

DOI: 10.12737/article\_58e61338311389.63665979

Винник А.Е., ст. препод.,  
Прядко С.Н., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

## ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

vinnik@bsu.edu.ru

В работе представлен теоретический анализ формирования конкурентных преимуществ в управлении экономическими системами региона. На основании проведенного исследования выявлены факторы и активы, которые могут стать ключевыми при формировании стержневых компетенций региона. Представлена модель «Дерево компетенций» на примере Белгородского региона.

**Ключевые слова:** ключевые (стержневые) компетенции, конкурентные преимущества, нематериальные активы, регион, региональные предприятия, ресурсы, строительная отрасль.

**Введение.** Современный период пространственного развития экономики России характеризуется повышением активности и самостоятельности отдельных регионов как полноправных субъектов экономических отношений, подобная новая роль которых оказывает существенное влияние на преобразование способов и инструментов конкуренции, приводя, по сути, к формированию особой ее формы – межрегиональной. Усиление неравномерности технологического и экономического развития отдельных регионов объективно сопровождается нарастанием их конкурентного соперничества за возможности доступа к финансовым, инвестиционным, научно-технологическим, трудовым и сырьевым ресурсам, к рынкам сбыта и сферам экономического влияния. Возможности такого доступа к ресурсам, а, следовательно, и перспективы территориального социально-экономического развития определяются уровнем конкурентоспособности региональной экономической системы.

**Методология.** Основанием для исследования проблемы управления стержневыми компетенциями региона и отдельных отраслей, в том числе и строительной, послужили классические работы зарубежных и отечественных ученых по экономической теории, конкуренции и управлению организациями. Методология основана на использовании общенаучных методов логического и ретроспективного анализа, конкретизирована совокупностью специальных методов.

**Основная часть.** Согласно новой парадигме управления, рассматривающей регион как квазикорпорацию, он должен не только производить блага, но и формировать нужную среду, привлекать ресурсы и обеспечивать их эффективное использование, создавать необходимые условия для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, а также целых отраслей. Кроме того, в сложившихся условиях не столь важны ресурсы, которыми обладает реги-

он, сколько способность региональных властей и бизнеса в ответ на вызовы рынка, быстро адаптировать существующие ресурсы, а также развивать и создавать новые. Поэтому регионам необходимо самостоятельно находить источники дальнейшего роста и повышения конкурентоспособности за счет развития внутренних конкурентных преимуществ с последующей их трансформацией в стержневые компетенции.

Под стержневыми (ключевыми) компетенциями региона мы предлагаем понимать его способности эффективнее других использовать имеющиеся и создавать недостающие ресурсы, необходимые для обеспечения расширенного воспроизводства основных сфер жизнедеятельности местного сообщества, обеспечивающие своеобразие и конкурентоспособность всех подсистем региональной экономики [1]. Это набор уникальных конкурентных преимуществ, представляющих некую конфигурацию способностей и ресурсов, которые в точности не могут быть воспроизведены другими регионами, и обеспечивающих региональным предприятиям устойчивые лидирующие позиции на рынке. В то время как ресурсы выступают источником способностей, способности являются результатом интеллектуальной деятельности организаций региона и основным источником конкурентного преимущества. Таким образом, в основе ключевых компетенций региона находятся, с одной стороны, природные и производственные ресурсы, которыми он располагает, а с другой – результаты интеллектуальной деятельности физических и юридических лиц, расположенных в соответствующем регионе.

Под категорией «ресурсов» понимаются различные формы факторов производства: от материалов, приобретаемых посредством купли-продажи на рынке, до интеллектуальных ресурсов – брендов, логотипов, внутренних способностей, вырабатываемых в самой системе и накапливаемых организациями региона. Однако

важно отметить, что в современных условиях источником новой добавленной стоимости становится не столько непосредственное производство, сколько нематериальная сфера, что обусловлено наличием компонента знаний в каждом продукте или услуге. Поэтому эффективность оценки и включения в оборот нематериальных активов является ключевым фактором регионального конкурентного успеха, поскольку именно подобные активы играют ведущую роль в формировании ключевых компетенций региона.

В целом, компетенция и есть конкурентное преимущество, которое основывается на новых знаниях. Таким образом, для достижения будущего успеха каждому региону необходимо создавать и развивать собственные компетенции, дающие конкурентное преимущество, а также обеспечивающие интеллектуальное лидерство [7]. В качестве факторов и активов, которые могут стать ключевыми при формировании компетенций региона, мы предлагаем рассматривать:

- географическое положение региона, в том числе и его уникальные природные и производственные ресурсы. Обеспеченность региона ресурсами рассматривается как один из основных факторов достижения конкурентных преимуществ, поскольку, безусловно, регионы, сосредотачивающие хорошие природные и другие ресурсные возможности, имеют определенные преимущества в развитии. Тем не менее, конкурентоспособность напрямую не связана с природными и другими материальными ресурсами, более того, исследователи проблемы под названием «проклятие ресурса» (Ричард Аути, Дж. Сакс, А. Уорнер) показывают, что имеется устойчивая тенденция к застою стран, которые наделены богатыми ресурсами [4]. Кроме того, история показывает, что занять лидирующие позиции в экономике могут и страны, обделенные природными ресурсами, о чем свидетельствует опыт Японии и Израиля. Поэтому с точки зрения долгосрочной перспективы важен не столько запас ресурсов, сколько скорость, с которой они могут создаваться, совершенствоваться и приспосабливаться к потребностям региона;

- имидж, бренд и репутация территории также выступают важными взаимосвязанными и взаимозависимыми стратегическими активами региона, определяющими его перспективы во всех подсистемах экономики. Хорошая репутация региона является ресурсом, который может обеспечить устойчивые конкурентные преимущества, а также прочные партнерские связи, обеспечивая при этом повышение его инвестиционной привлекательности;

- система профессионального образования. Поскольку результатом системы среднего и высшего профессионального образования являются знания, квалификация и компетенции выпускников, новые изобретения и теории, выступающие основой инновационных компетенций, формирование целостного регионального образовательного пространства должно стать приоритетным направлением стратегического развития;

- качество рабочей силы – является важнейшим фактором, определяющим появление и распространение новых технологий и предпосылкой роста потенциала экономики региона по восприятию инноваций, созданию и развитию высокотехнологичных промышленных производств;

- институциональное знание, сосредоточенное в региональных организациях, в том числе качественное правовое и законодательное обеспечение жизнедеятельности людей;

- геополитический и геоэкономический потенциал региона как основа благоприятных экономических связей и отношений.

Регион, также как и диверсифицированную корпорацию по теории К.К. Прахалада и Г. Хамела, можно представить в виде «дерева компетенций», что на примере Белгородской области наглядно отображено на рисунке 1.

«Корневую систему дерева компетенций» региона составляют его географическое положение с уникальными ресурсами и природно-климатическими условиями, сформировавшийся имидж территории, играющий важную роль для привлечения инвестиций, а также качество рабочей силы. В сочетании с развитой инфраструктурой и системой профессионального образования, делающей регион привлекательным как с точки зрения получения образовательных услуг, так и с позиции импорта бизнес – моделей и образовательных технологий, данные компетенции способствуют развитию таких секторов экономики региона как сельское хозяйство, строительство и добывающая промышленность.

Однако, в связи с украинскими событиями и соответствующим ростом рисков в приграничных областях, Белгородская область в 2015-2016г.г. понизила свою привлекательность для покупателей жилья и прочих агентов, заняв 18 место в рейтинге регионов страны [8]. Данный факт свидетельствует о том, что такое естественное конкурентное преимущество, как географическое положение, является важным, но недостаточным фактором обеспечения долгосрочной конкурентоспособности региона. Акцент должен быть сделан на нетрадиционные

инструменты и неосязаемые активы региона. Поэтому, для обеспечения стратегических приоритетных направлений развития необходимо укреплять геоэкономический и геополитический капитал как важнейшие нематериальные активы региона.

Анализ статистических данных по проблеме исследования показал, что основные социально-экономические показатели региона имеют положительную динамику (табл. 1).

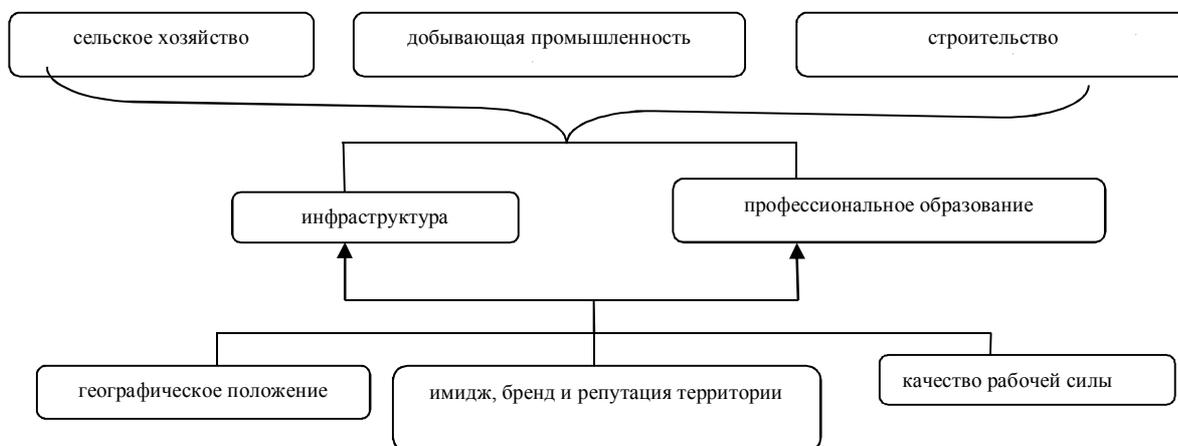


Рис 1. «Дерево компетенций» на примере Белгородского региона

Таблица 1

**Динамика отдельных показателей социально-экономического развития  
Белгородской области [5]**

Наименование показателя	2015 год (к 2014 году в сопоставимых ценах)	2016 год (к 2015 году в сопоставимых ценах)
Индекс промышленного производства, %	104,7	104,7
Выпуск продукции сельского хозяйства, %	104,1	106,5
Объем выполненных работ в строительстве, млрд. руб.	56,7 (113,4 %)	54,6 (87,5 %)
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	270,4 (91,8 %)	298,7 (101,7 %)

Согласно представленным данным видно, что индекс промышленного производства составил 104,7 %. Отмечен рост во всех отраслях экономической деятельности региона, однако существенный рост наблюдается в химическом производстве – 133,5 %, производстве машин и оборудования – почти 120 % и производстве резиновых и пластмассовых изделий – 115 %.

Оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2015 годом на 1,7 %, оборот общественного питания – на 0,2 %, а объем платных услуг населению – на 0,1 %. По итогам года в эксплуатацию сдано 1 350,3 тыс. кв. м жилья. Статистические данные подтверждают, что ведущими секторами экономики, обеспечивающими основной объем валового регионального продукта Белгородской области, являются промышленность, сельское хозяйство, строительство, а также розничная и оптовая торговля, что свидетельствует о том, что конкурентные преимущества, развитые в ключевые компетенции,

определяют основные направления развития и обеспечивают конкурентоспособность региональной экономической системы.

Резюмируя вышеизложенное отметим, что компетентностный подход в управлении социально – экономическими системами позволяет на основе уникальных и сложно имитируемых знаний, умений, навыков и способностей сформировать эффективную стратегию, позволяющую соответствовать изменчивым условиям современной экономики. Однако зачастую применение такого подхода затруднено отсутствием системы внедрения соответствующих методик в имеющиеся механизмы управления, а также при множестве теоретических исследований феномена ключевых компетенций, на практике отсутствует единый методологический подход к оценке стержневых компетенций социально – экономической системы.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Винник А.Е. Концепция стержневых компетенций как основа конкурентоспособности региональной экономики // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2014. №8 (179). Вып. 30/1. С. 26–31.
2. Воцкий А.З. Регион в глобальной экономике: новый взгляд на конкурентные преимущества // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. №19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/region-v-globalnoy-ekonomike-novyy-vzglyad-na-konkurentnye-preimushchestva>.
3. Глаголев С.Н., Дорошенко Ю.А., Манин А.В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, значение, импакт-факторы и способы оптимизации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 2 (50). С. 127–131
4. Калужнова Н.Я. Роль форсайта в повышении конкурентоспособности региона в «новой экономике»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [adb2c593b8f90ec08cfc03e573256368](http://adb2c593b8f90ec08cfc03e573256368).
5. Официальный сайт Департамента экономического развития Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.derbo.ru/other/strateg-planir-soc-ec-razv-dop-menu/soc-economical-progress/pokazateli-soc-ekonom-razvitiya-1.html>
6. Прядко С.Н., Винник А.Е. Формирование ключевых компетенций в управлении региональных предприятий // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. Экономические науки. 2017. №1. С. 219–222.
7. Томшинская И.Н. Эффективность функциональной сферы региона на примере научно-образовательной подсистемы Санкт-Петербурга // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5311>.
8. Щетинина Е.Д., Кондрашов И.Б. Нематериальные активы региона: сущность, роль и функции в системе управления региональной конкурентоспособностью // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. №12. С. 245–251.

---

**Vinnik A.E., Pryadko S.N.****SOURCES OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE MANAGEMENT OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS**

*The article presents a theoretical analysis of formation of competitive advantages in the management of economic systems in the region. On the basis of the conducted research identified factors and assets which might be crucial in the formation of the core competencies of the region. The article presents a model of «The tree of competencies» on the example of the Belgorod region.*

**Key words:** *key (core) competencies, competitive advantages, intangible assets, region, regional enterprises, resources, building industry.*

---

**Винник Алина Евгеньевна**, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга. Белгородский государственный национальный исследовательский университет. Адрес: Россия, 308015, Белгород, ул. Победы, д. 85  
E-mail: [vinnik@bsu.edu.ru](mailto:vinnik@bsu.edu.ru)

**Прядко Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга. Белгородский государственный национальный исследовательский университет. Адрес: Россия, 308015, Белгород, ул. Победы, д. 85  
E-mail: [pryadko\\_s@bsu.edu.ru](mailto:pryadko_s@bsu.edu.ru)