

д-р экон. наук, профессор

С.В. Куприянов

аспирант

К.С. Стариков

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

БИЗНЕС-СРЕДА ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА В ЗЕРКАЛЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

На современном этапе развития мировой экономики глобализация происходит на фоне деполяризации и полицентризации мира. Если изначально глобализация влияла только на производственный сектор, то в настоящее время она проникает во все сферы бизнеса, активно трансформируя экономику регионов, особенно находящихся в приграничных зонах. Вместе с тем, управление устойчивостью и адаптивностью является одним из основных приоритетов бизнеса в настоящее время [7], следовательно, важно учитывать влияние процессов глобализации на конкурентную среду при принятии управленческих решений. Глобализация является естественным историческим процессом увеличения и углубления взаимозависимости и взаимосвязей между субъектами мирового хозяйства, достигаемым из-за роста финансовых потоков между странами, прогресса IT-технологий, развития, в т. ч. и по инновационному пути, ассортимента выпускаемых товаров и услуг. Цикличность глобализационных процессов объясняется зарождением новых форм социальной жизни в периоды дифференциации, их развитием и экспансией, которая обуславливает новые процессы интеграции [3]. При любом сценарии развития мировой экономики перспективы глобализации связываются с углублением взаимосвязей в сфере развития высоких технологий. Именно они определяют размер синергии от интеграционных процессов на уровне организаций [5]. Вместе с тем, стратегическое видение российских производителей, главным образом, ориентировано на традиционный ассортимент, либо на выпуск модификаций, а не прорывных инноваций. В этом смысле повышение эффективности международной интеграции субъектов бизнеса приграничных регионов за счет инновационной активности обусловит рост устойчивости развития последних.

Выбор странами и регионами приоритетного направления экономической политики (акцент на либерализации или усилении протекционизма) продиктован степенью воздействия глобализации на их экономическое развитие. Создание международных интеграционных предпринимательских группировок для России в сложившихся условиях является инструментом вовлечения в общемировые хозяйственные связи, защитной реакцией на возможные негативные последствия глобализации. В настоящее время основное влияние глобализационных процессов на бизнес-среду приграничных регионов [4, 9] проявляется в следующих ключевых аспектах. Усиление глобализации и порождаемых ею процессов приводит к деформации структуры деятельности монополистических образований, происходит рост числа сделок по приобретению высокодоходных активов и повышению их капитализации. Глобализация повышает риски стабильного функционирования и требует наращивания адаптационных способностей бизнеса. Необходимость перехода на глобальные стандарты и нормы качества во всех сферах в большей степени проявляется именно в приграничных регионах, предприятия которых испытывают усложнение выхода на внешние рынки из-за структурирования производственно-реализационных процессов в контексте функционирования ТНК. Вместе с тем, глобализация углубляет, расширяет и ускоряет взаимосвязь и взаимозависимость компаний, стран во всех сферах деятельности.

Векторами управления влиянием глобализации на бизнес приграничных регионов на современном ее этапе разные исследователи [1, 2, 6, 8, 10] называют повышение экологичности продукции, активизацию рекламной политики и брендинг продукции, привлечение инвестиций для модернизации оборудования, разработку инновационных технологических процессов, обеспечение проектной, технологической, психологической, логистической, организационной гибкости при разработке новых продуктов, увеличение скорости разработки и рыночной коммерциализации инновационных продуктов, повышение оплаты труда научной интеллигенции, использование принципов бережливого производства, внедрение научно-обоснованных норм технологической трудоемкости, содействие экономическому росту за счет нейтрализации тормозящих его факторов (коррупции, формализма, бюрократии).

Таким образом, глобализация, являющаяся следствием интеграции, на современном этапе развития активно влияет на процессы сотрудничества и взаимодействия. К ее позитивным сторонам можно отнести активизацию конкуренции на внутренних рынках, рост производительности труда и рационализации производства, снижение инфраструктурного риска, появление глобальной кооперации. Вместе с тем, проявляющимися в настоящий период негативными сторонами глобализации являются сете-

вые войны, перерастание конкуренция между предприятиями в международные конфликты, деиндустриализация. Влияние глобализационных процессов на бизнес-среду приграничных регионов необходимо тщательно отслеживать и учитывать при принятии управленческих решений, поскольку их негативные и позитивные проявления обуславливают потенции устойчивого развития территорий.

Библиографический список

1. Измеров А.И. Модернизация российской экономики в контексте глобализации мировой рыночной системы // Общество и право. 2015. № 1 (51). С. 322-325.
2. Милько И.В. Пути повышения технологической конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-2 (46-2). С. 472-476.
3. Пантин В.И. Циклы, волны глобальной истории. Глобализация в историческом измерении. М.: Новый век, 2003. 276 с.
4. Радюкова Я.Ю., Кожевникова Т.М. К вопросу о детерминантах и угрозах глобализации // Российское предпринимательство. 2014. № 6 (252). С. 103-112.
5. Старикова М.С. Направления оценки эффектов интеграции в промышленной среде // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 163-167.
6. Старикова М.С. Трансформация взаимодействия промышленных корпораций и ритейлеров в сфере создания частных марок // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 1 (96). С. 168-174.
7. Старикова М.С., Растопчина Ю.Л., Шацкий А.И. Управление рыночной устойчивостью и адаптивностью промышленного предприятия на основе развития его маркетингового потенциала. Белгород, 2013. 185 с.
8. Стрябкова Е.А., Куприянов С.В. Эволюция представлений о конкурентоспособности страны и региона // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2007. № 2. С. 95-99.
9. Хомидов Ф.М. Теоретические основы трансформации экономических систем в условиях глобализации мирового хозяйства // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-3. С. 117.
10. Щетинина Е.Д., Овчарова Н.В. Инновационный потенциал продукта как элемент коммерциализации инноваций // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 159-163.