

д-р экон. наук, профессор

Е.Д. Щетинина,

магистрант

Д.И. Балабанова

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

В настоящее время, в условиях нестабильной экономической и политической ситуации в стране, проблема конкурентоспособности фирмы становится все более актуальной. Конкурентоспособность затрагивает абсолютно все уровни ее иерархии, начиная с продукции и заканчивая государством в целом.

Для поддержания своих конкурентных позиций на рынке предприятию необходимо правильно разрабатывать собственную конкурентную стратегию. Помимо производства разнообразной продукции, которая обладает конкурентными преимуществами по цене и качеству, к конкурентной стратегии так же относится весь механизм продвижения данной продукции на рынок [1].

Рассматривая взаимосвязь конкурентоспособности и финансов фирмы можно сказать о том, что конкурентоспособность как зависит, так и существенно влияет на финансовую устойчивость предприятия.

В условиях рыночной экономики, главной задачей руководителя и собственников фирмы является обеспечение ее абсолютной финансовой устойчивости. Чем устойчивее финансовое состояние предприятия, тем больше преимуществ оно имеет перед другими фирмами той же направленности.

При четком представлении сущности финансовой устойчивости, которая заключается в обеспечении стабильной платежеспособности за счёт достаточной доли собственного капитала в составе источников финансирования, можно достигнуть успешного управления данной категорией. Данная способность делает фирму независимой от внешних изменений, которые несут негативный характер, а так же обеспечивается независимость от кредитов и в связи с этим снижается возможный риск банкротства [5].

Сбалансированное управление активами и капиталом фирмы помогает поддерживать или увеличивать её финансовую устойчивость. Данная процедура подразумевает проведение стабильного, бесперебойного контроля структура и величины активов, потому что они влияют на показате-

ли ликвидности и платежеспособности фирмы. Недостаток ликвидности может стать причиной потери платежеспособности, то есть невозможности вовремя погасить задолженность перед кредиторами и поставщиками, что в свою очередь приведет к снижению конкурентоспособности фирмы.

Управление капиталом предполагает постоянный контроль соотношения между собственным и заемным капиталом. При росте заемного капитала происходит сокращение прибыли, что приводит к утрате возможности роста и развития, и как следствие потери конкурентоспособности фирмы. Для того чтобы такой ситуации не произошло в организации следует установить норматив соотношения собственного и заемного капитала, который необходимо соблюдать на протяжении планового периода. В экономической литературе, считается нормой, когда собственный капитал составляет более 50 %. Данное соотношение позволяет обеспечить устойчивое финансовое состояние предприятия. Кроме того, собственный капитал считается важным элементом для финансирования инвестиционных проектов, это способствует развитию фирмы и, тем самым, повышению её конкурентоспособности [4].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость фирмы занимает значительное место в обеспечении устойчивого развития, как отдельных организаций, так и общество в целом.

С целью укрепления и роста своей финансовой устойчивости, фирме следует повышать свою конкурентоспособность. На рис. 1 представлены следующие пути повышения конкурентоспособности фирмы.



Рис. 1. Пути повышения конкурентоспособности фирмы [2]

Таким образом, конкурентоспособность фирмы и её финансовая устойчивость – это сложные и взаимосвязанные категории. Рассматривая финансовую устойчивость с одной стороны, можно сказать, что для обеспечения и поддержания её на должном уровне необходимо обязательно проводить меры с целью повышения конкурентоспособности организации. Финансовая неустойчивость фирмы влечет за собой ряд негативных последствий, таких как:

- снижение инвестиционной привлекательности фирмы;
- потеря доверия кредиторов и партнеров;
- не возможность разрабатывать и внедрять инновационные проекты, обновлять производство и т.д.

С другой стороны, неустойчивое финансовое состояние фирмы не дает возможности успешно решать проблему конкурентоспособности. Поддержание необходимого уровня конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятия требует полного использования многочисленных внутренних и внешних факторов развития [3].

Исходя из этого, обеспечение финансовой устойчивости фирмы выступает одним из существенных факторов его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Дедкова И.Ф., Емтыль А.А. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях информационного общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2013.
2. Иванова И.В. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятия / И. В. Иванова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. II. М.: РИОР, 2011.
3. Крутин Ю.В. К методологии оценки финансового состояния промышленного предприятия // Инновационная наука, том 1. Уфа, 2015.
4. Слабинская И.А. Современная интерпретация финансовой устойчивости организации // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова 2015. № 6. С. 253–256.
5. Тротт К.С., Шамсутдинов А.Ф., Шамсутдинов Т.Ф., Хамидуллин Ф.Ф. Оценка вероятности финансового банкротства организаций//«Экономический анализ: теория и практика»,2016.

Рекомендовано кафедрой
маркетинга БГТУ