

внешних и внутренних мотивов и степень влияния их на мотивацию студентов к занятиям физической культурой, для управления этим процессом с помощью подбора эффективных средств, форм и методов с целью влияния к активности студенческой молодежи к физкультурно-спортивной деятельности.

Посредством усвоения социального опыта происходит преобразование и приумножение качеств, характеризующих всестороннюю подготовку конкурентоспособного выпускников вуза к выполнению профессиональной и общественной функции.

Литература:

1. Брунер Д. Психология познания: За пределами непосредственной информации / Дж. Брунер; Пер. с англ. К.И. Бабицкого; Предисл. и общ. ред. д. чл. АПН СССР А.Р. Лурия. – Москва: Прогресс, 2001. – 412 с.

2. Крамской С.И. Здоровьеформирование в контексте универсальности технологических процессов / Научные исследования и инновации: Междунар.науч.-практ. конф. Белгород, 2016 . Ч.1 – 35 с.

3. Микаилов Ш.М. Роль мотивационного компонента в психологической готовности студента к занятиям физической культурой / Микаилов Ш.М., Хаметова Р.И. /Физическое воспитание и спорт в высших учебных заведениях: сб. статей XV Междунар. науч. конф. (Белгород, 16-17 апр. 2019 г.) / Белгор. Гос. технол. ун-т. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. С. 34-37.

4. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / Под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова – М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. – 1200 с.

5. Пушкин В.Н. Некоторые проблемы современной психологии мышления. – Москва: Знание, 2001. – 46 с.;

Ханина Е.Г.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород

РОЛЬ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ

В настоящее время трудовая деятельность характеризует экономическое положение человека, определяет его статус и помогает в самоактуализации человека. В условиях формирующегося рынка, общественно-социальных преобразований, когда право на труд

реализуется не через социальные гарантии, а через личностную инициативу, проблема занятости приобретает особую остроту и требует кардинальных изменений в системе трудоустройства молодых специалистов. Отсутствие трудовой занятости влечет за собой проблемы различного масштаба.

Молодые специалисты составляют важнейшую возрастную группу населения, которая определяет будущее развитие государства в целом, а также является трудовым потенциалом страны. Сегодня вуз должен работать в двух направлениях, то есть осуществлять качественную подготовку молодых специалистов и содействовать их трудоустройству. На данный момент именно показатель трудоустройства выпускников определяет авторитет и качество образования в вузе. Основным критерием качества подготовки специалистов является трудоустройство выпускников вузов по полученной специальности. От вузов в настоящее время требуется предоставление таких образовательных услуг будущим специалистам, которые соответствовали бы требованиям быстроменяющегося рынка труда.

В современном обществе высшее образование является неотъемлемой частью успешного и современного человека. Потребность в высшем образовании растет, а вместе с ним растут требования со стороны работодателя. Работодатель все чаще требует наличие, по крайней мере, начальной ступени высшего образования от потенциального работника. Требования, которые предъявляют работодатели к молодым специалистам, включают в себя способность к инновациям, готовность к постоянному самообучению, коммуникативные способности, умение работать в команде, руководить людьми и т.д.

Трудоустройство для выпускников является серьезным испытанием по нескольким причинам: отсутствие или недостаточность стажа и опыта работы, неопределенность трудовых и профессиональных интересов, неадаптированность к трудовой деятельности в реальных условиях, неосведомленность о рынке труда и его тенденциях, высокий уровень конкуренции на рынке труда, а также завышенные амбиции, связанные с оплатой труда и предполагаемой должностью.

Таким образом, когда система государственного распределения в вузах ушла в прошлое, проблема трудоустройства молодых специалистов стала чрезвычайно актуальной. Выпускник вуза является слабозащищенной категорией населения, в особенности на рынке труда. Для обеспечения социальной безопасности, а также для стабильности выпускников вузов в социальной среде, необходимы различные механизмы содействия трудоустройству выпускников вузов.

В связи с этим, чтобы реализовать себя после окончания вуза, нынешним студентам уже на первых курсах необходимо начинать строить свою карьеру, уделять больше внимания собственной профессиональной ориентации. И незаменимую помощь при этом своим воспитанникам призваны оказывать сами высшие учебные заведения.

Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова является высшим учебным заведением, где осуществляется подготовка профессиональных кадров для целого ряда отраслей народного хозяйства и экономики. БГТУ им. В.Г. Шухова проводит большую разноплановую деятельность, направленную на содействие трудоустройству студентов и выпускников.

Эта целенаправленная работа осуществляется при взаимодействии всех структур и подразделений университета: регионального научно-методического центра профессиональной адаптации и трудоустройства специалистов, институтов, выпускающих кафедр, штаба студенческих строительных отрядов, центра дополнительного профессионального образования и инновационных технологий.

Научно-методический центр профессиональной адаптации и трудоустройства специалистов (НМЦ ПАТС) является структурным подразделением Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. НМЦ ПАТС создан с целью содействия занятости студентов и выпускников университета, временной трудовой занятости студентов университета, процессу адаптации выпускников БГТУ им. В.Г. Шухова к современным социально-экономическим условиям и повышению их конкурентоспособности на рынке труда, а также осуществления связей с работодателями и партнерами [4].

Свое предназначение НМЦ ПАТС реализует посредством по четырех основных направлений: аналитическое, информационное, консультативное и организационное.

Аналитическое – мониторинг трудоустройства выпускников, анализ текущей и перспективной потребности в выпускниках, прогнозирование развития ситуации на рынке труда и эффективности рекламных мероприятий.

Информационное – обеспечение информационных стендов университета материалами по трудоустройству выпускников, сопровождение страницы на сайте и в социальных сетях, подготовка буклетов, статей и методических рекомендаций для студентов и выпускников.

Консультационное – консультирование студентов по вопросам перспективного планирования своей профессиональной карьеры.

Организационное – организация обучения выпускников приемам и методам поиска работы, технологиям трудоустройства, элементам правильной самопрезентации, формированию положительного имиджа выпускника и адаптации в современных социально-экономических условиях за счет реализации проектов.

На базе университета регулярно организовываются карьерные мероприятия для студенческой молодежи. Такие, например, как ярмарки вакансий рабочих мест, презентации компаний, мастер-классы по технологиям успешного трудоустройства. Постоянно осуществляется активное сотрудничество с работодателями по различным направлениям деятельности: информационный обмен, деловые игры, тренинги по формированию профессиональных, личностных и рыночных компетенций для студентов старших курсов. Большой популярностью среди студентов пользуются консультации по навыкам делового общения, методам собеседования с работодателями, эффективной самопрезентации. Все эти меры, безусловно, способствуют актуализации имеющихся у студентов способностей и позволяют в дальнейшем молодым специалистам более успешно адаптироваться на рынке труда и реализоваться в профессиональной сфере.

Ежегодно для каждого института в БГТУ им. В.Г. Шухова сотрудники научно-методического центра профессиональной адаптации и трудоустройства специалистов БГТУ им. В.Г. Шухова организуют по две ярмарки вакансий – в осеннем и весеннем семестрах. Осенью работодатели в первую очередь стараются предложить места стажировок и прохождения производственной и преддипломной практики. Весной же больше акцентируют внимание на имеющихся вакансиях. Посещение ярмарок вакансий для студентов и выпускников имеет большую практическую пользу, потому что не только учит студентов общаться с потенциальными работодателями, развивать собственные навыки самопрезентации и коммуникации, но и дают шанс найти хорошую, квалифицированную работу, поскольку сами работодатели, оказавшиеся на ярмарке, посещают ее в основном с целью присмотреться к перспективным и успешным выпускникам. Если выпускник способен позиционировать себя как успешного в учебе и других достижениях, то он, как правило, после окончания обучения способен выбирать из нескольких предложений от крупных компаний.

Такие встречи помогают ребятам найти место работы, не выходя из стен университета при минимальных затратах сил и времени.

Важным вектором развития системы содействия трудоустройству выпускников являются такие средства как стажировка перед трудоустройством, аналог целевого обучения в вузе, а также

корпоративная поддержка трудоустройству выпускников вузов. Университет развивает дуальную систему образования, на предприятиях создаются базовые кафедры, посредством которых уже в течение учебы студент получает мощную практическую подготовку на реально действующем производстве.

В университете большинство студентов получают дополнительную профессию в центре дополнительного профессионального образования и инновационных технологий, который работает в тесной кооперации с рядом кафедр. Приоритетным направлением в системе ДПО в последние годы является предоставление студентам университета возможности получения рабочей профессии по направлениям основной подготовки в вузе.

Хорошей практической школой получения рабочей профессии является работа в стройотрядах. Постоянными партнёрами университета, которые предоставляют рабочие места для студентов, являются крупные компании. Студенческие отряды способствуют последующему трудоустройству молодёжи на различных предприятиях России.

Для успешного трудоустройства молодых специалистов в БГТУ им. В.Г. Шухова создана автоматизированная система трудоустройства студентов и выпускников Scillbook, размещающая и обрабатывающая их профессиональные резюме и предоставляющая сервис оптимального поиска соискателей рабочих мест для потенциальных работодателей. Вакансии размещаются как непосредственно работодателями, так и сотрудниками Центра развития карьеры нашего вуза на основе полученных заявок от предприятий. База данных старшекурсников вуза включает в себя не только традиционные разделы профессиональных резюме, но и сведения о научном, творческом, адаптивном потенциале студентов, накопленных ими знаниях в плане общенаучных, профессиональных и специальных компетенций [5].

Работая со студентами в период их обучения, сотрудники научно-методического центра профессиональной адаптации и трудоустройства специалистов БГТУ им. В.Г. Шухова стараются мотивировать их к активной жизненной позиции, к проявлению настойчивости в достижении поставленных целей. Только большая ответственность, компетентность, готовность развивать свои профессиональные знания, навыки и умения, способность осуществлять поиск нужной информации и грамотно её применять, являются теми слагаемыми, которые могут стать гарантией успешного трудоустройства в условиях постоянно меняющегося рынка труда.

Следует отметить, что все описанные выше программы и мероприятия являются бесплатными для студентов БГТУ им.

В.Г. Шухова, ведь инвестиции в человеческий капитал – это гарантия успеха, стабильности и развития страны в будущем.

Проанализировав вышеуказанный перечень направлений можно утверждать, что деятельность вуза полностью охватывает целевую аудиторию – студенты и выпускники (временная занятость, официальное трудоустройство). Посредством вуза осуществляется двусторонняя работа со студентами и выпускниками с одной стороны, и с компаниями-работодателями с другой стороны, что позволяет более эффективно осуществлять деятельность по содействию трудоустройству и адаптации студентов и выпускников на рынке труда. Информирование и работа в социальных сетях позволяет постоянно находиться на связи с выпускниками и студентами вуза. Помимо этого, значительную роль в работе с целевой аудиторией играет индивидуальный подход к каждому обратившемуся за помощью. Клиентоориентированность способствует более рациональному проведению консультаций по вопросам трудоустройства и адаптации, а также позволяет наиболее подробно и эффективно проработать каждый случай в отдельности.

Литература:

1. Еремкин А.И., Худяков В.А., Савенкова Ю.С., Петренко В.О. Система содействия трудоустройству выпускников вуза в современных условиях // *Alma Mater: вестник высшей школы*. 2010. – № 2. – С. 46.

2. Полевой И.Н., Михайличенко С.А., Наумов А.Е., Шевцова С.Н. Применение инновационных автоматизированных систем в решении задач трудоустройства граждан. Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докладов по материалам Десятой Всероссийской научно-практической Интернет-конференции (30–31 октября 2013 г.). – Кн. I. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. – 325 с.

3. Роль и место центров содействия занятости и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования в федеральной системе занятости (Концепция системы содействия занятости) / Под общ.ред. Е.П. Ильясова. - М.: МЦПП МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2002. - 11 с.

4. Общие сведения [Электронный ресурс]. Систем. требования: AdobeAcrobatReader. URL: <http://career.bstu.ru/nmcpats>.

5. Общие сведения [Электронный ресурс]. Систем. требования: AdobeAcrobatReader. URL: <http://career.bstu.ru/scillbook>.