

DOI: 10.12737/article\_5a00396d31d688.65157744

*Бекренев И.В., ст. преподаватель,  
Новиков А.С., магистрант*

*Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС*

## РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРИ АДАПТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**ibekrenev@inbox.ru**

*В условиях конкурентной среды эффективность работы предприятия, возможности его устойчивого развития требуют тщательного ее изучения с целью выявления доминирующих факторов и условий, в которых предприятию приходится работать. Однако в научной литературе на сегодняшний день не существует как единого подхода к разграничению среды функционирования предприятия, так и к классификации факторов конкурентной среды. В статье уточнена классификация факторов конкурентной среды с выделением такого классификационного признака как «стабильность деятельности» и предложен перечень факторов, который в условиях быстроизменяющейся конкурентной среды может быть изменен, что развивает методологию структурного анализа конкурентной среды, позволяет сосредоточить внимание на доминирующих факторах, сдерживающих устойчивое развитие предприятия, и своевременно использовать инструменты адаптивного управления.*

***Ключевые слова:** эффективность работы предприятия, среда функционирования предприятия, устойчивое развитие предприятия, факторы конкурентной среды, адаптивное управление.*

**Введение.** Для устойчивого развития предприятию необходимо четко определить цели своего существования, алгоритм последовательных действий, способы и методы их достижения, т.е. разработать механизм (механизм устойчивого развития), который позволит не только адаптироваться к условиям среды, но и эффективно развиваться. Для разработки механизма устойчивого развития предприятия требуется определить единый методический подход к вопросу разграничения среды функционирования предприятия и классификации факторов конкурентной среды, кроме того, необходимо определить доминирующие факторы и условия, в которых предприятию приходится работать.

**Основная часть.** При изучении деятельности предприятия его существование и функционирование рассматриваются в рамках некоторой среды, порождающей условия и факторы, влияющие на его деятельность.

На основе анализа ряда публикаций, трудов отечественных и зарубежных ученых: Дж. Р. Эванса, Б. Бергмана, Г. Амстронга, Ф. Котлера, В.И. Сергеева, М.А. Ладной, В.Н. Стаханова и др. по данному вопросу выявлено, что на сегодняшний день не выработан единый подход к определению четкого разграничения среды функционирования предприятия (табл. 1).

*Таблица 1*

**Подходы к разграничению среды функционирования предприятия**

Авторы	Трактовка
Дж. Р. Эванс, Б. Бергман, В.П. Грузинов, Д.Д. Костоглодов, В.Н. Стаханов	Рассматривают окружающую среду как единое целое
Л.В. Осипова, И.М. Синяева	Разграничивают экономическое пространство на общую среду, рабочую среду, и внутреннюю среду
Ф. Котлер, Г. Амстронг, К. Келлер, В.И. Сергеев [1]	Авторы рассматривают окружающую среду с позиции логистического менеджмента, основываясь на разграничении ее на внешнюю (макросреду) и внутреннюю (микросреду)
О.С. Виханский	Подразделяет среду функционирования предприятия на три составляющие: макроокружение, непосредственное окружение, а также внутреннюю среду, которая не представляет интереса

Источник: составлено авторами

Тем не менее, при неоднозначности определений среды функционирования в зависимости от подходов, речь идет об одной и той же сово-

купности воздействующих на предприятие условий и факторов, имеющих лишь некоторые различия в содержательном аспекте.

Следовательно, эффективность работы предприятия, особенности функционирования, его устойчивое развитие определяют необходимость исследования и целесообразность конкретизации доминирующих факторов и условий, в которых ему приходится работать, с целью принятия эффективных управленческих решений, направленных на устранение возможных угроз либо на приспособление к ним, т.е. проявлению адаптационных свойств системы управления предприятием.

В результате изучения ряда публикаций по рассматриваемой тематике, а также проведенного ретроспективного анализа факторов установлено, что на сегодняшний день нет единого

методического подхода по вопросу классификации факторов, большинством ученых все факторы среды функционирования предприятия, тем или иным образом влияющие на его деятельность, рассматриваются относительно маркетинговой ориентации: факторы внешней среды и факторы внутренней среды (табл. 2 и 3). При этом, согласно результатам проведенного консультационной фирмой McKinsey исследования установлено, что 85 % факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятия, являются внутренними и только 15 % – приходится на внешние факторы.

Таблица 2

### Классификации факторов, влияющих на эффективность работы предприятия

Авторы	Факторы
<i>Классификация по признаку сферы действия (по источникам происхождения)</i>	
С.П. Бурланков, Л.Г. Наумова, Е.И. Копачева, Г.В. Савицкая	Внешние, внутренние
О.Н. Беленов, И.Б. Береговая	Макроэкономические, микроэкономические
<i>Классификация по признаку продолжительности действия (характеру проявления)</i>	
С.П. Бурланков, Л.Г. Наумова	Временные, постоянные
Е.И. Копачева, Г.В. Савицкая, Т.В. Крамин	Постоянные; временные; эпизодические
Е.И. Копачева, Г.В. Савицкая, Т.В. Крамин, Ван Хорн, К. Джеймс	Циклические; нециклические
<i>Классификация по признаку специализации</i>	
С.П. Бурланков	Общие, специфические
О.Н. Беленов, И.Б. Береговая	Общие, специализированные
<i>Классификация по признаку состава (по внутренней структуре)</i>	
С.П. Бурланков	Сложные, простые
Л.Г. Наумова, Е.И. Копачева, Г.В. Савицкая, Т.В. Крамин	Элементарные, комплексные
<i>Классификация по признаку возможности измерить</i>	
Л.Г. Наумова	Количественные, качественные
<i>Классификация по признаку назначения</i>	
И.Б. Береговая	Факторы влияния, обеспечения, развития
<i>Классификация по признаку характера действий</i>	
Л.Г. Наумова	Позитивные, негативные, нейтральные
О.Н. Беленов	Благоприятные, неблагоприятные
<i>Классификация по признаку типа конкурентного преимущества</i>	
О.Н. Беленов	Ресурсные, операционные, стратегические

Источник: составлено авторами

Таблица 3

## Ретроспективный анализ факторов, влияющих на деятельность предприятий

Период	Событие
1840-е года	Направление марксизм основывается на экономическом детерминизме. Все изменения, возникающие в государстве, обществе, побуждаются только двумя факторами: экономическим и социальным.
1901 год	В США опубликован первый отчет, который можно назвать маркетинговым исследованием, «Отчет промышленной комиссии по продажам сельскохозяйственной продукции», в котором был проведен первый анализ рынка. Согласно его положениям, именно два фактора влияют на успешную деятельность предприятия: объем, какой оно выпускает; цена, устанавливаемая на продукцию.
1920-е года	Уэсли Клэр Митчелл: «Хозяйственная деятельность предприятия находится под влиянием факторов, связанных с бесчисленными изменениями в природе, политике, науке, так и в сфере самого народного хозяйства. Каждый фактор явления в любой момент находится под влиянием других факторов и сам влияет на них».
1984 год	Филип Котлер опубликовал книгу «Основы маркетинга», в которой дал фундаментальную классификацию факторам, используемая как основная классификация до настоящего времени. Согласно классификации все факторы разделяются на факторы микросреды (внутренние) и макросреды (внешние).

Источник: Составлено авторами

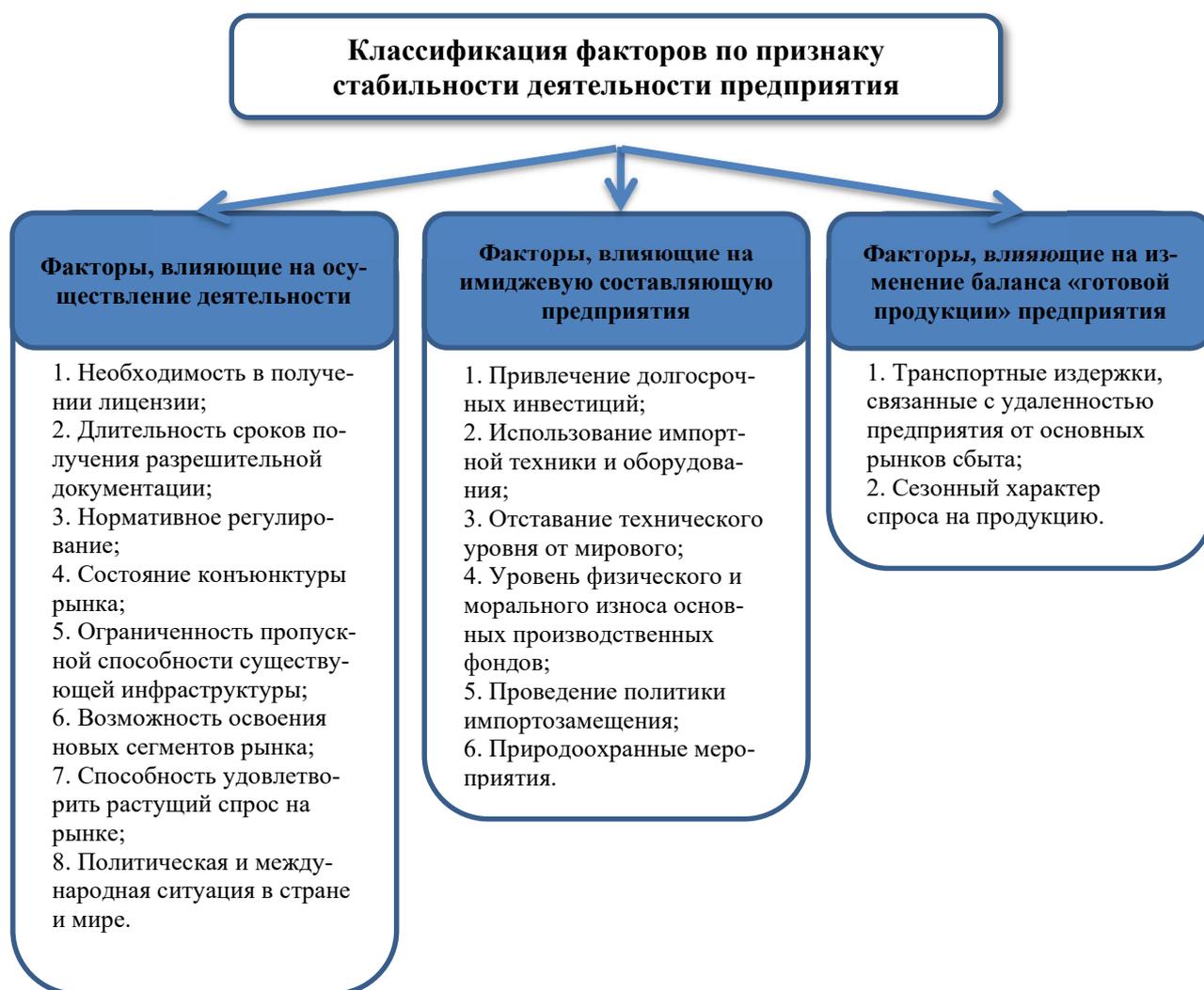


Рис. 1. Классификация факторов конкурентной среды

**Выводы.** Комплексная оценка влияния внешних и внутренних факторов конкурентной среды с выявлением доминирующих, на которых необходимо сосредоточить внимание, служит

методологической и информационной базой для формирования механизма устойчивого развития предприятия.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Ладная М.А. Взгляды учёных на внешнее окружение организации сферы услуг // Проблемы современной экономики: материалы II Международной научной конференции (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 1–5.

2. Бабушкина Е.А. Управление эффективностью компании [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/efficie>

[ncy\\_factors.shtml](#) (дата обращения: 05.09.2017).

3. Филип Котлер. Перевод с английского В.Б. Боброва Основы маркетинга. М.: Изд. "Прогресс", 1991. 657 С.

4. Бекренев И.В., Лозовская Я.Н. Методические аспекты формирования адаптивного механизма устойчивого развития предприятия на основе целевого комплексного подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Секция: Экономика. 2017. Т. 25. № 2. С. 233–241.

*Информация об авторах*

**Бекренев Игорь Владимирович**, старший преподаватель кафедры государственное и муниципальное управление в промышленных регионах.

E-mail: [ibekrenev@inbox.ru](mailto:ibekrenev@inbox.ru).

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС».

Россия, 119049, Москва, Ленинский пр., д. 4.

**Новиков Александр Сергеевич**, магистрант кафедры техносферная безопасность.

E-mail: [anovikov95@mail.ru](mailto:anovikov95@mail.ru).

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС».

Россия, 119049, Москва, Ленинский пр., д. 4.

---

*Поступила в октябре 2017 г.*

© Бекренев И.В., Новиков А.С., 2017

---

**Bekrenev I.V., Novikov A.S.**

**THE RETROSPECTIVE ANALYSIS AND CLASSIFICATION OF FACTORS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT AT ADAPTIVE BUSINESS MANAGEMENT**

*In the conditions of the competitive environment the overall performance of the enterprise, a possibility of his sustainable development demand her careful studying for the purpose of identification of the dominating factors and conditions in which the enterprise should work. However in scientific literature doesn't exist as uniform approach to differentiation of the environment of functioning of the enterprise, and to classification of factors of the competitive environment today. In article classification of factors of the competitive environment with allocation of such classification sign as "stability of activity" is specified and the list of factors which in the conditions of the fast-changing competitive environment can be changed that develops methodology of the structural analysis of the competitive environment is offered, allows to concentrate attention on the dominating factors constraining sustainable development of the enterprise and in due time to use instruments of adaptive management.*

**Keywords:** *the efficiency of the enterprise, the environment of the enterprise, sustainable enterprise development, factors of the competitive environment, adaptive management.*

---

*Information about the authors*

**Bekrenev Igor Vladimirovich**, Senior lecturer.

E-mail: [ibekrenev@inbox.ru](mailto:ibekrenev@inbox.ru).

National University of Science and Technology «MISiS».

Russia, 308012, Moscow, Leninskij Avenue, 4.

**Novikov Aleksandr Sergeevich**, Master student.

E-mail: [anovikov95@mail.ru](mailto:anovikov95@mail.ru).

National University of Science and Technology «MISiS».

Russia, 308012, Moscow, Leninskij Avenue, 4.

---

*Received in October 2017*

© Bekrenev I.V., Novikov A.S., 2017