

канд. экон. наук, доцент

*Н.В. Дубино,*

*Е.В. Чернышев*

Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В. Г. Шухова

## **ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Инфраструктура инновационной среды – совокупность средств, ресурсов и юридических лиц, обеспечивающих организационную, методическую, финансовую, консультационную, информационную поддержку инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура охватывает объединения, фирмы, организации, включающие весь цикл инновационной деятельности начиная с разработки новых идей и заканчивая выпуском и реализацией инновационного продукта.

Инновационный процесс охватывает все виды деятельности предприятия – от научных исследований и разработки до реализации и маркетинга нового продукта с последующей его эксплуатацией и утилизацией. Это позволяет инновационным предприятиям занять свое место на рынке инноваций.

В Российской Федерации научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводились в конструкторских бюро, опытных производствах и лабораториях; фундаментальные исследования проводились в лабораториях РАН, в отраслевых и проектных институтах; коммерциализация – на фирмах и предприятиях.

Сегодня проводится приватизация отраслевых научных организаций, реформа государственного сектора науки, которая привела к тому, что в структуре научного потенциала увеличился удельный вес предприятий частной и смешанной форм собственности [1].

В настоящее время важную роль в осуществлении инновационных идей играют объединения предпринимательских организаций: консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы (ФПГ) и другие союзы юридических лиц и ассоциации.

Консорциум – это временное соглашение между предприятиями, научными центрами, банками для реализации наукоемких и капиталоемких проектов. После выполнения поставленной цели это временное сообщество прекращает свою деятельность.

Концерн является более сложной структурой. Он объединяет предприятия банковской сферы, промышленности, торговли и транспорта. Участники концерна интегрируют свои усилия для решения определен-

ных общих задач, в том числе для осуществления наукоемких и капиталоемких инновационных проектов и программ. Преимуществами формирования крупных концернов по сравнению с малыми и средними являются:

- объединение управленческого опыта и деловых контактов;
- возможность осуществления многоцелевых исследований;
- привлечение ученых из разных отраслей;
- концентрация больших финансовых средств.

Однако, на практике инновационная деятельность малых и крупных предприятий тесно взаимосвязана.

Финансово-промышленная группа – включает предприятия различных отраслей промышленности, науки, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений. В отличие от концерна, где предприятия находятся под единым финансовым контролем, в ФПГ предусматривается разделение ответственности и равные права партнеров на основе централизованного управления.

Венчурные фирмы можно отнести к небольшим организационным формам. Венчурная фирма – это рискованная фирма, мелкая или средняя инвестиционная фирма, занятая научными исследованиями, инженерными разработками. Фирма занимается поиском и финансированием новых идей для крупных предприятий, что позволяет им разрабатывать новейшие направления научно-технического прогресса. Венчурные фирмы организуются по инициативе небольшой научно-технической группы работников в целях разработки и вывода на рынок новых разработок [2].

Важное значение имеют технопарковые формы: регионы науки, технополисы, технопарки и инкубаторы.

Регион науки (технополис) – научно-производственная структура, созданная на базе отдельного города, либо отдельного района города, экономика которой строится вокруг инкубаторов и технопарков.

Он объединяет несколько венчурных организаций и научно-исследовательских учреждений, которые заинтересованы в разработке и внедрении на рынок новых инновационных продуктов.

Технополисы появились в США в начале 50-х годов XX века. Тогда близ Стэнфордского университета стали концентрироваться мелкие исследовательские, внедренческие, консультационные и промышленные фирмы, большинство которых было связано с электронной промышленностью. Университет стал играть роль центра научных идей и подготовки кадров для образовавшегося конгломерата. Этот технополис получил название «Кремниевая долина». Удачное сочетание секторов науки и производства в регионе позволило «Кремниевой долине» в настоящее время стать всемирно признанным центром научно-технического развития.

В нем сосредоточено 8 000 инновационных фирм (70% – из них имеет в своем составе менее 10 чел.), в которых работают 250 тыс. человек, причем 6 тыс. из них – это высококвалифицированные ученые и специалисты. *Валовый национальный продукт* «кремниевой долины» превышает ВВП Великобритании и приближается к ВВП Франции.

Сегодня в США 300 технополисов, в Германии – около 300 инновационных центров. В России действует около 60 технопарков и несколько наукоградов в городах Обнинск, Дубна, Королев, Саров и др.

Технологический парк – это научно-производственная территориальная база, главной задачей которой является создание благоприятной среды для разработки и реализация инновационных проектов.

Здесь предполагается создание комфортных жилищно-бытовых условий, центра обучения, маркетингового центра и промышленной зоны. Центральной структурной единицей технологического парка может являться либо исследовательский центр, либо инкубатор, которые оказывают специализированные услуги.

Бизнес-инкубатор – это организация, специализирующаяся на поддержке проектов молодых предпринимателей и малых инновационных предприятий на всех этапах развития: от разработки идеи до её вывода на рынок.

Поддержка осуществляется за счет предоставления помещения с необходимым оборудованием, финансирования и проведения консультаций по правильному ведению проекта.

Бизнес-инкубатор обычно занимает одно или несколько зданий. Инновационная фирма покупает или арендует у инкубатора тот или иной набор инновационных услуг, куда обязательно входит аренда помещения на период от 2 до 3 лет, затем инновационная фирма покидает инкубатор и начинает работать самостоятельно.

Можно выделить следующие виды работ, проводимых в инкубаторе:

- экспертиза инновационных проектов, включая научно-техническую экспертизу (новизна и достоверность проекта), также экологическую и коммерческую экспертизу (оценка будущего рынка товара и ожидаемая прибыль);

- поиск инвесторов и при необходимости обеспечение гарантий;

- предоставление на льготных условиях помещений, оборудования и т.д.;

- оказание на льготных условиях правовых рекламных информационных, консультационных и прочих услуг.

Бизнес-инкубатор может существовать на средства регионального или федерального бюджета, поскольку имеет важное значение для развития конкуренции в малом бизнесе, а также формирует предприниматель-

скую среду и налоговую базу региона. Коммерческие бизнес-инкубаторы менее развиты в России, чем за рубежом.

Университеты играют важную роль в участии в научных исследованиях, поскольку научные знания и разработки ученых являются одним из источников предпринимательских идей. Федеральный закон о создании малых инновационных предприятий при ВУЗах позволяет бюджетным научно-образовательным учреждениям создавать хозяйственные общества для внедрения результатов своих исследований в производство. ВУЗы могут одновременно выступать и производителями инноваций, и создателями малых предприятий, которые реализуют новый продукт. При этом ВУЗ получает возможность коммерциализации инновации. Число созданных малых инновационных предприятий при ВУЗах за 2015 год составило 232 компании. В настоящее время, росту числа малых предприятий вокруг научных центров мешает отсутствие опыта их продвижения у ВУЗов. Однако успешные примеры свидетельствуют о большом потенциале российского малого инновационного бизнеса [3].

Таким примером является ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова. На его базе разрабатываются и внедряются новые формы научно-инновационной деятельности, осуществляется инфраструктурная поддержка малым инновационным предприятиям, созданным с участием студентов, аспирантов, докторантов и научных работников университета.

В настоящее время для успешного выполнения поставленных целей и задач ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова реализует три проекта:

1. Инновационный бизнес-инкубатор. Его задачей является поощрение и обеспечение формирования роста новых малых предприятий, продвигающих новые технологии и коммерциализирующих научные знания, обеспечение выживаемости вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития малых предприятий с участием студентов, аспирантов и научных работников на базе БГТУ им. В.Г. Шухова, создание новых рабочих мест.

2. Бизнес-центр предоставляет малым предприятиям информационные услуги об источниках финансирования проектов, конкурсах и грантах, консультационные услуги в сфере налогообложения, подбора оптимальной формы ведения бизнеса и оптимизации затрат; организует консультационно-методические семинары.

3. Школа инновационного предпринимательства. Целью проекта является получение практических навыков студентами, аспирантами, докторантами и научными работниками университета в области организации и ведения малого и среднего бизнеса, а так же поддержка их предпринимательской инициативы.

Услугами ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова пользуются другие вузы, НИИ, предприятия и население Белгородской области, других регионов РФ, а также зарубежных государств. ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова развивает сотрудничество с Белгородским областным фондом поддержки малого предпринимательства, Центром инвестиционного роста Белгородской области и др. организациями.

Так, в рамках программы обучения и повышения квалификации руководителей и специалистов малых инновационных предприятий Белгородской области и других регионов России ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова систематически проводит консультационно-методические семинары, курсы лекций, круглые столы-совещания, «горячие линии» и др. мероприятия. Так, комплекс семинаров посвящен решению актуальных проблем предпринимателей в области повышения инновационной активности предприятий и организации, финансирования и налогообложения бизнеса.

Инновационно-технологическим центром разработано и заключено соглашение между университетом и Фондом содействия развитию инновационной деятельности высшей школы. В соглашении определен эффективный механизм сотрудничества и стратегического партнерства между ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова и Фондом.

В БГТУ им. В.Г. Шухова разрабатываются и внедряются новые формы научно-инновационной деятельности. Примером может служить разработка и успешная реализация ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова механизма развития внешнеэкономической деятельности инновационных предприятий - пользователей услуг ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова. С этой целью ИТЦ БГТУ им. В.Г. Шухова явился организатором международных выставок, круглых столов, конференций и семинаров в Белоруссии, Сербии, Германии, Китае и других государствах на темы развития международного сотрудничества в области инноваций, поддержки научно-технического и инновационного предпринимательства [4].

Таким образом, благодаря разнообразию применяемых организационных форм инновационной деятельности научные достижения быстро проникают в предпринимательский сектор через научные центры корпораций и малый наукоемкий бизнес. В результате интеграции предпринимательства с государственным научным сектором и инновационными элементами системы образования (университетские лаборатории, технопарки) образуется инновационная среда экономики. В такой среде новая идея или изобретение оказывается под надзором одновременно нескольких структур национальной инновационной системы, получая на каждой стадии инновационного процесса необходимую финансовую поддержку из разных источников.

## Библиографический список

1. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») / Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Саратов, 2014. 124 с.
2. Палей Т.Ф. Инновационный менеджмент. Изд. 2-ое, перераб. доп. – Казань: Изд-во «Фолиантъ», 2011. 162 с.
3. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент / под ред. С. В. Мальцевой. М.: Издательство Юрайт, 2015. 527 с. Серия: Бакалавр. Академический курс.
4. Бизнес-инкубатор БГТУ им. В.Г. Шухова URL: [http://www.bstu.ru/research/innovations/business\\_incubator](http://www.bstu.ru/research/innovations/business_incubator) (дата обращения: 12.12.2018).

Рекомендовано кафедрой  
маркетинга БГТУ

канд. экон. наук, доцент  
**Ю.Н. Божков,**

канд. экон. наук, доцент  
**И.А. Кузнецова,**  
магистрант

**С.И. Пирожков**

Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОСТИ СИСТЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ  
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях инновационной экономики для комплексности анализа менеджмента предприятия необходима периодическая оценка системы управления человеческим капиталом – ее эффективности и инновационности.

В теории и практике экономической деятельности можно обнаружить значительное количество критериев оценки эффективности управления