

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Николаенко Д. А., соискатель

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

gubina_da@mail.ru

В статье рассмотрена диагностика состояния рынка образовательных услуг. В связи с формированием многоукладной образовательной системы и становлением рынка образовательных услуг перед высшими учебными заведениями страны возникает целый ряд проблем, связанных с необходимостью адаптации к жестким конкурентным условиям.

Ключевые слова: вуз, рынок образовательных услуг, конкуренция в образовании.

Из-за значительного сокращения числа обучающихся абитуриентов в скором времени ожидается сокращение вузов страны.

Как отмечается в обзоре, в последние годы потенциальных абитуриентов в России стало вдвое меньше, поэтому 1,3 тыс. вузов с 2 тыс. филиалов стране объективно не нужны. Какая часть учебных заведений будет ликвидирована пока неизвестно, но речь может идти о сокращении в разы [1].

На данный момент может оказаться невоспребованным практически половина вузов. Проанализировав рынок труда, сокращение коснется юридических факультетов, т.к. наблюдается явный избыток этой специальности. В то время как специалистов с техническим образованием явный недостаток.

В планах Правительства России намечено дальнейшее сокращение армии - до 1 млн. человек в 2012 году. Ежегодное число призывников вряд ли опустится заметно ниже отметки в 500 тысяч. В 2009 году на военную службу отправилось около 580 тысяч призывников. На дневное обучение в вузы, где предоставляется отсрочка от армии, было принято порядка 730 тысяч человек, из которых примерно половина (около 350 тысяч) – юноши. По прогнозным оценкам, в 2017 году юношей, окончивших школу, будет насчитываться всего лишь 650 тысяч [2]. С учетом вышеприведенных цифр, а также стоящих задач по модернизации экономики, становится очевидной неизбежность реформирования как системы образования (в сторону сокращения приема студентов и повышения качества их обучения), так и российской армии (в пользу развития набора по контракту). На рынке труда, в свою очередь, должны распространяться гибкие формы занятости, соответствующие трудовым возможностям учащейся молодежи.

В последние годы рынок образовательных услуг претерпевает качественные изменения,

главную роль в которых играет Болонский процесс.

- Лидирующее место на рынке образовательных услуг занимает Москва. В настоящее время в Москве 112 государственных вузов и более 250 негосударственных.

- Повышению качественного уровня образовательных услуг способствует демографическая ситуация в стране, особенно ее прогнозирование на ближайшие несколько лет. Как следствие следует ожидать повышения конкурентной борьбы между вузами. Это коснется двух показателей: качества образования и востребованности на рынке труда выпускников.

- Одной из самых актуальных проблем для негосударственного сегмента рынка образовательных услуг остается отсутствие четкой нормативной базы и барьеры со стороны государства при лицензировании учебных заведений.

- Одной из самых перспективных форм развития образовательных услуг является дистанционное обучение, которое позволяет получить желаемое образование, не выходя из дома.

- В целом, взгляд на систему образования как на рынок образовательных услуг, где встречаются продавец и покупатель, еще находится в стадии формирования. Потребитель пока не может в полной мере воспользоваться предоставленными правами. Продавец же пока не готов в полной мере мобильно и адекватно реагировать на образовательный запрос общества.

Содержательно образовательные услуги большинства современных российских вузов характеризуются следующим:

- 1) отсутствуют взаимосвязи с реальным сектором экономики и механизмы, которые позволили бы вузам и научным организациям осуществлять трансферт технологий;

- 2) мала познавательная ценность знаний, недостаточна их дифференциация по образовательным уровням;

3) нерациональна организация учебных процессов, в которой не учитываются особенности специальностей и контингентов слушателей;

4) налицо деформация спроса на рынке образовательных услуг (платежеспособный спрос выражает потребности в образовании лишь 10 % населения – самых богатых семей;

5) недостаточно используется потенциал хозяйственной самостоятельности законодательно предоставленное право создания малых инновационных предприятий (см. План первоочередных действий по модернизации общего образования на 2010 г./ Сборник законодательства РФ, 2010, № 10; и Национальную образовательную инициативу «Наша новая школа» / Вестник образования России: сборник приказов и инструкций Министерства образования и науки, 2010, февраль, № 4) имеет много демотивирующих ограничений (например, по правам интеллектуальной собственности для преподавателей – авторов идей);

6) нерационально используется труд выпускников вузов, что выражается в несбалансированности рынка труда и рынка образовательных услуг. Более 30% выпускников не получают направления на работу;

7) неэффективен контроль за качеством образовательных услуг;

8) ухудшается качество трудовой жизни преподавателей вуза (увеличивается аудиторная нагрузка, снижается заработная плата, учебники устаревают, а новые дорожают) [3].

По результатам исследования и диагностики состояния рынка образовательных услуг можно сделать следующие выводы:

- рынок давно вышел за пределы национальных границ, и любой вуз действует в условиях жесткой международной конкуренции;

- международная конкуренция в образовании пришла и на российский рынок, поэтому российские вузы должны учитывать международные стандарты образования, наряду с соблюдением национальных образовательных стандартов и сохранением преимуществ национальной системы образования;

- использование успешного зарубежного опыта в организации учебного процесса (модульная система обучения, письменные экзамены, перенесение акцента с контактных часов на организацию самостоятельной работы, использование как можно больше реальных бизнес ситуаций и заданий, чередование теоретического обучения с практической работой) способствуют укреплению конкурентоспособности российских вузов;

- разработка и подготовка учебно-методических комплексов, включающих поми-

мо учебника целый ряд дополнительных материалов для преподавателей и студентов - необходимое условие качественного обучения;

- сотрудничество преподавателей, читающих один и тот же курс, позволяет существенно разнообразить набор методических материалов и повысить качество преподавания;

- выбор и подготовка к международной сертификации помогает вузу не только укрепить свой имидж и конкурентное положение, но и повысить эффективность и качество образования;

Эффективная работа вуза на рынке невозможна без продуманной бизнес стратегии и маркетинга [4].

Проблемы подготовки специалистов у всех одинаковы вне зависимости от вуза и его статуса и престижности. Практически у всех молодых специалистов недостаточно сформирован уровень профессиональной квалификации, узкое представление о профессии, неготовность к практической работе.

Поэтому одним количественным снижением вузов, проблему качества образования решить невозможно. Необходимы глобальные преобразования, затрагивающие всю систему подготовки студентов во всех вузах. Только таким образом можно повысить качество и увеличить эффективность образовательных услуг.

Вузам необходимо проводить оценку уровня конкурентоспособности и на ее основе разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности, а это требует проведения вузом постоянного мониторинга внешней среды в части содержания и структуры образовательных услуг. Такой мониторинг и будет являться базой повышения конкурентоспособности. Эта работа может быть осуществлена на базе стратегического управления вузом и вузы, которые смогут ее правильно и своевременно организовать в перспективе будут конкурентоспособны на рынке образовательных услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. . Интернет ресурс: www.marketologi.ru/lib/saginova/inter_vuz.html
2. Рынок образовательных услуг на волнах демографических изменений// <http://demoscope.ru/weekly/2010/0431/tema06.php>
3. Родионова Н., Зайцева И. «Система российского образования: проблемы и перспективы» // Проблемы теории и практики управления, 2010, № 10, стр. 20-26.
4. Интернет ресурс: www.marketologi.ru