

д-р экон. наук, профессор

***И.В. Сомина,***

***А.В. Яремчук***

Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

На сегодняшний день наше общество развивается стремительными темпами, мир активно использует результаты освоения цифровых технологий. Процессы цифровизации оказали существенное влияние на все сферы жизни общества и государства, поскольку они являются одним из главных факторов ускорения социально-экономического развития всех стран, вовлеченных в глобальное сообщество. Поэтому крупнейшие экономики мира, в том числе и Россия, активно используют программы цифровизации в качестве инструмента обеспечения экономического и социального прогресса.

Цифровизация – это современный тренд развития экономики и общества, который предполагает преобразование информации в цифровой формат, внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни с целью улучшения ее качества и повышения эффективности экономики. Она, прежде всего, позволяет усовершенствовать бизнес-процессы и важнейшие элементы социальной сферы за счет увеличения скорости взаимодействия, обеспечения защищенности используемой информации и масштабирования процессов автоматизации [6].

Усиление значимости цифровизации во всех сферах общества и государства основано на реализации ряда ее положительных сторон:

- улучшение качества жизни граждан путем удовлетворения их отдельных потребностей;
- возникновение социального эффекта от цифровых технологий;
- рост уровня производительности оборудования в организациях;
- появление новых и современных форм бизнеса и бизнес-моделей;
- оптимизации издержек производства, снижение себестоимости;
- производство новых продуктов, их более полное соответствие запросам потребителя;
- повышение уровня качества производимой продукции, выполненных работ и оказанных услуг и т.д.

Но, к сожалению, широкомасштабное внедрение цифровых технологий подразумевает и наличие определенных проблем (рис.1) [5].



Рис. 1. Основные проблемы цифровизации

Поэтому, для устранения или элиминирования всех выделенных проблем необходима разработка программ по управлению ими. Внедрение и осуществление такого рода программ на всех уровнях даст возможность воспользоваться преимуществами цифровизации, а также повысить уровень эффективности экономики.

Важная роль в управлении цифровизацией отводится именно государственному уровню, поскольку государственные органы осуществляют нормативно-правовое регулирование и финансирование процессов цифровизации, а также конкретные меры по их организации и контролю. Так, Правительство РФ разработало национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2017-2024 гг., которая занимает особое место среди приоритетных проектов страны. Главной целью этой программы является создание такой экономики, в которой данные в цифровом формате будут являться ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. Это будет направлено на [1]:

- 1) повышение благосостояния граждан за счет улучшения качества продукции и услуг, произведенных с использованием современных цифровых технологий;
- 2) совершенствование цифровой грамотности общества;
- 3) повышение доступности государственных услуг;
- 4) обеспечение внутренней и внешней безопасности страны.

В составе национальной программы будут реализованы такие самостоятельные проекты, как федеральный проект «Информационные ресурсы и информационные системы цифровой экономики» и «Международное сотрудничество в сфере цифровой экономики». Для реализации программы

«Цифровая экономика» из государственного бюджета выделено уже более 403 млрд. руб. [1].

Результатом развития цифровой экономики в Российской Федерации стало расширение сегмента пользователей сети Интернет до 92 млн. человек, что предоставило возможность реализовать товары (работы, услуги) через сеть в размере 3,4% ВВП [4].

Проанализировав динамику получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме, можно сказать, что в 2018 году 54,5% граждан взаимодействовали с государственными органами власти через сеть Интернет (с 2015 года данный показатель увеличился в 3 раза) (рис.2). Чаще всего население использует онлайн-услуги в сфере здравоохранения (запись к врачу, получение направления и т.д.), а также в сфере налогов и сборов (оплата госпошлины, онлайн-очередь в налоговую инспекцию и т.д.) [2].

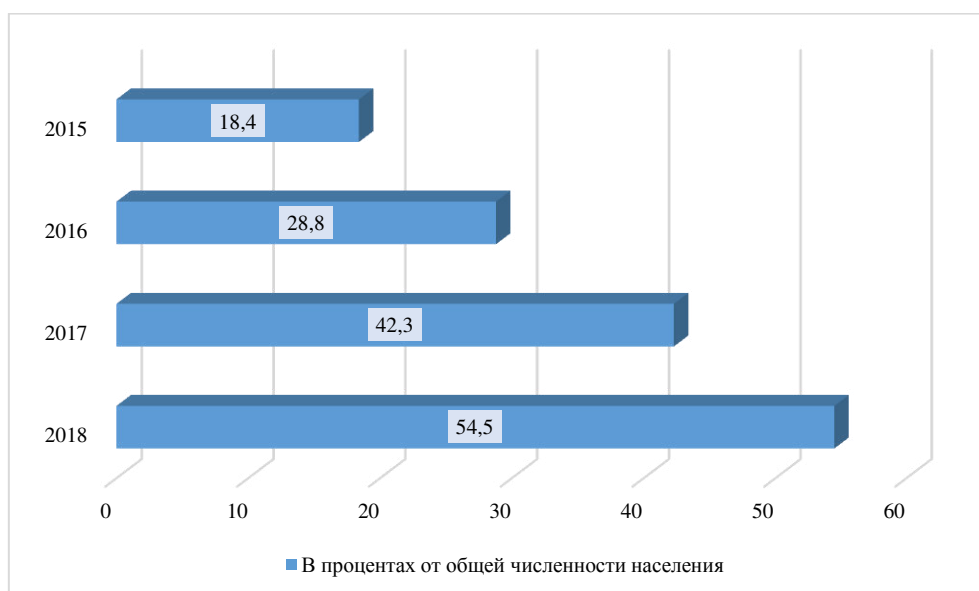


Рис.2. Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Развитие цифровизации невозможно без наличия соответствующе развитой и приспособленной информационно-коммуникационной инфраструктуры, которую в совокупности формируют различные организации сектора ИКТ. По данным Росстата за 2018 год в секторе ИКТ занято около 1,5 млн человек (1,8% занятого населения России). В структуре товаров и услуг сектора ИКТ около 60% занимает осуществление телекоммуникационных услуг, 18% отводится для разработки программного обеспечения. Третье место в структуре производства ИКТ занимают прочие компоненты и товары (13%). Также организации ИКТ-промышленности осуществляют разработку коммуникационного оборудования, производство

компьютеров и периферийного оборудования, а также обработку данных (рис.3) [7].

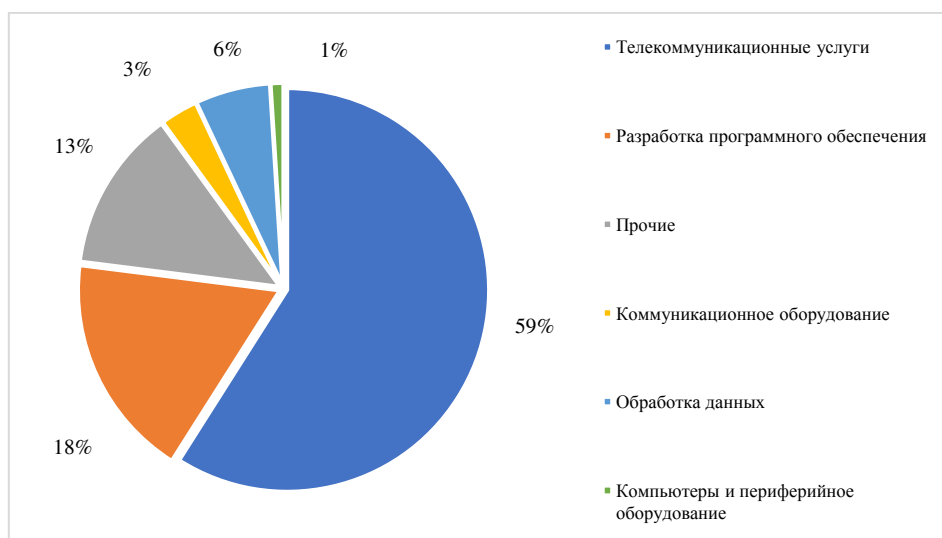


Рис.3. Структура товаров и услуг сектора ИКТ

Также, согласно исследованиям, в 2018 году Россия заняла 11 место в рейтинге числа публикаций в области ИКТ в изданиях, индексируемых в Scopus (в 2010 году – 26 место). Число данных публикаций составило 12 334 ед., что почти в 4 раза больше, чем в 2010 году. В общемировом рейтинге публикаций в области ИКТ доля отечественных публикаций выросла до 2,72%. Только Россия, Индия и Индонезия среди открывающей двадцатки стран рейтинга смогли добиться более чем трехкратного увеличения числа публикаций по сравнению с 2010 годом [2].

На современном этапе цифровизация является общепринятым современным трендом развития экономики и общества, вследствие этого возникает потребность оценить ее влияние на экономическую и социальную жизнь страны. К показателям, оценивающим степень воздействия цифровизации на процесс развития страны, относятся те, которые отражают уровень соответствия определенным требованиям цифровизации как тренда.

Центральным показателем оценки уровня цифровизации является «Индекс цифровой экономики и общества» (Digital Economy and Society Index). Он рассчитывается на базе пяти укрупнённых параметров, которые в совокупности содержат 31 показатель. К данным параметрам относятся:

- 1) «подключение» страны к результатам цифровизации связи;
- 2) использование интернета гражданами;
- 3) интеграция цифровых технологий в бизнес;
- 4) цифровые публичные услуги;
- 5) человеческий капитал.

Значения параметров помогают определить степень выполнения страной того или иного требования цифровизации. В 2018 году Россия заняла 11 место в рейтинге стран (без учета стран Евросоюза), оцениваемых по значению индекса цифровизации экономики и общества, обогнав со значением в 0,47 Китай, Турцию, Бразилию и Мексику (рис.4) [2].

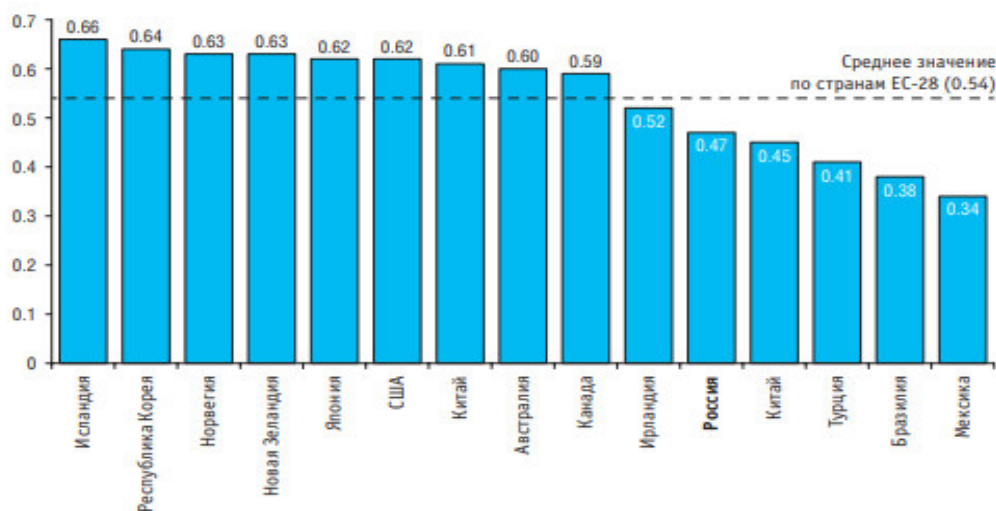


Рис.4. Международный индекс цифровой экономики и общества по странам

К показателям, которые косвенно оценивают цифровизацию, относят «Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)» (IDI – ICT Development Index). Данный показатель позволяет ранжировать страны по степени развитости сферы ИКТ, а также практических навыков использования результатов ИКТ населением. В данном рейтинге Россия занимает 40 место. Результаты исследования дают нам понять, что более 53% населения Земли или 4,1 млрд. человек имеют доступ в интернет, и это число продолжает расти. В развитых странах число пользователей сети достигает почти 90%, в то время как в России количество интернет-пользователей составляет 76% от всего населения страны. Если в развитых странах барьеры к доступу в интернет больше связаны с низким уровнем цифровой грамотности отдельных категорий граждан, то в развивающихся странах, таких как Россия, такими барьерами выступают недостаток необходимой инфраструктуры и высокая стоимость услуг.

Исходя из произведенного анализа, можно сделать следующие выводы о состоянии и перспективах цифровизации экономики России:

– несмотря на имеющиеся трудности, существуют довольно неплохие перспективы в сфере цифровизации российской экономики (внедрение интернет-ресурсов в различные отрасли, где информация является

ключевым источником осуществления деятельности; программные продукты по кибербезопасности и др.);

– возможность цифровых преобразований имеют практически все отрасли;

– цифровизация развивается стремительными темпами в сферах и отраслях, которые связанные с ИКТ (сфера услуг, связь, телекоммуникации, торговля, госуправление и др.).

Таким образом, хоть и в настоящий момент потенциал цифровых технологий в России недооценен и сохраняется огромное отставание от таких цифровых лидеров, как Япония и США, но он развивается, причем в последние годы достаточно интенсивно. Цифровизация – это глобальное развитие, которое приводит к существенным изменениям в экономике и обществе, и эти изменения в будущем будут только нарастать.

#### Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

2. Абдрахманова Г.И. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2019. 248 с. 300 экз. ISBN 978-5-7598-1924-0 (в обл.).

3. Агеев, А. И. Цифровое общество: архитектура, принципы, видение [Текст] / А. И. Агеев, М. Аверьянов и др. // Экономические стратегии. № 1. 2017. С. 114–125.

4. Кравченко Л.Н., Лесковец В.Н. Социальные сети как эффективный инструмент продвижения организации в цифровой экономике // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2. С. 3–9

5. Мамаева Л.Н. Характерные проблемы информационной безопасности в современной экономике [Текст] // Информационная безопасность регионов. 2016. № 1 (22). С. 21–24.

6. Осиповская А.В. Цифровизация и ее влияние на экономику [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Международ. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). СПб.: Свое издательство, 2019. С. 8–11.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 03.03.2020).

Рекомендовано кафедрой  
стратегического управления  
БГТУ