

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Арская,

магистрант

А.В. Кожевникова,

М.В. Найденова

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА

На сегодняшний день в отечественной экономике экспертное сообщество совместно с органами государственной власти стараются найти подходы по выстраиванию финансовой модели роста. Отечественный аудит испытывал разнообразные перемены в различных отраслях. Часть перемен оказалась новаторскими, а другая не совсем. В настоящее время аудит идёт по пути эволюционного развития. Хотелось бы отметить, что аудит в России формировался по «кривой линии» [4].

Существует много разногласий в развитии аудита. В одном случае, аудит теряет авторитет пользователей, а в другом, аудит входит в разнообразные. Такой темп продвижения аудита в разных областях говорит о снижении доверия среди взаимодействующих лиц. Поэтому возникает вопрос о правомерности использования термина «аудит» к различной деятельности, именуемую аудитом [2].

В современном этапе в сфере аудита, рассматривают законные, координационные, методические или промышленные нюансы аудиторской работы. Такие материалы необходимы людям, которые связаны с аудитом или изучают аудит для дальнейшей работы в данной сфере. Они содержат информацию, которая необходима для проведения проверок или же для обучения. Развитие законной основы, развитие аудиторской профессии, формирование квалифицированного общества, на протяжении последних лет, шло настолько стремительными темпами, что не было и шанса, чтобы рассмотреть аудит как феномен в различных областях существования. Всё происходящее приводит к тому, что сейчас наблюдается если не кризис аудита или кризис доверия к аудиту, то, по крайней мере, неопределённость в отношении того, что же такое аудит и какова его роль в экономике и мире [2].

Аудит – это независимый контроль бухгалтерской отчётности аудируемых личностей о правдивости такой отчётности. Аудит является одной из конфигураций оценки работы руководящих субъектов, однако аудируемые личности и аудиторские компании не преследуют тех целей, которые стоят перед государственным контролем, такие как: контроль закон-

ности и точности распределения экономических средств страны, контроль точности расчётов и уплаты налогов, выявление и ликвидация нарушений, привлечение виновных должностных лиц к юридической ответственности [1].

Основными проблемами аудита в современном мире являются [5]:

- Контроль качества аудиторской работы;
- Кадровый состав;
- Застой в области деятельности;
- Внушительная концентрация рынка;
- Реализация товаров и услуг по неестественно заниженной стоимости (демпинг).

Понятие «аудит» применяется для проверки достоверности предоставленных отчётов. Существуют определённые трудности, препятствующие развитию аудита, но несмотря на них аудит совершенствуется, устанавливает новые виды и заинтересовывает новых пользователей. Виды аудита объединены их в 3 категории: финансовый аудит, производственный аудит и другие разновидности аудита.

«Финансовый аудит» – классический экономический аудит, который нацелен на осуществление экономического контроля. «Производственный аудит» – это аудит, который востребован в промышленной области. Другие разновидности аудита служат социальным нуждам и предполагают ответственность перед каждым пользователем, поэтому пользователи, которые пользуются этим аудитом, изначально требуют сведений о проделанной работе у управляющих лиц и исполнителей [3].

Огромное количество компаний, не обязательно аудиторских, предлагают рекламный, экологический и т.д. аудиты. Развитие аудита и продвижение его в разных сферах связано с социальным восприятием и социокультурными предпочтениями к осуществлению контроля. Но усилия анализировать аудит в иных сферах, помимо экономической, приводят к разрушению его методического аппарата. Ролью аудита является не нахождение разных практических течений аудита и не установление его значимости, а то, какова самостоятельная задумка аудита и его применение.

Нельзя предоставить обобщённое и точное определение понятия «аудит», даже несмотря на то, что существуют разнообразные течения. Даже если есть одно определение, это не значит, что всё только так, так как в действительности деятельность имеет существенные различия, потому что этот термин имеет разную значимость в разных эпизодах. Аудит – это некоторая общая научная категория, а также – определённый тип практической деятельности. Есть конкретное законодательное определение понятия «аудит», но нет общей точки зрения об этом. [6].

Научные работы современности направлены только на изучение отдельных течений и разновидностей аудита, то есть более подробное исследование ограниченного круга вопросов и задач аудита. Поэтому необходимо более широкое и глобальное изучение аудита для предоставления универсальных решений по конкретным вопросам. Аудит способен рассматриваться как определённое явление, которое стало ключевым принципом его общественной и институциональной компании.

Далее подробно разберём проблемы современного аудита [8]:

- Проверка качества аудиторской работы;

Сама проверка качества аудиторской работы не считается проблемой – это важный критерий эффективной деятельности аудита в РФ. Концепция контроля качества работы проводится специальными федеральными органами, которые способны осуществлять подобный контроль как собственными силами, так и передавать возможность выполнения подобного контроля уполномоченным квалифицированным аудиторским компаниям в отношении участников данных компаний.

Избежание от выполнения проверки качества либо непредъявление всех нужных для контроля документов или прочих запрашиваемых сведений может стать причиной отмены разрешения на проведение аудиторской деятельности аудиторской компании или аудируемых лиц.

Но есть часть специалистов, которые отмечают наличие проблемы двойного контроля качества. Речь идёт о проверках со стороны саморегулируемой организации (СРО) и Федеральной Службы Финансово-бюджетного Надзора по линии Öffentlich значимых хозяйствующих субъектов (ОЗХС). Удвоенная проверка – тяжёлый груз. Следует разбить области контролирования среди СРО и Росфиннадзором. СРО должны осуществлять контроль системы внутрифирменных проверок в фирме, а Росфиннадзор – следить за реализацией этих внутрифирменных требований.

- Кадровый состав;

Согласно суждениям многих специалистов, кадровый состав является основной проблемой аудиторского рынка. Основным фактором недостатка квалифицированных сотрудников аудиторов считается то, что преподавание отдано в структуры при высших учебных заведениях, которые ограничиваются теоретической подготовкой по дисциплинам и не выполняют индивидуальную практику на основе больших аудиторских фирм. Подготовке необходимого числа аудиторов мешает небольшое количество учебно-методических центров. Ниже перечислим пути решения данной проблемы:

- Достойная заработная плата;

- Хороший социальный пакет для сотрудников;

- Корпоративные мероприятия;
- Профессиональная подготовка;
- Психологическое мотивирование;
- Исследование эмоциональной атмосферы в фирме;
- Поддержание связи с бизнес-школами, университетами и училищами для привлечения молодых сотрудников.

Получается, что высокая удовлетворенность персонала – это высокая удовлетворенность покупателя, а отсюда и высокая результативность фирмы.

- Застой в области деятельности;

Положение дел в области следует изучать в рамках единой финансовой политики. Аудит опосредован от состояния экономики, своих покупателей, роста вложений в государстве. И на текущий период в экономике имеется застой. В аудиторской сфере этот застой выглядит так: когда отдельные инвесторы начинают покидать рынок, у остальных прослеживается снижение выручки, уменьшение клиентской базы.

- Внушительная концентрация рынка;

Большая часть фирм сконцентрирована в центральных регионах. Если подразумевать централизацию рынка, в таком случае подавляющую часть захватывают фирмы «Большой четверки» (Deloitte Touche Tohmatsu, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG), что считается проблемой для рынка (несмотря на то, что это не замечают) [7]. По моему мнению, данная проблема не даёт стимула для формирования аудиторского рынка.

- Реализация товаров и услуг по неестественно заниженной стоимости (демпинг).

Трудности реализации товаров очевидны, однако они носят локальную направленность. В основном неестественное принижение стоимости случается в отрасли государственных закупок. Кто это практикует, так и остаётся во вчерашнем дне и не выходят на новые позиции. Потому что за эти финансы нереально сделать высококачественное обслуживание, какие бы рекламные условия для этого не существовали.

Аудит, в современном виде, способен не соответствовать нуждам рынка и покупателей. Альтернатива роста относится не к традиционному аудиту бухгалтерской отчётности, а к мониторингу роста компаний. Аудит обязан «стоять планы и заглядывать в будущее» любого покупателя для увеличения собственного качества [4].

Обширное продвижение аудит как самостоятельный, вневедомственный экономический надзор, исполняемый для установления правдивости бухгалтерской отчётности, а также для предоставления других аудиторских услуг, обрёл за последние годы. Поэтому аудит служит интересам собственников и страны.

Все те проблемы, которые мы описали говорят об упадке аудита, уменьшении его качества и недоверие среди пользователей. Первенство аудита говорит о присутствии в нём сильных сторон. Даже существующие проблемы не помешали ему обладать отличной репутацией. Отсюда следует, что фирмы, пользующиеся аудитом, также обретают хорошую репутацию.

По мере формирования аудита, увеличения квалифицированных аудиторов и накопления ими знаний и умений идёт увеличение консультационных услуг и не только по налоговым и юридическим проблемам, но также и по проблемам, затрагивающим формирование наиболее результативных концепций управления. Поэтому, аудит обретает наибольшую важность для решения существенных вопросов вовлечения инвестиций, поддержания капиталов и роста экономики государства.

Таким образом, аудит как механизм экономического контроля обязан как можно стремительнее совершенствоваться, так как он предусмотрен охранять не только круг интересов страны, но всего общества в целом.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об аудиторской деятельности» // Российская газета, 2018. № 257.
2. Арская Е.В., Шейко И.В., Лукьянчиков С.Г. Аудит эффективности как форма государственного финансового контроля // Белгородский экономический вестник, 2015. №2. С. 121–122.
3. Алексеенко Е.А. Теоретические и прикладные аспекты современного аудита. Белгород, 2015. С. 17.
4. Карпенко К.А. Организация бухгалтерского учёта и аудит движения денежных средств // Белгородский экономический вестник, 2018. №4, С.138–139.
5. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Аудит в современных условиях // Белгородский экономический вестник. 2014. №5. С. 129.
6. Сафонова М.Ф., Щербакова Е.А. Проблемы развития аудита в РФ. КубГАУ, 2014. С. 25–27.
7. Усатова Л.В., Стрыжакова А.Д., Арский В.А. Аудит финансовых результатов // Белгородский экономический вестник, 2019. №2. С. 203–205.
8. Шегурова В.П., Гусева С.В. Проблемы развития аудита в России. Уфа. 2014. С. 106.
9. Ткаченко Ю.А., Слабинская И.А., Гущина Т.Н. Организация внутреннего контроля промышленного предприятия в условиях инновационного развития экономики в России: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. 59 с.