

канд. экон. наук, доцент

***И.В. Серебренникова,***

магистрант

***М.С. Кузьмина***

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

## **УЧЕТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях рыночной экономики невозможно себе представить компанию, которая бы не выделяла в своей системе управления отдел качества, включающий в себя как учетное обеспечение, так и мониторинг деятельности компании. Многим из нас знакома теория о бережливом производстве, которая является основой успешной деятельности компании. Система качества – это схожая концепция с бережливым производством, позволяющая устранить его потери. Но если быть точнее, то учетное обеспечение – это взаимодействие всех управленческих инструментов компании, направленных на создание стабильной атмосферы рабочих процессов организации и выполнение поставленных задач и целей.

Так же, немаловажную роль в совершенствовании экономических процессов играет мониторинг финансового положения предприятия, позволяющий компании находить «узкие места» в процессе своей деятельности и исправлять их [3].

Учетное обеспечение и мониторинг финансового состояния компании можно объединить в одно, характеризующее их, понятие – учетно-аналитическая система компании.

В процессе своего существования, каждая компания задумывается об оптимизации своих рабочих процессов и приходит, в первую очередь, к учетно-аналитической системе, потому что внедрение полноценной системы учетного обеспечения и мониторинга может изменить судьбу предприятия, открывая новые горизонты и масштабы для реализации ее деятельности, благодаря продуманным управленческим решениям. Учетно-аналитическая система – это, прежде всего, информационное пространство, создающее условия для принятия обоснованных управленческих решений, включающее в себя сбор, обработку и передачу информации для целей управленческого учета [2].

Учетно-аналитическое обеспечение формируется исходя из нормативных документов, бухгалтерской, аналитической и не учетной информации. К нормативным источникам информации относятся следующие документы, регулирующие хозяйственную деятельность компании [1]:

- Федеральные и региональные законы, указы президента РФ, постановления правительства и местных органов власти;
- учредительные документы;
- хозяйственные договоры и соглашения;
- приказы и распоряжения руководителей организации.

Основными документами учетно-аналитического обеспечения является бухгалтерская (учетная) информация, которая составляет более 75% финансово-экономических данных компании. Наибольшая часть организаций в нынешних рыночных отношениях оправдывают свои потребности в бухгалтерской информации, потому что с помощью нее появляется возможность обеспечить стабильное функционирование предприятия.

Следует отметить, что учетная информация в рамках политики качества должна удовлетворять конкретным потребностям членов управления компании, отталкиваясь от уровня и характера принимаемого решения и соответствовать следующим требованиям [2]:

- аналитичность – поступление информации должно быть направлено на болезненные участки деятельности компании и с той детализацией, которая необходима для решения поставленных задач.
- объективность – отображение экономических сведений должно происходить в текущий период деятельности с прогнозированием на будущие периоды;
- своевременность – скорость предоставления информации руководству должна быть соответствующая, опирающаяся на период появления в учётных регистрах компании;
- существенность или релевантность – информация должна быть предельно раскрытой и понятной для принятия решений;
- так же должно сохраняться единство различных источников информации.

Учетно-аналитическая система предназначена для формирования информационной базы относительно тех или иных проблем компании с целью принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности конкурентной среды. Так же обязательным является идентификация информационных запросов с целью формирования конкретных потребностей пользователей учетно-отчетной информацией, вовлечение их в процесс формирования системы менеджмента качества учетно-отчетного пространства и оптимизации механизма обратной связи, способного определять уровень качества предоставляемой информации. Мнение пользователей и их удовлетворенность учетно-отчетной информацией – один из важнейших факторов системы мотивации персонала и один из основополагающих показателей эффективности системы качества экономического субъекта [5].

Что же касается финансового мониторинга, то его особенности заключаются в концентрации внимания на главных областях финансовой деятельности компании. Целью мониторинга является определение, как уже говорилось ранее, «узких мест», имеющих прямо пропорциональную зависимость с результатами деятельности предприятия. Финансовый мониторинг – это как снимок рентгена, позволяющий увидеть зарождающиеся зоны опасности и предотвратить всевозможные угрозы и риски.

Финансовый мониторинг функционирует на противопоставлениях между ресурсами и потоками, которые включают в себя: имущество, доходы, расходы и т.д. Его суть состоит в [4]:

- анализе и контроле за реализацией текущей деятельности;
- выборе объектов наблюдения;
- разработке оперативной системы финансовой отчетности;
- определении по срокам представления той или иной отчетности;
- разработке, доработке и корректировке оценочных показателей;
- рассмотрении причин отклонений;
- оценке адекватности системы нормативных и планируемых показателей.

Финансовый мониторинг предприятия, как многофункциональная система, состоит из нескольких взаимосвязанных блоков, закреплённых за определенной методологией. К таким блокам относятся:

- регулярное исследование изменений конъюнктуры рынка, с помощью которого можно исследовать динамику спроса, например, на заемные ресурсы в комплексе с величиной спроса и предложения на продукцию, и иными факторами;
- анализ финансового состояния подразделений, с помощью которого можно быстро давать оценку результатам деятельности экономического субъекта с точки зрения создания собственных источников финансирования и потребностей в привлечении денежных средств;
- изучение инвестиционной активности в комплексе с финансовыми результатами хозяйственной деятельности подразделений и изменением спроса и предложения на рынке капитала.

Так же, в процесс внедрения системы финансового мониторинга входит осуществление повышенного эффекта реализации системы с использованием факторов, не имеющих прямой зависимости с деятельностью самой системы. К таким факторам относятся [3]:

- обучение ответственных членов подразделений компании таким процессам как сбору, проверке достоверности и соответствия методологии данных финансового мониторинга;

- определение участников мониторинга по каждому виду продукции в разрезе потребителей и конкретных подразделений;
- проведение работ с лидерами заинтересованных подразделений, принимающий участие в мониторинге, и лидерами всех структурных единиц: бригад, отделов и т.п. на предмет их содействия в организации работ по созданию и обеспечению функционирования системы.

Хотелось бы еще отметить, что мониторинг предприятия и его возможная глобализация в компании позволяет найти решение ряду макроэкономических проблем [5]:

- улучшить качество анализа и прогноза общеэкономических процессов на отраслевом и региональном уровнях, детализировать этот анализ благодаря определению фактического и ожидаемого индекса бизнес - климата в стране, по отраслям и регионам;
- заблаговременно раскрывать диспропорции в экономике, источники их возникновения и принимать меры по их устранению и предотвращению;
- органам государственного управления вносить более аргументированные предложения по решению острых социально-экономических проблем.

С помощью системы мониторинга на предприятии происходит:

- принципиальное увеличение степени независимости, объективности и оперативности в оценке экономических процессов;
- создание необходимого фундамента для дальнейшего совершенствования инструментов стратегического управления предприятием, в частности, при совершении инвестиционных операций;
- формирование необходимой информационно-аналитической базы для решения практических вопросов по реструктуризации и диверсификации деятельности, в первую очередь, на уровне отдельных производств с позиции улучшения экономического состояния предприятия.

Таким образом, хотелось бы отметить, что учетное обеспечение и мониторинг финансового состояния компании является однозначным шагом вперед для успешного принятия управленческих решений и роста компании в современных рыночных отношениях.

#### Библиографический список

1. Выприцкая Г. В. Внешний и внутренний анализ финансового состояния//Международный журнал экспериментального образования. 2017. № 2–1. С. 103–104.
2. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник/А.В.Бусыгин. М.: Финпресс, 2015. 674с.

3. Литвак Б.Г. Разработка управленческих решений. М.: Дело, 2016. 392 с.
4. Основы информационного менеджмента: Учеб. пособие /А.В. Костров. М.: Финансы и статистика, 2017. 164 с.
5. Разработка управленческого решения: Учебное пособие / В.Б. Ременников. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 144 с.

Рекомендовано кафедрой  
бухгалтерского учета  
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент  
**П.Н. Тупикин,**  
Белгородский государственный  
технологический университет  
им. В.Г. Шухова

### **ПРОБЛЕМА НЕДОСТАТОЧНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Полезность контрольно-ревизионной деятельности в практике управления хозяйствующими субъектами не вызывает сомнений и уже не единожды обоснована и доказана в исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Однако, не смотря на это, в практике хозяйствования многих экономических субъектов контрольно-ревизионные мероприятия и осуществляющие их сотрудники зачастую оцениваются в негативном ключе со стороны ответственных исполнителей, деятельность которых подвергается контролю.

Проблема, на наш взгляд, вызвана недостаточной интегрированностью контрольно-ревизионной деятельности и культурной среды организации и ошибками в организации процесса контрольно-ревизионных мероприятий и недостаточной корректности оценки результатов контроля и решений, принимаемых на их основе.

Основными негативными направлениями проявления проблемы недостаточной интегрированности контрольно-ревизионной деятельности в культурную среду организации можно выделить следующие:

- 1) Страх ответственных исполнителей перед проверяющими лицами.