

6. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Новый взгляд на организацию системы внутреннего контроля для целей управления компанией // Социально-гуманитарные знания, 2013. № 8. С. 319 – 325.

7. Ткаченко Ю.А., Тупикин П.Н. Ограничения для адекватного функционирования системы внутреннего контроля // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 207–210.

8. Ткаченко Ю.А., Шевченко М.В. Внутренний контроль в управлении экономическим субъектом // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 150–152.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

О.Б. Бендерская,

магистрант

Т.В. Харина

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ОРГАНИЗАЦИЯ ХРАНЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Практически каждое предприятие, которое работает в сфере производства, торговли и доставки, сталкивается с необходимостью организации хранения товаров и готовой продукции. Готовая продукция – это продукция, которая должна быть продана покупателям, а потому ее хранение (складирование) на складе готовой продукции есть не просто процесс «остановки, перерыва» движения, а главным образом процесс ее подготовки к отправке потребителям.

Хранение продукции может быть организовано как в местах ее производства, так и в местах вероятной реализации, а также по пути следования от мест производства к местам реализации. Факторы, определяющие выбор места хранения продукции [2, с. 79]:

- 1) специфика продукции, особенности ее производства и реализации;
- 2) возможность организации хранения в выбранном месте и сопряженные с этим затраты;
- 3) местоположение производителя и основной массы потенциальных потребителей.

Большое значение имеет выбор способа организации хранения продукции. При этом предприятие может использовать собственные складские помещения, арендовать складские помещения или заключить соглашение со специальными организациями на хранение продукции.

Наибольшее распространение в коммерческой практике получили первые два способа организации хранения продукции, при этом выбор способа организации хранения определяется с учетом:

- 1) наличия у производителя собственных складских помещений;
- 2) соотношения затрат по каждому из этих способов, связанных с организацией хранения.

Речь идет не только о поиске подходящего помещения, но также о выборе профессионального оборудования для осуществления складских работ. Лучше всего решение таких задач поручить специалистам, так как гораздо проще и дешевле сразу грамотно выбрать и правильно расставить оборудование. Важно понимать и помнить, что экономия на складском оборудовании приводит к дополнительным тратам на грузчиков, погрузочные работы, простои и беспорядок [3].

Процесс хранения готовой продукции должен обеспечивать:

- сохранность продукции, поступившей на хранение;
- оптимизацию сроков оборота запасов и обеспечение их ротации по принципу «первым получен, первым выдан» (FIFO);
- периодическую проверку состояния хранимой продукции с целью выявления порчи;
- управление просроченной продукцией так же, как несоответствующей [7, с. 62].

При приемке, складировании, хранении и отгрузке потребителю товарных позиций, для сохранения товарного вида, заданных параметров и свойств, в помещениях должны соблюдаться требования, определенные фирмами-производителями компонентов, либо потребителями (разработчиками) изделий.

В требованиях по хранению перечисляются, например, следующие оптимальные параметры хранения.

1. Перепады температуры не более 5°C в сутки в интервале от 16°C до 40°C .
2. Относительная влажность воздуха в пределах 40-60%.
3. Отсутствие воздействия на хранимую продукцию прямого солнечного излучения.

Рассмотрим, каким образом можно организовать хранение товара, вне зависимости от его специфики. Сегодня предприниматели выбирают, как правило, один из следующих вариантов.

1. Организация хранения на складе, где происходит приемка, накопление продукции, комплектация и отгрузка. Создание отдельного складского помещения дает возможность владельцу скрыть от посторонних глаз внутренние процессы работы с грузами: приемку, контроль, оформление, распаковку. В торговом зале взору покупателя предстает только аккуратно выложенный на прилавки товар.

2. Размещение торговых площадей и зон хранения в одном помещении (система cash & carry). Для каждого типа хранения продукции в настоящее время существует оборудование, которое призвано сократить затраты и значительно повысить эффективность использования объема торговых площадей, скорости пополнения ходовых товаров, быстрое проведение инвентаризации благодаря тому, что товар одной товарной группы находится рядом [3].

Хранение готовой продукции, как правило, осуществляется на складе готовой продукции, который обычно расположен отдельно от складов сырья и материалов, необходимых для процесса производства. Данные операции производятся силами и средствами самого производителя (владельца готовой продукции), и связанные с ними затраты увеличивают (включаются в) совокупную стоимость (цену) реализуемой продукции.

Оборудование для организации хранения готовой продукции выбирают, исходя из:

- параметров помещения;
- конструктивных особенностей помещения;
- типа продукции, тары;
- веса груза, его объемов;
- формы работы с грузами [1, с. 194].

Важный фактор – температурный режим в хранилище. Для разных условий используют разное оборудование. И от того, насколько грамотно его подбирают, зачастую зависит успех всего предприятия.

Универсальное решение для размещения и хранения готовой продукции на складе – полочные стеллажи. Это устойчивые многоярусные конструкции, состоящие из опорных стоек и полок. Для крупных складских помещений лучшее решение – профессиональные стеллажи: палетные, консольные, гравитационные, мезонинные. Это серьезные конструкции, которые состоят из опорных стоек, балок и дополнительных элементов. Преимущества такого оборудования – в возможности работать как с мелким, так и крупным товаром, применять погрузочную технику, максимально использовать полезную площадь и объем склада. Например, палетные стеллажи оснащают полками, что позволяет хранить непалетированный и мелкоштучный товар в различной таре.

Поступившая продукция размещается в соответствующих зонах хранения в зависимости от вида продукции на поддонах (только в полностью укомплектованных и нераспечатанных упаковках) либо на стеллажах.

Все зоны хранения должны быть соответствующим образом отмаркированы (например, разметкой краской или маркировочной лентой на полу с обозначением номера зоны, номера места для поддона; либо на стеллажах с обозначением номера стеллажа, номера полки, номера зоны на полке).

При размещении должна обеспечиваться устойчивость конструкции и целостность отдельных упаковок (отсутствие деформаций, способных привести к порче изделий или изменению их свойств). Конкретные требования по размещению изделий на поддонах определены в технологической документации на изделия предприятия. Приведем выдержку из такого документа: «если изделия кладутся одно на другое на поддон, то высота рядов не должна превышать 170 см, ширина и длина каждого ряда должна быть не более 130 см, а общий вес на одном поддоне – не более 550 кг» [4, с. 168].

Продукция должна размещаться таким образом, чтобы обеспечивалась возможность считывания идентификационной информации (сезонных этикеток для комплектующих изделий и этикеток на упаковках с готовой продукцией).

Очень часто владельцы предприятий сомневаются, могут ли они использовать профессиональное оборудование. Небольшой склад – не повод отказываться от профессиональных стеллажей, ведь сегодня производители готовы предложить самые разные системы хранения для разных нужд и объемов продукции. Качественные стеллажные конструкции созданы для того, чтобы увеличить полезную площадь хранилища от потолка и до пола [3].

Для того, чтобы размещать максимум товара на минимуме площади, применяют различные конфигурации монтажа стеллажей и продуманные способы расстановки. Для начала следует определиться, какие задачи предстоит выполнять складскому оборудованию. Намерено ли предприятие использовать его в торговом зале для демонстрации или разместить в закрытом подсобном помещении? Стеллажи подбирают, исходя из нагрузок на ярус и параметров помещения, а технику, в свою очередь, в соответствии со стеллажным оборудованием, нагрузками и особенностями помещения. Однако это лишь малая часть параметров, которые необходимо учесть, прежде чем сделать выбор.

Существует особое оборудование для нестандартных грузов, которое способно сильно облегчить работу персоналу и сократить затраты на обработку продукции. Сборка полочных стеллажных конструкций не требу-

ет особых навыков. Собрать их можно по инструкции, которая всегда есть в комплекте. Однако монтаж более сложных стеллажей требует определенных знаний и подготовки, поэтому за их сборкой стоит обратиться к специалистам.

Для хранения негабаритного и нестандартного товара сегодня существует множество приспособлений, которыми оснащают различные типы стеллажных конструкций, а также погрузочную технику. Вилочные погрузчики оборудуют дополнительными подвесными конструкциями для работы с грузами нестандартных форм. Полочные стеллажи, например, легко приспособить для демонстрации и хранения крупногабаритной продукции. Благодаря особой конструкции покупатель сможет без труда рассмотреть каждый товар на такой витрине. Снабжая секции стеллажа особыми разделителями и решетками, можно с удобством размещать катушки, рулоны, пачки, бутылки и т. д. Такое оборудование не потребует огромных средств и прекрасно уберезет товар от повреждений [2, с. 170].

Вне зависимости от того, использует предприятие помещения для хранения товара самостоятельно или арендует их, в первую очередь требуется рассчитать необходимую площадь склада. Этот расчет производится, исходя из товарооборота. На его основании определяется необходимое для хранения товара количество палето-мест, количество дебаркадеров для разгрузки и загрузки товара, а также мест для подготовки товара (комплектования, палетирования, упаковки и т. д.).

При выборе оборудования изначально нужно определить его задачи, максимальные нагрузки, возможность расширения и наращивания емкости хранения, легкость монтажа и демонтажа в случае необходимости переноса склада. Слишком много факторов приходится учитывать при составлении сметы: товарооборот, тип помещения, типы груза, формы обработки, тип техники и т. д. Поэтому при покупке складской техники для хранения готовой продукции необходимо обратиться к советам специалистов и не экономить на запасе прочности и дополнительных элементах жесткости конструкции и защиты от механического повреждения. В итоге получается, что намного дороже обходится бой, брак, пересортица на складе и срывы поставок продукции, чем профессиональное качественное оборудование. Потребности каждого покупателя сугубо индивидуальны, а ассортимент продукции для хранения обширен, поэтому и стоимость оборудования очень разная [6, с. 291].

Все затраты, связанные с хранением готовой продукции – это затраты самого производителя, и потому в полном объеме включаются в стоимость готовой продукции и в среднем компенсируются ее рыночной ценой. От того, как поставлена сбытовая деятельность у производителя, во многом зависит уровень этих затрат. Например, если готовая продук-

ция реализуется в короткие сроки, то время ее хранения на складе будет минимальным, а потому и затраты на хранение в расчете на единицу продукции будут относительно невелики.

Повышению эффективности процесса реализации во многом способствует применение автоматизированных систем складского учета. Это обеспечивает:

- 1) полную информацию о степени загрузки складских помещений, что содействует более рациональному их использованию;
- 2) менеджеры по сбыту в каждый момент времени располагают необходимой информацией о наличии соответствующего количества продукции, по которой заключены договоры поставки;
- 3) систематический контроль за организацией хранения продукции и действиями персонала;
- 4) сведение к рациональному минимуму затрат, связанных с хранением продукции.

Конечным результатом производственного процесса в организации является готовая продукция. Готовая продукция сдается на склад в подотчет материально ответственными лицам на основании первичной документации. Однако если организация выпускает изделия, которые по техническим характеристикам не могут складироваться (например, крупногабаритная продукция), то такая продукция может приниматься заказчиком на месте нахождения (сборки, изготовления). Хранение готовой продукции на складе в надлежащем порядке обеспечивает хорошее ее состояние.

Библиографический список

1. Берг И.П. ван ден. Склад как конкурентное преимущество. Что делать, чтобы стать лучшим. М.: AXELOT, 2013. 296 с.
2. Волгин В.В. Хранение товаров. Практическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2014. 368 с.
3. Организация хранения готовой продукции: практические советы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gd.ru/articles/3697-organizatsiya-hraneniya-na-sklade> (дата обращения: 30.04.2019).
4. Савин В.И. Организация складской деятельности. М.: Дело и сервис, 2016. 544 с.
5. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Процедуры внутреннего контроля в строительстве // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. № 9. С. 193–196.
6. Таран С.А. Как организовать склад. Практические рекомендации профессионала. М.: Альфа-пресс, 2015. 240 с.
7. Эмметт Стюарт. Искусство управления складом. Как уменьшить издержки и повысить эффективность. М.: Гревцов Паблишер, 2012. 320 с.

8. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Stable development' term and its usage in Russian economic editions // Journal of Fundamental and Applied Sciences. 2016. Vol. 8. № 2S. P. 1494–1501.

9. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B., Slabinskiy D.V. Analytical Instruments of Entity Solvency Management // Word Applied Sciences Journal. 2014. T. 30. № 12. С. 1859–1862.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Н.А. Калуцкая,

канд. юрид. наук, доцент

С.А. Усатов,

магистрант

Т.И. Розова

Белгородский государственный
НИУ «БелГУ»

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ И ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПРАВИЛЬНОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Актуальность внутреннего аудита на данный момент времени заключается в том, что возрастает значимость внутреннего аудита в системе управления организацией. При этом акцент смещается с исследований финансовой отчетности на исследование бизнеса и связанных с ним рисков.

Основными аспектами развития аудита, является ужесточение контроля качества аудита, повышение его технологичности. В связи с этим повышаются требования к системе внутреннего контроля как одной из основных его функций.

Внутренний аудит, является частью внутреннего контроля, обеспечивает менеджмент компаний информацией, которая необходима для принятия обоснованных управленческих решений.

Поэтому нельзя не признать, что внутренний аудит, представляет собой деятельность независимых и объективных гарантий и консультаций.

Необходимо подчеркнуть, что определенный вклад в развитие научной концепции аудита и его методологии, методики внесли отечественные и зарубежные исследователи: Арэнс А.А.[1], Арская Е.В. [2], Богатая