

**Организация, управление
и экономика предприятий**

д-р экон. наук, профессор
Ю.И. Селиверстов,
канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
А. Леонова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ВНЕДРЯЮЩИХ ПРОГРАММУ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Впервые понятие «импортозамещение» возникло в Организации Объединенных Наций (ООН) в 1960-е гг. для обозначения имеющихся проблем в бывших колониях с монокультурной экономикой. В этих странах практически все необходимые для хозяйственной и экономической деятельности товары импортировались.

Однако еще в XIX веке немецкий ученый Фридрих Лист уделял особое внимание взаимосвязи между экономическим ростом государства и необходимостью создания внутренней производственной базы для полноценного обеспечения нужд собственного рынка. Согласно его утверждениям, экономика отдельных стран развивается по своим законам, и потому у каждого государства имеется особенная «национальная экономия», задача которой заключается в создании наиболее благоприятных условий для развития производительных сил в данной стране [13].

Наличие сырьевой базы и высокие темпы роста сельского хозяйства являются основными факторами перспективного развития пищевой промышленности России. Отрасль пищевого производства всегда являлась гарантом обеспечения продовольственной безопасности страны. На сегодняшний момент перед предприятиями появились новые задачи, связанные с запретом на импорт товаров в Россию. Такие действия государства предоставили шанс реализовать отечественную продукцию на освобождающемся рынке сбыта. Для успешного внедрения программы импортозамещения предприятия должны адаптироваться под новые требования рынка, внедрить эффективные подходы к управлению производством. Одним из таких подходов является риск-менеджмент, призванный ниве-

лизовать риски предприятий пищевой промышленности в условиях нестабильной экономики. Стабильность развития, повышение эффективности деятельности напрямую связаны с использованием риск-менеджмента как составной части системы управления предприятием независимо от его масштабов и специфики производства. Система риск-менеджмента выступает элементом комплексной системы управления организацией и должна быть согласована с общей стратегией предприятия, его целями и ключевыми бизнес-процессами. Управление рисками включает ряд задач, главными из которых являются определение перспектив и выявление возможностей для совершенствования деятельности предприятия, а также сокращение вероятности нежелательного хода событий [6].

Для подробного анализа проблематики данной работы, необходимо изучить понятие риска. Существует несколько базовых определений, рассмотрим некоторые из них.

Риск – количественная оценка опасностей. Данная величина определяется как частота одного события при наступлении другого [8].

Также риском называют предполагаемое событие, способное принести кому-либо ущерб или убыток [3].

В экономическом смысле под риском понимается неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении [11].

Для анализа риска на предприятии необходимо провести процесс сбора и оценки информации по выявлению потенциально опасных факторов и условий, приводящих к возникновению риска. Комплексный анализ риска включает внутренний анализ: оценка технологической подготовки производства, уровня ресурсного обеспечения, уровня технологии, организации, подготовки исполнителей, уровень качества продукции и внешний: анализ рынка, конкурентной среды, контрагентов, изучение социально-политических факторов и т.д.

После проведенного анализа по выявленным рискам принимаются управленческие решения. Процесс принятия решений состоит из нескольких этапов [8].

– Вначале производится сбор и обработка информации, анализ возможности возникновения рисков. На данном этапе выявляются наиболее вероятностные риски, способные оказать влияние на эффективность деятельности организации.

– На втором этапе подготавливаются варианты управленческих решений на основе полученных результатов. Специалист использует «сценарный подход», так как экономический риск порождается неопределен-

ностью в условиях, необходимо найти несколько вариантов решений при различных возможных событиях [12].

– Следующий этап предполагает анализ последствий при принятии каждого из предложенных вариантов управленческих решений [1].

– Заключительный этап состоит из сводной количественной оценки риска и принятия окончательного управленческого решения.

Исследование литературных источников по теме риск-менеджмента позволяет сделать вывод о том, что не существует универсального подхода к классификации рисков. Рассмотрим несколько из них.

Классическое понимание классификации рисков, которые представлены в международном законодательстве, предполагает такие виды рисков как: финансовые, правовые, страновые и региональные, репутационные и т.д. [9].

Р. Каплан предлагает иной подход, при котором риски рассматриваются с точки зрения их подконтрольности для организации. Различая предотвратимые риски, риски стратегии, внешние риски.

Наиболее детальная классификация представлена в трудах Е.С. Морозовой и Е.А. Грязновой. Авторы выделяют следующие виды рисков: коммерческие, инновационные и финансовые. Рассмотрим данные виды рисков подробнее в табл. 1 [9].

Следует отметить, что данный подход не в полной мере отражает специфику деятельности предприятий пищевой промышленности. Для предприятий пищевой промышленности вопрос учета риска имеет первостепенное значение, так как данные предприятия несут важную функцию – обеспечение продовольственной безопасности. При анализе рисков предприятий пищевой промышленности необходимо учитывать ряд отраслевых особенностей: зависимость от сырьевой базы, сезонность в производстве и потреблении продукции, специфика сбыта пищевой продукции.

В настоящий момент особо актуальным является вопрос импортозамещения. О необходимости преодоления критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции говорилось в послании Президента РФ Федеральному Собранию в конце 2014 года. С целью снижения доли иностранных товаров на рынке государство разработало программу по поддержке отечественного производства.

Для достижения поставленных целей предприятиям необходимо разработать стратегию, направленную на рост конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке с последующим продвижением национальных товаров на мировой рынок.

Классификация рисков

Категория риска	Характеристика риска
Коммерческие риски	Имущественные риски возникают из-за опасности потерь имущества предприятия по причине кражи, диверсии, халатности, сбоя технологических систем и т.д.
	Производственные – риски от возможных последствий остановки производства, а также риски, связанные с внедрением новой техники и технологии
	Торговые – убытки по причине несвоевременных платежей
Инновационные риски	Технологический риск заключается в повышенной уровне освоения и увеличении текущих издержек, а также возникновении конкурента с таким или более эффективным новшеством
	Коммерческий – неопределенность принятия рынком нового товара
	Финансовый – при реализации инновационного проекта финансовый риск аккумулирует все вышеперечисленные риски, а также комплекс макроэкономических рисков
Финансовые риски	Инфляционный риск связан с изменением уровня цен
	Риск ликвидности связан с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или иных товаров при изменении оценки их качества
	Риск упущенной выгоды – наступление косвенного финансового ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия
	Риск банкротства связан с опасностью полной потери собственного капитала и неспособностью рассчитаться по взятым на себя обязательствам

Реализация импортозамещающей стратегии возможна на двух этапах функционирования предприятия:

- на этапе производства продукции;
- на этапе реализации готовой продукции.

На этапе производства импортозамещаемыми элементами могут выступать: сырье, материалы, комплектующие, оборудование, услуги сторонних организаций (консалтинг, инжиниринг, маркетинговые исследования). На этапе реализации объектом замещения является производимый товар или услуга [7].

Для предприятий, планирующих осуществление стратегии импортозамещения, главным мероприятием является реализация инновационных проектов. Успешность проекта напрямую зависит от полноты просчета экономического эффекта, анализа рыночной конъюнктуры и анализа рисков [10].

В табл. 2 рассмотрены скорректированные потенциальные риски предприятия, которые учитывают основные факторы – специфику отрасли

пищевого производства и внедряемую программу по импортозамещению в виде реализации инновационного проекта.

Таблица 2

Классификация рисков предприятий, внедряющих программу импортозамещения

	Наименование риска	Характеристика риска
в зависимости от источника возникновения риска		
1	Внешние риски	Риск нестабильности экономической и политической ситуации, риск изменения законодательства, условий государственной поддержки
		Внешекономические риски, связанные с возможным ограничением на экспорт
		Изменения природно-климатических условий, которые напрямую влияют на поставки сырья
		Риски колебания рыночной конъюнктуры
		Риск снижения рыночной стоимости компании
2	Внутренние риски	Производственно-технические риски (трудности освоения новой техники и технологии, производственный брак, низкое качество сырья и т.д.)
		Риск подбора квалифицированного персонала
		Неполнота и неточность информации о финансовом положении и деловой репутации участников проекта, контрагентов
		Риск неверной оценки спроса, конкурентов и цен
по сферам воздействия		
1	Финансовые риски	Риск снижения финансовой устойчивости
		Риск неплатежеспособности
		Инфляционный риск
		Кредитный риск
2	Маркетинговые риски	Риск несоответствия маркетинговой политики требованиям рынка (риск ошибочной стратегии выхода на рынок, ошибочного определения объема ожидаемого спроса, ошибочного выбора целевого сегмента и т.д.)
3	Производственные риски	Риск снижения намеченных объемов производства и реализации
		Риск низкой надежности производственного оборудования
		Риски, связанные с планированием загрузки мощностей
		Снабженческие риски
4	Организационные риски	Риск ошибки планирования и проектирования
		Риск недостаточности координации работ
		Риск в подборе и расстановке кадров

Особое внимание в вопросе о рисках при внедрении программы импортозамещения на предприятии стоит уделить логистическим рискам. Данные риски связаны не только с транспортировкой, складированием, управлением запасами, но и с логистическим менеджментом. При внедре-

нии нового продукта или технологии, возникает необходимость изменения каналов сбыта и поставок. Перед запуском новой линии производства проводится анализ поставщиков, анализируются условия поставок. В данный момент организации пытаются преодолеть трудности построения новых партнерских взаимоотношений, возникают риски, связанные с созданием новых каналов снабжения. Также руководство должно выстроить логистические связи по реализации продукции. При освоении нового рынка сбыта возникают риски продаж.

Использование предложенной классификации рисков позволяет учесть особенности отрасли, а также риски внедрения программы импортозамещения.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 51897-2011. Менеджмент риска. Термины и определения. Введен 16.11.2011. М.: Издательство стандартов, 2011. 16 с.
2. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Будянская А.М., Доможирова О.В., Калуцкая Н.А., Ковалева Т.Н., Конакова А.А., Кравченко Л.Н., Ровенских В.А., Рошупкина В.Н., Селиверстов Ю.И., Таничева Т.С., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Шевченко М.В. Актуальный взгляд на развитие учета, финансов и банковской системы в РФ: монография/ под общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 187 с.
3. Воробьев С.Н., Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве. М.: Дашков, 2015. С. 240–244.
4. Глаголев С.Н. К вопросу импортозамещения на Белгородчине / С.Н. Глаголев, Моисеев В. В. // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2016. № 3. С. 195–199.
5. Доможирова О.В., Свешникова, О.А. Анализ затрат на финансирование риска // Научно-технические технологии и инновации: Междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2016. Ч. 1. С. 88–91.
6. Дюкарева Т.Ю., Чижов С.Ф. Система качества управления проектами // Экономика. Общество. Человек межвузовский сборник научных трудов. 2016. С. 264–278.
7. Егорушкина Т.Н., Ковляметов Д. Д. Значение риск-менеджмента в управлении рисками на предприятии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. С. 435–439.
8. Коршунова Л.Н., Проданова Н.А. Оценка и анализ рисков. М.: Феникс, 2015. С. 23–24.

9. Куркина Е.П., Шувалова Д. Г. Классификации рисков и выделение рисков импортозамещения в энергетике // Молодой ученый. 2016. №30. С. 223–227.

10. Мебадури З.А., Учаева Т.В. Формирование механизмов управления рисками на строительном предприятии // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2018. №7. С. 131–135.

11. Руденко И.В. Оценка эффективности функционирования системы риск-менеджмента предприятия // Инновационная наука. 2015. №8. С. 56–57.

12. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. М.: Форум, 2016. С. 94–97.

13. Федосеева Г.А. Сущность и развитие теории импортозамещения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. №3 (93). С. 144–148.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор

О.В. Доможирова,

магистрант

Ю.В. Разваляева

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

МИНИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОХОДА

Отрицательной чертой экономики предприятия является затратное производство. В результате – подавляющее большинство продукции российских предприятий является неконкурентоспособным, а затраты на ее изготовление очень высоки. Поэтому крайне трудно организовать надлежащий уровень эффективности хозяйствования предприятий.

Чтобы обеспечить снижение стоимости реализованной продукции, необходимо постоянно осуществлять управление затратами на ее производство, принимать меры по их рациональному уменьшению.

Целью исследования является всеобщее обозрение категории «расходов», характеристика видов расходов и разработка методов их минимиза-