

*Божков Ю.Н., ст. преп.**Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова*

ИННОВАЦИОННАЯ БИЗНЕС-СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

bun_belgo@mail.ru

Формирование инновационной экономики в России становится необходимым условием реформирования, модернизации и развития конкурентоспособного отечественного производства. Именно инновационная экономика становится стратегическим направлением для формирования инновационной бизнес-среды в стране. В статье рассматриваются вопросы функционирования инновационной бизнес-среды и ее влияния на систему управления человеческим капиталом. Приводится принципиальная схема структуры инновационной бизнес-среды, а также конкретные параметры для ее оценки и описания.

Необходимость формирования национальной инновационной системы в России предъявляет особые требования к качеству и уровню человеческого капитала, который выступает в качестве основополагающего фактора инновационных преобразований. Начальной точкой формирования инновационной системы управления человеческим капиталом на предприятии должен являться тщательный анализ инновационной бизнес-среды как источника потенциальных организационных изменений.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационная деятельность, инновационная бизнес-среда, человеческий капитал.

Понятия, связанные с инноватикой и экономикой, основанной на знаниях, находятся в процессе качественного развития и количественного расширения, что естественно для столь молодой теории и вытекает из ее определения, сущности как науки о новом. С позиций экономической теории инновационный процесс должен рассматриваться диалектически – как взаимоотношения общественных потребностей и производства, спроса и предложения, обусловленные качественным ростом производительных сил в противоречивом единстве с производственными отношениями, что влияет на смену фаз технологического уклада (переход от 5-го к 6-му и 7-му). Данные отношения осуществляются на основе взаимодействия социально-экономических потребностей и научных знаний, интегрирующих науку, технику, производство и потребление, и оказывающих влияние на развитие человека [1].

Тезис о том, что конкурировать на рынке в XXI веке без высокого уровня инновационной активности производителя невозможно – практически ни в одной отрасли – не нуждается в дополнительной аргументации.

Исследования инновационных процессов на микро- и макро уровне позволяют судить о том, что указанная деятельность является реакцией на вызовы внешней среды, ее запросы, которые исходят из смены образа жизни, отношения к ней, новых проблем, требующих решения новыми способами. Изучением бизнес-среды занимается, как известно, маркетинг. Однако

нам бы хотелось обратить внимание на такие аспекты бизнес-среды, которые оказывают непосредственное влияние на систему управления фирмой, строение ее капитала, ее поведение в инновационном плане. Именно инновационная бизнес-среда создает или задает те условия, в которых вынуждено функционировать предприятие, ставит «планки» и ориентиры, формирует определенную тип бизнес-моделей и уровень активности, включая инновационной [2].

Под инновационной бизнес-средой часто понимают совокупность факторов и условий, сложившихся на данное время в ареале рыночной деятельности предприятия и определяющих уровень требований к его инновационной активности. В свою очередь инновационную активность определяют как темпы роста интеллектуальной деятельности компании, производства ею инновационной продукции [3, 4].

Функционируя в бизнес-среде, инновационно-активное предприятие определяет стратегическое пространство бизнес-среды, в котором ведет свою инновационную деятельность, реализуя экономические интересы и получая прибыль.

Итак, мы полагаем, что инновационная бизнес-среда (далее – ИБС) – это совокупность рыночных и некоммерческих отношений, физических и юридических лиц, институтов и структур, в наибольшей степени подверженных изменениям, обусловленным развитием как прогрессивным движением. Именно этот срез среды имеет пионерный характер, быстро реагирует на

новшества и готов осуществлять расходы, связанные с инновациями, а также нести релевантные этому риски.

В состав ИБС входят такие основные компоненты как:

- государственная (региональная) политика в области инноваций и развития;
- научно-образовательные, проектные и научно-исследовательские учреждения;
- инновационный спрос (потребители);
- инновационное предложение (производители аналогичной продукции);
- инновационные партнеры (внедренческие фирмы, банки, фонды, посредники, консультанты);

– интегрированные структуры (национальные и региональные инновационно-исследовательские системы, кластеры);

- институциональные элементы, способствующие развитию инноваций;
- общественные организации;
- изобретатели-одиночки;
- новые среды (интернет, сети, электронные ресурсы).

Бизнес-среда рассматривается как доминирующая сила воздействия на инновационную деятельность предприятия. Данные факторы могут как прямо, так и косвенно воздействовать на формирование и развитие инновационного предпринимательства. Принципиальная схема структуры ИБС представлена на рис. 1.



Рис. 1. Структура инновационной бизнес-среды (ИБС)

Как видим, ИБС имеет некоторые отличия от конкурентной среды, хотя есть параллель с ромбом конкуренции М.Портера – в части спроса. Из всех представленных элементов важны в первую очередь именно потребители.

Успех инновационного предприятия зависит не только от соответствия его деловых возможностей основным требованиям целевого рынка, но и от того, превосходят ли они потенциал конкурентов. Сами по себе деловые способности компании не являются конкурентным преимуществом. Наиболее эффективно функционирует то предприятие, которое способно создавать, внедрять и постоянно воспроизводить продукт для потребителя, т.е. инновационно-активное предприятие. Угрозы со стороны бизнес-среды – это негативное влияние неких тенденций или неблагоприятное развитие событий, которые при отсутствии защитных маркетинговых мероприятий приводят к сокращению объемов продаж и снижению доходов предприятия [5].

Все это возможно преодолеть и осуществить через глобальное инновационное лидерство и эффективность национальной экономики, которая позволит вывести продукцию или услугу отвечающей требованиям конкурентоспособности.

Можно выделить несколько уровней ИБС:

- макроуровень;
- мезоуровень;
- микроуровень.

Исследование ИБС необходимо для достижения нескольких целей.

Во-первых, исходя из требований и состояния этой среды проектируется наиболее адекватная система управления инновационной деятельностью, ориентированная на определенный тип поведения бизнес-организации: инновационность низкого («аутсайдер»), среднего («среднячок») или высокого («инновационный лидер») уровня.

Во-вторых, на основе ее изучения формируется пакет возможных форм и направлений сотрудничества и партнерства – как коммерче-

ского, так и некоммерческого, его цели и оптимальные способы организации. Эти формы служат, с одной стороны, источником инновационных ресурсов, «входом» для соответствующей деятельности, с другой стороны, «выходом», то есть площадкой для реализации новаторских

способностей индивидов и коллектива, а также создаваемых и коммерциализируемых ими новшеств.

Более конкретные параметры для оценки и описания ИБС различных уровней представлены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика ИБС по ее основным элементам (на мезоуровне)

Элемент ИБС	Степень проявления (характеристика)		
	Слабая (до 3 %*)	Умеренная (3...10 %*)	Активная (более 10 %*)
Региональная инновационная политика	До 5	5...49	Более 50
Вузы и НИИ (количество)	Преобладают потребители-«консерваторы»	Соотношение примерно равное	Преобладают потребители-«новаторы»
Спрос	А) Низкий уровень инвестирования Б) до 50	А) Средний уровень инвестирования Б) 51...100	А) Высокий уровень инвестирования Б) более 100
Предложение (конкуренты): А) инвестиции в инновационную деятельность; Б) число малых инновационных предприятий	А) Малочисленны и неразвиты 0...3	Достаточно развиты 3...6	Высоко развиты Более 6
Специализированные институты по развитию инноваций, в т.ч. наличие инновационных кластеров	Деловые партнеры: А) уровень инновационных требований; Б) уровень инновационных возможностей	А) низки Б) низки	А) средний уровень Б) средний уровень
Деловые партнеры: А) уровень инновационных требований; Б) уровень инновационных возможностей	А) низки Б) низки	А) средний уровень Б) средний уровень	А) высокий уровень Б) высокий уровень

* – доля бюджетного финансирования инновационной деятельности.

В условиях постоянно меняющейся бизнес-среды на первый план встают вопросы эффективного управления предприятием, являющейся одним из аспектов конкурентоспособности инновационного предприятия [3].

Инновационное развитие, являясь основным приоритетом современной экономики, становится стимулом для деловой активности, который, в свою очередь, базируется на интеллектуальном капитале и поддерживает в обществе систему новейших комбинаций факторов производства. Такая система – не только основа конкурентоспособности экономики, она создает условия для всестороннего развития личности через творческую самореализацию и инвестиции в человеческий капитал.

Тенденции мирового экономического развития, выявленные Организацией экономического сотрудничества и развития, свидетельствуют о существенном влиянии процесса накопления знаний и человеческого капитала на темпы экономического развития. Со стороны производительных сил формирование и развитие человеческого капитала определяется темпами научно-технического прогресса и инновациями. Поскольку развитие науки и техники – это лишь средство осуществления процесса труда, ведь именно в процессе труда возрастает качество рабочей силы, накапливается человеческий капитал, то под влиянием научно-

технического прогресса и в результате осуществления инновационного процесса происходят существенные изменения как в средствах производства, так и в качестве рабочей силы, человеческом капитале. Объективная необходимость развития человеческого капитала, вызываемая интересами развития производительных сил, усиливается совершенствованием всей системы производственных отношений, которые оказывают влияние не только на ускорение научно-технического прогресса, его темпы, масштабы и направления развития, но и в целом на инновационное развитие экономики, следовательно, обеспечивают реализацию требований инновационной экономики к развитию человеческого капитала [6].

Исследования показывают корреляцию уровня состояния и развития ИБС, инновационной активности в регионе с качеством человеческого капитала. Так, например, Е.А.Стрябкова провела исследования влияния кластеров, в том числе инновационных, на уровень развития бизнеса и наличия в регионах интеллектуальной элиты [7]. Уточненные и дополненные, они свидетельствуют о тесной зависимости уровня развития человеческого капитала предприятия от его инновационной активности и от степени развития ИБС, в которой оно функционирует (табл. 2).

В методологическом плане интересен вопрос о том, какие показатели качества человеческого капитала зависят от «входа» ИБС, а какие от «выхода», хотя граница здесь условна. Например, обучение и скорость обмена инфор-

мацией, определяется в основном ИБС на «входе», рентабельность же инвестиций в образование и мотивация, основанная на этом параметре, зависит частично от внутренней среды, частично – от «выхода» в ИБС.

Таблица 2

Зависимость развития человеческого капитала от инновационной среды (кластеров)*

Регион	Число инновационных кластеров	Доля нематериальных активов в структуре баланса предприятий, %	Доля инновационной продукции в ВРП, %	Среднемесячная заработная плата в расчете на 1-го специалиста в промышленности, включая доходы от интеллектуальной собственности, тыс. руб.
Белгородская обл.	2	1,1	4,6	28,6
Воронежская обл.	5	3,4	5,9	31,5
Курская обл.	4	2,5	4,0	29,4
Липецкая обл.	6	Нет данных	5,3	33,7
Московская обл.	22	6,8	12,7	86,9

* По данным 2013 года.

Это дает возможность определения факторов формирования инновационного человеческого капитала предприятия и создания условий для этого процесса. Следовательно, первым шагом на пути формирования инновационной системы управления человеческим капиталом (далее – ИС УЧК) должен являться тщательный анализ ИБС как источника потенциальных изменений, начиная с организационно-управленческих.

Инновационная деятельность предприятия представляет собой взаимосвязь и взаимодействие интеллекта (логического мышления), творчества (креативного мышления) и инновационного мышления (объединение творческого и логического элементов).

По нашему мнению, в условиях инновационного развития следует применять трехмерный подход к управлению человеческим капиталом [8]:

- доходный;
- ресурсный;
- социетальный.

Так, ресурсно-инвестиционный подход предполагает обеспечение следующих условий для реализации человеческого потенциала:

- количественное соответствие ресурсов различного вида друг другу, соблюдение необходимых пропорций в инвестировании с опережением инвестиций в человеческий капитал;
- соответствие ресурсов (как факторов производства) друг другу по качеству – моральной и технической прогрессивности, инновационности, динамизму, креативности и т.п.

Касаясь доходного подхода следует подчеркнуть необходимость учёта того обстоятельства, что человеческий капитал – это не только опыт, знания и навыки человека, это еще и инвестиции в образование, обучение (накопление

человеческого капитала), восстановление работоспособности, перекалфикация и информационное обеспечение (воспроизводство человеческого капитала), а также создание условий труда и реализации (использование человеческого капитала) [9].

Социетальный подход означает учет в процессе управления человеческим капиталом, особенно при его воспроизводстве, совокупности связей на личном, семейном, субкультурном плане, что также является частью инновационной бизнес-среды. Термин «социетальный» был введен А. Г. Келлером, который относил его, прежде всего к организационным аспектам социальной жизни. Каждая из структур социетальной системы выполняет определенную функцию и придает этой системе в ходе взаимоотношений с другими ее структурами новое системное качество, которое не сводится к качествам элементов. Социетальная система постоянно воспроизводит социальное качество своих структур и, соответственно, социальные качества индивидов и групп индивидов, включенных в их функционирование. Возникает тенденция адаптации к формам и способам функционирования социетальной системы ее структурных элементов, и в то же время человеческий капитал выступает продуктом этой среды.

Все вышесказанное в полной мере относится и к инновационному человеческому капиталу, который выступает в качестве основополагающего фактора инновационных преобразований как на общестрановом и региональном уровнях, так и на уровне отдельного предприятия, активно функционирующего в ИБС [10].

Таким образом, инновационная бизнес-среда является и «входом» и выходом для инновационной деятельности предприятия, определяя требования к системе управления и структу-

ре капитала, в частности, человеческого капитала: она участвует во всех фазах процесса его менеджмента: выступает источником накопления человеческого капитала, способом воспроизводства и формами его использования. Поэтому ИС УЧК базируется на учете новых закономерностей развития экономики и управления знаниями и на принципах соответствия инновационной бизнес-среде.

Критерием эффективности ИС УЧК может служить опережающий темп роста капиталотдачи по сравнению с темпами инвестирования в материально-вещественную часть человеческого капитала. Это означает, что при правильно организованной системе управления человеческим капиталом личные инвестиции в капитал относительно снижаются, равно как его и осязаемая часть, а возрастает доля духовно-психологических, невещественных компонентов в общей величине как личного инновационного потенциала, так и коллективного.

Эффективная инновационная деятельность означает возрастание роли творческих способностей человека к самореализации, что устанавливает сильную зависимость процесса производства инновации от развития и совершенствования самого субъекта инновационной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Божков Ю.Н., Кондрашова Е.А. Некоторые аспекты инновационного развития предприятий // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2012. № 2. С. 92-94.
2. Щетинина Е.Д., Старикова М.С. Управление издержками инновационной деятельности как элемент бизнес-стратегий // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2015. № 1. С. 93-98.
3. Острякова А. Ф. Влияние элементов бизнес-среды на развитие инновационного предпринимательства // Управление экономическими

системами: электронный научный журнал. 2013. № 10. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/2465-2013-10-26-05-47-14> (дата обращения: 20.04.2015).

4. Дорошенко Ю.А., Манин А.В. Технологии и актуальные модели инвестиционного развития регионов и городов Российской Федерации // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 1. С. 128-132.

5. Куприянов С.В., Трошин А.С. Реструктуризация производственной инфраструктуры промышленных предприятий: теория и практика. Белгород: Изд-во БГТУ. 2006. 102 с.

6. Лобачева Е.Н., Борисенкова Л.Н. Роль человеческого капитала в инновационной экономике // Гуманитарный вестник. 2013. Вып. 8. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/hidden/101.html> (дата обращения: 20.04.2015).

7. Стрябкова Е.А. Кластерная политика регионов России // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. № 3. С.113-118.

8. Божков Ю.Н. Подходы к оценке человеческого капитала промышленного предприятия // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2010. № 1. С. 154-158.

9. Дорошенко Ю.А., Калашников А.Н. Экономическое содержание понятие «человеческий капитал» // Белгородский экономический вестник. 2011. № 1-2 (61-62). С. 3-7.

10. Дорошенко Ю.А., Калашников А.Н. Инвестирование в человеческий капитал как фактор инновационного развития // Белгородский экономический вестник. 2011. № 3 (63). С. 13-16.

Bozhkov Y. N.

INNOVATIVE BUSINESS ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON THE SYSTEM OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Formation of innovative economy in Russia is a necessary condition of reform, modernisation and development of competitive domestic production. It is the innovation economy becomes a strategic direction for the formation of innovative business environment in the country. The article discusses the functioning of an innovative business environment and its impact on the system of human capital management. Is a schematic diagram of the structure of innovative business environment, as well as specific parameters for evaluation and description.

The necessity of formation of national innovative system in Russia has specific requirements for the quality and level of human capital, which acts as a fundamental factor of innovative transformations. The starting point of formation of innovative system of human capital management in the company should be a thorough analysis of innovative business environment as a source of potential organizational changes.

Key words: innovative economy, innovative activity, innovative business environment, human capital.