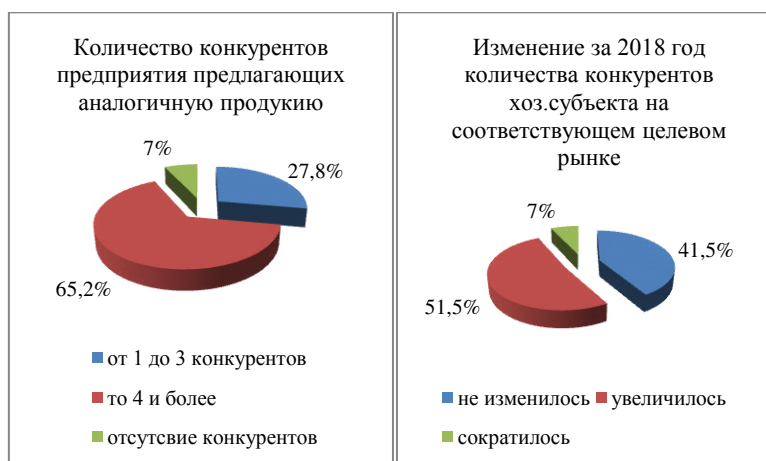


Рис. 3. Наличие и динамика конкурентов

Только 7 % опрошенных на вопрос о количестве конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, отметили, что у них нет конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 27,8 %. Значительная часть опрошенных представителей бизнеса (65,2 %) отметили высокую конкуренцию на своем рынке – от 4-х и более конкурентов.

7 % указали, что за 2018 год число конкурентов хозяйствующего субъекта, который они представляют, на целевом рынке товаров, работ и услуг сократилось, 41,5 % – не изменилось и 51,5 % – увеличилось, что свидетельствует о развитии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг области.

Вместе с тем, 64% опрошенных отметили, что на целевом рынке есть несколько ключевых игроков, которые занимают существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками, 12% считают, что такой игрок один и 7 % - что у них нет конкурентов.

По мнению самих предпринимателей, уровень качества товаров, работ, услуг конкурентов на их целевом рынке преимущественно высокий (44 %) и средний (39,2 %). Одновременно высокий уровень качества своих товаров, работ и услуг отмечен 60,7 % опрошенных и 31,4 % – средний уровень.

Важным фактором развития регионального рынка является индекс предпринимательской уверенности. По определению Росстата, индекс предпринимательской уверенности это качественный показатель, позволяющий по ответам руководителей о прогнозе выпуска продукции, остатках и спросе на неё охарактеризовать экономическую деятельность организаций и дать упреждающую информацию об изменениях экономических переменных. Индекс представляет собой среднее арифметическое «балансов» ответов на вопросы об изменении спроса, объёмов продаж (отгрузок), складских остатков готовой продукции, планах выпуска продукции и изменении численности персонала.

Следует отметить, что индекс предпринимательской уверенности заметно растет только в отрасли розничной торговли, а в таких значимых отраслях, как обрабатывающие производства и строительство индекс имеет отрицательное значение.

Таблица 4

**Индекс предпринимательской уверенности
(поквартально, в процентах) [3]**

Отрасли	2017				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Обрабатывающие производства	2,2	4,5	2,8	1,7	-0,7	1,0	0,3	-5,9
Строительство	-24	-10	-20	-26	-14	-17	-8	-11
Сфера услуг	-19	-6	-17	-10	-12	-3	-5	-14
Розничная торговля	-2,9	-2,2	3,0	4,6	0,6	6,7	1,3	6,8

Необходимо отметить, что в области постоянно принимаются меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса как со стороны государственных и муниципальных органов власти, так и со стороны хозяйствующих субъектов. Удельный вес отдельных мероприятий представлен на рис. 4.



Рис. 4. Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимавшиеся хозяйствующими субъектами в 2018 году [2]

Самыми эффективными мерами, способствующими повышению конкурентоспособности своих товаров, работ, услуг и развития бизнеса в 2018 году, анкетированные посчитали: «Расширение ассортимента производимых товаров, работ, услуг» – 38,8 % и «Модернизация производства, покупка машин и технологического оборудования» – 23,8%.

Таким образом, по итогам проведенного анализа, можно сделать вывод, что на данный момент конкурентная среда в Белгородской области положительная. В то же время, существуют резервы для ее совершенство-

вания. Особую роль в этом процессе играет инвестиционная активность муниципальных образований, что показывает рейтинг муниципальных районов Белгородской области.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 19.07.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Баринов, А.В. Развитие организации в конкурентной борьбе // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 6. С. 3–13.
3. Белгородская область в цифрах. 2019: Крат. стат. сб./Белгородстат. 2019. 252 с.
4. Белова А.Г. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России // Современная конкуренция. 2018. № 1. С.61–68.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс] <http://belg.gks.ru/>
6. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_13/Main.htm
7. Эксперт РА – рейтинговое агентство [Электронный ресурс] <https://raexpert.ru/>

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

д-р экон. наук, профессор
Е.Д. Щетинина,
магистрант
А.Е. Шемякина
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На предприятиях, функционирующих в высококонкурентной и быстроразвивающейся рыночной сфере, под влиянием изменяющихся обстоятельств повышается потребность в разработке конкурентоспособной то-