

DOI: 10.12737/22263

*Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.,
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
Кучерявенко С.А., канд. экон. наук, доц.,
Стенюшкина С.Г., аспирант
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА*

schetinina@inbox.ru

На сегодняшний день предприятия малого и среднего бизнеса являются объектом пристального внимания общественности, в связи с тем, что в условиях повышенной турбулентности внешней среды и экономического кризиса именно предприятия малого и среднего бизнеса становятся наиболее эффективной формой предпринимательства, играющего значительную роль в экономике России. Однако, предприятия малого и среднего бизнеса являются достаточно уязвимыми в условиях непредсказуемости развития и инертности рынка на фоне развивающейся конкурентной борьбы, что обуславливает необходимость разработки целенаправленной системы управления предприятием, включающей управление рисками. В статье предложен и рассмотрен алгоритм управления рисками предприятий малого и среднего бизнеса, который позволит минимизировать негативное влияние нестабильной внешней среды и обеспечить устойчивое развитие предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях. Научные разработки, представленные в статье, рекомендованы к применению в строительных организациях.

***Ключевые слова:** риск-менеджмент, малый и средний бизнес, алгоритм управления рисками, управление.*

Введение. Сегодня одной из острообсуждаемых тем в России является проблема финансовой нестабильности в национальной экономике. Действительно, характеризуя экономическую систему необходимо выделить присущие ей свойства турбулентности: разнонаправленное и хаотичное развитие, быстрая смена рыночных тенденций и значительных колебаний макроэкономических показателей, скачкообразное изменение статического состояния системы [1]. В таких условиях функционирования наиболее сложно выживать малым и средним предприятиям, которые по праву можно отнести к одному из приоритетных секторов российской экономики. Их роль весьма велика, так как от успешного развития предприятий малого и среднего бизнеса во многом зависит экономическая стабильность, как регионов, так и страны в целом. Именно с малым и средним бизнесом связано появление новых рабочих мест, смягчение негативного влияния безработицы, повышение качества оказываемых услуг, рост производства импортозамещающей продукции, что особенно важно на современном этапе.

Несмотря на то, что малый и средний бизнес наиболее мобильный в изменяющейся обстановке на рынке по сравнению с крупными предприятиями, существует ряд проблем, делающих предприятия малого и среднего бизнеса

уязвимыми в период финансового кризиса, нестабильной экономической ситуации в стране [10].

Во-первых, для малых и средних производителей зачастую отсутствует рыночная инфраструктура. По этой причине малые и средние предприятия не имеют возможности реализовывать произведенную продукцию в полном объеме, а так же наращивать объемы производства. Это зачастую приводит к тому, что предприятия вынуждены налаживать каналы реализации на условиях заниженных цен.

Во-вторых, на предприятиях зачастую отсутствует или проводится слабая маркетинговая политика по сбыту продукции, что проявляется в недостаточности проводимых маркетинговых исследований, не обоснованном выборе ассортимента производимой продукции и др.

В-третьих, недостаточно развита внутренняя инфраструктура предприятий малого и среднего бизнеса, выраженная в отсутствии или неполноценном функционировании отдельных структурных подразделений. Так, например, зачастую на предприятиях отсутствуют отделы маркетинга, планово-экономический отдел и что особенно важно отдел управления рисками [12].

В ряде случаев слабо развитая внутренняя культура на предприятии обуславливает привлечение не квалифицированных или недостаточно квалифицированных специалистов, сни-

жение платежной дисциплины, отсутствие мотивации работников и прочие. И как следствие, малые и средние предприятия постоянно испытывают потребность в денежных средствах. Возможности в получении кредитов для этих предприятий ограничены высокими процентными ставками, а их инвестиционная привлекательность достаточно низкая для того, чтобы использовать частные инвестиции [3].

Таким образом, предприятия малого и среднего бизнеса являются достаточно уязвимыми в условиях непредсказуемости развития и инертности рынка на фоне развивающейся конкурентной борьбы, а успешное их развитие связано с возникновением новых факторов рисков, что влечет за собой разработку принципиально новой или совершенствование уже имеющейся системы управления предприятием, которая могла бы обеспечить устойчивое развитие в современных условиях.

Основная часть. Если рассматривать текущие и перспективные задачи малых и средних предприятия через призму риска можно определить траекторию их развития в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды и своевременно применять адекватные методы управления. В этой связи возникает необходимость в алгоритме действий по управлению рисками с учетом особенностей функционирования малых и средних предприятий [14].

В результате проведенного исследования деятельности предприятий в изменяющихся нестабильных условиях функционирования и выявления особенностей развития малого и среднего бизнеса нами предложен алгоритм управления рисками, который позволит оптимизировать управленческую деятельность на данных предприятиях (рис. 1).

Разработанный нами алгоритм управления рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса основан на стандартных процедурах управления, но в качестве его особенности мы выделяем содержание этапов управления, учитывающие потребности и особенности развития малых и средних предприятий в нестабильной экономической среде:

1 этап. Создание эталона сравнения риска. В данном случае определяется граница, отражающая наличие риска, начиная с которого предприятие считает для себя необходимым оказывать воздействие на его уровень. Определение шкалы данной границы учитывает особенности развития малых и средних предприятий, их масштабы, что и определяет уровень допустимого риска.

2 этап. Идентификация риска и оценка вероятности его наступления. Процедура оценки

наличия риска производится согласно определенной ранее шкалы (эталона сравнения) риска.

3 этап. Степень управляемости рисками. Предприятия малого и среднего бизнеса отличаются достаточно высокой мобильностью и упрощенной системой управления, а также высокой степенью приспособляемости к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Управляемость рисками зависит от наличия таких причин, которые зависят от свойства работы предприятия или его предистории. Неуправляемые причины, влияющие на возможность воздействия на уровень рисков, не могут быть изменены, а могут быть только учтены. В случае возможности воздействия на уровень риска определяются потери по различным показателям.

4 этап. Измерение рисков и определение их стоимости. Как правило, измерение рисков осуществляется при помощи качественных и количественных показателей оценки рисков. Под стоимостью рисков в данном случае понимается физические затраты или потери, связанные с реализацией (или отказом от реализации) антикризисных механизмов или осуществлением отдельных рискованных операций или сделок. Уровень потерь должен соответствовать доле капитала, которая зарезервирована для их покрытия. Ожидаемая выгода, от использования стратегий по управлению рисками, должна быть выше или равна базово принятым на предприятии, а для малых и средних предприятий данная выгода должна являться еще более существенной, чем понесенные затраты на капитал, который для этих предприятий итак является достаточно дорогим, так еще и требует стабильности денежных потоков и должного уровня доходности [7].

5 этап. Разработка методик риск-менеджмента. Важность данного этапа заключается в разработке и утверждении программы действий по снижению рисков при реализации антикризисных механизмов и организация мероприятий согласно данной программе. Мероприятия, направленные на предотвращения кризисных ситуаций на предприятиях малого и среднего бизнеса ввиду их мобильности, включают мероприятия по воздействию на уровень рисков на основе методов минимизации потерь или на основе максимизации выгоды [12].

6 этап. Формирование системы мониторинга и контроля. Осуществление мониторинга программы риск-менеджмента и организация внутреннего контроля позволяют отслеживать и своевременно воздействовать на уровень рисков, минимизируя или полностью исключая различные последствия для предприятия, которые окажут негативное воздействие на его устойчи-

ность. Среди общих методов контроля целесообразно выделить такие, как: метод предварительного контроля, метод направляющего кон-

троля, метод фильтрующего контроля, метод последующего контроля [16].

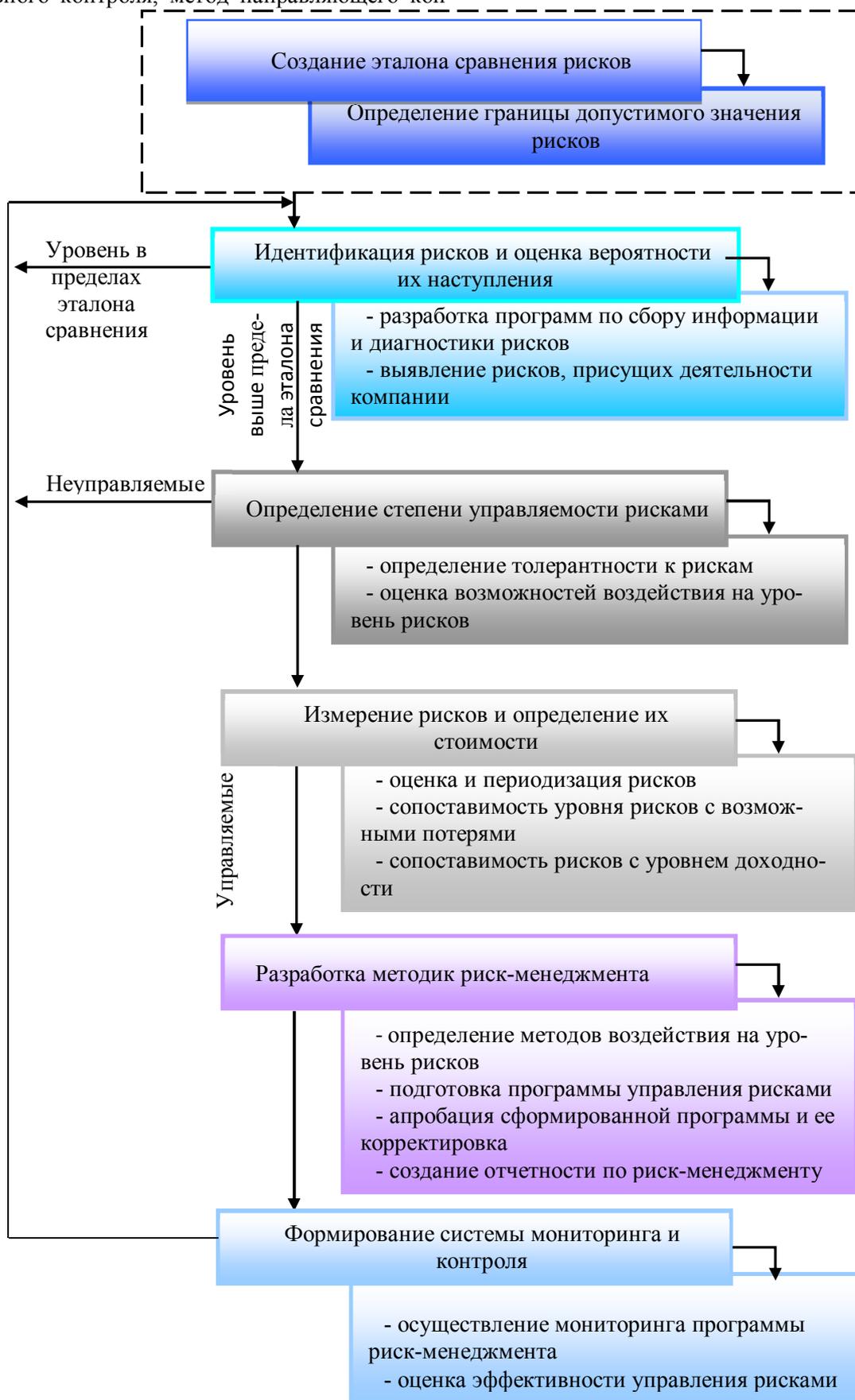


Рис. 1. Алгоритм управления риском на предприятиях малого и среднего бизнеса

Таким образом, управление риском на предприятии является непрерывным процессом, заключающемся в постоянном мониторинге устойчивости развития предприятия, условий функционирования, выявлении предпосылок возникновения рисков, их идентификации и разработке адекватных методов управления рисками.

Выводы. Предприятия малого и среднего бизнеса можно по праву отнести к одному из приоритетных секторов российской экономики, что обусловлено преимуществами малого и среднего бизнеса: быстрая адаптация к изменяющимся условиям рынка, большая независимость действий, гибкость и оперативность при принятии управленческих решений; сравнительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; возможность самореализации; более низкая потребность в первоначальном капитале; быстрая реакция на меняющиеся запросы рынков. Развитие малого и среднего предпринимательства позволяет решать многие социальные задачи: создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы и социальной напряженности, формирование среднего класса и повышение качества жизни населения регионов.

Управление рисками на сегодняшний день является ключевым аспектом в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, функционирующих в нестабильной рыночной экономике. Это связано с тем, что фактор риска возникает во многих сферах деятельности и своевременное выявление, анализ и принятие соответствующего решения о способе управления тем или иным риском, позволяет организации избежать кризисных явлений и тем самым является как защитным механизмом, так и фактором успеха компании. Поэтому, вопрос организации на предприятии целенаправленного алгоритма действий по управлению рисками становится одним из наиболее актуальных и требующих особого внимания.

Предложенный алгоритм управления риском на предприятиях малого и среднего бизнеса, включающий такие этапы, как создание эталона сравнения риска, идентификацию и оценку наступления риска, определение степени управляемости рисками, измерение рисков и определение их стоимости, разработку методик риск-менеджмента, формирование системы мониторинга и контроля, позволит эффективно управлять рисковой ситуацией на предприятиях малого и среднего бизнеса.

**Статья выполнена в рамках Гранта Президента МК-4882.2016.6 «Моделирование системы риск-менеджмента малого и среднего*

бизнеса в условиях повышенной турбулентности внешней среды»

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Щетинина Е.Д., Андрианова А.В. Система управления рисками проекта Белгородский экономический вестник. 2011. № 4 (64). С. 27–29.
2. Бурлачков В. Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты. // Вопросы экономики. 2009. № 11. С. 90–97.
3. Одинцова М. А. Методика управления рисками для малого и среднего бизнеса // Экономический журнал. 2014. №3 (35). С. 38–47.
4. Проценко О.Д., Цакаев А.Х. Организация риск-менеджмента на современном предприятии // Российское предпринимательство. 2001. № 8 (20). С. 38–45.
5. Беляйкина О.В. Организация системы риск-менеджмента в малом бизнесе: ситуационно-характеристические параметры // Вопросы экономики и права. 2010. № 12. С. 243–248.
6. Хмыров В. В. Основные концепции риск-менеджмента // Бизнес в законе. 2012. №2. С. 245–249.
7. ИСО/МЭК 31010:2009. Менеджмент риска. Методы оценки риска. (ISO/IEC 31010:2009 «Risk management - Risk assessment techniques»). Введ. 2011-12-01. М. : Стандартиформ, 2012. С.8
8. Арсланова Э.Р. Риск-менеджмент в системе антикризисного управления // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2010. №1. С. 54–57.
9. Дюжкова О. М. Государственная экономическая политика России в условиях модернизации: диссертация на праве рук.канд. экон. наук: 08.00.01/ Дюжкова Ольга Михайловна. Самара, 2015. С. 42.
10. Журавлёва Г. П. Новые правила игры в условиях экономической турбулентности / Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. №3. С. 23–28.
11. Кормановская И. Р. Устойчивость развития региональных социально-экономических систем в условиях турбулентности // Проблемы современной экономики. 2015. №4(56). С. 189–192.
12. Кучерова Е.Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия // Вестник ОГУ. 2007. №9. С. 76–81.
13. Окольников И.Ю., Каточков Е.В. Концептуальные основы формирования и развития системы риск-менеджмента

организации // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2013. Т.7. №2. С. 131–135.

14. Хлыстова О. В. Концептуальные основы стратегического управления предпринимательскими структурами в условиях турбулентности // Российское предпринимательство. 2011. № 3 Вып. 1(179). С. 34–38.

15. Яницкий О. Н. «Турбулентные времена» как проблема общества риска // Общественные науки и современность. 2011. № 6. С. 155–164.

16. Kucheryavenko S.A., Stenyushkina S.G. Formation of the system of risk management in small and medium business // Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2016. Т. 2. № 2. С. 52–57.

Shchetinina E.D., Kucheryavenko S.A., Stenyushkin S.G.

THE FORMATION ALGORITHM OF RISK MANAGEMENT OF THE ENTERPRISES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Today, enterprises of small and average business are subject to public scrutiny, due to the fact that in conditions of high turbulence of the environment and economic crisis, it is the enterprises of small and average business becomes the most effective form of entrepreneurship, plays a significant role in the Russian economy. However, enterprises of small and medium-sized businesses are quite vulnerable to the unpredictability of development and the inertia of the market amid growing competition, which necessitates the development of targeted systems of enterprise management, including risk management. In the article, and the algorithm of risk management of the enterprises of small and medium business, which will minimize the negative impact of volatile external environment and to ensure sustainable development of the enterprises of small and average business in modern conditions. Research and development, presented in the paper is recommended for use in construction organizations.

Key words: risk management, small and medium business, the algorithm of risk management, management.

Щетинина Екатерина Даниловна, доктор экономических наук, профессор зав. кафедрой маркетинга
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
Адрес: Россия, 308012, Белгород, ул. Костюкова, д. 46.
E-mail: schetinina@inbox.ru

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, 308012, Белгород, ул. Победы д. 85
E-mail: kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

Стенюшкина Светлана Геннадьевна, аспирант
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, 308012, Белгород, ул. Победы д. 85
E-mail: stenyushkina_s@bsu.edu.ru