

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
О.Ю. Подолянко
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вступление мировой экономики в новый этап своего развития происходит в двадцатом веке. Данный этап характеризуется формированием инновационной экономики. В связи с этим, в настоящее время, главным направлением развития национальной экономики является инновационная активность отечественных предприятий.

В Российской Федерации существует ряд проблем, которые мешают инновационному развитию. Среди политиков, ученых, инженеров и экономистов ведутся постоянные споры на эту тему. Рассмотрим некоторые причины, препятствующие инновационному развитию предприятий.

1. Плохое стимулирование частных инвестиций в инновационную деятельность предприятий. Большинство предпринимателей боятся вкладывать деньги, потому что новый продукт может не принести прибыль. Только 10,5 % отечественных предприятий и фирм внедряют инновации, неся при этом большие риски потери вложенных ресурсов. Проанализировав статистические данные, мы видим, что главный источник инвестирования НИОКР в зарубежных странах – это бизнес. Чтобы сократить риски и стимулировать бизнес к инвестированию, нужно смягчить систему налогообложения и создать систему льгот и субсидий.

2. Снижение подготовки инженерных кадров. Инженеры проверяют новую технику, производят и проектируют, в связи с этим они являются двигателями НТП. В Москве из 266 вузов техническими являются только 83, это связано с реформами, которые произошли из-за смены приоритетов в образовании.

3. Одной из главных проблем остаётся недостаточное инвестирование в науку и образование. В связи с этим происходит «утечка умов» и сокращение кадров. Чтобы решить данную проблему нужно сделать финансовый план для увеличения финансирования в 2-3 раза.

4. Происходит сокращение научных ресурсов. Нужно повышать научный потенциал, для этого необходимо привлечь молодое поколение к науке и увеличить количество бюджетных мест в университетах. Так как число исследований за последние годы сократилось почти на 13 %, в то время как в зарубежных странах произошел рост ученых на 26,7%.

5. Слабое взаимодействие между предприятиями и вузами. Из-за того, что многие вузы не взаимодействуют с предприятиями и фирмами, результаты исследований не находят своего применения. Чтобы вести инновационную деятельность вместе, необходимо заключить договора между вузами и предприятиями.

На основании данных статистики мы видим, что ни роста, ни падения инновационной активности промышленных фирм и предприятий в последние годы не было, хотя большая часть крупных фирм и предприятий активно участвует в инновационной деятельности. Руководители крупных предприятий утверждают, что они успешно внедряют инновации. 75 % инноваций в компаниях приходится на бизнес-процессы или внедрение новых инновационных технологий, и только 25 % связаны с внедрением нового продукта.

Такая ситуация происходит почти во всем мире, потому что в крупных предприятиях разработка инноваций осуществляется в самой компании, без дополнительных затрат. Наиболее активную инновационную деятельность ведут компании, которые имеют выход на международные рынки и у которых доход превышает 1 млрд. долларов в год. Обычно компании заняты в отраслях, такие как добывающая промышленность, строительство, телекоммуникации и машиностроение.

Таким образом, главную роль в становлении инновационной экономики играют именно крупные компании. По данным статистики только 5% фирм в России занимаются инновационной деятельностью. Хотя в развитых странах (Япония и США) главная роль в формировании инновационной экономики отведена малым и средним предприятиям.

Такой низкий процент участия малых фирм в инновационной деятельности, прежде всего, объясняется тем, что предприниматели несут большие риски. Для создания и внедрения инноваций необходимо много финансовых ресурсов, которых у владельцев малого бизнеса нет, а помощь, которую оказывает государство, недостаточно. При существующих проблемах владельцы малого бизнеса отказываются от введения инноваций.

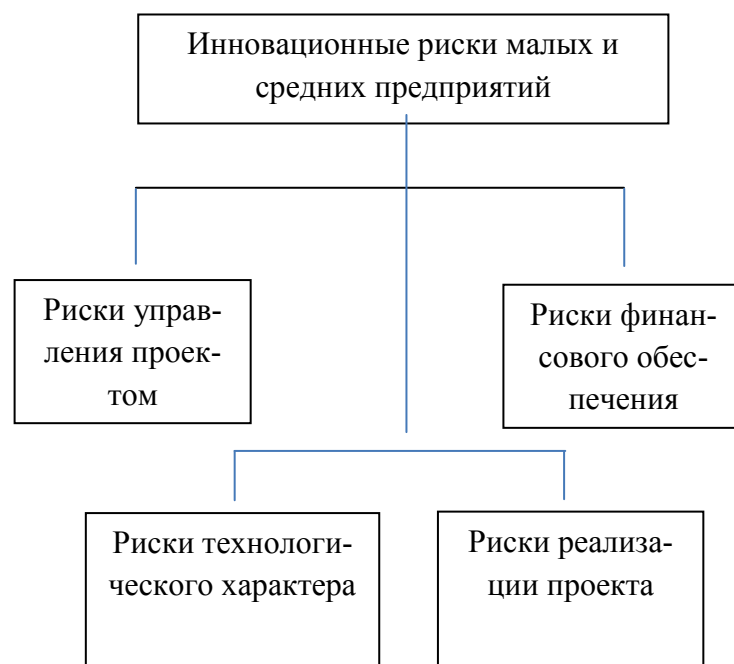


Рис. 1 Иновационные риски малых и средних предприятий

1. Риски финансового обеспечения.

Данный вид риска является одной из наиболее значимых проблем при внедрении и разработки инновации на предприятии. На первом этапе реализации проекта сложно предугадать будет ли он эффективным, поэтому возникает трудность в привлечении инвесторов. В России плохо развит банковский сектор, поэтому финансово обеспечить инновационные проекты займы и кредиты не имеют возможности. На сегодняшний день финансирование при помощи государственных программ, грантов и субсидий развито недостаточно и является малоэффективным. В связи с этим инновационные проекты реализуются за счет собственных средств фирм, в большинстве случаев этих средств недостаточно, вследствие чего возникают риски неудачи проекта.

2. Технологические риски.

Технологические риски связаны с тем что, инновации, которые сделали, не всегда имеют инвестиционную привлекательность, потому что реализация может быть не востребована или невозможна.

3. Риски управления проектом.

Чтобы благополучно реализовать инновационный проект, необходим квалифицированный персонал, который сможет создать и реализовать инновацию. Во многих малых и средних компаниях нет достаточного количества таких специалистов. В связи с этим этот вид риска стоит на одном уровне с финансовым и технологическим.

4. Риски реализации проекта.

Цель инновационной деятельности – это новый продукт, но существует риск, что результат, который необходим, не будет получен. Но если результат получен, существует и другой риск, который присущ нашей стране – это защита интеллектуальной собственности. Большая часть общества занята в умственной сфере труда, но до сих пор остаются вопросы, которые связаны с правовой принадлежностью результатов интеллектуальной деятельности.

В связи с большой вероятностью потерь малые и средние фирмы не хотят заниматься инновационной деятельностью, либо они улучшают уже имеющиеся услуги и продукты. Так, проблема рисков, связанных с инновационной деятельностью для российских малых компаний стоит на первом месте.

Чтобы реализовать инновационные проекты в России необходимо эффективное управление рисками. Для этого нужно начать работу по определенным направлениям:

- совершенствовать оценку рискованных ситуаций и методы прогнозирования;
- повышать квалификацию кадров;
- разработать стратегии для управления рисками.

В итоге можно прийти к такому выводу, на сегодняшний день наша инновационная экономика поигрывает развитым зарубежным странам. Главные причины: плохая поддержка со стороны государства, ограниченное количество производственных, кадровых и финансовых ресурсов, недостаточно высокий уровень в технологическом развитии, слабое взаимодействие между предприятиями и вузами.

Чтобы справиться с данными проблемами на российских предприятиях и фирмах создаются стратегии управления рисками, после внедрение которых, предприятие сможет повысить уровень инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Гласова А. Правовая категория «предпринимательский риск» и правовой режим предпринимательской деятельности. Москва. 2015.
2. Иосава В.Р. Исследования процесса управления рисками инновационного проекта. Москва. 2019.
3. Российский статистический ежегодник. 2019 г. – URL: https://www.gks.ru/leading_indicators
4. Сабирьянова О. Категория «риск», ее содержание и теоретическое обоснование. Санкт-Петербург. 2017.
5. Доможирова О.В., Борченко Ю.А., Обласов С.С. Совершенствование методики оценки риска при управлении затратами фирмы // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 25–31.

6. Дорошенко Ю.А., Макаренков А.Ю. Сущность инновационных рисков и анализ существующих методов их оценки // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 3–9.

7. Доможирова О.В., Коренцова Н.С. Анализ типовых источников финансирования инноваций // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 3–9.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

д-р экон. наук, профессор

С.М. Бухонова,

магистрант

В.Л. Долгих,

магистрант

А.А. Чеснокова

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РФ

Несмотря на то, что спектр банковских услуг практически не изменился за последние десятилетия, сегодня финансовый сектор стремится повысить инновационную активность. Достаточно кардинально изменился инструментарий взаимодействия с клиентами, прежде всего, на основе расширения дистанционных банковских услуг.

Согласно проведенным исследованиям готовности российских компаний к переходу к цифровой экономике консалтинговой компании KPMG, около 86% коммерческих банков РФ и финансовых институтов определяют свой дальнейший путь развития на основе цифровой трансформации. Однако большинство финансовых компаний неправильно понимают само понятие трансформационных процессов и проводят политику не долгосрочных реформ, а фактически реализуют типовой пакет проектов-пилотов [7].

На рынке финансовых услуг интенсивно развивается система Дистанционного Банковского Обслуживания (ДБО), которая основана на базе удаленного взаимодействия финансовых организаций и клиентов. В настоящее время к данной системе относят преимущественно мобильный и интернет-банкинг.