

государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2018. № 4. С. 19

Бредихина Е.Ю., Бережная А.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

РИСКИ КАК ОБЪЕКТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ

В условиях рыночной экономики прослеживается опасность возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия, в дальнейшем приводящих к его банкротству. Управление системами на предприятии в состоянии неравновесия и дисбаланса требует от руководителей освоения практических навыков предвидения, прогнозирования и распознавания кризисов, устранения отрицательных последствий возникающих негативных факторов [1].

Риск предпринимательской деятельности присутствует на всех фазах становления и развития предприятия, именно поэтому вопросы, связанные с предупреждением и страхованием рискогенной природы бизнеса актуальны на сегодняшний момент. Минимизировать финансовые потери и банкротство предприятия возможно при своевременном обнаружении области повышенного риска, оценке его уровня, уменьшении или возмещении ущерба. По этой причине риск-менеджмент может быть органично внедрен в качестве функциональной составляющей, в общую концепцию антикризисного управления на предприятии.

Риск — это угроза потери части ресурсов, отсутствия доходов или угроза появления дополнительных расходов [2].

Ключевой задачей управленцев в бизнес структурах становится сведение рисковых компонентов к минимуму. В нижеприведённой таблице проиллюстрирована природа рисковой конъюнктуры, складывающаяся из внешних и внутренних факторов.

Таблица 1.

Классификация внешних и внутренних факторов рисковой природы деятельности предприятия [3]

Внешние факторы	Внутренние факторы
Экономический кризис	Предприниматель (его знания; профессиональные и личностные характеристики как собственника фирмы)

Рост криминализации общества	Партнеры
Высокие темпы инфляции	Работники и их профессионализм

Окончание табл. 1

Политическая нестабильность	Правильность управления фирмой
Изменения законодательства	Защита предпринимательской тайны
Недобросовестная конкуренция	
Уровень и структура спроса и предложения на рынке	
Волатильность валют	

На основании приведенных в таблице 1 данных можно сделать вывод, что риски предприятия составляют внутренние факторы, источником которых выступает само предприятие, а также внешние факторы, которые вызваны неблагоприятными внешними условиями.

Для того чтобы избежать или уменьшить возникновение рисков, которые поддаются предупреждению, необходимо внедрение антикризисных стратегий управления.

Антикризисное управление – это методы и формы управления, которые применяются при наступлении кризисов для улучшения хозяйственно-финансовой деятельности и выхода предприятия из состояния кризиса [4].

Различным будет комплекс действий антикризисной диагностики в зависимости от стадии кризиса предприятия. Первая стадия кризиса проявляется в падении эффективности капитала, уменьшении объемов прибыли и рентабельности, вследствие чего ухудшается финансовое положение предприятия, уменьшаются источники и резервы развития [5].

Антикризисное решение этих проблем может лежать, как в области пересмотра стратегии фирмы, так и её тактики, ведущей к снижению издержек, сокращению штатов управленческого аппарата и рабочих мест, повышению производительности труда [6].

Вторая стадия кризиса проявляется в появлении убыточности производства. Данная проблема решается средствами стратегического управления и реализуется посредством добровольной реструктуризации предприятия.

Третья стадия означает практическое отсутствие собственных средств и резервных фондов у предприятия, что негативно сказывается на перспективах его функционирования и развития, на долгосрочное и среднесрочное планирование денежных потоков.

Реструктуризация и стабилизационная программа финансово-экономического состояния предприятия требуют оперативных мер по изысканию средств для их осуществления. В том случае, если приведенные меры не будут реализованы, наступит кризис ликвидности и последующее банкротство предприятия.

Четвертая стадия проявляется в состоянии острой неплатежеспособности, когда у предприятия нет возможности финансировать дажеограниченное воспроизводство, продолжать платежи по предыдущим обязательствам и появляется действительная угроза остановки или прекращения производства, а впоследствии и банкротства. В сложившейся ситуации финансовая несостоятельность нейтрализуется через процедуру банкротства.

Таким образом, первая, вторая, третья стадии финансового кризиса предприятия олицетворяют содержание кризиса для его собственников, а четвертая стадия представляет угрозу для кредиторов.

Итак, основными мероприятиями антикризисного регулирования предприятий являются следующие: постоянный мониторинг последних разработок в области управления персоналом; разработка новой системы мотивации; планирование развития персонала на шаг вперед; создание условий для обучения и развития персонала; посещение руководителей различных тренингов и семинаров в экономически более развитых странах.

Понимание текущей ситуации на предприятии важно для того, чтобы понять цели и задачи дальнейшего развития, а также определиться с наиболее рациональными методами антикризисного управления предприятием.

В совокупности все методы способствующие минимизации рисков предприятия могут быть классифицированы в зависимости от объекта воздействия на две формы: физическая защита, экономическая защита.

Физическая защита заключается в использовании таких средств, как сигнализация, установка сейфов, защита данных от несанкционированного доступа, найм охраны и др.

Экономическая защита заключается в планировании и прогнозировании объема дополнительных затрат, оценке тяжести возможного ущерба, использовании всего финансового механизма для ликвидации угрозы риска или его последствий. Наиболее широко

используемыми и эффективными методами предупреждения и минимизации рисков рассматриваемого вида защиты выступают:

- страхование;
- диверсификация;
- самострахование;
- лимитирование;
- хеджирование;
- франчайзинг;
- приобретение информации о выборе и результатах и др.

Трудно прогнозируемые по своим последствиям риски подлежат нейтрализации при помощи страхования, которое, по сути, является передачей риска. Страхование рисков — это защита имущественных интересов предприятия при наступлении страхового события (страхового случая) специальными страховыми компаниями (страховщиками). Страхование происходит за счёт денежных фондов, формируемых ими путём получения от страхователей страховых премий (страховых взносов) [7].

Диверсификация выступает одним из самых часто используемых способов уменьшения уровня рисков на предприятии, ее суть заключается в инвестировании денежных средств в несколько видов активов. Чем шире продуктовая линия (разнообразие видов продукции, типов деятельности и т.д.) или больше не связанных друг с другом производств, тем больше будет степень диверсификации компании [8].

Самострахование – создание страхователем собственных страховых (резервных) фондов за счет регулярных отчислений, откладывания денежных средств. Данный метод минимизации рисков используют практически все предприятия, будь то денежные резервы (наиболее актуальная форма) или материальные (семена, фураж, сырье и пр.).

Лимитирование – это установление различных предельных значений, т.е. ограниченных сумм расходов, объемов продаж, размеров инвестиций и заёмных средств и т.д. Лимитирование выступает важным методом снижения уровня рисков составляющей и используется предприятиями при реализации товаров в кредит, определении размеров инвестирования капитала, предоставлении займов.

Хеджирование называется процедура страхования риска от финансовых потерь с помощью переноса риска изменения цены с одного лица на другое. В настоящее сущность данного метода, сводится к страхованию от потерь из-за неожиданной волатильности рыночных цен.

Франчайзинг – это способ реализации продуктов и оказания услуг, при котором независимый предприниматель (франчайзи) приобретает у головной компании (франчайзера) право реализации на рынке продуктов или услуг под ее торговой маркой и с использованием ее бизнес-практик. Франчайзинг позволяет значительно снизить риски при открытии бизнеса. Так, например, при открытии собственного бизнеса, потенциальному собственнику придется потратить много времени на поиск оптимальных решений, наладить производственно-сбытовую сеть, маркетинговую политику, подобрать кадровый состав. В то время как франчайзинг позволяет использовать готовую бизнес модель, что существенно снижает риски, экономит финансовые и временные затраты. Стандартизация и автоматизация бизнес-процессов делает бизнес простым, прозрачным и оптимально управляемым. В свою очередь известный бренд с его лояльной аудиторией, который также приобретается с франшизой, также может обусловить успех франчайзинговой точки на рынке.

К одному из методов уменьшения риска необходимо отнести и приобретение информации о выборе и результатах. Содержание и объем информации играет важную роль при уменьшении уровня риска. Руководителю предприятия часто необходимо принимать рискованные решения в тех ситуациях, когда результаты вложения капитала не определены и базируются на ограниченной информации. Если бы руководитель владел более полной информацией, то он мог бы сделать более точный финансовый прогноз и уменьшить риск. Необходимо отметить, что в ходе осуществления своей хозяйственной деятельности предприятие сталкивается с различными по своей природе и характеру рисками. В связи с этим, управление риском должно обеспечивать комплексную систему эффективных мер по уменьшению отрицательных последствий каждой составляющей совокупности рисков.

Для осуществления успешного управления в период кризиса (и не только) руководителю необходима команда специалистов (экономисты, юристы, маркетологи, психологи, программисты, консультанты и т. д.) В период кризиса от них требуется максимум профессионализма и аналитических данных [9].

В современных рыночных условиях прослеживается нестабильность спроса и предложения, волатильность валютных курсов, инфляционные процессы и многие другие факторы, которые обуславливают текущее состояние российской экономики, а также ряд рисков, с которыми вынуждено сталкиваться предприятие в ходе своей деятельности. Основными методами минимизации рисков выступают: страхование; диверсификация; самострахование; лимитирование; хеджирование; франчайзинг; приобретение информации о выборе и

результатах и др. Все они позволяют вести предприятию слаженную, стабильную и финансово независимую деятельность на рынке.

Таким образом, в современных условиях, для того чтобы предприятие оставалось успешным, необходимо увеличивать инвестирование средств в человеческие ресурсы и инновационные технологии. Для стабильного функционирования предприятия, высшему управленческому персоналу необходимо уметь прогнозировать, осуществлять профилактику и управлять рисками.

Риск-менеджмент в системе антикризисного управления позволяет правильно оценивать угрозы и последствия рисков, а также принимать оптимальные управленческие решения, содействующие рентабельному функционированию предприятия.

Литература:

1. Романова С.В., Крутова М.А. Классификация бизнес рисков и причины малоэффективного управления ими в современных рыночных условиях России // В сборнике: Научная Весна-2018. Экономические науки сборник научных трудов. Научное электронное издание. Шахты, 2018. С. 71-77.

2. Энциклопедия инвестора URL: <https://investments.academic.ru/>

3. Внутренние и внешние риски URL: https://vuzlit.ru/147932/vnutrennie_vneshnie_riski

4. Антикризисное управление предприятием. URL: https://economicdefinition.com/Economic_and_legal_terminology/Antikrizisnoeupravlenie_Crisis_management_eto.html

5. Одаренко Т.Е., Сапожник М.В. Антикризисное управление предприятием: сущность и преодоление[электронный ресурс] // Таврический научный обозреватель. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem-suschnost-ipreodolenie>

6. Роль и место антикризисного управления[электронный ресурс]. URL: <https://vuzlit.ru/1173210/>

7. Методы снижения рисков. Электронный ресурс: URL: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/metody-snizheniya-riskov.html>

8. Стратегия диверсификации — это снижение рисков и повышение гибкости. Электронный ресурс: URL: <https://delatdelo.com/spravochnik/terminy/diversifikaciya-cto-eto.html>

9. Черкесова Э.Ю., Довлятян Г.П., Морозова В.С., Абгарян А.В. Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России // В сборнике: Перспективы развития Восточного Донбасса Материалы VI-й Международной и 64-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и

науки Российской Федерации, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова. 2015. – С. 383-388.

Будаева И.В.

*Агротехнического филиала ГБПОУ Верецагинского
многопрофильного техникума
в п. Зокайка, Пермский край*

ОПЫТ ПРЕДПРОФЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ

XI Всероссийский технологический фестиваль PROFEST подвел итоги. Фестиваль прошел в Москве с 20 по 22 марта 2019 года и собрал пять тысяч участников в составе 1060 команд из 70 регионов России. За три дня фестиваль посетили 30000 зрителей. Организатор фестиваля – фонд поддержки социальных инноваций «Вольное Дело», основанный предпринимателем Олегом Дерипаска.

Фестиваль проходит при поддержке Министерства просвещения РФ и Агентства стратегических инициатив.«PROFEST» – одно из самых масштабных и престижных событий в сфере робототехники, в области мехатроники, инженерного и промышленного дизайна и инженерных технологий, прототипирования и интернета вещей.

Фестиваль PROFEST включен в перечень олимпиад и мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, интереса к инженерно-технической и изобретательской деятельности и пропаганду научных знаний. PROFEST является ежегодным национальным мероприятием «Инженерной программы» фонда поддержки социальных инноваций «Вольное Дело», основанного предпринимателем Олегом Дерипаска.

Атмосфера фестиваля уникальна: благодаря мастерству начинающих программистов и инженеров андроидные роботы танцуют, беспилотники соблюдают ПДД, а мобильные машины - «экологи» сортируют хитроумно перемешанный мусор в импровизированном парке, а участники профессионального направления демонстрируют свои умения в инженерных профессиях.

Зачем это нужно? По мнению известного российского промышленника Олега Дерипаски, подобные программы и соревнования способны поднять престиж профессии инженера, дать молодым людям, начинающим свой трудовой путь, базовые навыки. Сегодня этого очень не хватает.

- Дефицит кадров в промышленности достаточно велик, - отмечает он. – Конкуренция на мировом рынке становится все жестче,