

4. Дубровин И.А., Каменский А.С. Экономика труда / И.А. Дубровин, А.С.Каменский / М.: ЮнитиДана,2013. 203 с.

5. Минёва О.К. Оплата труда персонала/ Минёва О.К. М.: Альфа-М: НИЦИНФРА-М, 2014г. 132 с.

Рекомендовано кафедрой  
бухгалтерского учета  
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

***Е.В. Арская,***

д-р экон. наук, профессор

***Л.В. Усатова,***

магистрант

***Д.Н. Доронина***

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

## **ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ АО «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ»**

Результатом трудовой деятельности является производство, товаров, работ и услуг. Обобщающим показателем результативности трудовой деятельности является производительность труда. Производительность труда – экономическая категория, выражающая эффективность производственной деятельности людей. Производительность труда различают в масштабе общества, региона, отрасли, а также отдельной организации.

На современном этапе тема производительности труда является актуальной и требует глубокого изучения, обобщения и разработки принципиально новых и эффективных методов управления. В зависимости от отрасли на каждом предприятии уровень производительности труда может повышаться и понижаться в зависимости от влияющих на него факторов. Однако, для каждого предприятия важное значение имеет рост производительности труда.

Для каждого предприятия и общества в целом, увеличение производительности труда является первостепенной задачей. Факторы, которые оказывают влияние на производительность труда, непосредственно оказывают влияние и на уровень производительности труда и открытие резервов роста. Таким образом, факторы – это движущая сила, причины которых влияют на определенный процесс.

Рассмотрим факторы, повлиявшие на производительность труда на примере АО «Стройматериалы». Открыто акционерное общество «Стройматериалы» является лидирующим производителем в России и Белгородской области мела и извести, а также силикатного кирпича.

Факторы, влияющие на производительность труда АО «Стройматериалы» можно объединить в шесть групп:

*Таблица 1*

**Факторы, влияющие на производительность труда  
АО «Стройматериалы»**

	Группа факторов	Значение
1.	Материально-технические	Связаны с внедрением на предприятие передовых технологий, современного оборудования, новых видов сырья и материалов.
2.	Организационно-экономические	Определяются качеством трудовых коллективов, улучшением оперативного и стратегического управления производством, кооперация и нормирования труда.
3.	Социально-психологические	Определяется благоприятным климатом в коллективе, условиям проживания, культурно-массовыми мероприятиями. К данной категории факторов относится культура и образования сотрудников, уровень подготовки и трудовой активности, материальное поощрение.
4.	Природно-климатические	Оказывают непосредственное влияние на строительную деятельность, так как в большинстве случаев строительный процесс проходит на открытом воздухе. Этот фактор должен учитываться на начальном этапе проектирования строительного процесса.
5.	Политические	Регулируют процессы налогообложения, инвестирования и лицензирования.
6.	Фактор собственности	Связан с изменениями форм собственности на средства производства и результаты труда.

Важную роль играет внедрение новой техники и качество выпускаемой продукции не только на АО «Стройматериалы», но и в любой отрасли в целом.

Научно-технический прогресс не стоит на месте и является главным источником всестороннего роста производительности труда. В качестве главного приоритета является привлечение инвестиций прежде всего на реконструкцию и техническое перевооружение действующих производств, введение в производство абсолютно новых технологий, оборудования, повышение доли затрат на активную часть основных производственных фондов. Выпуская изделия лучшего качества, организация поз-

воляет сэкономить время и уменьшить затраты на производство, а также в полной мере удовлетворить общественные потребности.

Уровень производительности труда на предприятии определяется двумя показателями – трудоемкостью и выработкой. Существуют натуральный, стоимостной и трудовой метод определения производительности труда.

Натуральный метод заключается в том, что объём производства и производительность труда рассчитываются в натуральных единицах – штуки, тонны, метры.

Трудовой метод используется на рабочих местах или бригадах, где объём продукции и выполненная работа выражаются в нормо-часах. Преимуществом данного метода является точность изменения производительности труда.

На современном этапе используется универсальный метод определения производительности труда – стоимостной. Рассчитывается как соотношение объема производства к затратам труда на ее производство или среднесписочную численность работников. Этот метод чаще всего применяется на предприятиях с большой номенклатурой выпускаемой продукции.

Выработка – это количество продукции, производимой работником за единицу установленного рабочего времени. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$B = O/T,$$

где B – выработка за единицу времени;

O – объем выполненных работ за определённый период;

T – затраты труда на производство данного объёма работ.

Реализация продукции АО «Стройматериалы» в натуральном выражении представлена в табл. 2:

*Таблица 2*

### **Реализация продукции в натуральном выражении**

Наименование показателей	Ед. изм.	2017 год	2018 год
Кирпич силикатный	млн. шт. у.к.	37,8	18,4
Известь строительная комовая	тыс. тн.	82,2	84,3
Известь строительная гидратная	тыс. тн.	20,6	17,9
Мел молотый	тыс. тн.	9,3	15,7

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в отчетном году по сравнению с прошлым годом объемы реализации в натуральном выраже-

нии уменьшились по кирпичу силикатному, гидратной извести. Увеличились по извести строительной комовой и по мелу молотому.

За 2018 год в общем объеме реализации кирпич силикатный составил 23,4%, известь строительная 53,3%, известь строительная гидратная 14,7%, мел молотый 4,5%, прочие 4,1%.

Рассмотрим основные показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Стройматериалы» в табл. 3:

Таблица 3

### Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Стройматериалы»

Наименование показателей	Ед. изм.	2017 год	2018 год
Выручка	тыс. руб.	586 078	638 124
Себестоимость продаж	тыс. руб.	541 422	640 453
Коммерческие и управленческие расходы	тыс. руб.	72 726	76 769
Затраты на один рубль реализованной продукции	руб. коп.	1,05	1,12
Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	-28 070	-82 098
Рентабельность продаж	%	-4,79	-12,40
Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	4 538	4 477

Исходя из результатов таблицы 3, можно сделать вывод, что в 2017 и 2018 году главным фактором формирования финансового результата является выручка. В отчетном году она увеличилась и составила 638 124 тыс. руб.

Соотношение между доходом от продаж продукции и расходами на производство и реализацию в прошлом и отчетном годах было ненормальным, что обеспечило получение убытка от продаж в прошлом году в размере 28 070 тыс. руб., а в отчетном 82 098 тыс. руб.

Так как основная деятельность предприятия в прошлом и отчетном году была убыточной, поэтому рентабельность продаж имеет отрицательные значения. Чистая прибыль в отчетном году незначительно уменьшилась и составила 4 477 тыс. руб.

Рассчитаем выработку стоимостным методом на АО «Стройматериалы». Данные для расчетов представлены в табл. 4:

Таблица 4

### Данные для расчета среднегодовой выработки

Базисный период		Отчетный период	
Объем выпущенной продукции, тыс. руб.	Среднесписочная численность рабочих, чел.	Объем выпущенной продукции, тыс. руб.	Среднесписочная численность рабочих, чел.
586 078	418	638 124	397

Среднегодовая выработка за предыдущий период:

$$V=586\,078/418 = 1\,402 \text{ руб./чел.}$$

Среднегодовая выработка за отчетный период:

$$V=638\,124/397 = 1\,607 \text{ руб./чел.}$$

$$\Delta V = \frac{1607}{1402} = 1,15$$

По сравнению с предыдущим периодом, в отчетном периоде АО «Стройматериалы» увеличило среднегодовую выработку на 15%. Это обусловлено увеличением объема реализации в отчетном году на 50,5 млн. руб.

Обратным показателем является трудоемкость. Трудоемкость – это затраты труда на выпуск единицы продукции. Данный показатель измеряется в человеко-часах или человеко-днях.

Трудоемкость определяется по следующей формуле:

$$T_p = T/O$$

где  $T_p$  – трудоемкость (затраты труда на единицу времени);

$T$  – затраты труда на производство данного объема работ;

$O$  – объем выполненных работ за определённый период.

Различают следующие виды трудоемкости в зависимости от состава затрат:

1. Технологическая трудоемкость – затраты труда основных работников.

2. Трудоемкость обслуживания производства – затраты труда вспомогательных работников.

3. Производственная – затраты труда основных и вспомогательных работников.

4. Трудоемкость управления производством – затраты труда руководителей и специалистов.

5. Полная трудоемкость – затраты всего персонала предприятия.

Показатели трудоемкости позволяют оценить эффективность применения новых видов сырья и материалов, конструкций, внедрение передовых технологий, механизации отдельных видов работ. Механизация и автоматизация способствует облегчению труда сотрудников организации и обеспечению их безопасности.

На современном этапе производственная деятельность охватывает большое количество людей и является актуальной темой. Деятельность АО «Стройматериалы» направлена на получение максимальной прибыли и удовлетворение потребностей общества. Для достижения этих целей раз-

рабатываются методы и направления по повышению производственной деятельности предприятия.

Перспективы развития АО «Стройматериалы» связаны с техническим перевооружением, разработкой и внедрением высокоэффективных энергосберегающих технологий, повышение эффективности деятельности предприятия за счет расширения видов выпускаемой продукции, снижения операционных затрат, удержания имеющихся позиций и доли рынка, а также увеличение объема продаж за счет улучшения качества продукции, грамотной ценовой политики. Все мероприятия по повышению производственной деятельности на АО «Стройматериалы» можно разделить на три группы:

1. Увеличение объемов производства и реализации продуктов за счет максимального использования имеющегося оборудования по времени, роста интенсивной загрузки, увеличение производственной мощности.

2. Улучшение действующих технологий за счет модернизации оборудования, вторичном использовании сырья, роста качества выпускаемой продукции.

3. Рациональное использование сырья и отходов производства за счет реализации отходов в другие цеха или на другие предприятия, применения для частичной или полной замены первичного сырья для собственного производства, организация дополнительного производства продукции из отходов.

#### Библиографический список

1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. М.: Дашков и К, 2015. 272 с.

2. Горюшкин А.А. Организация производства: Учебное пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин; Под ред. Н.И. Новицкий. М.: КноРус, 2013. 350 с.

3. Горюшкин, А.А. Организация производства: Учебное пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин; Под ред. Н.И. Новицкий. М.: КноРус, 2013. 350 с.

4. Дубровин И.А. Организация и планирование производства на предприятиях / И.А. Дубровин. М.: КолосС, 2008. 359 с.

5. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Агафонова М.В., Бухонова С.М., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Гущина Т.Н., Киреева Ю.В., Ковалева Т.Н., Кравченко Л.Н., Слабинский Д.В., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Шевченко М.В. Современные методы учета, анализа и ауди

та: монография / под общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. 135с.

Рекомендовано кафедрой  
бухгалтерского учета  
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

***Е.В. Арская,***

д-р экон. наук, профессор

***Л.В. Усатова,***

магистрант

***Т.А. Колесникова***

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

## **МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

На сегодняшний день значение информации для каждого из участников рыночных отношений трудно переоценить. Тот, кто владеет информацией – владеет ситуацией в целом. Т.к. бухгалтерская финансовая отчетность содержит большой объем сведений о деятельности хозяйствующего субъекта, она представляет большой интерес для всех категорий пользователей – инвесторов, акционеров, кредиторов и т.д.

Важнейшей частью экономического анализа является анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта, который дает возможность выявить пути повышения показателей прибыльности, то есть эффективности деятельности предприятия. Результаты проведенного анализа необходимы для принятия обоснованных управленческих решений, выявления наиболее рационального использования имеющихся ресурсов [3].

Цель проведения анализа финансовых результатов – это нахождение путей роста эффективности деятельности, путем разработки оптимальных управленческих решений. Проведение анализа подразумевает решение следующих задач:

1. Определение структуры, динамики, и тенденций изменения показателей характеризующие прибыль.

2. Анализ показателей, характеризующих рентабельность основных и прочих видов деятельности предприятия.