

Бовкун А. С., аспирант  
Иркутский государственный технический университет

## ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ВУЗА: НАПРАВЛЕНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

bovas@istu.edu

В статье представлена информация об инновационной инфраструктуре в вузе, как основной «опорной» точкой развития инновационной экономики и деятельности малого инновационного предпринимательства в нашей стране. Рассмотрены основные задачи инновационной инфраструктуры для развития научно-технического, инновационного и образовательного потенциала вузов.

**Ключевые слова:** инновационная инфраструктура, малые инновационные предприятия, технопарк, коммерциализация.

Рост экономики нашей страны немыслим без высоких технологий. Создание высоких технологий, процесс сложный и трудоемкий. Он, как правило, требует больших материальных и интеллектуальных ресурсов. Основными источниками высоких технологий в нашей стране являются как отраслевые научно-исследовательские институты, так и высшие учебные заведения (ВУЗ). Но в большинстве своем многие Российские ученые десятилетиями совершенствуют свои научные разработки, не доводят их до востребованного на рынке конкурентоспособного продукта. Для реализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД), в августе 2009 года вступил в силу Федеральный закон № 217-ФЗ, позволяющий создавать бюджетным научным и образовательным учреждениям малые инновационные предприя-

тия. Но для обеспечения и эффективного вывода на рынок высоких технологий через малые инновационные предприятия, необходима устойчивая инновационная инфраструктура.

Инновационная инфраструктура в вузах рассматривается как одна из главных составляющих повышения эффективности научно-исследовательских работ (НИР) на основе их коммерциализации, путем создания нового производства и (или) продажи сторонним предприятиям.

Анализ ведущих инновационных вузов России успешно выделяет основные элементы инновационной инфраструктуры (рис. 1), которая является хорошей стартовой площадкой для развития малого инновационного предпринимательства в нашей стране:

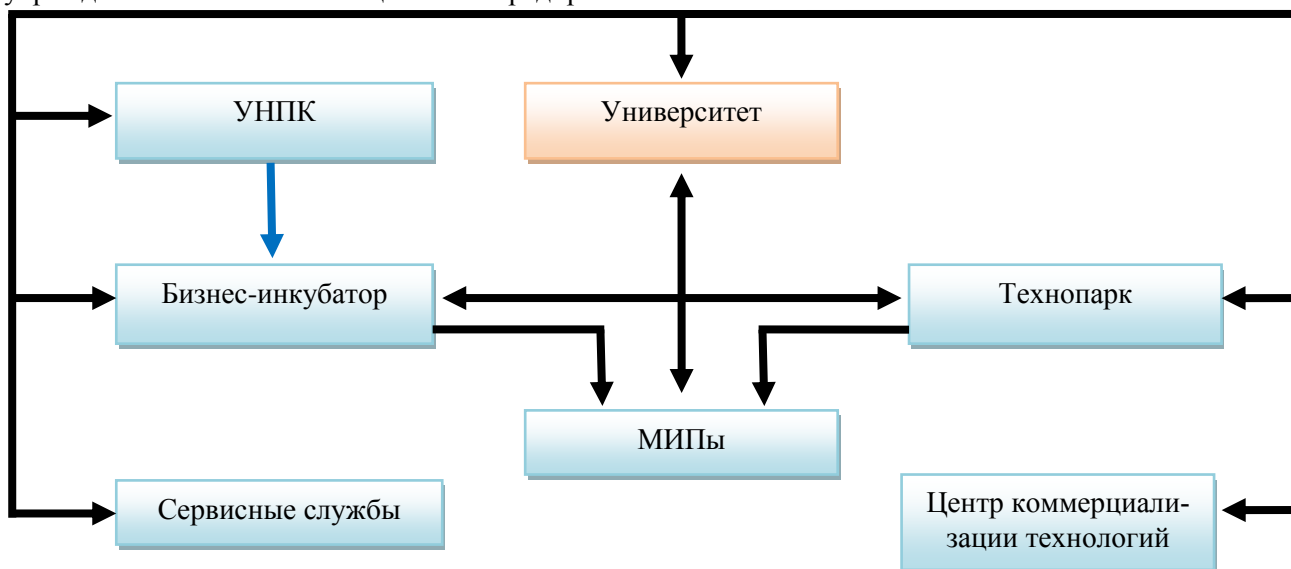


Рис. 1. Основные элементы инновационной инфраструктуры университета [2]

1. Учебно - научно производственный комплекс (УНПК) (научно производственные центры, лаборатории, студенческие конструкторские бюро, и др.). В данном элементе инновационной инфраструктуры зарождается НИР, который по самому успешному сценарию, должен превратиться в конкурентоспособную продукцию.

2. Бизнес-инкубатор (студенческий). Функционирует для создания благоприятных условий на самых сложных начальных стадиях коммерциализации наукоемкого проекта. Это достигается путем предоставления резидентам консультационных, бухгалтерских, юридических, информационных услуг и предоставлением площадей на льготных условиях [1].

3. Сервисные службы ВУЗа (управление интеллектуальной собственности, режимно-секретный отдел, бухгалтерия, юридическая служба и др.). Данные структуры необходимы для получения охранных документов на НИРы, а также обеспечения их правовой деятельности при коммерциализации.

4. Центр коммерциализации технологий (центр трансфера технологий, отдел развития инновационной деятельности, центр информационно-выставочной деятельности). Данный элемент инновационной инфраструктуры является связующим звеном между наукой и бизнесом. От эффективности его деятельности зависит во многом то, как научные разработки будут внедряться в производство и выходить на рынок.

5. Малые инновационные предприятия (МИП). Такие предприятия являются основным источником прибыли инновационной инфраструктуры. Возможность создания малых предприятий при вузах стала возможной только со 2 августа 2009 года в связи с принятием соответствующего Федерального закона 217-ФЗ. По состоянию на сентябрь 2011 г. уже зарегистрировано 1113 МИП, из них 1070 создано 200 вузами и 43 - научно-исследовательскими институтами. В этих МИП работают более 4 тыс. человек [3].

6. Технопарк. Необходим для поддержки уже сформировавшихся в бизнес-инкубаторе и

прошедших этап первоначального развития малых инновационных предприятий. В отдельных вузах, технопарк объединяет все перечисленные выше элементы инновационной инфраструктуры в единое целое, путем концентрации в одном здании. За счет этого повышается экономическая эффективность всей инфраструктуры, и увеличивается скорость реализации инновационных проектов.

Помимо хороших условий для деятельности малого инновационного предпринимательства, инновационная инфраструктура призвана служить для решения других актуальных задач:

### 1. Подготовка высококвалифицированных кадров способных эффективно работать в рыночных условиях.

На сегодняшний день, в связи с переходом страны на инновационный путь развития экономики [4], главной задачей вузов, является подготовка студентов завтрашнего дня, профессионалов не только знающих, но и умеющих и предприимчивых. Сложность подготовки студентов для инновационной экономики состоит в том, что в процессе обучения студенту необходимо овладеть не только фундаментальными знаниями, но и практическими и предпринимательскими навыками. Важную роль для подготовки специалистов для инновационной экономики играет инновационная инфраструктура в вузе (рис.2).

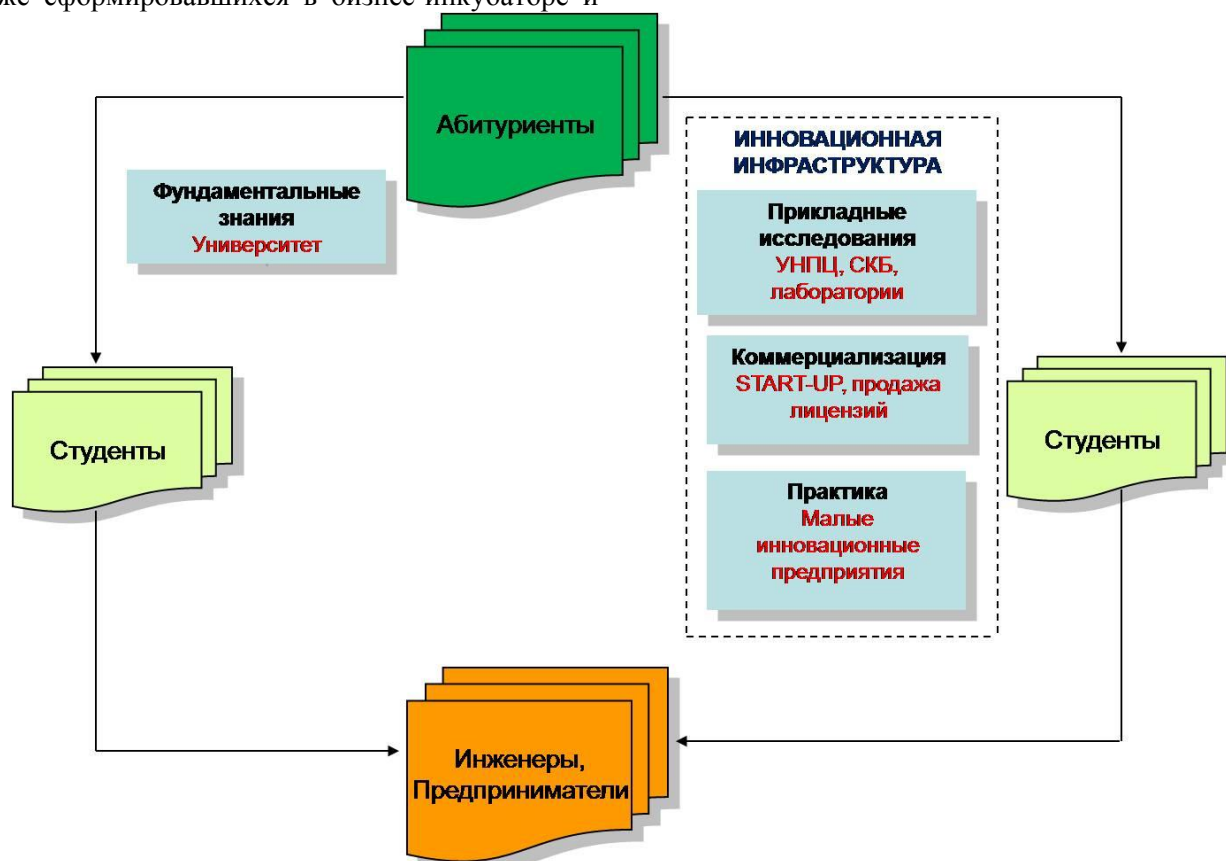


Рис. 2 Схема подготовки специалистов для инновационной экономики

Помимо теоретических знаний, полученных на учебных лекциях и практических занятиях, с помощью элементов инновационной инфраструктуры, студенты повышают свою профессиональную компетенцию путем:

- проведения прикладных научных исследований в учебно-научно-производственном секторе, успешно отражая результаты в своих курсовых и дипломных проектах;
- прохождения полноценных производственных практик;
- обучение менеджменту;
- обучение принципам коллективной работы;
- участия в коммерциализации технологий. Данное направление особенно актуально для студентов и аспирантов экономических специальностей (которых в наше время оказалось немало), а именно их дополнительному обучению и вовлечению в практическую деятельность по написанию технико-экономических обоснований, бизнес-планов, оценки результатов интеллектуальной деятельности для продажи лицензий и отчуждению исключительных прав на них.

## **2. Модернизация и увеличение конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.**

В настоящее время постоянно меняющийся мир, заставляет нас идти в «ногу со временем». Появляются новые суперкомпьютеры, техника, оборудование. Без них мы уже не представляем нашу жизнь. Так и многие отечественные предприятия, которые постоянно нуждаются в модернизации, переходе на качественно новый уровень развития. По моему мнению, модернизация предприятий немыслима без использования инновационных разработок и технологий. Успешное развитие отечественных промышленных компаний должно решаться благодаря стратегическому партнерству с вузами, как ключевым источником инноваций. Именно инновационная инфраструктура является своего рода связующим звеном между результатами научных исследований и рынком, а отечественные предприятия знают и четко воспринимают запросы рынка. Вследствии этого, хорошо просматриваются точки взаимодействия предприятий и вузов:

- запросы производства на конкретные научно-технологические разработки;
- проведение научно-исследовательских работ (в том числе совместных);
- коллективное пользование уникальным дорогостоящим научным оборудованием и др.

Для развития этого направления, вузам которым данное сотрудничество будет приносить немалый доход, в первую очередь необходимо:

- усилить работу по привлечению в инновационную деятельность ВУЗа сторонних компаний;
- проводить (на регулярной основе) с руководящим составом крупных предприятий (главные инженеры, главные технологи, начальники производства и пр.) выездные заседания с участием представителей инновационных структур;
- создавать (с предприятиями работодателей) совместные предприятия и инновационные структуры;
- расширить участие ВУЗов в международных национальных, отраслевых, региональных проектах, программах, конкурсах грантов.

## **3. Привлечение профессорско-преподавательского состава (ППС) к инновационной деятельности.**

На сегодняшний момент в университетах накопилось достаточно большое количество результатов интеллектуальной деятельности, которые так и остались невостребованными, и не нашли своего практического применения. Для вузов можно выделить следующие причины отсутствия спроса рынка на такие результаты интеллектуальной деятельности:

- Отсутствие заинтересованности авторов-разработчиков в получении, выявлении и обеспечении правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. Создание интеллектуального права дает автору только моральное стимулирование, и возможность только надеяться на достойное справедливое вознаграждение за свою изобретательскую деятельность [5].
  - Невысока конкурентоспособность созданных РИДов, по сравнению с аналогами. Большинство РИД создаются для защиты кандидатских и докторских диссертаций и имеют небольшой спрос со стороны рынка.
  - Результаты интеллектуальной деятельности не рассматриваются как возможный источник дохода вуза.
  - Низкий уровень грамотности в вопросах защиты результатов интеллектуальной деятельности.
  - Недостаточное количество высококвалифицированных специалистов в сфере инновационного менеджмента, трансфера технологий, венчурного предпринимательства, малого инновационного предпринимательства и др.
- Именно инновационная инфраструктура направлена на решение перечисленных выше причин посредством:

- создания условий для деятельности патентной службы для введения РИД в хозяйственный оборот;
- отбора потенциально-коммерциализуемых РИДов, проведение их научно-технической экспертизы. Необходимо еще до начала выполнения изобретательской деятельности выполнять маркетинговые исследования, с целью выявления востребованности будущих технологий, а также придания им свойств, обеспечивающих высокую конкурентоспособность на рынке.
- всесторонней поддержки центра со стороны трансфера технологий;
- реализации непрерывной подготовки высококвалифицированных специалистов (менеджеров, руководителей проектов, руководителей малых предприятий и др.) по управлению инновационной деятельности, имеющих теоретическую и практическую подготовку в области инновационного менеджмента;
- содействия обучению и повышению квалификации сотрудников инновационной инфраструктуры, руководителей и менеджеров малых инновационных предприятий в передовых российских и зарубежных компаниях и учреждениях, имеющих высоко развитую инновационную инфраструктуру и большой опыт коммерциализации проектов.

Вследствие такого подхода, станет возможным, реальное вовлечение большинства преподавателей в исследовательскую и инновационную деятельность, которая будет, рассматриваться как приоритет по отношению к преподавательской работе, за счет получения хорошего дохода.

Устойчивый рост развития инновационной экономики возможен лишь при условии спроса на инновации со стороны производства и бизнеса. Сама инновационная инфраструктура ВУЗа служит инструментом реализации и выведения на рынок инноваций, и функционирует для того, чтобы наладить учет, контроль и коммерциализацию той интеллектуальной собственности, тех разработок и технологий, которые создаются в университете. Чтобы инновационная инфраструктура активно функционировала и развивалась, необходимо расширять международное сотрудничество ВУЗа, обеспечивать материальную поддержку и развитие инновационных структур, устранять различные административные барьеры, создавать новые стимулы для её развития. Наиболее активные инновационные структуры необходимо поддерживать дополнительными финансовыми средствами.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воронина, Л.А. Формирование модели университетских бизнес-инкубаторов как императив инновационного развития экономики/ Л.А. Воронина, С.З. Бекирова, Т.В. Трунова.- (инновационный менеджмент)// Качество. Инновации. Образование. 2010 .-№7 .-с.31-33
2. Корняков М.В., Рупосов В.Л. Современное состояние, проблемы и направления развития деятельности Технопарка Национального исследовательского Иркутского государственного технического университета // Вестник ИрГТУ. 2010. №6 с. 266-270.
3. Федеральное Государственное бюджетное научное учреждение «Центр исследований статистики и науки» [электронный ресурс].- 2011.- www.csrs.ru
4. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Григорьев Ю. В. Право изобретателя на вознаграждение и патентное законодательство//Патенты и лицензии. М. 2010. №1 стр.28 всего 26-32.