

3. Вещунова Н.Л. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности / Н.Л. Вещунова, А.Ф. Фомина. СПб: Издательский торговый дом «Герда», 2014. 356 с.

4. Кравченко Л.Н., Морозова А.А. Факторы, определяющие финансовую устойчивость организации // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3(91).

5. Пашигорева Г.И. Системы управленческого учета и анализа. / Г.И. Пашигорева, О.С. Савченко. СПб.: Питер, 2013. 423с.

6. Саруханян А.А. Теоретические основы анализа основных средств организации / А.А. Саруханян // Аллея науки. 2018. №2(18). С. 361–364.

7. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Методы и система показателей мониторинга финансовой устойчивости компаний // Современные тенденции российской экономики и финансов: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. С. 106–119.

8. Ховрина Д.Р. Основные аспекты анализа основных средств / Д.Р. Ховрина // Актуальные вопросы экономики и управления. 2017. С. 99–102.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Т.А. Брянцева,

магистрант

А.А. Глазырина

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Наиболее острой проблемой для организаций любой отрасли в настоящее время остается проблема сохранения платежеспособности, напрямую связанная с недостатком оборотных активов. В связи с этим особое внимание уделяется анализу расчетов с дебиторами и разработке эффективной системы управления дебиторской задолженностью, принимая во внимание специфику деятельности предприятия и их связи с контрагентами. Выбор методики проведения анализа остается сложным моментом и

требует целого комплекса мероприятий. Зачастую на российских предприятиях он проводится бессистемно и нерегулярно, что приводит к дефициту средств, направленных на продолжение деятельности компании.

Размер дебиторской задолженности и ее динамика характеризуют эффективность принятых управленческих решений. Дебиторская задолженность обладает достаточно высокой ликвидностью, ее неправильная оценка может напрямую отразиться на таких важных показателях как платежеспособность, финансовая устойчивость и прибыльность экономического субъекта.

Для эффективного управления деятельностью предприятия не только нужно проводить количественный анализ показателей текущего состояния и стратегически важных перспектив управления активами предприятия, а также целесообразно применять качественный анализ. Основная его задача – это выявление видов продукции, по которым возникает наибольшая дебиторская задолженность за товары, работы, услуги наиболее важных клиентов (потребителей, посредников, поставщиков) предприятия, основных видов продукции, по которым чаще всего возникает дебиторская задолженность [2].

На размер дебиторской задолженности оказывает влияние порядок осуществления расчетов с контрагентами. Важными мероприятиями по регулированию дебиторской задолженности являются определение платежеспособности покупателей и заказчиков, использование формы предварительной оплаты, своевременное предъявление претензий по существующим долгам. Для взыскания просроченной дебиторской задолженности могут быть осуществлены следующие действия:

- предусмотрение в договорах поставок сумм штрафов, пеней и неустоек за просрочку платежа;
- приостановление сотрудничества;
- регулярные напоминания о необходимости оплаты по электронной почте и телефону;
- предъявление предсудебных претензий;
- подача искового заявления в суд.

Основными информационными источниками анализа дебиторской задолженности выступают данные бухгалтерского баланса и пояснений к нему, отчета о финансовых результатах, журналов-ордеров, ведомостей учета расчетов с различными контрагентами, подотчетными лицами.

На первом этапе анализа проводится вертикальный и горизонтальный анализ дебиторской задолженности, т.е. исследование ее динамики и структуры, как в целом, так и по видам. Необходимо отметить, что резкое уменьшение или увеличение дебиторской задолженности является негативным фактором, так как значительный рост ее говорит об оттоке денеж-

ных средств, а уменьшение может быть связано с падением объема продаж.

В ходе анализа структуры дебиторской задолженности рассчитываются следующие показатели:

– Удельный вес дебиторской задолженности в составе оборотных средств. Рост данного показателя говорит о том, что все большая часть оборотных средств отвлекается из оборота.

– Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в ее составе. Этот показатель отражает качество дебиторской задолженности.

Следует обратить внимание на просроченную дебиторскую задолженность, представляющую собой счета, неоплаченные вовремя покупателями. Необходимо выявить те виды товаров, продукции, работ и услуг, по которым возникает наибольшая задолженность. Это позволит понять, какие клиенты наиболее выгодны для организации.

Далее с целью оценки оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается коэффициент оборачиваемости:

$$K_{об} = В / ДЗ_{ср.год} ,$$

где В – выручка за анализируемый период,

ДЗ_{ср.год} – среднегодовая величина дебиторской задолженности.

Он характеризует скорость оборота расчетов с дебиторами, т.е. сколько раз за период выручка может вместить в себя средний остаток дебиторской задолженности.

Следующим этапом будет выявление причин, вызвавших изменения дебиторской задолженности. Стоит иметь в виду, что рост данного показателя может быть обусловлен недостаточной платежеспособностью контрагентов, неверной кредитной политикой организации или внешними причинами, например, изменением курсов валют, налоговых ставок и т.д.

Наконец, результаты проведенного анализа нужно систематизировать и сформировать выводы о состоянии дебиторской задолженности организации, о ее количественных и качественных характеристиках. Это позволит принимать управленческие решения, которые будут способствовать уменьшению оттока денежных средств, повышению эффективности деятельности, снижению количества невозвращенных задолженностей.

Анализ состояния дебиторской задолженности в системе управления предприятием требует внешнего и внутреннего, количественного и качественного анализа, определение средней величины дебиторской задолженности, ее доли в общей сумме оборотных активов предприятия, оценки дебиторской задолженности по срокам погашения, выявление рисков и угроз в отношении невозврата. Правильная организация и проведение анализа дебиторской задолженности предприятия позволят принимать

эффективные управленческие решения по возврату долгов, а также спрогнозировать поступления средств [5].

Библиографический список

1. Евглевская В.К., Пострелова А.В. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженностей // Научные исследования: от теории к практике. 2014. № 1. С. 297–299.
2. Кобелева С.В., Конова О. Ю. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление // Территория науки. 2015. № 2. С. 109–115.
3. Молитвик В.Н. Проблемы анализа и управления дебиторской задолженностью предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 10. С. 57–59.
4. Симоненко Л.И., Столярова М.А. Анализ расчетов и управление дебиторской и кредиторской задолженностью // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2. С. 210–216.
5. Слабинская И.А., Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. Учет расчетов с покупателями и заказчиками // Белгородский экономический вестник. 2016. № 3 (83). С. 113–118.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент
Л.Н. Кравченко
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных рыночных реалиях стабильность финансового положения организации в значительной степени обусловлена ее деловой активностью, которая, в свою очередь, зависит от широты рынков сбыта продукции, деловой репутации, степени выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, уровня эффективности использования ресурсов и устойчивости экономического роста. Деловая активность является одним из аспектов динамичного развития организации,